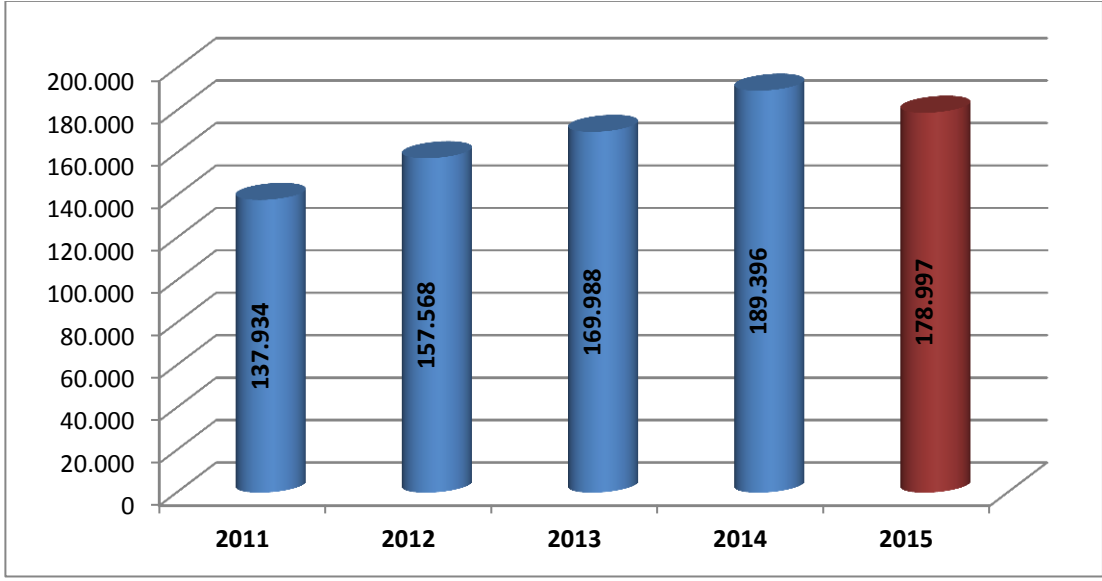


Sırbistan-Türkiye Turizmi

Sırbistan, özellikle tarih, termal, kültür ve gastronomi alanları ile turizmde öne çıkmayı hedeflemekte, ülkeyi ziyaret eden turist sayısı her geçen yıl artış göstermektedir. 2015 yılında ülkeyi ziyaret eden yaklaşık 1 milyon turistten 65 bini Türk vatandaşlarından oluşmaktadır. Türk tatileciler için önemli bir destinasyon konumundadır Özellikle yiyecek, içecek ve konaklama ücretleri Avrupa seviyesinin çok altında olmakla önemli bir rekabet avantajı doğurmaktadır. Sırbistan'da taksit sistemi tam olarak geliştirilemediği için turistlerin tamama yakını taksitler tarafından en az bir kez dolandırıcılığa maruz kalmaktadır.



Sırbistan'dan ülkemize *gelen* turist sayısı;



SONUÇ

2016 yılı içerisinde yapılacak Sırbistan Meclisi seçimleri döneminde yurt dışına çıkacak turist sayısında düşüş beklenmektedir.

Sırbistan, ülkeye gelecek turist sayısını artırmak üzere "Balkanların Kayıp İncisi" sloganı ile bir tanıtım kampanyası başlatmıştır.

Belgrad Büyükelçisi Mehmet Kemal Bozay'ın ülkemizi tanıtmak ve ikili ilişkilerini geliştirmek üzere büyük gayret gösterdiği çok sayıda otorite tarafından dile getirilmektedir.

Ülkemizde son dönem yaşanan terör saldırıları Sırp medyasında geniş şekilde yer almaktadır. Fuarın başlamasına bir gün kala Ankara'da yaşanan terörist saldırı "Türkiye'de güvenlik tehlikesi" başlıkları ile Sırp medyasında geniş yer bulmuştur.

Türk yapımı televizyon dizileri Sırp televizyonlarında "Türkçe" yayınlanmaya devam etmekte, söz konusu dizi filmler ülkemizin tanıtımına katkı sağlamaktadır.

Sırbistanlı turistlerin tatil tercihinde ilk sırayı deniz-kum-güneş, sonrasında alışveriş ve kültür turları alıyor. İstanbul, THY ve Pegasus tarafından sağlanan tarifeli seferler ile havayolu ulaşım kolaylığı dikkate

alındığında Sırbistan'dan gelen ziyaretçilerin 3/1 oranının varış noktası konumunda. İstanbul'u Antalya, Alanya, Kuşadası ve Marmaris takip ediyor.

Seyahat Acentaları ve Tur Operatörleri aracılığı ile, Sırbistan'dan özellikle Kuşadası ve İstanbul'a yoğun olarak otobüs ile turist taşımacılığı yapılmaktadır. Otobüs ile turist taşıyan firmalar, havayolu kuruluşlarına Nisan-Mayıs aylarında sağlanacak 6.000 USD tutarındaki teşviklerin otobüsler için de uygulanmasının son derece önemli ve yararlı neticeler doğuracağı dile getirilmiştir.

2016 yılında, Ülkeden sırası ile Karadağ, Hırvatistan, Yunanistan ve Tunus'un en çok tercih edilecek destinasyonlar olması öngörülmektedir.

Tur Operatörleri ve turizm otoriteleri ile yapılan görüşmeler neticesinde, 2016 yılında Sırbistan'dan ülkemize gelecek turist sayısında yaklaşık %20 kayıp beklenmektedir.

Kaynaklar: TÜROB Arşiv, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, T.C. Ekonomi Bakanlığı, IMF, ITC-Trade Map, Beogradski sajam turizma, THY, Pegasus, Info Guide Belgrade

TÜROB © Mart 2016



Türkiye Otelciler Birliği
Hotel Association of Turkey