



TUROB

Vakantiebeurs / Utrecht - HOLLANDA 2018 Turizm Fuarı Sonuç Raporu

Fuar Tarihleri	09.01.2018 – 14.01.2018
2019 Yılı Fuar Tarihleri	08-13 Ocak 2019
Fuarın Açık Olduğu saatler	10:00-18:00
Ziyaretçi Sayısı	108.779
Dağıtılan Malzemeler	1. Tanıtım Rehberi 2. Tanıtım DVD'si 3. Harita 4. Promosyonel Malzemeler

Fuar Hakkında

Bu yıl 48. kez düzenlenen Vakantiebeurs Uluslararası Turizm Fuarı'nın, ilk iki günü sadece profesyonellere açık ticari günler olmak üzere toplam altı gün süren bölgenin en büyük turizm fuarıdır.

Fuara bu yıl 108 binin üzerinde ziyaretçi ve 700 destinasyondan 1.100 stantlı katılımcı katılım sağlanmıştır.

Fuar idaresi tarafından yapılan analizlerde, gelen ziyaretçilerin %71'inin Avrupa destinasyonları içerisinde bilgi aradıkları, %24'ünün ise Hollanda içerisinde tatil bölgesi araştırdıkları ortaya çıkmıştır.

Türkiye Standı

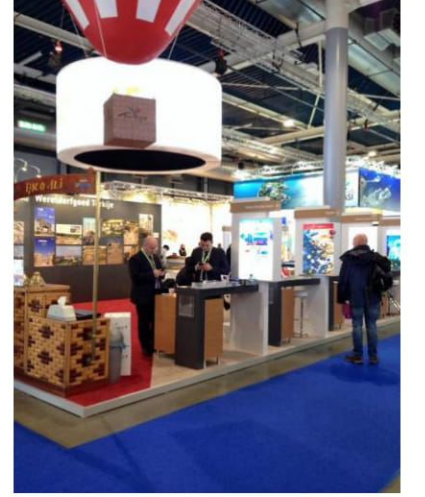
Her yıl 100.000'i aşkın kişi tarafından ziyaret edilen Utrecht Turizm Fuarı, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yurtdışında iştirak edilen 6 büyük turizm fuarı arasında yer almaktadır.

Bu sene 09–14 Ocak 2018 tarihleri arasında düzenlenen Fuara, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca kamu/özel sektör işbirliği çerçevesinde, 652 m²'lik stant alanı ile katılım sağlanmıştır. Türkiye 38. Kez temsil edildiği fuarda, en büyük alanla katılım sağlayan ülke olmuştur.

Özellikle ülkemiz sahil şeridindeki destinasyon ve tesislere yönelik bir dağılım sağlanan Türkiye standında, Bodrum ve Kuşadası bölgeleri bağımsız stant olarak katılım sağlamıştır.

Fuar konsepti Kültür ve Turizm Bakanlığı bu yıl ilk kez “destinasyon” bazlı stant kurgusu uygulamıştır. Bakanlık info deski ve THY stantları haricinde, Antalya – Ege Bölgesi – Anatolia olarak üç ayrı stant alanı Türkiye standı içerisinde konumlanmıştır. Pazarın yapısı itibarıyla Antalya destinasyonu en geniş alanda yer

alırken, Bodrum, Çeşme, Marmaris, Çanakkale gibi destinasyonlar “Ege Bölgesi” başlığı altında yer bulurken, İstanbul, Kapadokya, Nevşehir, Kayseri, Bursa destinasyonları ve bu bölgedeki özel sektör temsilcileri ile TÜROB, TÜROFED ve Sağlık Turizmini Geliştirme Konseyi (THTC) gibi sektör örgütleri “Anatolia” başlığı altındaki standta yer almıştır. Bu düzenleme ile konseptin destinasyondan ziyade, coğrafi bölgelere göre tasarlandığı değerlendirilebilir.



Fuar süresince Ülkemiz standında, Maraş dondurması ikram ve şovu, Ebru sanatı uygulamaları, Simit Sarayı standlarından ikram dağıtımı, çamurdan seramik yapımı uygulamaları gerçekleşmiştir. Fuarın resmi açılışı dolayısıyla Türkiye standında düzenlenen resepsiyona, Kültür ve Turizm Bakanlığı Müsteşarı Ömer Arısoy, Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürü İrfan Önal, Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Temurci, Türkiye'nin Lahey Büyükelçiliği Maslahatgüzarı Alper Yüksel, Amsterdam Başkonsolosu Tolga Orkun, Rotterdam Başkonsolosu Sadin Ayyıldız ve Türkiye'den gelen davetliler katıldı.



TÜROB Standı

Türkiye standı içerisinde yer alan, Birliğimiz standında Ülkemiz ve İstanbul destinasyonuna ait genel bilgiler, rehber, harita ve Birliğimiz üyelerine yönelik tanıtımları içeren materyallerin dağıtımı gerçekleştirilmiştir.

Hollanda Hakkında

GSYİH	: 768 milyar Dolar (2016)
GSYİH büyüme oranı	: %2,1 (2016)
Kişi başı GSYİH	: 51.318 Dolar (2016)
Enflasyon oranı	: %0,1 (2016)
İşsizlik oranı	: %6,0 (2016)
Toplam döviz rezervleri:	36 milyar Dolar (2016)
Toplam ihracat	: 475 milyar Dolar (2016)
Toplam ithalat	: 388 milyar Dolar (2016)



Hollanda, cari fiyatlarla GSYİH bakımından, dünyanın en büyük 17'nci ekonomisine sahip olup, kişi başına düşen milli gelir sıralamasında ise 14. sırada yer almaktadır.

Yaklaşık 800 milyar dolarlık dış ticareti ve 50.000 Dolara yaklaşan kişi başına milli gelir düzeyi ile Hollanda AB'de ve dünyada en zengin pazarlardan biridir. Ayrıca, Avrupa'daki stratejik konumu ve çok gelişmiş alt yapısı ile Avrupa'nın dağıtım ve lojistik merkezi konumunda olması ve ihracatının yaklaşık %46'nın re-eksporttan oluşması ve transit ticaretin de önemli ölçekte olması nedeniyle diğer Avrupa ülkelerine ve hatta dünyadaki diğer ülkelere açılan bir kapı konumundadır.

Hollanda'nın ticaret yapısı, yakın komşularıyla yoğun ilişki yanında, dünyanın en uygun fiyat ve kalitedeki üreticilerinden tedarik edip, üretimin düşük talebin yüksek olduğu Avrupa'ya pazarlamak şeklindedir. İhracatın önemli bir kısmı re-eksporttan oluşmakta ve devamlı dış ticaret fazlası verilmektedir. Hollanda, Dünya Ticaret Örgütü (WTO) verilerine göre, dünya ticaretinden aldığı pay açısından ihracatta beşinci, ithalatta ise dokuzuncu sırada yer almaktadır.

Banka ve özel sigorta şirketlerinin mali yapılarının güçlendirilmesine yönelik tedbirlerin zamanlıca alınması sayesinde Hollanda, küresel ekonomik krizden en az etkilenen Avrupa ülkelerinden biridir. Ekonominin ana itici sektörleri nakliye/lojistik, kimya sanayi, ticaret ve hizmetlerden oluşmaktadır. Ülke aynı zamanda önemli bir tarım ürünleri ihracatçısı konumundadır. Başlıca ticaret ortakları Almanya, Belçika, İngiltere, ABD, Fransa, İtalya, Çin ve Rusya'dır.

Hollanda İstatistik Bürosu verilerine göre 2014 yılında %1 büyüyen, 2015 yılında ihracat kaynaklı olarak %1,9 artış gösteren Hollanda ekonomisi, 2016 yılında %2,1 büyüme kaydetmiştir. Hollanda ekonomisi bu verilerle birlikte toplam 3 yıldır art arda büyüme kaydetmiştir.

Hollanda'da enflasyon 2016 yılında %0,2'lik oranla son 30 yılın en düşük seviyesinde gerçekleşmiştir.

Dünya Ekonomik Forumu'nun "2016-2017 Küresel Rekabet Edebilirlik Raporu"nda, Hollanda, 138 ülke arasında dördüncü, AB dâhilinde ise birinci sırada gelmektedir. Dünya Bankası'nın "Doing Business 2016" raporunda ise, Hollanda, iş yapma kolaylığı bakımından 189 ülke arasında 28. sırada yer almıştır.

Pazar Hakkında

Hollanda ile 2016 yılı itibariyle ticaret hacmimiz, bir önceki yıla kıyasla %8,5 oranında artarak 6 milyar 590 milyon Dolar (ihracatımız: 3 milyar 589 milyon Dolar, ithalatımız: 3 milyar Dolar) olarak gerçekleşmiştir.

2016 yılında, ülkemizin ikili ticaret hacmi büyüklüğü bakımından, Hollanda 13., en çok ithalat gerçekleştirdiğimiz ülkeler sıralamasında 17., ihracat sıralamasında ise 10. sırada yer almıştır.

2002-2016 döneminde Hollanda, 22 milyar 16 milyon Dolar'la ülkemize yapılan doğrudan yabancı yatırımda birinci sırada yer almıştır. 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla, ülkemizde 2.694 Hollanda firması faaliyet göstermektedir. Türkiye'ye yatırım yapan AB ülkeleri ortaklı firma sayısı bakımından Hollanda, Almanya ve İngiltere'den sonra üçüncü sıradadır. Türkiye'de Hollanda sermayeli şirketler, bankacılık, kimya sanayi, ilaç sektörü, tıp endüstrisi, telekomünikasyon, lojistik, tekstil, gıda ve tarımsal sanayi ve turizm sektörleri gibi hemen her sektörde faaliyet göstermektedirler.

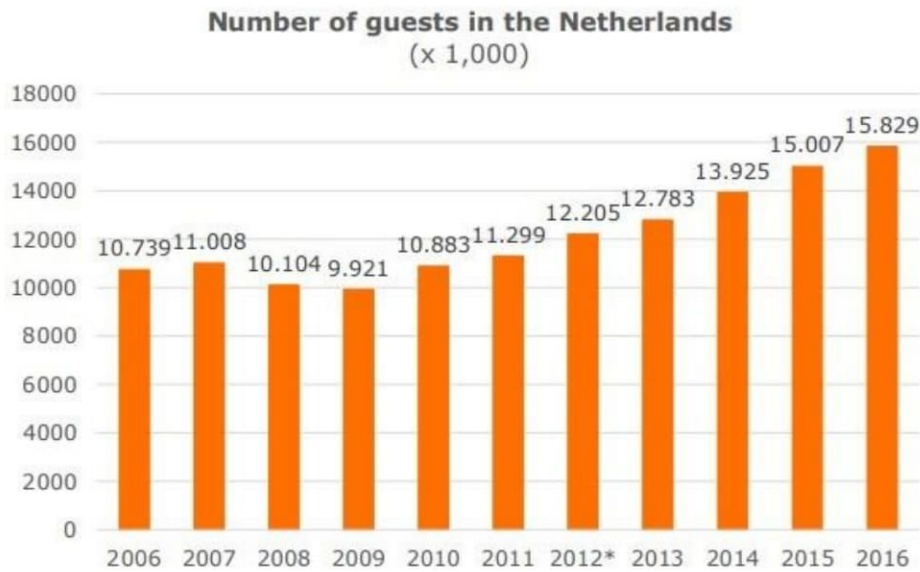
2002-2016 döneminde Türkiye'den Hollanda'ya yapılan uluslararası doğrudan yatırımların toplamı 10 milyar 21 milyon Dolar olup, ülkemizden yurtdışına yapılan doğrudan yabancı yatırım bakımından Hollanda ilk sırada yer almaktadır. Hollanda'da yerleşik girişimcilerimizin sayısı 25 bin civarında olup, yaklaşık 67.000 kişiye istihdam etmektedirler.

1,8 milyon göçmenin yaşadığı Hollanda'da Türk toplumunun nüfusu yaklaşık 450.000'dir. Bu nüfusun 300.000'i çift uyrukludur. Halihazırda Senato'da Türk kökenli üye bulunmamakla birlikte, 15 Mart'ta gerçekleştirilen genel seçim sonuçlarına göre, 5 Türk kökenli millet vekili Temsilciler Meclisi'ne girebilmiştir. Ayrıca Eyalet Meclisi'nde 8; Belediye Meclislerinde ise 128 Türk kökenli üye bulunmaktadır.

Hollanda Turizm Pazarı

Hollanda Resmi İstatistik Bürosu verilerine göre ülkeyi 2016 yılında 15,8 milyon turist ziyaret etmiştir. Hollanda'yı ziyaret eden turistler arasında, ilk üç sırayı Almanya, Belçika ve İngiltere almaktadır. 2016 yılında, Rusya'dan ziyaretçi sayısı %15 oranında azalmıştır. Bu, AB genelinde Rusya kısıtlamaları (ör; bazı meslekler için seyahat kısıtlamaları), Rus para biriminin güçlü değer kaybetmesi ve birçok Rus için gelir düzeyinin düşmesi ile açıklanabilir.

Airbnb verilerine göre, Hollanda'daki Airbnb konaklamalarında, 2016 yılında, %83'ü yabancı olan (1,16 milyon) toplam 1,4 milyon turist konakladı.



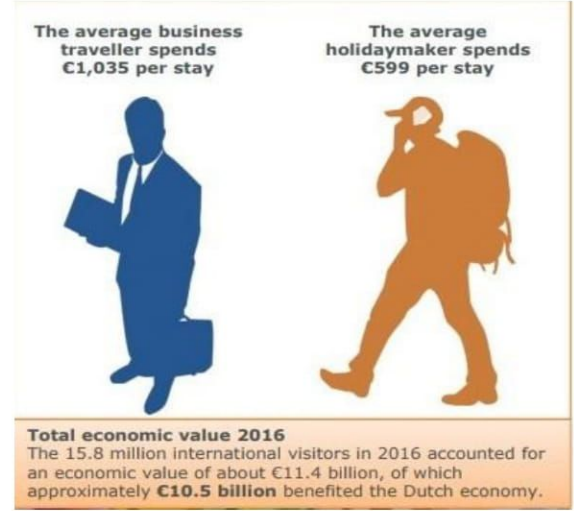
Source: Statistics Netherlands (CBS)

* Trend reversal, due to improved registration

Hollanda Turizm Tanıtım Bürosu (NBTC) verilerine göre, bir İş Turizmi (MICE) turisti her kalış için 1,035 Euro harcarken, tatil amaçlı seyahat eden turist 599 Euro harcama yapmaktadır.

2016 yılında Hollanda'yı ziyaret eden 15,8 milyon uluslararası turist, 11,4 milyar Euro değerinde ekonomik değer sağlamıştır.

2017 yıl sonu itibariyle geçen yıla göre %6'lık (1 milyon) bir artış ile Hollanda'ya gelen turistin 16,8 milyona ulaşması beklenmektedir.



2016 yılında Hollandalılar 17,9 milyon yurt dışı seyahati gerçekleştirmiş olup, toplam 12,6 milyar Euro harcama yapmıştır.

Hollandalıların terci ettikleri destinasyonlar ise Fransa, Almanya, İspanya, İtalya, Yunanistan ve Türkiye olarak sıralanmaktadır.

Hollanda'daki üç büyük tur operatörü ise gelirler bakımından, TUI Hollanda (1,1 milyar Euro), Hollanda menşeli Corendon (450 milyon Euro) ve Thomas Cook Hollanda (380 milyon Euro) oldu.

Hollanda'dan Ülkemize gelen Ziyaretçiler

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın verilerine göre 2017 yılında, Ülkemizi ziyaret eden yabancı sayısı geçen yılın aynı dönemine göre %27,84 artış göstererek 32.410.034 olmuştur. Geçen yıl ülkemizi ziyaret eden Hollandalı sayısı 906.336 iken, bu yıl yaklaşık %12'lik düşüşle bu sayı 799.006 olmuştur. Ülkemize gelen yabancı ziyaretçiler arasında Hollanda'nın Pazar payı %2,47 olarak görülmektedir.



YILLAR						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TÜRKİYE	1.273.593	1.312.466	1.303.730	1.232.487	906.336	799.006
İSTANBUL	260.284	284.748	298.959	302.283	260.931	253.805

2017 yılsonu verilerine göre İstanbul'a gelen Hollandalı turist sayısı 253.805 olup, geçen yıla oranla %2,7'lik bir düşüş gözlemlenmektedir.

TESPİTLER

*Hollanda kaynak pazarı, Ülkemiz açısından özellikle güney kesim destinasyonlarımız için önemli bir Pazar olmakla beraber, Kültür ve İş Turizmi için İstanbul'un potansiyeli verimli kullanılmamaktadır.

*Özellikle büyük hacimli fuarlarda, tedarik eden katılımcı sayısı göz edilmeksizin, İstanbul, Kapadokya, Antalya gibi destinasyonların bir marka olarak ayrıca tanıtımı sağlanmalıdır.

*Fuarın profesyonel katılımının giderek kaybolduğu, pazarın ülkenin mevcut büyük tur operatörleri koordinasyonunda olduğu gözlemlenmiştir.

* Pazarda, 2018 yılı rakamlarında %20 oranında artış beklenmektedir.

* Hollanda'nın en önemli Tur Operatörlerinden Corendon, fuar süresince Türkiye satışlarını öne çıkararak, çıkarmış olduğu yayınında da "Türkiye geri döndü" başlığı ile Hollandalıların son iki yıldır Türkiye'yi, Türkiye denizlerini, HD sistemini, hizmet kalitesini özlediklerini ve 2018 de Türkiye'ye geri döneceklerini vurguladı.



Kaynaklar :

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

T.C. Dış İşleri Bakanlığı

T.C. Ekonomi Bakanlığı

Hollanda Turizm Tanıtım Bürosu (NBTC)

Hollanda Ulusal İstatistik Kurumu (CBS)

TÜROB Arşiv

TÜROB Ocak2018 ©