



Bit.2015
SHAPE YOUR TRIP.
MAKE YOUR BIT.

TUROB SONUÇ RAPORU



BIT Turizm Fuarı

Avrupa'da gerçekleştirilen en eski turizm fuarları arasında yer alan BIT, İtalya'nın Milano şehrinde 12-14 Şubat 2015 tarihleri arasında 35.kez gerçekleştirilmiştir. Fuarın gerçekleştirildiği ve 2005 yılında inşası bitirilen modern ve çevreciliği ile bilinen "Fiera Milano" fuar merkezi Avrupa'nın ve Dünya'nın en büyük fuar kompleksi konumundadır.

Fuarın geçmiş yıllardaki ihtişamını kaybettiği, katılımcı sayısının önemli ölçüde düştüğü, toplam 4 holün ise yarıya yakın az katılımcı nedeniyle perdelerle örtüldüğü gözlemlenmiştir.

Ancak, fuarın bu durumuna karşın ülkemiz açısından İtalya'nın turizm potansiyeli dikkate alındığında katılımın önemli ve gerekli olduğu değerlendirilmektedir. Nitekim THY'de Türkiye standının yanında ayrı bir stand olarak fuara iştirak etmiştir.

Fuar idaresi tarafından yapılan açıklamaya göre, fuarı toplam 62 bin kişi ziyaret etmiş olup ayrıca hosted buyer (satın alıcı) katılımı sağlamıştır.

Bir sonraki BIT Turizm Fuarı 11-13 Şubat 2016 tarihleri arasında Milano'da gerçekleştirilecektir.

Türkiye Standı

Fuarın en büyük standları arasında yer alan yaklaşık 200 metrekare büyüklüğündeki Türkiye standı, "Turkey HOME" konsepti gözetilerek hazırlandı. Roma Kültür ve Tanıtma Müşaviri Zeynep Selvi ve ekibinin başarılı organizasyonunda katılım sağlanan fuarda; Roma Kültür ve Tanıtma Müşavirliği, THY, TUROB, TÜRSAB, Küçük Oteller, Yeşilirmak Havzası, Antalya, Mersin, Kayseri, Bodrum, İntera Turizm, Marvel Tours, Insieme Tours, Dorak Tour, Karavan Travel, Allegro Tour, Turbanitalia, Entour, Maximo Travel, Alpitour ve Hello Tourism standları yer aldı.



Roma Kültür ve Tanıtma Müşavirliği tarafından 13 Şubat 2015 tarihinde Türkiye standında düzenlenen resepsiyona başta T.C. Milano Başkonsolosu Aylin Sekizkök olmak çok sayıda turizm profesyoneli, basın mensubu ve davetli katıldı.

Türkiye'nin bu yıl katıldığı birçok fuarda sergilendiği üzere; Lonely Planet tarafından düzenlenen ankette 2015 yılında dünyada en çok ziyaret edilmesi önerilen 10 bölge arasında Gelibolu Yarımadasının (Çanakkale) yer alması vesilesi ile Türkiye standı içerisinde Gelibolu Yarımadası ve Çanakkale şehitlerimizin 100. Yılı anısına özel bir stant hazırlanmıştır.



Türkiye standı içerisinde, ülkemizin yakın gelecekte en önemli kültür turizmi destinasyonları arasında gösterilen Şanlıurfa'nın "Göbeklitepe" görsellerinin sergilenmesi katılımcılardan büyük beğeni kazanmıştır.

Fuar süresince Türkiye standı içerisinde yapılan yiyecek-içecek ikramları standı olan ilgiyi artırmıştır.

Turob standı

Türkiye standı içerisinde yer alan TUROB standında çok sayıda ziyaretçi ağırlanmıştır. TUROB tarafından İtalyanca ve İngilizce olarak hazırlanmış kitap, DVD ve tanıtım materyalleri, İstanbul Shopping Fest 2015 tanıtım föyü, İRO Başkanı Şerif Yenen tarafından hazırlanan İstanbul Quick Guide Haritası, Boyut Yayın Grubu tarafından hazırlanan Hotel&Travel Guide ile TUROB üyeleri tarafından sağlanan promosyon malzemelerinin dağıtımı yapılmıştır.

TUROB Standını ziyaret eden Türkiye'nin Milano Başkonsolosu Aylin Sekizkök ve THY Milano Müdürü Hikmet Mesut Türkseven ile TUROB faaliyetleri, sektörel gelişmeler ve İtalya turizmi konularında görüş alışverişinde bulunulmuştur.



İtalya- Türkiye Turizmi

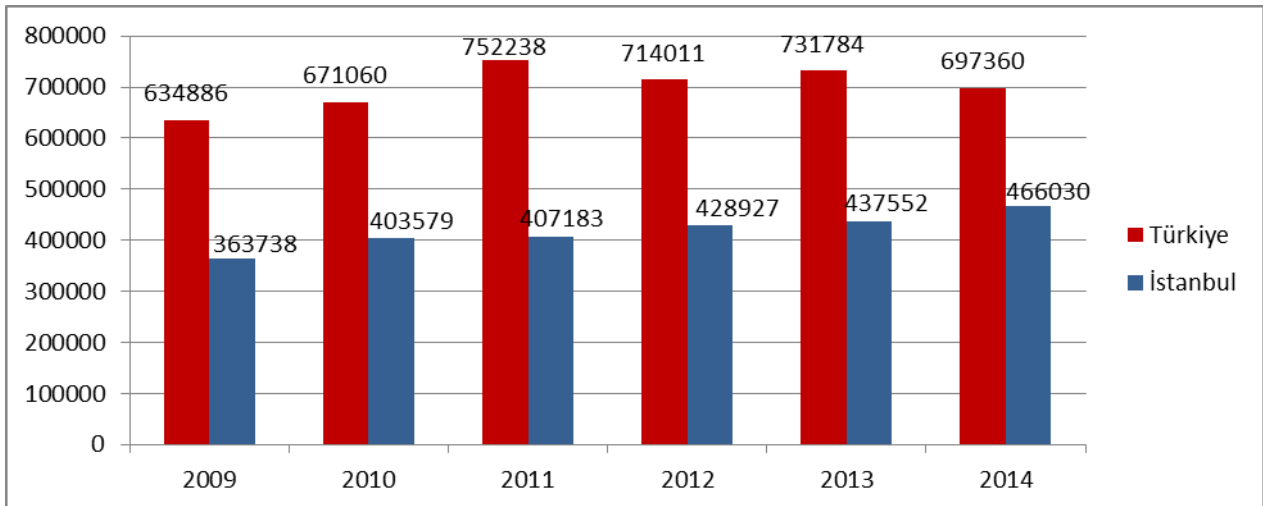


Gerek coğrafi olarak yakınlığı gerekse ulaşım kolaylığı nedeniyle ülkemiz turizmi açısından İtalya, en önemli pazar ülkeler arasında yer almaktadır. 2014 yılında Türkiye'ye gelen İtalyan turist sayısında %5 gerilemeye karşın aynı yıl içerisinde İstanbul'a gelen İtalyanların sayısında %6.5 artış kaydedilmiştir.

İtalyan turistler ülkemizde en çok İstanbul, Kapadokya ve İzmir'e gelmektedir. Genel olarak kültür turizmi nedeni ile ülkemize gelen İtalyan turist sayısında son dönemlerde Kuruvaziyer ile İzmir varışlı turların sayısında artış gözlemlenmektedir.

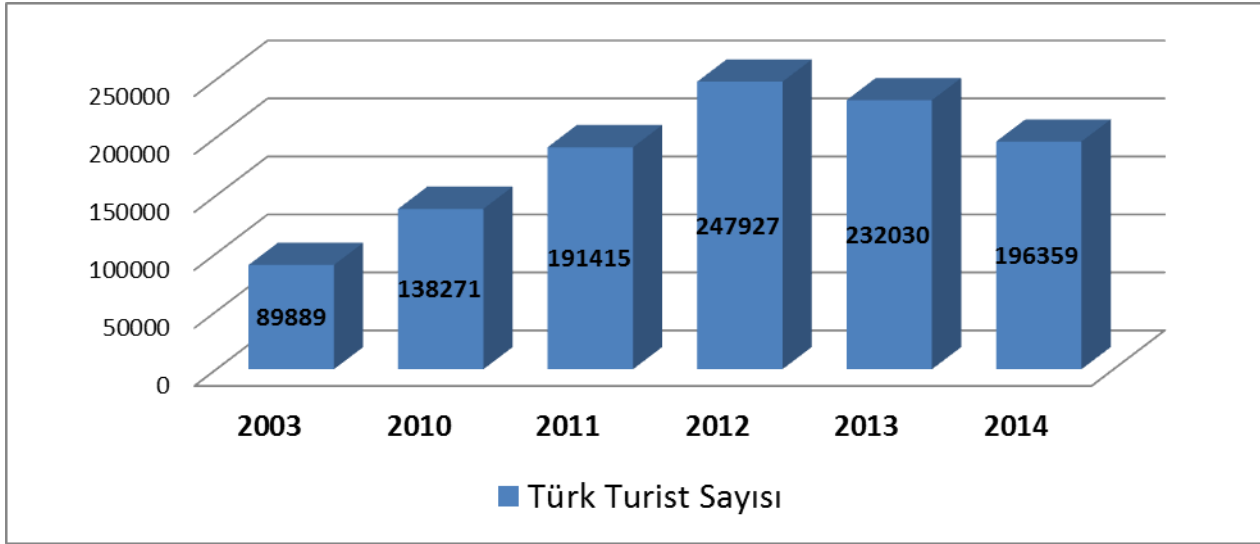
Yıllar itibarı ile İtalya'dan ülkemize gelen turist sayıları;

Yıl	Türkiye	İstanbul
2009	634.886	363.738
2010	671.060	403.579
2011	752.238	407.183
2012	714.011	428.927
2013	731.784	437.552
2014	697.360	466.030



Türk vatandaşları açısından İtalya en çok ziyaret edilen ülkeler arasında yer almaktadır. Ziyaretlerin büyük kısmı turizm amacı ile yapılmakta olup iş turizmi (fuar, kongre ziyareti) sayısı da önemli derecede artmaktadır. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan verilere göre; İtalya'yı ziyaret eden Türk vatandaşlarının sayısı 2003 yılında 90 bin iken 2012 yılında 248 bin ile zirveye çıkmış ve 2014 yıl sonunda 196 bine gerilemiştir.

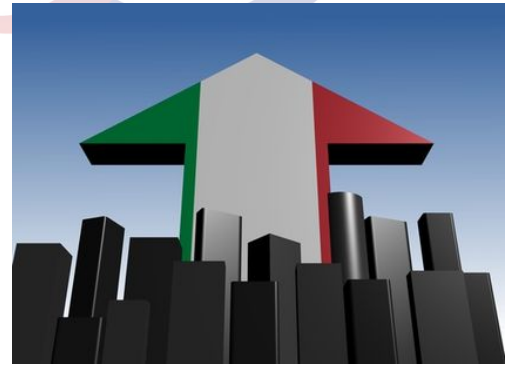
Yıl	İtalya'ya giden Türk Turist Sayısı
2003	89.889
2010	138.271
2011	191.415
2012	247.927
2013	232.030
2014	196.359



İtalya

Yaklaşık 60 milyon nüfusa sahip İtalya, IMF verilerine göre; 34.455 USD kişi başı gelir ile dünyanın dokuzuncu, Avrupa'nın dördüncü büyük ekonomisi konumunda olup Avrupa Birliği'nin kurucu üyesidir. İtalya, ABD, Almanya, İngiltere, Fransa, Kanada, Japonya ve Rusya ile birlikte G8 adı verilen sanayileşmiş ülkeler grubuna dâhildir.

İtalyan ekonomisi, 2008 yılı içerisinde baş gösteren ekonomik kriz koşullarına bağlı olarak ortaya çıkan resesyondan çıkmaya çalışmaktadır. İtalya'da 2014 yılında işsizlik oranı %12.9 olarak kaydedilmiştir. Ülkede çalışan sayısı 22.3 milyon dan 2014 yılı sonunda 22.4 milyona çıkmıştır. IMF ve Dünya Bankası verilerine göre İtalya ekonomisi son üç yılda önemli oranda toparlandı. Büyüme verileri 2013'teki seviyesi -1,9'dan 2014 yılı sonunda -0,4'e geriledi. 2015 beklentisi +0,4, 2016 ise +0,8 olacak. Bu veriler ışığında 2015 yılı itibari ile İtalya ekonomisinin toparlandığı sonucu ortaya çıkmaktadır.



İtalya'da turizm sektörü



İtalya'da turizm en önemli sektörler arasında yer almaktadır. Sektörün toplam gelir ve istihdama katkısı önemli yer tutmaktadır. İtalya; Avrupa Birliği ülkeleri arasında en çok yatak kapasitesine sahip, yıllık yabancı turist sıralamasında dünyada 5, Avrupa'da 3. sırada yer almakta, dünyada turizmden en çok gelir elde eden 5. Ülke konumundadır.

İtalyan turizmi; Kültür, Din, MICE, Dağcılık, Kuruvaziyer, Termal, Gastronomi, Alışveriş ve Deniz turizminde büyük gelişim göstermiştir. Modern fuar merkezleri altyapısına sahip olan Milaono ülkenin fuar, kongre, toplantı

turizmde lokomotidi pozisyonundadır. İtalya'da gastronomi turizmi çok gelişmiştir. Bu alanda Lazio, Umbria, Campania, Toscana ve Emilia Romagna bölgeleri öne çıkmaktadır.

2014 Yılında İtalya'nın 47.1 milyon yabancı turist ziyaret etmiştir. Yaklaşık turizm geliri ise 44 milyar dolar olarak hesaplanmaktadır. 2013 yılında 47.7 milyon turist, 43.9 milyar dolar gelir, 2012 yılında ise 46.4 milyon turist, 41.2 milyar dolar turizm geliri sağlanmıştır.

İtalyan vatandaşları yurt dışı turizm harcaması olarak; 2013 yılında 27 milyar dolar, 2012 yılında ise 26.4 milyar dolar tutarında harcama yapmıştır.

2014 yılında İtalya iç turizmde seyahat sayısında %9.5 oranında düşüş yaşamıştır. İtalyan vatandaşları ülke içerisinde 2014 yılında 63.7 milyon seyahat yapmışlardır. Bu sayı 2013 yılında kaydedilen 70.4 milyondan % 9.5 oranında daha azdır. Seyahatlerde toplam 370 milyon geceleme yapılmış olup ortalama kalış süresi 5.8 gece olarak ölçülmüştür.

2014 yılında İtalyan vatandaşları tatil için en çok Fransa ve İspanya'yı tercih etmiştir. Almanya ve ABD iş seyahatleri için en çok ziyaret edilen ülkelerdir. AB dışında ise Fas ve Tunus'a giden İtalyan sayısında artış dikkat çekmekte, bu ülkelere tatil ve akraba ziyaretleri için gidilmektedir.

İtalya'ya gelen turistler içerisinde Rus turist sayısı kısa süre içerisinde önemli artış yakalamıştır. 2009 yılında İtalya'yı toplam 461 bin Rus turist ziyaret etmişken 2013 yılı sonunda 1 milyon 100 bin kişiye çıkmıştır. Rusya'da 2014 yılının ikinci yarısında ortaya çıkan ekonomik koşullar sonrasında 2014 yılında ülkeye gelen Rus turist sayısında artış durmuştur. 2015 yılında ise Rusya'dan gelecek turist sayısında %30 düşüş beklenmektedir.

2014 Yılında İtalya havalimanlarında yolcu sayısı %4.5 artışla 149,7 milyon kişiye çıkmıştır. Yolcuların 57,7 milyonu iç hat (+%2.4 / 2013) 91,9 milyonu ise dış hat (+%5.9 / 2013) yolcusudur. Dış hatlardan gelen yolcuların %40'ı Low Cost Carrier (LCC) olarak adlandırılan uygun maliyetli havayolu kuruluşları aracılığı ile gelmiştir. Ryanair, Easyjet, Vueling, Volotea, Blue Air sırası ile İtalya'ya en çok seferi olan LCC kuruluşlarıdır.

2014 yılında İtalya müzelerini bir önceki yıla oranla %6.2 artışla 40.3 milyon kişi ziyaret etmiştir. Müze ziyaretçilerinden giriş ücreti olarak toplam 134.9 milyon Euro (+%7 / 2013) gelir elde edilmiştir.

2014 yılında İtalya limanlarına 10 milyon 34 bin kuruvaziyer yolcusu gelmiştir. Kuruvaziyer yolcu sayısı bir önceki yıla oranla %8.5 düşmüştür. Roma, Venedik, Napoli ve Savona en çok kuruvaziyer yolcunun geldiği limanlardır.

Kuruvaziyer yolcu sayısı;

Yer	2013 (milyon)	2014 (milyon)	Oran (%)
İtalya	10.97	10.03	- 8.5
Roma	2.54	2.19	-13.8
Venedik	1.82	1.74	- 4.5
Napoli	1.19	1.12	- 3.4
Savona	0.93	1.02	8.5

İtalya'da Otelcilik Sektörü

İtalya'da bulunan toplam 145.000 konaklama işletmesinden 34.000'i oteldir. Otellerin toplam yatak kapasitesi 2,2 milyondur. İtalya'da oteller ağırlıklı olarak 3-4 yıldızlıdır. Ülkede yiyecek&içecek sektörü (Gastronomi alanı) otellerin bu özelliği nedeniyle son derece gelişmiştir. İtalya'ya giden turistlerin %75'i kültürel amaçla ülkeyi ziyaret etmekte olup ülkenin büyük bölümü denizlerle çevrili olmasına karşın deniz turizminin payı son derece azdır. Son yıllarda bualan başta olmak üzere tarıma dayalı turizmin geliştirilmesi çalışmaları da sürmektedir.

İtalya'da otel kapasitesi;

İTALYA 2011-2015 YILLARI OTEL SAYISI VE YATAK KAPASİTESİ RAPORU						
Otel Sınıfı	2011 Yılı		2015 Yılı		2015-2011 Fark	
	Otel Sayısı	Yatak Sayısı	Otel Sayısı	Yatak Sayısı	Otel Sayısı	Yatak Sayısı
5*	344	60.991	393	64.106	49	3.115
4*	4.892	671.807	5.354	736.311	462	64.504
3*	15.171	975.864	15.243	962.662	72	-13.202
2*	6.907	225.443	6.509	209.944	-398	-15.499
1*	4.017	94.788	3.438	80.606	-579	-14.182
Turist sınıfı oteller	2.636	198.939	2.791	197.075	155	-1.864
TOPLAM	33.967	2.227.832	33.728	2.250.704	-239	22.872

EXPO Milano 2015

Dünyanın en büyük kültür, tarih ve eğitim olimpiyatı olarak kabul edilen EXPO, 01 Mayıs-31 Ekim 2015 tarihleri arasında Milano'da "Gezegeni Beslemek, Yaşam İçin Enerji" teması altında yapılacaktır. Milano Expo'nun teması dikkate alındığında gıda'dan çevreye, teknoloji'den turizme kadar birçok sektöre katılım olanağı sağlayacaktır. Expo'ya aralarında Türkiye'nin de olduğu



MILANO

toplam 145 ülke katılacaktır. EXPO'ya en çok ziyaretçi AB ülkelerinden beklenmektedir. Birlikte Çin, ABD, Rusya ve Hindistan vatandaşlarının da sayıca yüksek oranda katılımı beklenmektedir.

İzmir ile birlikte aday oldukları Expo 2015'i Milano kazanmıştır. Expo'nun sadece Milano için değil başta Venedik olmak üzere Toscana, Roma, Cenova, Torino'nun yanında tüm ülkeye ekonomik olarak olumlu etkilenmesi beklenmektedir. Evrensel Sergiler en az 1500 dönüm arazi üzerinde kurulmakta ve 180 gün açık kalmaktadır. Bu süre içinde, sadece kent değil, bölge hatta ülke derinden etkilenmektedir. Expo'dan, Ulaştırma, taşıma ve konaklama'nın yanında gastronomi ve tarım sektörlerinin (çiftlik ziyaretleri, bağbozumları, tadım turları, hasat izleme vs.) ekonomik olarak en çok katkı görmesi beklenmektedir.

İtalya'nın Lombardiya bölgesinde kurulu Milan'ın nüfusu 1.4 milyon, bölgesinin ise toplam 4 milyon kişidir. Bölgede tekstil, ilaç, araba, ağır makine, gemi yapımı, ve turizm oldukça gelişmiştir. Ülkenin moda, fuar, alışveriş, finans ve festivaller şehridir.

EXPO'lar, Olimpiyatlar ve Dünya Kupası ile karşılaştırıldığında, üzerine kurulduğu alanın boyutları, yapılan yatırımların hacmi ve ziyaretçi sayısı nedenleriyle daha görkemli bir organizasyon olup, dünyanın en büyük sosyal ve ekonomik etkinliği olarak kabul edilmektedir.

İlk EXPO, 1851 yılında Sanayi Devriminin beşiği İngiltere'de düzenlenmiştir. Fuar tüm dünyaya sanayi devrimi ile ulaşılan refah düzeyini de göstermiştir. O tarihten bugüne, tam 55 kez Evrensel Sergi-EXPO düzenlenmiş olup 56. EXPO'ya Milano ev sahipliği yapacaktır. Milano'nun kuzeybatısında 1.7 milyon m²'lik bir alanda yapılacak etkinliği 20 milyon kişinin ziyaret etmesi bekleniyor.

EXPO'lar bir yandan dönemin teknolojik, bilimsel ve kültürel gelişmelerini sergilerken, aynı zaman da büyük gelişmelerin habercisi olmuşlardır. Ülkeler uzmanlaşmış oldukları konulardaki bilgi birikimlerini daha yaşanır bir dünya için paylaşmak üzere bir araya gelir. Burada ürünler değil fikirler, kültürler ve dünyanın geleceği için projeler sergilenir.

EXPO'nun doğduğu 1850'ler sanayi devriminin başladığı yıllardır. Üretim biçimlerindeki gelişmeler sermaye birikimini arttırırken, ekonomik ve sosyal yaşamda da köklü değişikliklere yol açmıştır. Ülkeler arasındaki ticaret çok büyük hızla artmış, üretim fazlasına sahip olan ülkeler bu fazlayı satmanın, pazarlamanın yollarını aramışlardır.

EXPO'lar, bugüne kadar yapıldığı kentleri birer marka haline getirmiş ve insanların yaşam düzeyini yükseltmiştir. Bu sergiler bugüne dek yapıldıkları tüm kentleri köklü bir şekilde dönüştürdükleri gibi, bu kentlere görkemli anıtsal yapılar da kazandırmışlardır. Paris'te Eyfel Kulesi bu yapıların en görkemli örneğidir.

Türk Hava Yolları (THY) İtalya-İstanbul haftalık uçuş sayısını 154'e çıkarıyor.

Türk Hava Yolları İtalya'dan uçuş noktası sayısını 10'a çıkarıyor. 28 Nisan 2015 tarihinde başlayacak İstanbul-Bari seferleri ve bazı hatlardaki frekans artışı ile THY'nin haftalık İtalya-Türkiye sefer sayısı 2015 yılı içerisinde 122'den 154'e çıkacak. THY'nin İtalya-Türkiye (İstanbul) seferlerini yaptığı şehirlerden haftalık uçuş sayısı aşağıda gösterilmiştir.

Şehir adı	Haftalık Sefer Sayısı	2015 Yılında planlanan haftalık sefer sayısı
Milano	35	35
Roma	25	35
Venedik	21	25
Bologna	14	17
Napoli	7	7
Torino	7	14
Genova	5	5
Catania	4	7
Pisa	4	5
Bari	0	4 (28.04.2015)
Toplam	122	154

SONUÇ

THY, İtalya'daki 10. Uçuş noktası olarak 28 Nisan 2015 tarihinde İstanbul- Bari uçuşlarını başlatacaktır.

Milano'da EXPO merkezinin yapımı için yaşanan tüm olumsuzluklar ve gecikmelere rağmen 1 Mayıs 2015 tarihinde ziyarete açılacaktır. EXPO'nun yapılacağı Milano'nun ülkemize yakınlığı ve ulaşım alternatifleri dikkate alındığında etkin tanıtım ile ziyaretçilerin (özellikle uzak destinasyon katılımcılarının) bir kısmının ülkemize de gelmeleri sağlanabilir.

Türkiye, Expo Milano'ya 4 bin 170 metrekarelik bir alanda katılacak. Türkiye, 147 ülke arasında en geniş alana sahip 5. ülke olacak.

Sunexpress'in İzmir'den Milano ve Roma'ya direkt uçuşlar başlatması son derece doğru ve önemli bir adım olarak değerlendirilmiştir.

Geçmiş yılların aksine bu yıl fuara ülkemizden otellerin stand almadıkları dikkat çekici olmuştur.

İtalya'da mevcut ekonomik koşullar, iki ülke arasındaki siyasi gelişmeler ve fuarda yapılan ikili görüşmeler dikkate alınarak 2015 yılında ülkemize gelecek İtalyan turist sayısında önemli sayıda değişim beklenmemektedir.

Kaynaklar; TUROB Arşiv, T.C.Kültür ve Turizm Bakanlığı, TÜİK, Roma Kültür ve Tanıtma Müşavirliği, İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, THY Basın Bülteni, EXPO Milano, Fiera Milano, İtalya Ulusal İstatistik Enstitüsü (ISTAT)ü, Focus On, IMF, World Bank, UNWTO, Federalberghi, Assaeroporti, Agenzia di Viaggi, Mibact, EXPO 2015 İzmir Genel Sekreterliği, Guida Viaggi.