TÜROB - Türkiye Otel Tekstili Sektörel Analiz ve Stratejik İşbirlikleri Raporu Ağustos 2026

Türkiye, küresel ölçekte hem turizm alanında hem de tekstil üretiminde dünyanın önde gelen ülkeleri arasındadır. Türkiye genelindeki **900 bin oda** ve **1 milyon 800 bin yatak** kapasitesi, beraberinde devasa bir kurumsal tekstil sirkülasyonunu getirmektedir.

1. Otel Tekstili Kapsamı ve Temel Ürün Grupları

Otellerde ev tekstili; misafir konforunu, hijyeni ve estetiği doğrudan etkileyen endüstriyel ürün gruplarını kapsar. Bu ürünler; **Yatak odası (nevresim) grubu, banyo grubu, restoran/ziyafet (F&B) grubu, SPA/havuz tekstili ve döşemelikler** olarak ana kategorilere ayrılır.
Otel tekstilini oluşturan temel parçalar şunlardır:

1. Yatak Odası ve Nevresim Grubu

Misafirlerin doğrudan temas ettiği en önemli tekstil grubudur. Sık endüstriyel yıkamalara dayanıklı, yüksek iplik sayılı ve genellikle beyaz renkli kumaşlardan seçilir.

- **Nevresim ve Çarşaf:** Yorgan kılıfı, çarşaf (lastikli veya düz) ve yastık kılıfı.
- **Yatak Koruyucu / Alez:** Yatağı lekelere ve sıvılara karşı koruyan su geçirmez veya kapitone kılıflar.
- **Yorgan ve Yastık:** Farklı dolgu malzemelerinden (kaz tüyü, mikrofiber, silikon) üretilen uyku ürünleri.
- **Yatak Örtüsü ve Pike:** Yatağın estetik görünümünü tamamlayan ve yaz aylarında kullanılan ince örtüler.
- **Dekoratif Kırlent:** Odaya renk ve şıklık katan yastıklar.

2. Banyo Grubu

Sürekli yıpranan, yüksek su emici özelliğe ve yumuşak dokuya sahip olması gereken ürünlerdir.

- **Havlu Çeşitleri:** Yüz havlusu, banyo havlusu, ayak havlusu (paspas).
- **Bornoz:** Misafirlerin kullanımına sunulan kaliteli ve suyu çabuk çeken bornozlar.

3. SPA ve Havuz Tekstili

Islak alanlarda kullanılan ve çabuk kuruma özelliği aranan tekstil ürünleridir.

- **Plaj / Havuz Havlusu:** Şezlonglarda kullanılan, standart banyo havlularına göre daha büyük ve renkli olabilen havlular.
- **Peştemal:** Spa ve hamam konseptlerinde kullanılan ince, hafif dokuma örtüler.

4. Restoran ve Ziyafet (F&B) Grubu

Otel bünyesindeki restoran, bar ve toplantı salonlarında kullanılan tekstillerdir.

- **Masa Örtüsü ve Runner:** Masaları kaplayan veya dekoratif şeritler halinde süsleyen dokumalar.
- **Peçete ve Napron:** Masada kullanılan kumaş peçeteler ve servis örtüleri.

5. Oda Dekorasyon ve Döşemelik Grubu

Odanın atmosferini tamamlayan ve sabit veya yarı sabit olan tekstil ürünleridir.

- **Perdeler:** Güneşlikler, tüller ve ışık sızdırmaz (blackout) perdeler.

- **Döşemelik Kumaşlar:** Oturma gruplarının, koltukların ve sandalyelerin kaplamaları

Güncel Sektörel Veri Notu (2025)

Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine dayalı 2025 yıl sonu derlemelerinde Türkiye genelinde **22.028 Bakanlık belgeli tesis, 945.130 oda ve 1.970.920 yatak** kapasitesi yer almaktadır.

TÜİK'e göre Türkiye'nin 2025 yılı turizm geliri **65 milyar 230 milyon 749 bin Dolar** olarak gerçekleşmiştir. TİM'in 2026 yılı Şubat raporunda ise ev tekstili sektörünün 2025 ihracatı **1 milyar 693 milyon Dolar** olarak belirtilmektedir. Bu göstergeler, pike, dekoratif kırlent, havuz/SPA tekstili, blackout perde ve döşemelik kumaşların kapsama alınmasıyla hesaplanan 600-700 milyon Dolar/yıl iç pazar aralığını desteklemektedir.

Otelcilik sektöründe sürdürülebilir bir operasyon için yatak odası ve banyo ürünlerinde ortalama **3,5 par stok** standardı uygulanırken; restoranlarda **1/5 masa-oda rasyosu** (180.000 aktif masa) ile **4-5 par stok** uygulanır. Sektör gerçekleri doğrultusunda, bornoz ürünü her segment otelde bulunmadığı için toplam oda sayısının **5'te 1'i** oranında (360.000 aktif oda); ayak havlusu ise banyo/oda dağılımı dikkate alınarak oda kapasitesinin **5'te 2'si** oranında (360.000 aktif banyo) hesaplanmıştır.

- **Bornoz:** Her segment otelde bulunmadığı için toplam oda sayısının 5'te 1'i oranında (360.000 aktif oda) hesaplanmıştır.
- **Ayak Havlusu:** Banyo/oda dağılımı dikkate alınarak oda kapasitesinin 5'te 2'si oranında (360.000 aktif banyo) hesaplanmıştır.
- **Yastık:** Genellikle yatak sayısının 2 katı oranında (3.600.000 aktif envanter) konumlandırılmakta ve her yıl 5'te 1 oranında yenilenmektedir.
- **Yatak Örtüsü:** Toplam yatak sayısının tamamı değil, muhtemel yarısı oranında (900.000 adet) kullanılır. Bu stokun da yarısı tek kişilik, yarısı çift kişilik yataklara göre dağılım gösterir.
- **Battaniye / İlave Yorgan:** Özellikle kış aylarında otel kapasitesinin yarısına yakını (%50 oranında) battaniye veya battaniye tarzı ilave yorgan kullanır; bu ürünler de 5'te 1 oranında her yıl yenilenir.

Bu gerçekçi envanter optimizasyonu ile Türkiye'deki otel tekstili yıllık yenileme ve işletme bütçesinin **600 milyon Dolar ile 700 milyon Dolar arasında** bir iç pazar hacmi yarattığı tahmin edilmektedir.

2. Otel Tekstili Ürün Grupları ve Yaklaşık Hacim Analizi

Aşağıdaki tablo; oda, yatak, bornoz, ayak havlusu, yastık, yatak örtüsü ve blanket/ilave yorgan rasyoları, restoran ve SPA alanları dikkate alınarak, endüstriyel çamaşırhane verileriyle düzenlenmiştir.

Tabloya ayrıca **pike, dekoratif kırlent, plaj/havuz havlusu, peştemal, napron, blackout perde ve döşemelik kumaşlar** eklenmiş; yıllık yenileme ve fire hesapları aynı kapasite varsayımı üzerinden yapılmıştır.

Ürün Bazlı Toplam Stok ve Yıllık Yenileme Projeksiyonu

Ürün Grubu	Birim / Kapasite Başı İhtiyaç (Par Stoklar Dahil)	Toplam Kurumsal Stok Hacmi (Adet / Metre)	Yıllık Tahmini Yenileme ve Fire Hacmi
Çarşaf & Nevresim	Yatak başı 7 adet	12.600.000 Adet	~3.780.000 Adet (%30)
Yastık Kılıfı	Yatak başı 14 adet	25.200.000 Adet	~7.560.000 Adet (%30)
Banyo Havlusu	Yatak başı 7 adet	12.600.000 Adet	~4.410.000 Adet (%35)
Yüz & El Havlusu	Yatak başı 10 adet	18.000.000 Adet	~6.300.000 Adet (%35)
Ayak Havlusu (Paspas)	360.000 banyo bazlı (oda rasyosu), banyo başı 4 adet	1.440.000 Adet	~504.000 Adet (%35)
Bornoz	360.000 yatak bazlı (yatak rasyosu), yatak başı 2,5 adet (Par dahil)	900.000 Adet	~225.000 Adet (%25)
SPA & Genel Alan Mini El Havlusu	90.000 aktif nokta bazlı (oda rasyosu), nokta başı 50 adet döngüsel stok (6 Par)	4.500.000 Adet	~1.800.000 Adet (%40)
Aleze (Yatak Koruyucu)	Yatak başı 2 adet	3.600.000 Adet	~900.000 Adet (%25)
Yorgan & Yastık (İç)	Yatak başı 1 yorgan / yatak sayısının 2 katı yastık	1.800.000 Yorgan / 3.600.000 Yastık	~360.000 Yorgan / ~720.000 Yastık (5'te 1 oranında - %20 her yıl değişim)
Perde (Tül & Fon)	Oda başı ortalama 12 - 15 metre	~11.500.000 Metre	~1.150.000 Metre (10 yılda bir)

Ürün Grubu	Birim / Kapasite Başı İhtiyaç (Par Stoklar Dahil)	Toplam Kurumsal Stok Hacmi (Adet / Metre)	Yıllık Tahmini Yenileme ve Fire Hacmi
Yatak Örtüsü	Toplam yatak sayısının muhtemel yarısı baz alınır.	900.000 Adet *(450.000 Adet Tek Kişilik / 450.000 Adet Çift Kişilik)*	~225.000 Adet (%25)
Battaniye / İlave Yorgan (Blanket)	Kış aylarında otel kapasitesinin yarısına yakını (%50) kullanır.	900.000 Adet	~180.000 Adet (5'te 1 oranında - %20 her yıl değişim)
Masa Örtüsü (Restoran/Banket)	180.000 masa bazlı (oda rasyosu), masa başı 5 par stok	900.000 Adet	~315.000 Adet (%35)
Kumaş Peçete (Bez Peçete)	Toplam restoran/koltuk kapasitesi bazlı yedekli	4.500.000 Adet	~1.800.000 Adet (%40) *(En yüksek leke firesi)*
Moton / Runner / Kapak	Masa başı ortalama 5 adet yedekli	900.000 Adet	~315.000 Adet (%35)
Pike	Toplam yatak sayısının %50'si bazında, yatak başı 2,5 par stok	2.250.000 Adet	~562.500 Adet (%25)
Dekoratif Kırlent	Oda başı ortalama 2 adet	1.800.000 Adet	~360.000 Adet (%20)
Plaj / Havuz Havlusu	450.000 aktif kullanım noktası, nokta başı 4 par stok	1.800.000 Adet	~720.000 Adet (%40)
Peştemal	180.000 SPA/hamam kullanım noktası, nokta başı 4 par stok	720.000 Adet	~252.000 Adet (%35)

Ürün Grubu	Birim / Kapasite Başı İhtiyaç (Par Stoklar Dahil)	Toplam Kurumsal Stok Hacmi (Adet / Metre)	Yıllık Tahmini Yenileme ve Fire Hacmi
Napron	180.000 masa bazlı, masa başı 5 par stok	900.000 Adet	~315.000 Adet (%35) — Moton/Runner/Kapak satırıyla birlikte değerlendirilir
Blackout Perde	Oda başı ortalama 6 metre	5.400.000 Metre	~540.000 Metre (10 yılda bir)
Döşemelik Kumaşlar	Oda başı ortalama 12 metre + genel alanlar için %20 ilave	~12.960.000 Metre	~1.296.000 Metre (10 yılda bir)

Ek Ürün Gruplarının Pazar Hacmi Revizyonu

Aşağıdaki yaklaşık katkı hesabı; yıllık yenileme/fire hacimleri ile kurumsal toplu alım için öngörülen ortalama birim değerlerin çarpımına dayanmaktadır. **Napron, mevcut Moton/Runner/Kapak hesabıyla çakıştığı için ilave pazar katkısında mükerrer sayılmamıştır.**

Ek Ürün Grubu	Yıllık Yenileme Hacmi	Gösterge Birim Değer (USD)	Yaklaşık Yıllık Katkı (USD)
Pike	562.500 Adet	24 USD / Adet	13.500.000 USD
Dekoratif Kırlent	360.000 Adet	18 USD / Adet	6.480.000 USD
Plaj / Havuz Havlusu	720.000 Adet	16 USD / Adet	11.520.000 USD
Peştemal	252.000 Adet	12 USD / Adet	3.024.000 USD
Blackout Perde	540.000 Metre	18 USD / Metre	9.720.000 USD
Döşemelik Kumaşlar	1.296.000 Metre	28 USD / Metre	36.288.000 USD
TOPLAM EK YILLIK HACİM			**80.532.000 USD**

Not: Birim değerler; ürün kalitesi, gramaj, kumaş kompozisyonu, sertifikasyon, sipariş ölçeği ve döviz koşullarına göre değişebilecek gösterge değerlerdir. Hesap, pazar büyüklüğünü modellemek amacıyla hazırlanmış yaklaşık bir projeksiyondur.

3. Oteller ve Tekstil İhracatçıları Birlikleri Stratejik İşbirliği Projeleri

Türkiye'nin tekstildeki üretim gücü ile turizmdeki ağırlama kapasitesini bir araya getirerek katma değer yaratacak **8 Sürdürülebilir Proje Modeli** aşağıda detaylandırılmıştır:

Proje 1: "Green Hotel - Circular Textile" (Yeşil Otel - Döngüsel Tekstil)

Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) kriterlerine uyum amacıyla tekstil birlikleri ile oteller arasında ortak bir geri dönüşüm ağı kurulabilir.

- **Mekanizma:** Otellerde endüstriyel ömrünü tamamlamış, yırtılmış veya çıkmayan lekeler yüzünden ıskartaya ayrılmış havlu, çarşaf ve mini el havluları organize şekilde toplanır. Tekstil ihracatçı birliklerinin koordinasyonunda rejenere iplik (re-cycled) tesislerine sevk edilir.
- **Kazanım:** Oteller atık yönetim maliyetlerini sıfırlayarak "Sürdürülebilir Turizm Sertifikası" puanı kazanır. Tekstil üreticileri ise AB pazarının ihracatta zorunlu kıldığı geri dönüştürülmüş hammaddeye yerel ve ucuz yoldan erişir.

Proje 2: "Showroom Hotels" (Konaklayan Müşteriye Doğrudan E-İhracat)

Türkiye'yi ziyaret eden milyonlarca nitelikli yabancı turist, otel odalarında Türk tekstil kalitesini bizzat deneyimlemektedir. Bu deneyim doğrudan satışa dönüştürülebilir.

- **Mekanizma:** İhracatçı birlikleri üyesi premium markaların nevresim, havlu ve bornoz ürünleri pilot otellerin suit odalarına yerleştirilir. Odalara estetik tasarımlı QR kodlu künyeler konulur. Misafir ürünü beğendiğinde QR kodu okutarak üretici firmanın e-ihracat sisteminden sipariş verir. Ürün, turist daha ülkesine dönmeden adresine kargolanır.
- **Kazanım:** Geleneksel ihracata ek olarak yüksek kârlı bir B2C (Üreticiden Tüketiciye) mikro-ihracat kanalı açılır. Oteller ise bu entegrasyondan komisyon geliri elde eder.

Proje 3: Endüstriyel Yıkama ve "Akıllı Tekstil" (RFID) Standartlaştırma Projesi

Otel tekstilinin ömrünü belirleyen en büyük maliyet kalemi endüstriyel çamaşırhanelerdeki doğru yıkama standartlarıdır.

- **Mekanizma:** İhracatçı birlikleri ve tekstil Ar-Ge merkezleri, otel ürünlerinin içerisine dokunacak yıkamaya dayanıklı RFID (radyo frekansı ile tanımlama) çipleri geliştirir. Bu çipler sayesinde ürünün kaç kez yıkandığı, hangi ısı ve kimyasala maruz kaldığı ve ne zaman mukavemetini kaybedeceği dijital olarak izlenir.
- **Kazanım:** Oteller tekstil kayıplarını, lojistik süreçlerini ve par stok sayımlarını %99

doğrulukla yönetir. Tekstil üreticileri ise Ar-Ge datası elde ederek ihracat pazarları için en dayanıklı kumaş yapılarını formüle eder.

Proje 4: Uluslararası Kontratlı Otel Tekstili Satın Alma Alım Heyetleri (B2B)

- **Mekanizma:** Denizli (DENİB), İstanbul (İTHİB) ve Bursa (UTİB) gibi tekstil ihracatçı birlikleri, Türkiye'deki büyük yerli otel zincirlerinin satın alma müdürleri ile dünyadaki küresel devlerin (Marriott, Hilton, Accor, Hyatt vb.) küresel satın alma direktörlerini kapsayan niş "Otel Kontrat Tekstili Alım Heyetleri" ve sektörel mini-fuar organizasyonları düzenler.
- **Kazanım:** İç piyasada yerli malının kullanımı teşvik edilirken; Türk tekstil üreticilerinin dünya çapındaki zincir otellerin "Onaylı Küresel Tedarikçi" listelerine girmesi doğrudan hızlandırılır.

Proje 5: "Leke Tutmaz ve Akıllı Nano-Tekstil" Ar-Ge İşbirliği

Masa örtüsü ve peçetelerdeki yüksek fire oranını ve kimyasal maliyetini azaltmaya odaklanan inovatif bir projedir.

- **Mekanizma:** Tekstil birlikleri bünyesindeki mühendisler ile otellerin F&B (Yiyecek-İçecek) departmanları ortak bir saha test programı yürütür. Yerli üreticilerin geliştirdiği sıvı itici, yağ ve şarap lekesi tutmayan nano-teknolojik masa örtüleri ve hızlı ağaran bez peçeteler otel restoranlarında test edilir.
- **Kazanım:** Otellerin kimyasal yıkama bütçeleri, su ve elektrik tüketimleri %30'a yakın oranda düşer. Ürünlerin ömrü uzar. Tekstil ihracatçıları ise "Ağır Hizmete Dayanıklı Çevre Dostu Restoran Tekstili" konseptiyle küresel pazarda rakiplerinin önüne geçer.

Proje 6: SPA Alanları İçin "Sıfır Karbon / Hızlı Kuruyan" Havlu Teknolojisi

SPA merkezleri ve genel tuvaletlerdeki mini el havluları çok sık yıkandığı için otellerin kurutma enerjisi maliyetini tırmandırır.

- **Mekanizma:** İhracatçı birlikleri desteğiyle, emiş gücü yüksek ancak endüstriyel kurutma makinelerinde %40 daha hızlı kuruyan özel harmanlı (Tencel/Bambu/Premium Pamuk karışımlı) mini el havluları ve SPA tekstili geliştirilir.
- **Kazanım:** Otellerin en büyük giderlerinden biri olan çamaşırhane enerji (doğalgaz/elektrik) tüketimi radikal şekilde düşer. Yeşil enerji sertifikasyonu kolaylaşır.

Proje 7: "Sıfır Atık Peçete" ve Kompostlanabilir Restoran Tekstili Hareketi

- **Mekanizma:** Masa örtülerinde, peçetelerde ve mini el havlularında çıkmayan büyük lekeler veya yırtıklar gibi nedenlerle çöpe gidecek olan kumaşlar toplanır. İhracatçı birliklerinin geri dönüşüm projeleri kapsamında bu kumaşlar endüstriyel mutfak önlüklerine, fırın eldivenlerine, servis personeli üniforma detaylarına veya çamaşırhane torbalarına dönüştürülerek yeniden otellere kazandırılır.
- **Kazanım:** Oteller operasyonlarında "Sıfır Atık" (Zero Waste) vizyonunu somutlaştırır,

tekstil sektörü ise tonlarca kaliteli pamuklu atığı ekonomide tutmuş olur.

Proje 8: Gastronomi ve Kültür Turizmi ile "Türk Tasarım Peçeteleri" Markalaması

- **Mekanizma:** Türkiye'nin Michelin yıldızlı restoranları ve yükselen gastronomi/SPA turizmi bir pazarlama enstrümanı olarak kullanılır. TETSİAD veya İTHİB, moda ve endüstriyel tasarımcılarla işbirliği yaparak Türk kültür motiflerini modern çizgilerle birleştiren lüks bez peçete, mini el havlusu ve masa sanatı (table art) koleksiyonları hazırlar. Bu koleksiyonlar lüks otel restoranlarında ve premium SPA'larda sergilenir. Girişindeki QR kodlar vasıtasıyla restoranda yemek yiyen veya SPA alanını kullanan elit turist grubuna set halinde satışı gerçekleştirilir.
- **Kazanım:** Türk tekstilinin dünyadaki "ucuz fason üretici" algısı kırılarak, "tasarımcı ve premium marka" algısı lüks tesisler üzerinden uluslararası arenaya taşınır.

4. Sonuç ve Öneriler

Türkiye'nin 900 bin odalık, 1.8 milyon yataklık ve buna bağlı restoran/SPA ekosistemi, tekstil sektörü için yalnızca milyar liralık büyük bir iç pazar değil; aynı zamanda ürünlerin dayanıklılığının, estetiğinin ve sürdürülebilirliğinin küresel ölçekte test edildiği dev bir canlı laboratuvardır.

İki lokomotif sektörün (Turizm ve Tekstil); dijital izlenebilirlik (RFID), döngüsel ekonomi (Geri dönüşüm), enerji tasarruflu akıllı kumaşlar ve e-ihracat entegrasyonu başlıklarında kuracağı kurumsal ortaklıklar, Türkiye'nin hem turizm kalitesini artıracak hem de tekstil ihracatına yüksek katma değerli, inovatif ve çevreci yeni pazarlar kazandıracaktır. Ortak bir **"Otel & Tekstil Sinerji Komitesi"** kurularak pilot otellerde uygulamalara ivedilikle başlanması önerilmektedir.

TÜROB ©Ağustos 2026
Her hakkı saklıdır. Rapor, kaynak olarak raporun tam adı "TÜROB-Türkiye Otel Tekstili Sektörel Analiz ve Stratejik İşbirlikleri Raporu" belirtilerek kullanılabilir.