









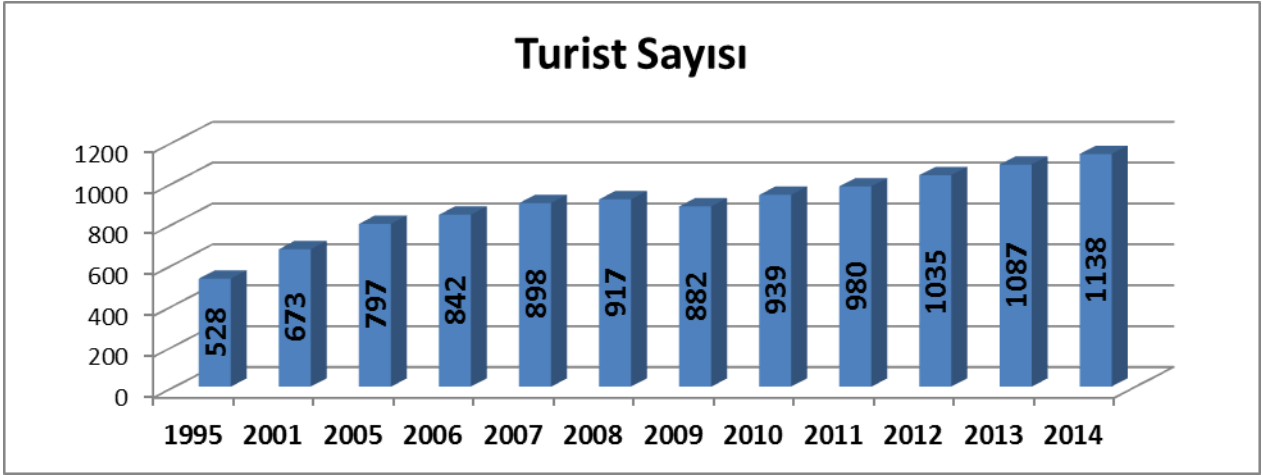




## 2014 Yılı Dünya Turist sayısı;

| Bölge   | Artış Oranı | Artan Turist Sayısı | Toplam Turist Sayısı |
|---|-------------|---------------------|----------------------|
| Avrupa (Kuzey, Güney Avrupa ve Akdeniz %7, Batı Avrupa %2, Orta ve Doğu Avrupa % 0) | 4%          | 22 milyon           | 588 milyon           |
| Asya Pasifik (Kuzey, Doğu, Güney Asya % 7, Okyanusya %6, Güney Doğu %2)             | 5%          | 13 milyon           | 263 milyon           |
| Amerika (Kuzey Amerika %8, Karibik %7, Orta ve Güney Amerika %6 )                   | 7%          | 13 milyon           | 181 milyon           |
| Ortadoğu  | 4%          | 2 milyon            | 50 milyon            |
| Afrika  | 2%          | 1 milyon            | 56 milyon            |

## Yıllar itibari ile dünya turist sayısı (milyon);



2015 yılında dünya turist sayısında % 3 ila 4 arası artış olacağı tahmin edilmektedir. Dünya turist sayısının 2020'de 1.4 milyar, 2030'da ise 1.8 milyara ulaşması beklenmektedir.

## 2015 yılında bölgelere göre beklenti;

| Bölge        | Beklenti (%) |
|--------------|--------------|
| Dünya        | 3-4          |
| Asya-Pasifik | 4-5          |
| Amerika      | 4-5          |
| Avrupa       | 3-4          |
| Afrika       | 3-5          |
| Ortadoğu     | 2-5          |

Dünya turizmi ile ilgili olarak, IPK kuruluşu tarafından ITB Berlin fuarında "World Travel Monitor" raporu açıklandı. Raporda, dünyada son dönem yaşanan politik ve ekonomik olumsuzluklara karşın seyahat sektörünün 2015 yılında %4-5 aralığında büyüyeceği belirtilmektedir. Avrupa, Çin Halk Cumhuriyeti ve ABD ekonomisindeki olumlu gelişmelerin sektöre de yansıtacağı öngörülmektedir. Rapora ilişkin diğer konu başlıkları aşağıda yer almaktadır.

- 2015 yılında yurt dışı seyahatlerde %4-5 artış beklenmektedir.
- Turistlerin yurt dışı turizm harcamaları 2014 yılında % 6 artarak 1.750 Milyar Dolar'a çıktı.
- Turist sayısı ve turizm amaçları dikkate alındığında son 5 yılda şehir turizmi %58, tatil turizmi %28, sahil turizmi ise %18 büyümeye kaydetmiştir. Bu durum turizmin çeşitliliğini ve uzun süreli kıyı turizminin yerine kısa süreli ve daha sık olmak üzere şehir turizmine ilginin arttığını göstermektedir.
- 2014 turist geliş oranları dikkate alındığında; Asya-Pasifik %8, Güney ve Kuzey Amerika yüzde %5, Afrika ve Ortadoğu %4 ve Avrupa % 3 büyümeye sağladı. Ancak, turist sayısı açısından Avrupa açık ara birinciliğe devam etmektedir.

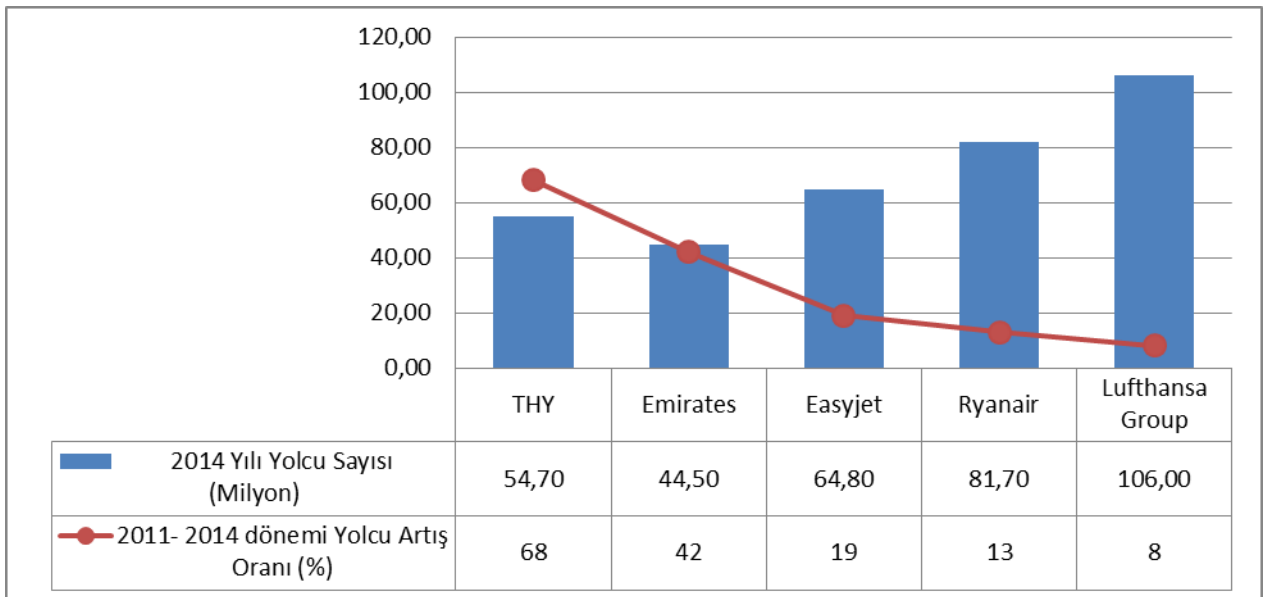
## DÜNYADA HAVACILIK

Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği IATA verilerine göre, 2014 yılında dünyadaki toplam uçak yolcu sayısı beklentinin üzerinde gerçekleşerek %5,7 artışla 3 milyar 306 milyon yolcuya, toplam gelir ise %4,7 artışla 751 milyar dolara çıkmıştır. 2015 yılında yolcu sayısının % 7 artışla 3 milyar 530 milyon yolcuya, toplam gelirin ise %4.2 artışla 783 milyar dolara çıkması beklenmektedir.

### Yolcu sayısı ve Toplam gelirin yıllar itibari ile gelişimi;

| Yıl  | Yolcu Sayısı (Milyar) | Gelir (Milyar USD) |
|------|-----------------------|--------------------|
| 2004 | 2,078                 | 379                |
| 2005 | 2,225                 | 413                |
| 2006 | 2,350                 | 465                |
| 2007 | 2,556                 | 510                |
| 2008 | 2,594                 | 570                |
| 2009 | 2,479                 | 476                |
| 2010 | 2,681                 | 564                |
| 2011 | 2,845                 | 642                |
| 2012 | 2,977                 | 706                |
| 2013 | 3,134                 | 717                |
| 2014 | 3,306                 | 751                |
| 2015 | 3,530                 | 783                |

Yapılan bir araştırma, Türk Havayollarının son yıllarda yaptığı atılımlar sonucunda yolcu sayısında rakiplerine fark attığını göstermektedir.





## SONUÇ;

1. ABD Dolarının değerlenmeye başlaması, EURO'daki düşüş, petrol fiyatları ile enflasyon ve faiz oranlarındaki önemli gerilemeler, bazı bölgelerde ortaya çıkan siyasal ve ekonomik krizler dikkate alındığında ITB'nin zamanlamasının orta ve uzun vadeli planlamaları çok önemli olduğu gözlemlenmiştir.
2. Alman taticilerin Dolar'daki değerlenme dikkate alınarak ABD seyahatlerinde yavaşlama beklenmektedir.
3. Sağlık turizmi öne çıkmakta, bu alanda ülkeler arası rekabet artmaktadır.
4. Turizm sektöründe kayıt dışı olarak faaliyet gösteren ev ve araba (taksi) kiralama şirketleri ile hükümetlerin etkin olarak mücadele etmesi konusunda turizm kuruluşları girişim başlatmıştır.
5. Rusya Federasyonu ve Ukrayna'da süren siyasal ve ekonomik gelişmeler dikkate alınarak bu ülkelere gelecek turist sayısı ve bu ülkelere yurt dışına çıkacak turist sayısında önemli oranda düşüş yaşanacağı tahmin edilmektedir. Bu ülkelerin ana pazarı olarak ülkemizin olumsuz etkileneceği öngörülmektedir.
6. Alman Seyahat Acenteleri Birliği (DRV)'nin Almanya seyahat pazarındaki son duruma ilişkin raporuna göre, Almanya'da erken rezervasyon eğilimi artış gösteriyor. 2015 Ocak ayı sonu itibarıyla Alman seyahat acentelerinin 2015 yaz sezonuna yönelik rezervasyonlardan elde ettikleri ciro geçen yılın aynı dönemine göre % 5 artış gösterdi. Bir önceki yıl dramatik şekilde düşüş yaşayan Mısır bu yılın en çok erken rezervasyon alan ülkesi konumuna geldi. Mısır'ın %10-14 arasında büyümesi bekleniyor. Bir diğer yıldız ülke ise Yunanistan olacak. Bu ülke için erken rezervasyonda geçen yılın aynı dönemine oranla önemli derecede artış var. İspanya'nın Balear bölgesi ise talepte üçüncü sırada yer alıyor. Türkiye satışlarının ise geçen yılın gerisinde kaldığı açıklanmıştır.
7. Sosyal medya sektörümüzün tanıtım, pazarlama ve iletişim alanındaki etkisini artırarak devam etmektedir. Fuarda en yoğun ilgi bu bölümde gözlemlenmiştir.
8. Türkiye pazarına yönelik olarak, son dakika satışlarında artış yaşanması muhtemel olup işletmelerin planlamalarında bu hususa dikkat etmeleri gerekmektedir.
9. Yapılan değerlendirmeler neticesinde 2015 yılında Almanya'dan ve diğer ülkelere gelecek turist sayısında kayda değer oranda değişim yaşanmayacağı beklenmektedir.

*Kaynaklar; TUROB Arşiv, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, TÜİK, Berlin Kültür ve Tanıtma Müşavirliği, İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Antalya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, UNWTO, DRV, Destatis, IPK, Dünya Bankası, IMF, Visit Berlin, Berlin Convention Office, ICAO, IATA, fww, fww Daily, Travel One.*