

**TTG**  
**INCONTRI**

**RIMINI**

**9-11 October 2019**

## TTG Rimini Incontri 2019 Turizm Fuarı TÜRKİYE OTELCİLER BİRLİĞİ FUAR SONUÇ RAPORU

### TTG Turizm Fuarı

İtalya'nın Rimini şehrinde düzenlenen TTG Incontri Turizm Fuarı 56. kez 09-11 Ekim 2019 tarihleri arasında sadece profesyonellere açık olarak gerçekleşti.

İtalya'da turizm alanında en önemli buluşma noktası olarak kabul edilen fuara dünyanın her yanından 2.131 stantlı katılımcı ve 44,647 profesyonel ziyaretçi iştirak etti.

TTG Rimini Turizm Fuarı gelecek yıl 57. Kez 14-16 Ekim 2020 tarihleri arasında gerçekleştirilecektir.

### Türkiye Standı

T.C. Roma Kültür ve Tanıtma Müşavirliğinin organizasyonunda, 200 metrekarelik büyüklüğü ile fuarda yer alan Türkiye standı modern konsepti ve stant düzeni ile katılımcılar tarafından beğeni ile karşılandı.

Türkiye standı katılımcıları aşağıdaki gibidir;

ALLEGRO TOUR  
ANADOL TOURISM CO  
FIORINO TOUR  
INTRA TOURS  
KARAVAN TRAVEL  
MARVELTOUR  
MASTER MAXIMO  
METS YACHTING LTD  
PEGASUS AIRLINES  
RENK TRAVEL  
SIRENE HOTELS ANTALYA  
TRAVEL ATELIER URGUP  
TUROB (TURKISH HOTELS ASSOCIATION)  
TÜRK HAVA YOLLARI  
T.C. ROMA VE KÜLTÜR TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ



### **TÜROB standı**

Türkiye standı içerisinde yer alan TÜROB standında, son gelişmelere bağlı, ziyaretçiler yoğun olarak güvenlik konusunda bilgi talebinde bulunmuşlardır. Ziyaretçilerle yapılan görüşmelerde, genel olarak Türkiye'ye ilginin devam ettiği, ancak güvenlik endişeleri geliştiği gözlemlenmiştir. Fuarda, İtalyanca ve İngilizce tanıtım malzemelerinin dağıtımı yapılmıştır. Fuar kapsamında, İtalya pazarındaki gelişmeler ve olası pazarlama projeleri konusunda TÜROB Başkanı Müberra Eresin, Roma Kültür ve Tanıtma Müşaviri Serra Aytun ve Türk Hava Yolları Bölge Yöneticileri ile görüşmeler gerçekleştirmişlerdir.

### **İtalya Turizm Pazarı**

İtalya Ulusal Turizm Ofisi (ENIT) verilerine göre; 2018 yılında 94 milyon turist İtalya'yı ziyaret etti ve toplam 216 milyon geceleme yaptı.

Sadece Avrupa ülkelerine bakıldığında, en çok sayıda AB turistinin Almanya'dan geldiği ve ardından Fransa ile İngiltere'nin takip ettiği görülmektedir.

Turizm İtalya'nın gayri safi yurtiçi hasılanın yüzde 13'ünü oluşturmakta olup, gastronomi ve şarap turizmi sektörü en kârlı segmentler arasında yer almaktadır.

Yemek ve şarap turizminde günlük olarak kişi başı harcamaların yaklaşık 117 Euro olduğu buna karşın doğa ve deniz tatillerinde rakamın 107 Euro ve 91 Euro olarak ölçüldüğü açıklanmıştır.



Uluslararası turizm harcaması İtalya ekonomisine geçen yıl 41,3 milyar Euro ekleyerek GSYİH'ı yüzde 1,5 oranında artırmıştır.

### **Ülkemiz Turizminde İtalya Pazarı**

	2016	2017	2018	2019
<b>TÜRKİYE</b>	213.227	205.788	284.195	255.859*
<b>İSTANBUL</b>	168.083	163.034	224.151	185.074*

*\*ilk 8 ay*

### **Yurtdışı Çıkışlardaki Seyahat Motivasyonları**

(Tur paketinin fiyatı, her şey dahil sistemi, ülkenin ucuz olması, hizmet kalitesi, elverişli iklim, tarihsel bağlar, farklı kültür vd.) İtalyanların yurtdışı seyahatlerindeki temel iki amacı değişik kültürleri tanımak ve deniz tatili geçirmektir. Kültür amaçlı seyahatlerinde tarihsel bağlar, ülkenin ucuz olması, hizmet kalitesi destinasyonu belirlemede önemli birer faktör olmaktadır. Deniz tatilinde ise yine ülkenin ucuz olması, hizmet kalitesi, elverişli iklim koşulları önemli etkenler olarak tercihlerini etkilemektedir. Her şey dahil sistemine yapı olarak çok uygun olmayan İtalyanlar, deniz tatillerinde dahi gittikleri ülkenin kültürünü görmek ve yaşamak istemektedirler.

### **Tatil İçin Tercih Edilen Aylar/Dönemler**

İtalyanların yurtdışı seyahatleri için en çok tercih ettikleri dönem Haziran-Temmuz-Ağustos dönemidir. Ayrıca Paskalya dönemi (Mart) ve Noel döneminde de seyahat sayıları artmaktadır.

### **Tercih Edilen Konaklama Türü**

En çok tercih edilen konaklama türü otel ve tatil köyüdür. Son yıllarda Air BnB gibi web sitelerinin yaygınlaşması ile kısa dönemli ev kiralama yöntemini de kullanmaktadırlar.

### **Ortalama Tatil Süresi**

2013 yılına kadar ortalama tatil süresi 5 gün ve üzeriyken bu sayı giderek düşmektedir. Özellikle “uzun hafta sonu” tatillerinin yaygınlaşması ile birlikte özellikle kültür ağırlıklı programları 3-4 gecelik planlamaktadırlar.

### **Türkiye’ye Gelen Turistlerin Ülkemizi Tercih Sebepleri**

Ülkemizde tercih edilen destinasyonları dikkate aldığımızda (İstanbul, Kapadokya ve İzmir) İtalyanların ülkemizi tercih etme sebeplerinin başında kültür mirasımızı merak etmeleri yer almaktadır. İkinci tercih sebebi ise temiz bir doğa ve uygun fiyat sunduğumuz deniz-kum-güneş tatili alternatiflerimizdir.

### **Türkiye’ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Destinasyonlar**

İtalya’dan ülkemize yönelik tercihlerde İstanbul, Kapadokya, İzmir, Kuşadası, Bodrum, Fethiye, Antalya, Denizli destinasyonları öne çıkmaktadır. En çok ilginin İstanbul, Kapadokya ve İzmir’e yoğunlaştığı görülmektedir. İtalya’dan ülkemize gelen turistler genellikle kültür turlarını tercih etmektedirler. Otelde konaklayıp tek ya da birkaç destinasyonun birleştirildiği kültür turları en çok ilgi gören tatil türüdür. İkinci sırada ise deniz-kum-güneş tatili yer almaktadır.

### **Tercih Edilen Rezervasyon ve Seyahat Türü**

*(online, tur operatörü veya acenta üzerinden, bireysel, paket tur)*

İtalya’dan ülkemize yönelik turizm hareketinde 2012 yılına kadar daha çok tur operatörü veya acentalar üzerinden rezervasyon yapılırken son yıllarda bu oran gittikçe düşmektedir. Özellikle Booking.com, Expedia.com gibi online otel/uçak rezervasyonlarının yapılabildiği web sitelerinin yaygınlaşmasıyla bireysel rezervasyonlarda büyük artış yaşanmıştır. Seyahat acentaları, yurtdışı uzun mesafe ve çoklu seyahat organizasyonları ve rezervasyonları için halen tercih edilen bir opsiyon olmasına rağmen İstatistik verilerine göre yurtdışı seyahat rezervasyonlarında seyahat acentalarının kullanım oranı %25’inin altında kalmaktadır.

### **İki Ülke Arasındaki Uçak Seferleri**

THY (Roma, Milano, Venedik, Torino, Napoli, Pisa, Bologna, Catania, Bari) PEGASUS (Roma, Milano, Bologna) ATLASJET (Ancona, Verona, Alghero)

### **Tur Operatörlerinin Ülkemize Gönderdiği Kişi Sayısı**

2017 yılı içerisinde İtalya’dan Türkiye’ye toplam 30.000 kişinin paket tur ve charter seferleri ile geldiği görülmektedir. Ülkemizi ziyaret eden diğer İtalyan turistler seyahatlerini bireysel olarak organize etmişlerdir.

Ülkemiz için önemli kültür turisti grubu içerisinde yer alan İtalyanların ana destinasyonu İstanbul olup İzmir ve Kapadokya diğer önde gelen turizm bölgeleridir. 2011 yılında 753 bin turist ile tarihi rekor yakalanmıştır.

## TESPİTLER

-İtalya'dan ülkemize gelen turist sayısında 2018 yılı itibariyle artış trendi yeniden yakalanmıştır.

-Coğrafi yakınlık, uçuş imkanlarının çeşitliliği dikkate alındığında, İtalya kaynak Pazar olarak önemli bir Avrupa ülkesi konumundadır.

-İtalyanların politik gelişmelere karşı verdiği hızlı negatif tepki seyahat tercihlerine sıkça yansımaktadır. Pınar Barış Harekatı'nın başlangıcının fuar dönemine denk gelmesiyle, konuya ilişkin pek çok soru ve tereddüt Türkiye standına gelen ziyaretçiler tarafından yöneltilmiştir.

-Kültür ve Turizm Bakanlığı ile THY ve TÜROB'un girişimleri ile İtalya'nın en büyük tur operatörlerinden Welcome Travel Spa yıllık toplantısı Şubat 2019'da İstanbul'da yapılmıştır. Organizasyonun pazardaki ivme artışına önemli katkıları olduğu fuar kapsamında yapılan görüşmeler ile de teyit edilmiştir.

### Kaynaklar :

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı  
İtalya Ulusal Turizm Ofisi (ENIT)  
TÜROB Arşiv

**TÜROB Ekim2019 ©**