



Türkiye Otelciler Birliği
Hotel Association of Turkey

Türkiye Otelciler Birliği TÜROB; 1971
yılında kurulduğu ilk günden itibaren
birlikte hareket etmenin bilincinde olan
nitelikli otel ve turizm işletmelerinin üye
olduęu, Türkiye turizminin **dinamik,**
kapsayıcı ve **köklü** sivil toplum
örgütüdür.

The Hotel Association of Turkey TÜROB is
the **dynamic,** **embracing** and **prominent** NGO
in Turkey's tourism sector, which has been a
member of qualified hotels and tourism
companies since the first day it was founded
in 1971.



Türkiye Otelciler Birliği
Hotel Association of Turkey



Amaçlar *Purposes*

- Turizmle ilgili konular, sorunlar ve çözümler üzerinde **bilimsel** ve **pratik çalışmalar yapmak** ve bu yönlü çalışmalara katkıda bulunmak,

- Turizmin ve turistik tesislerin turizmin gereklerine ve değişen eğilimlere uygun **gelişimini sağlamak**,

- Üyeleri arasında ve turizmle ilgisi bulunan daire, kurum, kuruluş ve kişilerle **eşgüdümü sağlamak**,

- Üyelerini sektör içinde ve dışında **temsil etmek**,

- Ulusal ve uluslararası gelişmeleri izleyerek, gerekli **tedbir, planlama** ve **projeler** üzerinde çalışmaktır.

- To **make scientific** and **practical studies** on the subjects, problems and solutions related to tourism and to contribute to these studies,

- **Providing appropriate development** of tourism and tourism facilities to meet the needs and changing trends,

- To **coordinate** with the offices, institutions, establishments and persons related with tourism and its members,

- To **represent** its members within and outside the sector,

- To monitor national and international developments and work on necessary **measures, planning** and **projects**.



İşbirliği *Cooperation*

TÜROB başta turizm sektöründe faaliyet gösteren sivil toplum örgütleri olmak üzere, tüm kamu kuruluşları ve özel sektör ile **ortak proje** ve **çalışmalar** yürütmektedir. TÜROB; **TUGEV** (Turizmi Geliştirme ve Eğitim Vakfı) **ICVB** (İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu) ve **TURÇEV** (Türkiye Çevre Eğitim Vakfı) **yönetim kurulu üyesidir**. Uluslararası alanda ise TÜROB, **HOTREC** (Avrupa Oteller, Restoranlar ve Kafeler Birliği) **üyesidir**.

TÜROB conducts joint projects and works with all public institutions and private sector, especially non-governmental organizations operating in the tourism sector. TÜROB is the **executive board member** of; **TUGEV** (Tourism Development and Education Foundation) **ICVB** ((İstanbul Convention and Visitors Bureau) and **TURCEV** (Turkish Environmental Education Foundation) On the international scene, TÜROB is a **member of** **HOTREC** (Hotels, Restaurants & Cafés in Europe).





Faaliyetler *Activities*

TÜROB başta eğitim, yatırım, tanıtım ve pazarlama, sektör standartlarının geliştirilmesi, denetim, inovasyon, bilgi / veri / analiz / raporlama, sürdürülebilirlik, hukuki ve mali danışmanlık olmak üzere birçok alanda **sürekli** ve **güncel bilgi akışı sağlamakta**, sektör çıkarlarını korumak üzere **yurtiçi ve yurt dışında lobi faaliyetleri** yapmaktadır.

TÜROB provides continuous and up-to-date information flow on various fields including education, investment, promotion and marketing, development of sector standards, auditing, innovation, information / data / analysis / reporting, sustainability, legal and financial consultancy; and conducts domestic and international lobbying in order to protect the interests of sector.





Yatırım ve işletme danışmanlığı

Investment and business consulting



Hukuki ve mali danışmanlık

Legal and financial counseling



Sektör temsilciliği

Sectoral representation



İletişim ve işbirliği

Communication and cooperation



Dış ilişkiler

Foreign relations



Tanıtım ve pazarlama

Promotion and marketing



İnsan kaynakları ve eğitim

Human resources and training



Sosyal sorumluluk

Social responsibility



Yatırım ve işletme danışmanlığı

Investment & business consulting



Üyelerine **turistik tesis yatırımları aşamasında**, sektörel danışmanlık hizmeti verir, dönemsel fizibilite raporları hazırlar. Bu raporlar doğrultusunda ihtiyaçları tespit eder, kamu ve özel sektöre bu yönde bilgi akışı sağlar.

Üyelerinin **hizmet nitelik ve verimliliğinin gelişimi için** uluslararası eğilimleri takip eder, uygun örneklerin ülkemize uygulanması için girişimlerde bulunur, üyelerini bu konuda bilinçlendirecek çalışmalar yapar.

İşletmelerin **yapısal ve hizmetsel sorunlarını inceler**, sonuç önerilerini ilgili otoritelere iletir ve sektör lehine neticelenmesi üzerine takibini yapar.

Provides sectoral consultancy services to the members **in the course of tourism facility investments** and prepares periodical feasibility reports. In accordance with these reports, it identifies the needs of the public and private sectors and provides information flow.

Monitors international trends **for the development of the service quality and efficiency** of its members, undertakes initiatives to apply appropriate examples to Turkey, and conducts studies to raise awareness of its members.

Examines the structural and managerial problems of the enterprises, communicates the conclusions to the relevant authorities and follows those in order to conclude in favor of the sector.

Hukuki ve mali danışmanlık

Legal & financial counseling



Hukuk ve Mali Müşavirleri aracılığıyla, **üye işletmelerine hukuki ve mali konular hakkında bilgi verir**, gerekli durumlarda önerilerini bildirir, **güncel gelişmeler doğrultusunda** toplantı ve seminerler düzenler.

Provides information on legal and financial matters to its member firms through legal and financial advisors, reports proposals when necessary, and organizes **meetings and seminars in line with current developments**.



Sektör temsilciliği

Sectoral representation



Turizm endüstrisi ile ilgili düzenlemeler hakkında, **uygulanabilir raporlar** hazırlayarak karar vericiler ile paylaşır, sektörü temsilen önerilerini bildirir ve üyeleri açısından en doğru yönde düzenleme yapılması için **lobi faaliyetleri yürütür**.

Kamu otoritelerince yürütülen faaliyetlere, **sektörü temsilen katılır** ve **sektörel eylem planının** oluşturulmasına katkı sağlar.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yapılan **tesis ve sınıflandırma denetimlerinde**, sektör temsilcisi olarak görev alır.

Prepares **applicable reports** about the arrangements related to the tourism industry and shares them with the decision makers, submits proposals on behalf of the sector, and **conducts lobbying activities** in order to make the most accurate arrangements in favor of its members.

Participates in the activities carried out by the public authorities **on behalf of the sector** and contributes to the formulation of the **sectoral action plan**.

It serves as the sector representative in the **facilities and classification audits** conducted by the *Ministry of Culture and Tourism*.

İletişim ve işbirliği

Communication & cooperation



Üyeleri ile sektör paydaşları, kamu kuruluşları ve diğer sektörler arasında **hızlı ve doğru bilgi** alışverişini sağlar, **eşgüdüm ve işbirliği** ilişkilerini yürütür.

Sektörü temsilen, sektör lehine **proje** ve **işbirlikleri** geliştirir, üyelerinin de katılımıyla **interaktif bir platform** yaratır.

Sektörü ilgilendiren tüm yasal mevzuat ve düzenlemeleri, güncel verileri, proje faaliyetler ve etkinlikleri, TÜROB'un kurumsal iletişim kanalları aracılığıyla, anlık olarak üyeleri ile paylaşır, **düzenli bilgi akışını sağlar**.

Provides **quick** and **accurate information** exchange between members and sector stakeholders, public organizations and other sectors, executes **coordination** and **cooperation** relations.

Represents the sector, develops **projects** and **collaborations** for the sector, creates an **interactive platform** with the participation of its members.

Provides regular information flow, sharing all legislations and regulations, current data, projects, activities and events related to the sector with the members instantly through TÜROB's corporate communication channels.

Dış ilişkiler

Foreign relations



Uluslararası mevkidaşları ve sektör örgütleri ile iletişim ve işbirliğinde bulunur, **ortak sorunları belirler** ve **çözümlerine katkı sağlar**.

Sektörel gündem ve sorunları, Uluslararası platformlara taşıyarak, **iyi örnekleri inceler** ve **ülkemize uyarlanması için** çalışmalar yürütür.

Sektörün gelişimine yönelik **uluslararası çalışmalara veri** ve **görüş desteği** sağlayarak katkıda bulunur.

Communicates and cooperates with international counterparts and sectoral organizations, **identifies common problems** and **contributes for their solutions**.

Carries sectoral agendas and problems to international platforms, **examines good examples** and conducts work **for adaptation to Turkey**.

Contributes by **providing data** and **opinion support to international studies** for the development of the sector.



Tanıtım ve pazarlama

Promotion & marketing



Ülkemiz turizminin tanıtım, pazarlama ve satış geliştirme çalışmalarına **öncülük eder**, gerekli **araştırmaları yapar** ve **etkin bir pazarlama hedefi** geliştirir.

Uluslararası turizm verilerini derler, ülkemizin pazar konumunu ve gelişimini değerlendirir, kaynak pazar analizleri yapar, **kısa ve uzun vadeli pazarlama stratejileri** konusunda üyelerini bilgilendirir.

Turizm iletişimi ve yönetimi konusunda, ilgili otoritelere gerekçeleri ile görüş ve önerilerini bildirir.

Uluslararası **turizm fuarlarına** ve sektör işbirliği ile düzenlenen **workshop/roadshow etkinliklerine** ülkemizi temsilen katılır.

Hedef pazarlardaki önemli **turizm profesyonellerini** ve **basın mensuplarını** ülkemize davet ederek, **tanıtım ve pazarlama etkinlikleri** düzenler.

Pioneers the tourism promotion, marketing and sales development studies of Turkey, **conducts** necessary studies and develops an **effective marketing target**.

Compiles international tourism data, evaluates the market position and development of Turkey, conducts resource market analyzes and informs members about **short and long term marketing strategies**.

Communicates opinions and suggestions with relevant authorities on **tourism communication and management**.

Represents Turkey in international tourism fairs and workshops/roadshow events organized by sector cooperation.

Organize **promotional and marketing activities** by inviting important **tourism professionals and press members** to Turkey.

İnsan kaynakları ve eğitim

Human resources & training



Turizm profesyonellerinin **mesleki donanımlarını arttırıp, güncel gelişmelere uyum sağlamaları için** konunun uzmanları ile işbirliği yaparak, seminer, konferans, panel gibi etkinlikler düzenler.

Mesleki eğitim kurumlarının öğretim programı ve çalışmalarının, **sektör dinamiklerine uygunluğunu** sağlamak için girişimlerde bulunur, sektör profesyonellerini bu yönde bilinçlendirir.

Eğitim ve öğretim kurumları ile sektör arasındaki ilişkinin sürekliliğini sağlar.

Sektörü ilgilendiren **eğitim yasa, tüzük ve yönetmelikleri** ile ilgili görüş ve önerilerini otoritelere iletir, gerekli düzenlemelerin yapılmasına katkı sağlar.

Sektördeki **işgücü verimliliği** ve **sürdürülebilirliği** yönünde araştırmalar yapar, gerekli önlemlerin alınması için girişimlerde bulunur.

Organize activities such as seminars, conferences, panels, etc. in cooperation with the experts in order to **increase the professional equipment** of tourism professionals and **adapt them** to the **latest developments**.

Attempts to ensure that the curriculum and activities of **professional education institutions** are **in line with sector dynamics** and makes sector professionals aware of this issue.

Provides continuity of the relationship between **education** and **training institutions** and sector.

Communicates with the authorities its opinions and proposals related to the **law, legislations** and **regulations** related to the sector, contributes to the necessary arrangements.

Investigates the labor force in the sector in terms of **productivity** and **sustainability** and undertakes initiatives to take necessary measures.

Sosyal sorumluluk *Social responsibility*



Sürdürülebilir turizm ve **çevre hedefleriyle** enerji, eğitim, insani yardım, istihdam gibi alanlarda ilgili iş ortakları ve kuruluşlar ile işbirliği yapar. Destek projeleri yürütür.

Cooperates with relevant business partners and organizations in fields such as energy, education, humanitarian aid, employment with **sustainable tourism** and **environment targets**. Implements support projects.



Üye olmak için

How to become a member?

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım / Basit Konaklama Turizm İşletme Belgesi veya Turizm İşletme Belgesi'ne sahip olması ön koşulu ile Başvuruda bulunan her işletme, TÜROB'a üyelik başvurusunda bulunabilir. Başvuru TÜROB Yönetim Kurulu tarafından tüzük doğrultusunda değerlendirilir ve onaylanır.

Any business that has an **Investment/Simple Accommodation Tourism Business License** or **Tourism Business License from the Turkish Ministry of Culture and Tourism** can apply for membership in TÜROB. The application is reviewed and approved by the TÜROB Board of Directors in accordance with the bylaws.

İletişim Contact

A. Harbiye Mahallesi, Cumhuriyet
Caddesi Dağ Apt. No:34 Kat:3 D.9
Harbiye / Şişli - İstanbul

T. +90 212 296 08 80 F. +90 212 343 84 36

E. info@turob.com W. www.turob.com

Ayrıntılı bilgi için For further information:



turob.org



turob



TurobOrg



turoborg