



Turistik Otelciler İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği
Turkish Hotels Association



TUROB
FIT - Buenos Aires / Arjantin
2015 Turizm Fuarı Sonuç Raporu

Fuar Tarihleri	26-29.09.2015
Fuarın 2016 Tarihi	Eylül 2016
Fuarın Açık Olduğu saatler	10:00 - 19:00

Ziyaretçi Sayısı 93.985

Turistik Otelciler İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği
Dağıtılan Malzemeler İstanbul ve Türkiye tanıtım materyalleri

FIT 2015 **Turkish Hotels Association**

FIT 2015 Arjantin'in başkenti Buenos Aires'te, La Rural Fuar Merkezinde, 26-29 Eylül 2015 tarihleri arasında, 20. kez, 18.359 metrekarelik bir alanda düzenlenmiştir. Fuara 35 ülkeden, 1309 katılımcı ve 93.985 ziyaretçi katılmıştır. Toplam ziyaretçilerin, 31.105'ini profesyoneller oluşturmuştur.

Alışılmışın dışında, Cumartesi-Pazar halk günüyle başlayan fuar, Pazartesi ve Salı günleri sadece profesyonellere açık olarak devam etmiştir.

Geçtiğimiz yıl Ekim ayında yapılan fuarın, bu yıl ABAV Brezilya Fuarı bitimine çekilmesi, ardışık bir etki yaratma olarak değerlendirilebilir.

Türkiye Standı

T.C. Madrid Kültür ve Tanıtma Müşavirliği'nin organizasyonu ile düzenlenen ülkemiz standında, TUROB, Türk Hava Yolları ve seyahat acentaları stantları yer almıştır. Fuar süresince ziyaretçilere

çeşitli ikramlarda bulunulmuş, çoğunlukla İstanbul ve Kapadokya destinasyonlarına yönelik bilgi verilmiştir.

Türk Hava Yolları tarafından katılımı sağlanan "Flying Chef" sunumundaki baklava, Türk lokumu gibi ikramlar, katılımcılarca oldukça beğenilmiş ve ilgi toplamıştır.

Fuarın halka açık ikinci günü olan Pazar günü, Türk Hava Yolları tarafından yapılan çekiliş ile ziyaretçilere, Buenos Aires - İstanbul gidiş-dönüş uçak biletleri hediye edilmiştir. Aynı gün, Türkiye standına gelen, Türk Oyuncu Ergün Demir ziyaretçiler tarafından büyük bir ilgi ile karşılanmıştır.

Ülkemizde yaklaşık 10 yıl önce yayımlanan, Binbir Gece adlı televizyon dizisinde rol alan Ergün Demir; Dizi, Arjantin'de, ülkenin önde gelen kanalı El Trece'de (Canal 13) prime time'da yayınlanmaya başlayınca, farklı projeler için Arjantin'e gitmiştir ve yaklaşık 5 aydır Buenos Aires'de yaşamaktadır. Çeşitli televizyon programları, dergi ve gazetelerde geniş haberler ile yer alan Demir, ünlü futbolcu Maradona'nın evine konuk olmasıyla da ülkede büyük ün kazanmıştır. (Detaylı bilgi; <http://www.lanacion.com.ar/ergun-demir-t53745>)

Arjantin'de Geniş bir hayran kitlesi bulunan oyuncunun, fuara katılımı ve ziyaretçiler ile bir araya gelip, fotoğraf çekilmesi Türkiye standında neredeyse izdiham yaratmıştır.

Oyuncunun, Türk Hava Yolları hediye çekilişini yapması, ayrıca tanıtım yönünde önemli bir etki oluşturmuştur.

TUROB Standı

Türkiye standı içerisinde yer alan ve fuar süresince ana info desk olarak hizmet veren Birliğimiz standında, Ülkemize ve İstanbul destinasyonuna ait Rehber ve CD dağıtımı gerçekleştirilmiş, ziyaretçilere bu yönde bilgi verilmiştir.

Ülke Hakkında

Arjantin'in sahip olduğu toprak; Güney Amerika Kıtası'nda 2., dünya genelinde ise 8. en büyük toptaktır. Şili (5,308 km), Bolivya (832 km), Paraguay (1,880 km), Brezilya (1,261 km) ve Uruguay (580 km)'la sınırı bulunmaktadır.

Arjantin yaklaşık 2,8 milyon kilometrekarelik alanıyla, uzun bir kareyi anımsatan bir şekilde kuzeyden güneye doğru indikçe daralır. Kuzeyden güneye kadar olan uzunluğu 3.694 km ve batıdan doğuya uzanan en geniş topraklarının uzunluğu ise yaklaşık 1.423 km'dir. Doğü kıyıları boyunca Atlantik Okyanusu uzanır, batısında Şili, kuzeyinde Bolivya ve Paraguay, kuzeydoğusunda ise Brezilya ve Uruguay bulunur.

Yaklaşık 42 milyon nüfusa sahip olan Arjantin'in yıllık nüfus artış hızı yüzde 1 civarında bulunmaktadır. Diğer Latin Amerika ülkeleri ile karşılaştırıldığında doğurganlık oranı düşük ve yaşlı nüfus oranı yüksektir. 65 yaş üstü grubun toplam nüfusa oranı yüzde 11,1'i seviyesindedir. Nüfusun yüzde 92,8'i şehirlerde yaşamaktadır. Ülke nüfusunun yaklaşık yüzde 44'ü Buenos Aires Otonom Şehri ile Buenos Aires Eyaleti'nde bulunmaktadır.

Arjantin’de eğitim düzeyi yüksek olmakla birlikte, son yıllarda eğitim kalitesi düşmektedir. Okuma yazma oranı yüzde 98 düzeyindedir. 13 yıllık zorunlu eğitim sistemi uygulanmaktadır. Ülkedeki 102 üniversitenin 45’i devlet üniversitesidir ve toplam öğrencilerin yüzde 80’i bu üniversitelerde eğitim görmektedir. Teknik eğitim eksikliği son yıllarda artmaktadır.

Ülke dışında, çoğunluğu İspanya, İtalya ve ABD’de olmak üzere, 1 milyon civarında Arjantini yaşamaktadır. Ülkeye, çevre fakir ülkelerden göç girişi olmaktadır. Net göç oranı 1000’de 1’in altında bulunmaktadır.

Arjantin’de yaşayan nüfusun, %25,2’sini 0-14 yaş grubu, %63,6’sını 15-64 yaş grubu oluştururken 65 yaşının üstündekiler, Arjantin nüfusunun %11,1’idir. 2012-2017 dönemi için Arjantin’de nüfus artış oranı, %0,7 olarak tahmin edilmektedir.

Arjantin, coğrafi olarak oldukça büyük bir alanı kaplamakla birlikte, ulaşım ağı açısından Latin Amerika ülkeleri içinde en ileri düzeyde bulunmaktadır. 36.966 km’lik demiryolu Latin Amerika’nın en uzun demiryolu ağıdır. Toplam 231.374 km’lik karayolunun yaklaşık 70.000 km’lik kısmı asfaltlanmıştır. Büyük bir deniz kıyısı uzunluğuna sahip olan Arjantin’de çok sayıda liman bulunmaktadır. Ülkenin dış ticaretinin %90’ı denizyoluyla yapılmaktadır.

Ülke Profili

	2010 ^a	2011 ^a	2012 ^a	2013 ^a	2014 ^a	2015 ^b	2016 ^b
GSYİH (milyar \$)	464,8	562,5	609,6	623,9	546,4	593,7	570,5
Kişi Başına GSYİH (satın alma gücü paritesine göre)	19.228	21.027	21.332	22.027	22.206 ^c	22.171	22.677
Reel GSYİH Artış Oranı (%)	9,5	8,4	0,8	2,9	0,5	0,9	1,7
Sınai Üretim Artış Hızı (%)	9,7	9,2	-1,7	0,7	-0,8	0,3	2,5
Tüketici Fiyatları Enflasyonu (yıl sonu)	25,3	23,6	25,6	22,9	38,2	28,2	23,4
İhracat (FOB; milyon \$)	68.154	83.996	80.243	81.674	71.931	64.147	67.222
İthalat (CIF; milyon \$)	53.868	71.126	65.088	70.541	62.452	59.397	61.947
Cari İşlemler Dengesi (milyon \$)	1.360	-2.271	-1.170	-4.696	-5.069	-8.447	-8.547
Dış Borç (yıl sonu; milyon \$)	120.791	132.743	133.042	136.272	135.509 ^c	129.281	132.197
İşsizlik Oranı (yıl sonu)	7,8	7,2	7,2	7,1	7,3	7,6	7,7
Döviz Kuru (Ps/\$)	3,90	4,11	4,54	5,46	8,08	9,35	12,32

a:Gerçekleşme b:EIU Tahmini c:EIU Öngörü

Kaynak: Economist Intelligence Unit

Arjantin ekonomisi genelde tarım ve tarıma dayalı sanayi ağırlıklı bir yapıya sahiptir. Ortalama olarak GSYH'nin %10'u tarım, %30'u sanayi ve geri kalanı da hizmetlerden oluşmaktadır. Hızla artan tarım ürünleri fiyatları Arjantin ekonomisi için önemli bir büyüme kaynağı haline gelmiştir. Yaklaşık 270 bin km² (toplam yüzölçümünün %9,2'si) büyüklüğündeki bir alanın tarıma elverişli durumda olduğu belirtilmekte ve bu alanın %20'ye kadar artırılacağı ifade edilmektedir.

Arjantin hükümetinin uyguladığı genişletici para ve maliye politikaları, tüketimin artırılması ve ekonomik büyümenin sağlanmasında etkili olmuştur. Söz konusu politikalar özellikle orta ve düşük gelir gruplarının yaşam standardını artırmaya yönelik sosyal güvenlik politikalarıdır.

Özelleştirme kapsamında gerçekleştirdiği satışlarla devletin ekonomideki rolünü azaltan ve dışa açık bir ekonomiyi benimseyen Arjantin, Latin Amerika Entegrasyon Birliği-ALADI, Güney Amerika Ortak Pazarı-MERCOSUR üyesi olup Dünya Ticaret Örgütü-DTÖ'nün kurucu üyelerindedir. Ayrıca Latin Amerika'daki birinci, dünyada sekizinci NATO müttefiki olan ülkedir.

Ancak yüksek enflasyon karşısında satın alma güçleri düşen Arjantinli tüketicilerin son yıllarda her türlü harcamalarını daha bilinçli yaptıkları görülmektedir. Kısa vadede de söz konusu durumun değişmeyeceği ve tüketicilerin ve yatırımcıların daha temkinli davranacağı öngörülmektedir.

Ekonomik Performans

Arjantin ekonomisine ilişkin yapılan değerlendirme notlarına baktığımızda; siyasi açıdan hükümetin öngörülme kararlar alması, borçlarını ödeyemeyeceği beklentisinin yüksekliği nedeniyle; ülke riski, döviz kuru riski, bankacılık riski açısından CCC; politik risk, ekonomik yapı riski açısından B "rating"ine sahip olduğu görülmektedir.

Uluslararası Para Fonu (IMF) tarafından 2015 yılının Nisan ayında yayımlanan World Economic Outlook'ta yer alan bilgiler çerçevesinde, Arjantin'de enflasyonun 2015 yılında %18.6 düzeyinde, 2016 yılında ise %23.2 düzeyinde gerçekleşmesi beklenmektedir. Söz konusu tahmine göre, Arjantin'in dünyada en yüksek 5inci enflasyon düzeyine sahip olacağı öngörülmektedir. Anılan belgede, Arjantin ekonomisinin 2015 yılında %0.3 oranında daralacağı, 2016 yılında ise %0.1 oranında büyüyeceği öngörüsü de belirtilmektedir. Raporda ayrıca, işsizlik oranının 2015'te %7.0, 2016 yılında %8.1 seviyesinde olmasının hesaplandığı ifade edilmiştir.

Ekonomide Geleceğe Yönelik Beklentiler

Arjantin, en büyük iki pazarı olan Brezilya ve Çin ekonomisindeki gelişmelerden de etkilenmektedir.

2015 ve 2016 yılında büyüme hızı sırasıyla %0,9 ve %1,7 olarak tahmin edilmekte olup; enflasyonun sırasıyla %28,2 ve %23,4; döviz kurunun (Ps:\$) ise 9,35 ve 12,32 olacağı öngörülmektedir.

Türkiye'nin Latin Amerika ve Karayiplere Yönelik Politikası ve Bölge Ülkeleri ile İlişkileri

Merhum Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel'in 1995 yılında Arjantin, Brezilya ve Şili'yi kapsayan resmi ziyareti, tarihte bir Türk Cumhurbaşkanı'nın gerçekleştirdiği ilk Latin Amerika ziyareti olması açısından bir dönüm noktası teşkil etmiştir. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Şubat 2015'te Meksika,

Kolombiya ve Küba'yı kapsayan bölge turu, 20 yıl aradan sonra Cumhurbaşkanı düzeyinde yapılan ikinci ziyarettir.

Türkiye, çok yönlü dış politikası çerçevesinde bölge ile ilişkilerini geliştirmek amacıyla özellikle son on yıllık dönemde bölge ülkelerine yönelik daha aktif bir dış politika izlemeye başlamıştır. Bu bağlamda, ülkemizin Latin Amerika ile ilişkilerinin nasıl ve hangi alanlarda geliştirilebileceğinin tespit edilmesi amacıyla 1998 yılında bölgedeki Büyükelçilerimizin, bölge ülkelerinin Türkiye'deki Fahri Konsoloslarının ve Türk özel ve kamu sektörü temsilcilerinin katılımıyla Bakanlığımızda düzenlenen bir dizi toplantının neticesinde "Latin Amerika ve Karayipler Eylem Planı" hazırlanarak uygulamaya konmuştur. Sözkonusu plan bölgeye açılımımızın yol haritasını teşkil etmektedir.

Bölge ülkeleriyle karşılıklı diplomatik temsilin artırılması konusunda ilerlemeler kaydedilmektedir. Bu çerçevede, Brazilya, Meksiko, Buenos Aires, Santiago, Karakas ve Havana Büyükelçiliklerimize ilaveten Bogota ve Lima Büyükelçiliklerimiz 2010 yılında, Kito Büyükelçiliğimiz 2012, Santo Domingo Büyükelçiliğimiz 2013, Panama ve San Hose Büyükelçiliklerimiz 2014 ve son olarak Guatemala Büyükelçiliğimiz 2015 yılında faaliyete geçmiş, böylelikle bölgedeki Büyükelçiliklerimizin sayısı 13'e ulaşmıştır. Sao Paulo Başkonsolosluğumuz 2009'dan beri faaldir. Latin Amerika ve Karayip ülkelerinin Türkiye'de toplam 11 temsilciliği bulunmaktadır.

Latin Amerika ve Karayipler Bölgesi'nde dokuz ticaret ataşeliğimiz ile Meksiko, Bogota ve Brezilya'da olmak üzere üç askeri ataşeliğimiz faaliyet göstermektedir.

605 milyon nüfusu, 6 trilyon Dolar'ı aşan GSYİH'sı ve 1,72 trilyon Dolara ulaşan toplam ticaret hacmi ile Latin Amerika ve Karayipler, 2000'li yıllarda önemli oranda yabancı yatırım çekmeye başlamıştır. Bölgeyle ticaret hacmimiz yaklaşık olarak 9 milyar Dolara ulaşmış olup, bu son 15 yılda 9 katlık bir artışa tekabül etmektedir. Bölge ülkeleri bu dönemde ayrıca yoksullukla mücadele, demokratikleşme ve ülkelerarası ve iç ihtilaflara barışçıl yollarla çözüm bulma konusunda önemli oranda iyileşme kaydetmişlerdir.

Bölge ülkeleriyle ekonomik ve ticari ilişkilerin geliştirilmesi hedefi doğrultusunda, öncelikle bölge ülkeleriyle ticari ve ekonomik içerikli anlaşmaların tamamlanması hedeflenmiş, bu bağlamda 13 ülke (Arjantin, Brezilya, Ekvator, Guatemala, Guyana, Jamaika, Kolombiya, Küba, Meksika, Paraguay, Peru, Şili ve Uruguay) imzalanan Ticari ve Ekonomik İşbirliği Anlaşmaları çerçevesinde Karma Ekonomik Komisyon (KEK) mekanizmaları için gerekli hukuki altyapı oluşturulmuştur.

Türkiye - Arjantin Dış Ticareti

Türkiye-Arjantin İkili Ticaret Verileri (Bin ABD Dolar)

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2004	19.910	264.670	284.580	-244.759
2005	37.799	261.269	299.068	-223.471
2006	44.396	300.761	345.158	-256.365

2007	64.496	417.506	482.002	-353.010
2008	107.099	789.811	896.911	-682.712
2009	73.734	225.821	299.555	-152.087
2010	179.216	281.128	460.344	-101.912
2011	214.104	490.574	704.678	-276.469
2012	316.482	367.894	684.376	-51.411
2013	318.181	394.100	712.281	-75.919
2014	141.320	325.407	466.727	-184.087
2014 / (1-8)	100.297	173.966	274.263	-73.669
2015 / (1-8)	77.850	135.480	213.329	-57.630

Kaynak: TÜİK

Arjantin, Ekonomi Bakanlığımız tarafından 2014-2015 döneminde Öncelikli Ülkelerinden birisi olarak belirlenmiştir.

Yıllar itibarıyla incelendiğinde Arjantin ile ticaretimizde açık verildiği, özellikle Arjantin’de krizin etkili olduğu dönemlerde ihracatımızın daha da azaldığı gözlemlenmektedir. 2014 yılında ihracatımız bir önceki yıla kıyasla %55,6 azalma ile 141,3 milyon ABD Dolar olarak gerçekleşirken, Arjantin’e ithalatımız ise %17,4 azalma ile 325,4 milyon ABD Dolar olarak gerçekleşmiştir.

Arjantin’deki tek Türk yatırımı, Sabancı Grubu’na ait araç lastikleri için bant imal eden bir fabrikadır.

Arjantin Turizm Pazarı

Arjantin’in altı önemli turizm bölgesi vardır. Buenos Aires, Córdoba, Cuyo, Norte, Litoral, Patagonia’dır. Koloni mimarisi, heterojen toplum yapısı, sıradağları, platoları, uçsuz bucaksız yeşil ovaları, volkanik dağları, paleontolojik kalıntıları ile Arjantin bir turizm cenneti olarak kabul edilmektedir.

Komşu olduğu Güney Amerika Ülkeleri ve aynı kıtada yer aldığı ABD dışında, Arjantin’i en çok ziyaret eden ülkeler İspanya, İtalya, Fransa, Almanya ve İngiltere olup, 2014 yılında toplam uluslar arası ziyaretçi sayısı 5,6 milyon ve turizm geliri 5 milyar dolardır.

Ülkede turizm konaklama tesisi sayısı 13.600, seyahat acentası hizmeti veren şirket sayısı 5.800’dir.

Türk Hava Yolları’nın Buenos Aires uçuşlarını başlatmasıyla, ülkeye giden Türk turist sayısı, 4 yıl önce yaklaşık 1000 kişi iken, 2014 yılında bu rakam 4.300’e ulaşmıştır.

Bununla beraber 2014 yılında 7,6 milyon Arjantinli turist, tatillerinde ülkeleri dışındaki destinasyonları tercih etmiştir.

Arjantin'den Ülkemize gelen Ziyaretçi Sayıları:

ÜLKE	2010	2011	2012	2013	2014
Arjantin	22.255	27.136	28.559	46.729	44.407
GüneyAmerika toplam	118.706	159.078	165.966	225.621	202.520

Arjantin'den İstanbul'a gelen Ziyaretçi Sayıları:

ÜLKE	2010	2011	2012	2013	2014
Arjantin	14.900	17.594	19.928	34.464	37.011

SONUÇ:

* FIT Turizm Fuarı, Güney Amerika'nın önemli pazarlarından olan Arjantin pazarı için profesyonel organizasyonu ve katılımıyla dikkat çekmektedir.

* Arjantin para birimi Peso'nun, ABD Doları karşısında değer kaybetmesi, Arjantinlilerin iç turizme yönelmesine sebep olmuştur.

* Türk Hava Yolları'nın Buenos Aires'e direk uçuşları pazarda önemli bir ivme yaratmış olsa da, fuar süresince yapılan görüşmelerde, uzun kalışlı seyahatlerde birden fazla destinasyon tercih edildiğinden, TAM Hava Yolları ile Portekiz/İspanya aktarmalı Türkiye talepleri de olduğu bilgisi edinilmiştir.

* Uzak mesafe ve ülkenin ekonomik durumu dezavantaj yaratmış olsa da, Televizyon dünyasındaki Türkiye imajı, Arjantin ve tüm Güney Amerika'da adeta bir moda yaratmıştır. Türk dizilerinin bu olumlu etkisi, Pazardaki tanıtım faaliyetlerinde özellikle Kültür ve Turizm Bakanlığı projelerinde kullanılmalıdır. Duygusal bir karaktere sahip Latin Amerikalıları etki altına alan bu furyanın süresi dolmadan avantaja çevrilmelidir.

* Fuar kapsamında gözlemler neticesinde, her hedef pazar için ayrı bir politika oluşturulması gerekliliği, bölgedeki toplumsal yapının beklenti ve hassasiyetlerine göre imaj, reklam ve tanıtım çalışmaları yürütülmesi gerektiği ortaya çıkmıştır. Televizyon dizilerinin ve televizyon dünyasının etkin olduğu Latin Amerika'da, ülkede ünlü olan Türk Oyuncu/Müziyen/Sanatçıların tanıtım yüzü olarak kullanılması fayda sağlayacaktır.

*2016 yılı için pazarda ciddi bir artış beklenmezken, ilginin İstanbul ve Kapadokya odaklı olduğu belirlenmiştir.

Kaynaklar

T.C. Ekonomi Bakanlığı
T.C. Dış İşleri Bakanlığı
T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
Dünya Turizm Örgütü



Turistik Otelciler İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği
Turkish Hotels Association



Turistik Otelciler İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği
Turkish Hotels Association

Turistik Otelciler İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği
Turkish Hotels Association

