

SONUÇ

- Henüz yapılanmakta olan Afrika Pazarı, istikrarlı tanıtım çalışmaları yapılması durumunda, Türkiye'nin süregelen siyasi, ticari ve turizm ilişkileri ışığında, turizm sektörü için kuvvetli bir pazar ve uzun vadeli başarı potansiyeli barındırmaktadır.
- Türk Hava Yolları'nın 26 Ekim 2015 itibariyle İstanbul - Capetown - İstanbul direk uçuşlarını başlatması, pazarda şimdiden heyecan yaratmış ve turizm alıcıları tarafından önemli bir gelişme olarak görülmüştür.
- Fuar esnasında yapılan görüşmelerde, özellikle Türk Hava Yolları'ndan aktarmalı uçuş alan yolcuların, İstanbul konaklamalı transit seyahate sıcak baktığı tespit edilmiş olup, Türk Hava Yolları ile bu yönde bir çalışma başlatılması planlanmaktadır.

Kaynaklar:

- T.C. EKONOMİ BAKANLIĞI
- T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
- TASAM
- DEİK
- UNWTO (Dünya Turizm Örgütü)





 **world
travel
market**
6-8 April 2016
Cape Town **Africa**

**SAVE
THE
DATE**

WTM[®] AFRICA
Means business
6-8 APRIL 2016

Host City

CITY OF CAPE TOWN

The Reed Exhibitions
Reed Travel Exhibitions

part of **AFRICA | TRAVEL | WEEK**