



TÜROB

Tahran / TITE - İRAN 2018 Turizm Fuarı Sonuç Raporu

Fuar Tarihleri	23.01.2018 – 26.01.2018
2019 Yılı Fuar Tarihleri	Ocak 2019
Fuarın Açık Olduğu saatler	10:00-18:00
Ziyaretçi Sayısı	232.435
Dağıtılan Malzemeler	1. Tanıtım Rehberi 2. Tanıtım DVD'si 3. Harita 4. Promosyonel Malzemeler

Fuar Hakkında

Bu yıl 11. kez düzenlenen TITE İran Uluslararası Turizm Fuarı, toplam 10 salonda, 35.891 metrekarelik bir alanda 23-26 Ocak 2018 tarihleri arasında gerçekleşmiştir.

Fuar idaresi tarafından yapılan açıklamada, fuarı toplam 232.435 kişi ziyaret etmiş ve 470 kurum/şirket stant olarak katılım sağlamıştır.

Fuarda yer alan uluslararası katılımcılar arasında; Türkiye, Tayland, Malezya, Kıbrıs, Kore, Rusya, Vietnam, Yunanistan, İspanya, Yemen, Ermenistan, Almanya, Hindistan, Kazakistan, Fransa, İsviçre, Gürcistan, Brezilya, Kamboçya ve Özbekistan yer almıştır.

Atlas Global Hava Yolu şirketi fuarın resmi destekçileri arasındadır.

Türkiye Standı

Fuara, Kültür ve Turizm Bakanlığı Tahran Kültür ve Tanıtma Müşavirliği koordinasyonunda, yaklaşık 100 metrekarelik bir stant alanı ile TÜROB, Türk Hava Yolları, Yunus Emre Enstitüleri, Oteller ve Seyahat Acenteleri katılım sağlamıştır.

Fuara, Kültür ve Turizm Bakanlığı haricinde, DOKA (Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı), Van Valiliği, Bitlis Valiliği, İzmir, Çukurova Kalkınma Ajansı (Adana & Mersin) ve Konya bağımsız olarak katılım sağlamıştır.

Tahran Büyükelçisi Rıza Hakan Tekin fuar alanı ve Türkiye standını ziyaret ederek, katılımcılar ile bir araya gelmiş ve pazara ilişkin ikili görüşmeler gerçekleştirmiştir.

TÜROB Standı

Türkiye standı içerisinde yer alan, Birliğimiz standında Ülkemiz ve İstanbul destinasyonuna ait genel bilgiler, rehber ve Birliğimiz üyelerine yönelik tanıtımları içeren materyallerin dağıtımı ile birlikte TÜROB Hotel Dergisi tarafından fuara özel olarak Farsça hazırlanan Türkiye destinasyonları özel ekinin dağıtımı gerçekleştirilmiştir.



Workshop Organizasyonu

Fuar öncesinde 22 Ocak 2018 tarihinde, Kültür ve Turizm Bakanlığı desteği, Birliğimiz ve Sea Travel iş birliği ile Tahran Seda Sima Salonlarında gerçekleştirilen workshop organizasyonuna, ülkemizden 40'ı aşkın otelci katılım sağlamıştır. Workshop organizasyonu ile birlikte, akabinde düzenlenen Gala Gecesi'ne yaklaşık 600 İranlı turizm acentesi temsilcileri iştirak etmiştir. Özellikle, İran Pazarı'nın geleneksel yapısı ve yerel partner ile çalışma prensipleri gereği (özellikle ödemeler vb. konulardaki prosedürler sebebiyle) workshop çalışmalarının, fuar katılımından çok daha etkin ve sonuç odaklı olduğu gözlemlenmiştir.

Workshop kapsamında kurulan temaslarda, Türkiye'nin İran için öncelikli destinasyonlar arasında yer aldığı, özellikle İstanbul, Van ve Antalya'nın revaçta olduğu, alışveriş, iş ve tatil segmentlerinde pazarda öne çıktığımız değerlendirilmiştir.



İran Hakkında

İran'ın en çok ithalat yaptığı 5 ülke: Birleşik Arap Emirlikleri, Çin, Hindistan, G. Kore, Türkiye
İran'ın en çok ihracat yaptığı 5 ülke: Çin, Türkiye, Hindistan, Japonya, G.Kore

Birim	Birim	2015	2016	2017
Milli Gelir (gsyih-cari fiyatlarla)	milyar \$	387	386	409
Kişi Başı Gelir (gsyih-cari fiyatlarla)	Dolar	4,877	4,798	5,026
GSYIH Büyüme Oranı (sabit fiyatlarla)	%	0,03	3,9	3,7
Kişi Başı Gelir-Satın Alma Gücüne Paritesine Göre - (cari fiyatla)	Dolar	17,251	17,888	18,591
Enflasyon (tüketici fiyatları)	%	12	8,8	8,2
Nüfus (kişi)	milyon	79	80	81
İşsizlik/ işgücü	%	10,8	11,2	11,5

Kaynak: imf

İran'da Resmi Tatil Günleri (2018)

H.sonu tatili	Perşembe & Cuma	9 Temmuz	İmam Sadeq Şehitliği
11 Şubat	İslam Devriminin Yıldönümü	22 Ağustos	Kurban Bayramı
19 Şubat	Hazreti Fatemah Şehitliği	30 Ağustos	Kadir el-Gâdadir
20 Mart	Petrol Ulusallaşma Günü	19 Eylül	Tassoua
21-24 Mart	Yılbaşı (yeni yıl - nevruz)	20 Eylül	Ashura
31 Mart	İmam Ali'nin Doğum Günü	30 Ekim	Arbaeen
1 Nisan	İslam Cumhuriyeti Günü	7 Kasım	Hz.Muhammed'in Ölümü
2 Nisan	Sizdah Bedar	7 Kasım	İmam Hasan Şehitliği
14 Nisan	Mabaath	8 Kasım	İmam Reza Şehitliği
2 Mayıs	İmam Mehdi'nin Doğum Günü	25 Kasım	İmam Sadeq'in doğum günü
4 Haziran	İmam Humeyni'nin Ölümü	25 Kasım	Hz.Muhammed'in Doğum Günü
5 Haziran	Khordad Ulusal Ayaklanma (1963)		
6 Haziran	İmam Ali Şehitliği		
15 Haziran	Ramazan Bayramı		
16 Haziran	Ramazan Bayramı Tatili		

Kaynak: <https://publicholidays.me/iran/2018-dates/>

Pazarda Öne Çıkan Unsurlar:

- İran Hükümetinin 2017 yılı için belirlediği asgari ücret 250 dolar'dır. Öte yandan, dört kişilik bir ailenin asgari geçim sınırı ise 661 dolar olarak hesaplanmıştır.
- İran Riyali, İran dışında konvertibl bir para değildir.
- İran'da sıklıkla kullanılan bir pazarlama unsuru, işletim hakkı belediyelere ait olan şehir ilan panolarıdır. Radyo ve televizyon yayınları, devletin kontrolündedir.

- "Tehran Times" ve "Iran Daily", İngilizce olarak yayınlanan günlük gazetelerdir.

- İran'da uluslararası bankacılık sistemiyle entegre kredi kartı uygulaması bulunmadığından, yabancılar alışverişlerini nakit/peşin yapmaktadır.

İran'da tüketim harcamalarını ve talebini etkileyen faktörler şunlardır;

- *Nüfusun yaklaşık %60'ı 30 yaşın altındadır.
- *Genç nüfus eğitilidir ve dünya piyasalarını takip etmektedir.
- *Uzun yıllar devam eden ambargolar; ekonominin daralmasına (ulusal sanayinin gelişmemesine, orta sınıfın zayıflamasına, gelir dağılımının bozulmasına, işsizliğin artmasına, enflasyon nedeniyle satın alma gücünün düşmesine) yol açmıştır.
- *Kırsal alanlardan kentlere yaşanan göç, çarpık kentleşme ve kayıt-dışı ekonomi sorunlarını da beraberinde getirmektedir.
- *Uluslararası ambargoların kalkmasıyla, gelirin artması, dolayısıyla iç piyasa ve tüketimin gelişmesi beklenmektedir.

*İthal mallara talep artmaktadır.

*Pazar araştırması, fuarlara katılım ve reklam gibi pazarlama teknikleri, markaya bağlılık sağlanması ve piyasa payının artırılması için önemlidir.



Türkiye ile İran arasında demiryolu ile yolcu taşımacılığı, İstanbul-Tahran-İstanbul arasında haftada bir gün çalışan ve kuşetli vagonlardan oluşan Trans Asya treni ve Van-Tebriz-Van arasında haftada bir gün çalışan ve kuşetli vagonlardan oluşan tren ile sağlanmaktaydı. Ancak, güvenlik sorunları nedeniyle İran'a yönelik tren seferlerine 2015 yılında ara verildi. (TCDD)

Coğrafi yakınlığı nedeniyle Türkiye ve İran arasında demiryolu ile yük taşımacılığı ucuz ve güvenli bir yol olabilecek iken; demiryolu hizmetlerinin yetersiz olması, özellikle Van Gölü geçişlerinde yetersiz Ro-Ro uygulamaları ve güvenlik kaygıları nedeniyle taşımacılık zorlaşmaktadır.

İran'da Turizm

Geçtiğimiz dönem içerisinde İran takvimine göre İran'ı yaklaşık 6 milyon turist ziyaret etmiştir. İran hükümeti, bu sayının gelecek on beş yıl içerisinde yıllık 20 milyon turiste ulaşmasını hedeflemektedir.

British Airways ve Lufthansa gibi Avrupalı havayolları ülkeye direkt seferlere başlamıştır ve İranlı yetkililer de vize şartlarını rahatlatmıştır.





2018 yılında ilk otelini açacak. Birleşik Arap Emirlikleri markası Rotana'nın da 2018 yılının başında bir otel planı var ve 2020'de üç otel daha planlıyor.

İngiltere merkezli bütçe otel konseptiyle çalışan EasyHotel'in, 2017 Temmuz ayında 500 odalık bir otel için anlaşma yaptığı biliniyor.

Yeni ziyaretçilerin çoğu, İran'ın tarihi ve kültürünü (UNESCO) merak eden, Avrupa ve Asya'daki sırt çantalı gezginlerden oluşuyor. En popüler yerler arasında İsfahan ve Şiraz'ın antik kentleri yer alıyor.

İran'a yatırım yapmaya gönülsüz olan ABD'li firmaların aksine, uluslararası otel zincirleri daha fazla oda ihtiyacını karşılamak için yatırımlarında hızlı hareket ediyor.

Amerikalılar, İngilizler ve Kanadalıların önceden vize almaları gerekirken, diğer 190 ülkenin vatandaşları kapıda vize ile ülkeye giriş yapabilmektedir.

Fransa'nın Accor'u 2015'te İran'da açılan ilk zincir oteldi. (Novotel&Ibisotel). İspanya Melia markası,

Ülkemizi ziyaret eden İranlı Turistler

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın verilerine göre 2017 yılında, Ülkemizi ziyaret eden yabancı sayısı geçen yılın aynı dönemine göre %27,84 artış göstererek 32 410 034 olmuştur.

2016 yılında ülkemizi ziyaret eden İranlı sayısı 1.665.160 iken, 2017 yılında %50,25'lik artışla bu sayı 2 501 948 olmuştur.

Ülkemizi ziyaret eden 2,5 Milyon İranlı turist sayısının yaptıkları geceleme ortalama 6 gece ve kişi başı harcama oranları 1000+ USD olarak değerlendirilmektedir.

YILLAR						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
İSTANBUL	395.122	375.403	590.920	755.707	648.176	910.810
TÜRKİYE	1.186.343	1.196.801	1.569.664	1.700.385	1.665.160	2.501.948

SONUÇ VE TESPİTLER

- İranlı turistlerin yurtdışı tatillerinde en çok tercih ettiği ülkeler Türkiye, Irak, BAE ve Ermenistan olarak sıralanmaktadır.

- İranlıların Türkiye'den sonra en çok rağbet gösterdiği ülkeler Irak ve BAE (Dubai). Şiilere özgü Arbaeen tatilinde hacı olmak için Kerbela'ya gitmek, İranlı turistlerin Irak'a gitmesinin temel sebebi. Dubai ziyaretlerinin temelinde ise alışveriş ve eğlence yatıyor.
- İstanbul – Tahran arası 6 hava yolu şirketinin aktarmasız uçuşu bulunmaktadır. (Pegasus, Türk Hava Yolları, Atlasglobal, Mahan Air, ATA Airlines , Kish Airlines)
- İran'da sağlanan tıp eğitimi ve ortalama hekim yetkinliği üst düzeydedir ve sağlık hizmetleri uygun fiyatlıdır. Gerekli modernizasyon da sağlandığı takdirde, İran'ın orta ve uzun vadede bölgede Türkiye'ye sağlık turizmi açısından rakip olabileceği değerlendirilmektedir.
- İran Riyali, İran dışında konvertibl bir para olmadığı ve İran'da kredi kartı kullanımı olmadığı için İranlı turistlerin seyahatlerini önceden satın almaları gerekmekte, bu sebeple çoğunlukla yerel acentelere başvurumaktadırlar.
- İran'da en çok kullanılan yaygın sosyal medya kanalı olan Telegram'da Türkiye adına bir kanal açılması ve turizm özelinde yönetilmesi önemlidir. "Whatsup" benzeri bir uygulama olan Telegram'da anlık mesajlaşma dışında, özel kurumlar "sadece okunabilir" özellikli bilgilendirme kanalları açabilmektedir. (Telegram, çoklu platform desteği sunan, güvenli anlık mesajlaşma servisidir. Rus programcısı Pavel Durov tarafından yaratılmıştır. Telegram istemcileri hem mobil hem de masaüstü sistemleri için mevcuttur. Ağustos 2013'de yayın hayatına başlamıştır.)
- Ülkenin sosyal yapısı gereği tanıtım ve pazarlamada geleneksel yöntemler (billboard, tv. gibi), davet & organizasyonlar düzenlenmesi etkilidir.



Kaynaklar :

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
T.C. Dış İşleri Bakanlığı
T.C. Ekonomi Bakanlığı
CNN International
TÜROB Arşiv

TÜROB Ocak2018 ©