



WTM Latin America 2016 - Sao Paulo / Brezilya
TÜROB Sonuç Raporu

Fuar Tarihleri 29-31.03.2016

Fuarın 2017 Tarihi 04-06 Nisan 2017

Fuarın Açık Olduğu saatler 12:00 - 20:00

Ziyaretçi Sayısı 8.000 (yaklaşık)

Dağıtılan Malzemeler Türkiye tanıtım materyalleri

WTM 2016

WTM Latin Amerika Turizm Fuarı, üç gün boyunca sadece profesyonellere açık olarak, ikili iş görüşmelerinin (B2B) gerçekleştiği ve Latin Amerika'nın dünyaya tanıtımını ve pazarlanmasını hedefleyen, bölgenin en güçlü etkinliği olarak kabul edilmektedir.

Bu yıl dördüncü kez, 29-31 Mart 2016 tarihleri arasında, Sao Paulo - Expo Center Norte'de düzenlenen fuara 1.000 katılımcı firma ve 6.000'nin üzerinde nitelikli ziyaretçi katılım sağlamıştır.

Brezilya'da en büyük seyahat örgütleri arasında yer alan Brezilya Tur Operatörleri Birliği (BRAZTOA) 45. Braztoa Organizasyonu, fuar kapsamında eş zamanlı olarak gerçekleştirilmiştir.

Bir sonraki WTM Latin Amerika Turizm Fuarı 04 - 06 Nisan 2017 tarihleri arasında Sao Paulo Expo Center Norte Fuar Merkezinde gerçekleştirilecektir.

Türkiye Standı

T.C. Madrid Kültür ve Tanıtma Müşavirliği'nin organizasyonu ile fuara katılan ülkemiz standında Tanıtma Müşavirliği ile beraber, TUROB, Türk Hava Yolları ve seyahat acenteleri stantları yer almıştır.

Fuarın ikinci günü Türkiye Başkonsolosu Özgün Arman tarafından, Türkiye Cumhuriyeti Sao Paulo Başkonsolosluğunda verilen resepsiyon ile katılımcılar bir araya gelmiştir.

TÜROB Standı

Türkiye standı içerisinde yer alan, Birliğimiz standında, Ülkemize ve İstanbul destinasyonuna ait turistik rehber ve CD dağıtımı gerçekleştirilmiş, ziyaretçilere genel bilgi verilmiştir.

Ülke Profili

	2010 ^a	2011 ^a	2012 ^a	2013 ^a	2014 ^b	2015 ^c	2016 ^c
GSYİH (milyar \$)	2.141,9	2.473,5	2.247,1	2.245,4	2.201,5	2.000,0	2.036,6
Kişi Başına GSYİH (satın alma gücü paritesine göre)	13.775 ^c	14.278	14.503 ^b	14.969 ^b	15.085	15.320	15.768
Reel GSYİH Artış Oranı (%)	7,5	2,7	1,0	2,5	0,1	0,5	1,8
Sınai Üretim Artış Hızı (%)	10,4	1,6	-0,8	1,7	-2,0	1,0	2,5
Tüketici Fiyatları Enflasyonu (yıl sonu)	5,9	6,5	5,8	5,9	6,4	6,5	5,8
İhracat (FOB; milyon \$)	201.915	256.040	242.578	242.034	225.163	232.497	241.362
İthalat (CIF; milyon \$)	181.769	226.247	223.184	239.634	229.091	228.452	233.978
Cari İşlemler Dengesi (milyon \$)	-47,273	-52,474	-54,249	-81.108	-88.502	-79.974	-83.832
Dış Borç (yıl sonu; milyon \$)	352.363	404.046	440.478	482.785 ^b	552.409	604.031	660.401
İşsizlik Oranı (yıl sonu)	6,7	6,0	5,5	5,4	5,5	6,0	6,1
Döviz Kuru (Real/\$)	1,67	1,88	2,04	2,34	2,66 ^a	2,84	2,97

a: Gerçekleşen b: EIU tahmini c: EIU projeksiyonu. Kaynak: Economist Intelligence Unit

Diğer taraftan, Brezilya;

Hotel Association of Turkey

- o ATM'lerde dünyanın ikinci büyük piyasası,
- o Bio-dizelde dünyanın üçüncü büyük piyasası,
- o Kişisel bilgisayarlarda dünyanın üçüncü büyük piyasası,
- o Güzellik ve bakım ürünlerinde dünyanın üçüncü büyük piyasası,
- o Uçak üretiminde dünyanın üçüncü büyük piyasası,
- o Cep telefonu, otomobil ve TV'de dünyanın dördüncü büyük piyasası,
- o Tıbbi ekipmanda dünyanın beşinci büyük piyasası,
- o Petrol rezervleri açısından dünyanın on beşincisidir.

Brezilya'nın, Rusya, Hindistan ve Çin (BRIC Ülkeleri) ile beraber 2050'li yıllarda dünyanın ekonomik kaderini belirleyecek ülkelerden biri olacağı tahmin edilmektedir. Yeni petrol rezervleri bulunan ve gelecekte petrol devi olması beklenen Brezilya'nın krize rağmen, BRIC ülkeleri arasında varlığını sürdürmesinde, tedarikçi ülke olması ve zengin doğal kaynaklarının rolü unutulmamalıdır.



Ülke hakkında

Dünyanın en kalabalık beşinci ülkesi olan Brezilya, Latin Amerika ve Karayipler bölgesindeki en büyük ve ürün çeşitliliği en fazla olan sanayi merkezidir. Brezilya, tarım ürünleri (kahve, soya, şeker kamışı, kakao, pirinç, kakao, mısır, portakal, pamuk, buğday, tütün), canlı hayvan ürünleri (et, tavuk eti), ağaç ürünleri (kağıt, kağıt hamuru), deri ve ayakkabı ile mineral ve metal ürünlerinde (demir-çelik ve alüminyum) dünya çapında karşılaştırmalı üstünlüğe sahiptir.

Brezilya, 1990'lı yıllardaki liberalizasyon çabalarının sonucunda özellikle otomotiv sanayi ve altyapı modernizasyonunda özelleştirme ve doğrudan yabancı yatırımlar sayesinde önemli gelişmeler sağlamıştır. Ürün çeşitliliğini artıran Brezilya, göreceli olarak kapalı ekonomi niteliğini halen korumaktadır.

2005 yılı sonunda IMF'ye olan borcunu tamamen ve vaktinden önce ödemeyi başaran Lula Hükümeti, 2009 yılında IMF'ye kaynak (10 milyar dolar) aktaran ilk Brezilya Hükümeti olarak da tarihe geçmiştir.

Latin Amerika'nın en büyük, dünyanın ise, IMF'ye göre 10., Dünya Bankası verilerine göre ise 8. büyük ekonomisine sahip ülkesi Brezilya'da, en önemli sorun sosyal sınıflar arasındaki derin gelir, eğitim ve yaşam kalitesi farkı ve bu durumun yol açtığı şiddet/asayiş sorunudur. UNDP raporuna göre Brezilya, dünyada gelir dağılımının en eşitsiz olduğu 7. ülke konumundadır.

Brezilya küresel aktör olma yönünde önemli aşamalar kaydetmiştir. Yapılan bazı araştırmalara göre 2020 yılında Brezilya tüketici pazarının 3,5 trilyon ABD Dolar'la dünyanın 5. büyük pazarı haline geleceği tahmin edilmektedir.

Uluslararası Kuruluşlarla Bağlantılar ve Diğer Ülkelerle İlişkiler

Brezilya, BM, DTÖ-Dünya Ticaret Örgütü, IMF ve Dünya Bankası gibi pek çok uluslararası kuruluşun üyesidir. Ülkemizin de üyesi olduğu küresel sistem için önemli ülkelerden oluşan G-20 grubunun da üyesidir. Latin Amerika ve Karayip ülkelerinin oluşturduğu danışma, koordinasyon ve işbirliğinin yanı sıra iktisadi ve sosyal gelişimi de hedefleyen hükümetler arası bir kuruluş olan SELA'nın üyesi olan

Brezilya, 19 Latin Amerika ülkesinden oluşan ve bölgesel entegrasyon ile işbirliğini artırmayı hedefleyen Rio Grubu'na bağlıdır. Brezilya'nın çeşitli ülkelerle imzalanmış ekonomik ve teknolojik işbirliği anlaşmaları da mevcuttur. Andean Ülkeleri ile ekonomik işbirliği anlaşmaları, Hindistan'ın yanı sıra, SACU-Güney Afrika Gümrük Birliği kapsamında Güney Afrika Cumhuriyeti, Botswana, Namibya, Lesotho ve Swaziland ile yakın ilişkileri mevcuttur.

Özellikle Latin Amerika ülkeleri ile yakın ticari ve siyasi bağları olan Brezilya, ALADI- Latin Amerika Entegrasyonu Birliği (LAIA)'ya üyeliğinin yanı sıra Arjantin, Paraguay ve Uruguay ile birlikte 1991 yılında MERCOSUR (Portekizcesi Mercosul) Ortak Pazarı'nı kurmuştur. Bu Ticaret Anlaşması ile 1995 yılında söz konusu ülkeler arasında Gümrük Birliği oluşturulmuştur.

MERCOSUR, Avrupa Birliği (AB) modelini izleyerek, serbest ticaret, gümrük birliği ve ortak pazar hedeflerinin hakim olduğu bir yol haritası çizmiş olup, nihai olarak ise her alanda entegrasyonu sağlamak istemektedir. Tıpkı, AB modelindeki gibi; rekabet politikalarının uyumunun sağlanması, parasal birliğin kurulması, ortak ekonomik kurumların yaratılmasının yanı sıra özellikle son zamanlarda vurgulanan siyasi birlik konusu MERCOSUR üyelerinin nihai hedefi haline almıştır.

MERCOSUR İsrail, Bolivya, Şili, Peru, Küba, Kolombiya, Ekvator, Mısır ve en son Filistin ile STA imzalamıştır. Türkiye, Avrupa Birliği, Güney Afrika Gümrük Birliği, Ürdün, Fas, Körfez İşbirliği Konseyi ile MERCOSUR arasında STA müzakereleri devam etmektedir.

Avrupa Birliği ile sürdürülen STA müzakerelerinin sonuçlanması beklenmektedir ki bu süreç tamamlandığında Türkiye'nin de AB ile olan Gümrük Birliği çerçevesinde MERCOSUR üyeleri ile STA yapması gerekmektedir.

Brezilya Turizm Pazarı

Brezilya'yı 2014 yılında yaklaşık 6 milyon uluslararası turist ziyaret etmiştir ve 17,1 milyar Brezilya Reali gelir elde edilmiş olup, bu rakamın 2015 yılında %5,3 artması öngörülmektedir.

Brezilya pazarında, aynı kıtada bulunduğu Arjantin ve A.B.D. ile kültürel bağlarının olduğu İspanya ve Portekiz hariç tutulduğunda, ülke dışı tatillerde en çok tercih edilen destinasyonlar, Fransa, İtalya, Almanya ve İngiltere'dir. Yılda 6 milyonu aşkın Brezilyalı turist uluslararası seyahat yaparken, bu rakamın 1/3'üne yakını Güney ve Akdeniz Avrupa'sına gerçekleşmektedir.

Brezilyalı turistler uzak mesafeli destinasyonlar için genellikle 15 gün gibi uzun zamanlı seyahatleri tercih etmekte olup, aynı tatil içerisinde birden çok ülkeye gitmektedirler. Seyahatlerinin %54'ü tatil, %24'ü incentive ve kongre turizmi amaçlıdır. En çok tatile çıktıkları dönem Ocak-Şubat ve Mayıs-Eylül ayları arasındadır.

Brezilya'dan Ülkemize gelen Ziyaretçi Sayıları:

ÜLKE	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Brezilya	65.246	89.442	88.903	113.433	91.627	85.473
Güney Amerika toplam	118.706	159.078	165.966	225.621	202.520	248.969

Brezilya'dan İstanbul'a gelen Ziyaretçi Sayıları:

ÜLKE	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Brezilya	49.492	63.319	70.468	86.744	73.024	66.250



Brezilya'da E-ticaret ve Sosyal Medya

2014 yılında e-ticaret satış hacmini 13 Milyar Dolar (yaklaşık 31.1 Milyar Brezilya Reali) ile kapatan Brezilya, 2012 yılına göre %29 artış göstermiş oldu. BRIC ülkelerinden (Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin), Brezilya, önümüzdeki yedi yıl için e-ticaret kapsamında, ekonomik istikrar konusunda en iyi söz veren ülke konumunda görülmektedir.

Brezilya, 70 milyonun üzerinde kullanıcı sayısı ile, Latin Amerika'nın en büyük, Dünyanın beşinci büyük sosyal medya kullanıcısıdır. Pazarı hedefleyen şirketler sosyal medya blogları ve web sayfalarına bu yönde yatırım yapmaktadır.

Yaş ortalamasının 30 olduğu Brezilya'da, internet kullanıcılarının yarısından çoğu internete akıllı telefonları ile bağlanmaktadır. (Bu rakamın bir kısmı da tablet kullanmakta) Sadece bir yıl içerisinde mobil internet kullanım oranı %78 büyümüştür.

Brezilya, dünyadaki dördüncü büyük kredi kartı kullanım marketine sahip ülke konumundadır. Kişi başına 3 banka kredi kartı düşmekte olup, Brezilyalı e-ticaret platformları uluslararası şirketlerle de çalıştıkları için, hem ulusal hem uluslararası bankalarla iş birliği durumundadır. Bu sebeple, Visa, MasterCard, American Express gibi birçok kart sistemi Brezilya'da oldukça yaygın kullanılmaktadır.

Brezilyalılar, TV izlemekten çok internette zaman geçirmeye vakit ayırmayı tercih etmektedirler. Ortalama, hafta içi 5 saat (günlük) ve hafta sonu 4.5 saat (günlük) online dünyada vakit geçirmektedirler.

Brezilya dünyadaki sosyal medya platformlarında geçirilen vaktin %10'unu karşılıyor ki bu da Brezilya'yı, Amerika'dan sonraki ikinci ülke konumuna getirmektedir. Brezilya'nın internet kullanıcısı diğer tüm kategorilerinden daha çok sosyal medyada vakit geçirmeyi tercih etmektedir. Günlük sosyal

medya kullanım oranları dikkate alındığında, ortalama olarak Brezilyalı internet kullanıcıları, günün 3.8 saatini sosyal medyada geçirmekte iken, ABD bu rakam 2.7 saate düşmektedir.

Brezilya, global reklam marketine 2015'te yaptığı 3.04 trilyon dolarlık harcama ile tüm Latin Amerika ülkelerini geride bırakmaktadır.



SONUÇ:

*Fuar idaresi tarafından da açıkça ifade edildiği gibi, WTM Latin Amerika Turizm Fuarı, Latin Amerika'nın dünyaya tanıtımını ve pazarlanmasını hedeflemektedir. Dolayısıyla alıcıların öncelikli hedefi Latin Amerika destinasyonlarıdır.

*Brezilya Gelir İdaresi, Brezilyalıların yurtdışı seyahat harcamaları çerçevesinde yaptığı para havalelerine, 26 Ocak 2016 Çarşamba günü %25'lik bir vergi getirmiştir. Söz konusu verginin ulaştırma, konaklama ve seyahat paketlerine yönelik olarak yapılan harcamaları etkilemesi beklenmektedir. Brezilyalı turizm firmaları dışında, yurtdışına giden Brezilyalı vatandaşların kredi kartıyla yaptığı harcamalara yönelik vergi oranı %6,38 olmaya devam edecektir. Söz konusu vergilendirmenin, Brezilya Real'inin, Amerikan Doları karşısında kaybettiği değer ile birlikte, bu yılki seyahat hareketlerini olumsuz etkileyeceği öngörülmektedir.

*Brezilya, 2016 yılında Olimpiyatlara ev sahipliği yapacaktır.

*Bu yıl Ülkemize gelen Brezilyalı turist sayısında artış beklenmemektedir.

Kaynaklar

T.C. Dış İşleri Bakanlığı

T.C. Ekonomi Bakanlığı

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

TUİK

Dünya Turizm Örgütü (UNWTO)

Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC)

TUROB Nisan 2016 ©