



Turistik Otelciler İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği
Turkish Hotels Association

TUROB

Vakantiebeurs / Utrecht - HOLLANDA 2014 Turizm Fuarı Sonuç Raporu

| | |
|-----------------------------------|---|
| Fuar Tarihleri | 14.01.2014– 19.01.2014 |
| 2015 Yılı Fuar Tarihleri | 13-18.01.2015 |
| Fuarın Açık Olduğu saatler | 10:00-18:00 |
| Ziyaretçi Sayısı | 117.073 |
| Dağıtılan Malzemeler | 1. İstanbul Guide 2. İstanbul DVD 5. Promosyonel Malzemeler |

Bu yıl 43.kez düzenlenen Vakantiebeurs Uluslar arası Turizm Fuarı'nın, ilk günü sadece profesyonellere açık olan ticari bir gün olup, Benelüks bölgesindeki en büyük fuar ticari günü olarak kabul edilmektedir.

Bu yıl fuarı ziyaret eden ziyaretçilerin, eğilimleri %35 oranında deniz-kum-güneş tatili, %31 şehir ve kültür tatili, % 27 oranında kamping olarak tespit edilmiştir. Ziyaretçi profili incelendiğinde ise %52 oranında üniversite eğitilmiş ve %67 oranında asgari ücretin 1.5 katı ve üzeri gelire sahip bir profil gözlemlenmektedir.

Fuar idaresinden edinilen bilgiye göre, ziyaretçiler, yılda ortalama 2.5 kere tatile çıkmakta ve yıllık kişi başı 3.500 Euro harcama yapmaktadır. Tatillerini, %19 oranında Hollanda ve %59 oranında diğer Avrupa ülkelerinde planlamaktadırlar. Ziyaretçilerin eğilimine göre, İtalya, Fransa ve İspanya sırasıyla en popüler Avrupa tatil destinasyonu olarak öne çıkmaktadır.

Fuarın gelecek yıl, 13-18 Ocak 2015 tarihleri arasında düzenlenmesi planlanmaktadır.

Türkiye Standı

T.C. Lahey Kültür ve Tanıtma Müşavirliği'nin organizasyonu ile Ülkemiz, 43. Kez düzenlenen, 2014 Vakantiebeurs Turizm Fuarına 750 metrekarelik alanda ile katılarak fuarın en büyük 10 katılımcısı arasında yer almıştır. Bağımsız katılan diğer Türk firmaları ile birlikte Türkiye'nin temsil edildiği toplam alan 1400 metrekarenin üzerinde olmuştur.

Özellikle ülkemiz sahil şeridindeki destinasyon ve tesislere yönelik bir dağılım sağlanan Türkiye standında, Bodrum, Kuşadası gibi bölgelerin bağımsız stant olarak katılım sağlamıştır.



TUROB Standı

Türkiye standı içerisinde yer alan, Birliğimiz standında İstanbul'a ait genel bilgiler, rehber, harita ve Birliğimiz üyelerine yönelik tanıtımları içeren materyallerin dağıtımını gerçekleştirilmiştir.

Hollanda Pazarı

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın verilerine göre 2013 yılının ilk 11 ayı itibariyle ülkemizi ziyaret eden yabancıların sayısı geçen yıla oranlan yaklaşık %9,95'lik bir artışla 33 milyonu aşmıştır.

Geçen yıl aynı dönemde ülkemizi ziyaret eden Hollandalı sayısı 1.245.841 iken, bu yıl %2,81'lik bir artışla, bu sayı 1.280.906 olmuştur. Ülkemize gelen yabancı ziyaretçiler arasında Hollanda'nın Pazar payı %3,83 olarak görülmektedir. Böylece Hollanda,2013 yılında Almanya, Rusya, İngiltere, Bulgaristan ve Gürcistan'ın ardından ülkemize en çok ziyaretçi gönderen 6. ülke olma konumundadır.

Ocak - Kasım ayları arasında Ülkemize gelen Hollandalı Ziyaretçi Sayıları:

| 2011 | 2012 | 2013 | Milliyet % | Milliyet t% | Milliyet % | Değişim % 2012/2011 | Değişim % 2013/2012 |
|-----------|-----------|-----------|------------|-------------|------------|------------------------|------------------------|
| 1 195 106 | 1 245 841 | 1 280 906 | 3,95 | 4,09 | 3,83 | 4,25 | 2,81 |

2013 yılsonu verilerine göre İstanbul'a gelen Hollandalı turist sayısı %2,7'lik payla 284.748 olup, geçen yıla oranla %9,4'lük bir artış gözlemlenmektedir.

İstanbul'a gelen Hollandalı Ziyaretçi Sayıları:

| 2013 | 2012 | 2011 | Değişim % 2012/2011 | Değişim % 2013/2012 |
|---------|---------|---------|---------------------|------------------------|
| 284.748 | 260.284 | 222.066 | 11,7 | 9,4 |

Hollanda'nın turizm istatistiklerini hazırlayan GfK pazar araştırma şirketinin verilerine göre Türkiye'nin Hollanda Turizm pazarındaki payı:

| Türkiye | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|------------|------|------|------|-------|-------|
| Pazar Payı | %3.7 | %4.4 | %4.5 | %4.25 | %4.25 |



Turistik Otelciler İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği
Turkish Hotels Association

Hollanda'nın turizm istatistiklerini hazırlayan GfK Pazar araştırma şirketinin verilerine göre; Hollanda'dan yurtdışına yapılan 18,6 milyon seyahatin ülkelere göre dağılımına baktığımızda en çok seyahatin sırasıyla Almanya, Fransa, Belçika, İspanya, Avusturya, İtalya, Türkiye, İngiltere ve İskandinav ülkelerine gerçekleştiği görülmektedir.

Hollanda'nın turizm verilerine bakacak olursak;

2013 yılında, geçen yıla oranla %1.1 artışla, Hollanda'ya, başta Almanya, Belçika ve İngiltere'den olmak üzere 12.156.000 turist gelmiştir. Geliş amaçları ise % 70 kısa süreli tatil, %25 iş seyahatleridir. İş amaçlı ziyaret eden ülkelerin başında İngiltere ve Amerika gelmektedir.

Hollanda'da, turizmin GSYH'ya direk katkısı 11.5 milyar Euro olup, sektör %1.9'luk bir paya sahiptir. Ülkede sektörün, ekonomiye toplam katkısı ise %5.4 pay ile 32.4 milyar Euro'dur. Turizm harcamalarından elde edilen gelir, ülkedeki toplam ihracatın %3'üne tekabül etmektedir.

HOLLANDALILARIN TÜRKİYE TATİLLERİNİN GENEL ÖZELLİKLERİ

Türkiye, Hollanda pazarında uzun tatil ülkesi olarak tanımlanmaktadır. Türkiye tatilleri de çoğunlukla 8 gün ve üstü olarak gerçekleşmektedir. Yurtdışına çıkan Hollandalıların en fazla ilgi duyduğu turizm türü deniz turizmidir.

Türkiye Hollanda'nın en popüler deniz turizmi ülkelerinin başında gelmektedir. Ancak, Türkiye tatilleri özellikle güneş-deniz-kum olarak tanımlanan turizm türüne yönelik olsa da son yıllarda, ülkemize yönelik kısa turlar, kültür turları, wellness tatil talebinde bir artış olduğu gözlenmektedir.

Sağlık turizmine bakıldığında ise Türkiye uçakla gidilen destinasyonlar arasında en uygun wellness turizmi ülkesi olarak görülmektedir.

Hollandalı turistlerin muhtelif turizm çeşitleri açısından değerlendirmeleri özetlemek gerekirse; %86'sı deniz turizmi için, %75'i kültür turizmi için, %75'i ise wellness ve spa tatilleri için ülkemiz çok çekici bulmaktadır.

SONUÇ:

*Nüfusunun üzerinde turist sirkülasyonu olan bir ülke olarak, yılda ortalama 2-3 kez tatile çıkan Hollanda, potansiyel bir pazar olarak varlığını korumaktadır.

*Geçtiğimiz Ekim ayında Hollanda'daki KDV oranının %19'dan %21'e çıkarılması ekonomide bir yavaşlama yaratmış olsa da 2014 yılında iyileşmeler öngörülmektedir.



Turistik Otelciler İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği
Turkish Hotels Association

*Türkiye'nin, uçakla seyahat edilen destinasyonlar arasında İspanya'dan sonra 2. sırada yer alması, Hollanda turizm pazarının en önemli markalarından biri olduğunu göstermektedir.

*Türkiye'nin, 10 Nisan'dan itibaren, vize uyguladığı tüm ülkelerin vatandaşlarına, e-vize'yi zorunlu hale getirmesi, Hollandalı turistler için bir anlamda dezavantaj yaratmaktadır. Online sisteme geçilmesi bir artı olarak görülse de, Hollandalı tüketicinin yarısına yakını kredi kartı kullanmamakta ve online olarak kayıt altına girmekten çekinmektedir. Diğer bir unsur ise e-vize ücretlerinin sadece Visa ve MasterCard kapsamlı yapılması olup, Hollanda'da yaygın olan, kendi bankaları kanalıyla ödeme olağanı sağlayan, iDEAL sistemiyle ödeme seçeneğinin sunulmamasıdır.

*Son alıcının büyük rağbet gösterdiği en önemli fuarlardan olan Utrecht Turizm Fuarı, Kuzey Avrupa pazarına hitaben önemli bir fuar olarak kabul edilmektedir. Dolayısıyla, fuara katılımı Türkiye standının pazar profiline uygun olarak dizayn edilmesi gerekmektedir. Ülke içindeki tüm destinasyonların bölgesel başlıklar altında toparlanarak, daha net bir ayırım sağlanması ziyaretçiler açısından kolaylık sağlayacaktır. Ayrıca, fuarlardaki en ilgi çekici unsurlardan biri Ülkenin yerel unsurlarının, en doğru ve güzel bir şekilde aktarılabilmesidir. Dolayısıyla, her hangi bir gösteri, el sanatı ya da gastronomi organizasyonun başarılı bir şekilde yansıtılabilmesi, ziyaretçi algısını belirlemede oldukça önemlidir.

*Hollanda Seyahat Acenteleri Birliği ANVR ile araştırma kuruluşu GfK'nın 09 Ocak'ta açıklamış olduğu rakamlarına göre, 2014 yaz rezervasyonları açısından Türkiye satışlarında geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 3,5 civarında bir azalma olduğu yönündedir. Akdeniz çanağındaki iki önemli rakiplerimizden Yunanistan yüzde 24,1 oranında artış kaydederken, İspanya yüzde 10 civarında gerileme yaşamaktadır.

*Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC) tarafından hazırlanan 2013 Hollanda Turizm Pazarı raporu ekte sunulmaktadır.