



TUROB FUAR SONUÇ RAPORU

IMEX Frankfurt / ALMANYA 20-22 Mayıs 2014

IMEX Frankfurt

Kongre ve Toplantı sektörünün en önemli buluşma noktası olarak gösterilen IMEX Fuarı Almanya'nın Frankfurt şehrinde 20-22 Mayıs 2014 tarihleri arasında gerçekleşti.

Bu yıl 12.si düzenlenen IMEX'e yaklaşık 180 ülkeden 3.150 kuruluş stant olarak katıldı. Fuarı 9.000 kişi ziyaret etmiş olup bunların 4.000'i 77 ayrı ülkeden gelen Hosted Buyer' lardan (Satın almacılar) oluşmuştur. Diğer yandan, fuara 21 ülkeden davet edilen tüzel şirket alıcısının yaklaşık olarak 180 milyon USD tutarında toplantı ve organizasyon satın alması yaptıkları açıklanmıştır. Fuar formatı gereği 3 günlük süreçte toplan 65.000 randevulu toplantı ve toplam 132 konuşmacının katılımı ile 200'e yakın workshop ile seminer gerçekleştirilmiştir.

IMEX 2014 yılında 64 yeni stant ve daha önceki katılımcıların stant alanlarını büyütmesi ile tüm zamanların rekorunu kıırarak bir önceki yıla oranla %30 büyümüştür.

Fuarın en büyük katılımcısı 230 stant ile Almanya oldu. Tanıtım stratejisi olarak şehirlerin daha fazla ön plana çıkartıldığı izlenmiştir. Özel stant ile katılım sağlayan bazı şehirler: Londra, Dubai, Abu Dhabi, Macau, Hong Kong, Seul, Madrid, Kanarya Adaları, Valencia, Balaeric Adaları, Barselona, Paris, Sicilya, Florida, Boston, New York, Las Vegas, Teksas ve Brüksel.

Enerji verimliliği, hava ve su kalitesi, atık yönetimi gibi kriterleri bulunan "IMEX 2014 Yeşil Toplantı Ödülü" Singapur'a verilmiştir.

Bir sonraki IMEX Fuarı 19-21 Mayıs 2015 tarihleri arasında Frankfurt'ta gerçekleştirilecektir.

Türkiye Standı

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Frankfurt Kültür ve Tanıtma Müşavirliği ile ICVB' nin başarılı organizasyonu ile hazırlanan 400 metrekarelik Türkiye standında ülkemizden 46 firma ve sektör kuruluşu yer almıştır. Kongre turizminde İstanbul ve Antalya'dan sonra 3. sırada gösterilen İzmir'in fuara katılmaması dikkat çekmiştir.

Fuarda yer alan Türkiye standı gerek organizasyon gerekse görsel açıdan başarılı bulunmuştur. Stant içerisinde Ebru Sanatçısı Orhan Erdoğan tarafından hazırlanan geleneksel ebru çalışmaları ile Hafız Mustafa

firmasının kurduğu tezgahta lokum ustası tarafından yapılan lokum show yoğun ilgi ile karşılanmıştır. Fuar süresinde ziyaretçilere çeşitli lokum, Türk Kahvesi, elma ve nar çayı ikramı yapılmıştır.

Frankfurt Başkonsolosu Ufuk Ekici tarafından 20 Mayıs 2014 tarihinde Frankfurt Başkonsolosluğu Rezidansında fuar katılımcıları için bir resepsiyon verilmiş, söz konusu resepsiyona yoğun katılım sağlanmıştır.

Fuarda, Türkiye katılımcıları çok sayıda ikili görüşme ve toplantı gerçekleştirmiştir. Görüşmelere istinaden önemli sayıda talep olduğu yönünde bilgiler paylaşılmıştır.

Bu yıl Antalya'da düzenlenecek ICCA Antalya Kongresi'nin tanıtımına özel önem verilmiştir. 53.ICCA Kongresi Antalya'da 01-05 Kasım 2014 tarihleri arasında düzenlenecek. Söz konusu organizasyonun en önemli özelliği ICCA'nın ilk kez Herşey Dahil (All Inclusive) konseptli kongre olması. Kongre sonucunda, Antalya'nın tatil turizminin yanında kongre altyapısı ile de bu alanda dünyada tanınan bir destinasyon olacağı ön görülmektedir.

Türkiye standı içerisinde yer alan TUROB standında ziyaretçiler için hazırlanmış Türkiye ve İstanbul tanıtım malzemelerinin dağıtımı yapılmış, TUROB temsilcileri ve üyeleri tarafından çok sayıda toplantı gerçekleştirilmiştir.

Frankfurt

Frankfurt , Almanya'nın Hessen eyaletinin en büyük şehri olarak main nehri kıyısında kurulmuş olup, nüfusu yaklaşık 700 bin kişidir. Almanya'nın Berlin, Hamburg, Münih ve Köln'den sonra beşinci büyük şehridir.

Frankfurt sadece Almanya için değil, Avrupa çapında en önemli finans, fuar, ulaşım ve hizmet merkezi konumundadır. Finans alanında Avrupa Merkez Bankası, Almanya Merkez Bankası, Frankfurt Borsası ile birlikte birçok kamu ve özel finans kuruluşuna ev sahipliği yapmaktadır. Frankfurt Fuar Merkezi Avrupa'nın önde gelen fuar merkezleri arasında yer almaktadır. Diğer yandan, Frankfurt Havaalanı önemli bir aktarma merkezi olarak Avrupa'nın önde gelen havaalanlarından. Frankfurt ekonomik açıdan Avrupa'nın en zengin şehri olarak kabul edilmektedir. Şehrin dış bölgesi çok sayıda sanayi kuruluşunu barındırmaktadır. İlaç ve Kimya sektörünün yanında Otomotiv en önemli sanayi alanlarıdır.

Almanya Kongre ve Toplantı verileri

Almanya'da 100 koltuk üzerinde yaklaşık 7.034 adet toplantı/organizasyon merkezi bulunmaktadır. 2013 yılında ülkede gerçekleşen toplantı ve organizasyonlar bakımından;

a)

Mekan	Kapasite Payı	Sayı
Oteller	43%	3,288
Kongre, toplantı Merkezleri	35%	1,718
Organizasyon yerleri	22%	2,028

b)

Organizatörler (Milliyet)	
Alman	44%
Avrupalı	22%
AB Dışından	34%

c)

Organizasyon düzenleyenler	
Seyahat Acenteleri	43%
Dernekler / Birlikler	32%
Şirketler	25%

Almanya, 2013 yılında MICE alanında ICCA verileri göz önüne alındığında ABD'den sonra 2. sırada, Avrupa'da ise ilk sırada yer almaktadır.

Ülkede gerçekleştirilen MICE etkinlikleri ve katılımcı sayıları;

Tür	Pay (%)	Gelen Sayısı (Milyon)	2012/13 Değişim (%)
Fuar, sergi	23	2,9	9,5
Kongre, konferans	28	3,6	8,6
Geleneksel İş Seyahati	45	5,6	-10,3
Insentif	4	0,4	2

Almanya yıllar itibari ile MICE organizasyonları ve katılımcı sayısında istikrarlı artış kaydetmektedir.

Yıllar	MICE Sayısı (Milyon adet)	Katılımcı Sayısı (Milyon kişi)	Yabancı Katılımcı (Milyon kişi)
2006	2,6	291,5	14,3
2007	2,8	314	16,6
2008	2,76	318	17,5
2009	2,46	302	16,6
2010	2,7	323	18,7
2011	2,72	338	19,9
2012	2,97	362	22,1
2013	3,01	371	23,4

2013 yılında Almanya MICE Organizasyonu şehir sıralaması;

1. Berlin
2. Münih
3. Frankfurt
4. Hamburg
5. Köln
6. Düsseldorf
7. Stuttgart
8. Hannover
9. Leipzig
10. Nürnberg

Dünya Kongre Sıralaması

Birçok kuruluş tarafından açıklanmakla beraber, ICCA tarafından açıklanan dünya kongre ve toplantı istatistikleri genel olarak trendi göstermesi bakımından sektör tarafından referans kaynağı olarak görülmektedir. ICCA istatistiklerinde en az 3 ülkeden delegelerin katılımı ile 50 kişi ve üzeri toplantılar dikkate alınmaktadır. Söz konusu verilerin büyük bölümü ICCA tarafından üyeleri aracılığı ile derlenmektedir.

2013 yılında Türkiye, toplam 221 toplantı ile ilk kez ICCA Top 20 Ülkeleri arasına girerek 18. sırada yer buldu. İstanbul ise 2012 yılındaki 128 toplantı ile 9. sıradan 2013 yılında toplam 146 toplantı ile bir üst sıraya

çıkarak 8. oldu. Listede Antalya 23 kongre ile 103'ncü (2012, 21/109) sırada yer alırken, İzmir ise 22 (2012, 11/207) kongre ile 106'ncı oldu.

ÜLKELERE GÖRE KONGRE SIRALAMASI (2013-2012)

2013 Sıra	Ülke	Toplantı sayısı	2012		2013/12 Fark
			Sıra	Toplantı sayısı	
1	ABD	829	1	833	-4
2	Almanya	722	2	649	73
3	İspanya	562	3	550	12
4	Fransa	527	5	469	58
5	İngiltere	525	4	477	48
6	İtalya	447	6	390	57
7	Japonya	342	8	341	1
8	Çin Halk Cumhuriyeti	340	10	311	29
9	Brezilya	315	7	360	-45
10	Hollanda	302	9	315	-13
11	Kanada	290	12	273	17
12	Kore	260	16	229	31
13	Portekiz	249	17	213	36
14	Avusturya	244	11	253	-9
15	İsveç	238	15	233	5
16	Avustralya	231	13	253	-22
17	Arjantin	223	18	202	21
18	Türkiye	221	21	179	42
19	Belçika	214	19	194	20
20	İsviçre	205	14	241	-36

2013 yılı top 20 listesinde yer alan ülkeler bir önceki yıla oranla genellikle daha iyi performans gösterdiler. Kongre sayısında en önemli düşüş Brezilya, İsviçre ve Avustralya'da görülürken Almanya, Fransa ve İtalya ise en büyük artışı yakaladı.

ŞEHİRLERE GÖRE KONGRE SIRALAMASI (2013-2012)

2013 Sıra	Ülke	Toplantı sayısı	2012		2013/12 Fark
			Sıra	Toplantı sayısı	
1	Paris	204	2	181	23
2	Madrid	186	4	164	22
3	Viyana	182	1	195	-13
4	Barselona	179	5	154	25
5	Berlin	178	3	172	6
6	Singapur	175	6	150	25
7	Londra	166	6	150	16
8	İstanbul	146	9	128	18
9	Lizbon	125	15	106	19
10	Seul	125	17	100	25

11	Prag	121	11	112	9
12	Amsterdam	120	10	122	-2
13	Dublin	114	22	97	17
14	Buenos Aires	113	19	99	14
15	Brüksel	111	14	107	4
16	Kopenhag	109	8	137	-28
17	Budapeşte	106	20	98	8
18	Pekin	105	13	109	-4
19	Roma	99	20	98	1
20	Bangkok	93	16	105	-12
21	Stockholm	93	12	110	-17
22	Sydney	93	24	86	7

2013 yılında top 20 şehirler arasında bulunan Kopenhag, Stockholm ile Viyana önceki yıla oranla kongre sayısında düşüş gösterirken Barselona, Singapur ve Seul en önemli artış kaydeden şehirler oldu.

MICE Alanında Genel Değerlendirmeler

Dünyada kongre turizmi

Kayıtlarda yapılan incelemelere göre, 1901 yılında tüm dünyada 70, 1910 yılında ise 200 kongre yapılmıştı. 1970'te yaklaşık 4.000 olan kongre sayısı 1975 yılı itibari ile önemli oranda artarak 13.000 sayısına ulaştı. Avrupa'da özellikle Paris, Cenevre, Londra, Brüksel, Strasburg ve Berlin kongre organizasyonu konusunda ilk girişimleri yapmışlardır. Kongre turizminin gelişimi içerisinde talebi artıran başlıca ülkeler; ABD, İngiltere, Almanya, Fransa ve İspanya olmuştur.

Uluslararası Dernekler Birliği (UIA) verilerine göre dünyanın 218 ülkesinde her yıl 9 bine yakın kongre düzenlenmekte ve bu kongreler için 75 milyon kişi seyahat etmektedir. Katılımcılarının, normal turistlerin yaptığı harcamaların 3.5 katı daha fazla harcama yaptığı ve 40'a yakın sektör üzerinde doğrudan etkisi olan kongre turizmi, dünya turizm pazarı içinde yüzde 30 gelir payına sahiptir.

Kongre Turizminde etkin ülke ve şehirlerin yanında, yeni ve güçlü rakipler, sundukları cazip imkanlar ile bu alanda önemli bir rekabet getirmişlerdir. Geleneksel şehirler dışında, başta Ortadoğu, Afrika ve Uzakdoğu olmak üzere çok sayıda ülke kongre turizmi pastasından pay almak üzere çaba göstermektedir. Örneğin; Malezya Kuala Lumpur ile atağa geçerek 2014-16 döneminde toplam 10 bin delegenin katılımı ile 10 Uluslararası Kongre kazanmıştır. Japonya ise ICN (2017/5.000 kişi), WCN (2017/7.000 kişi), WCLC (2017/6.000 kişi) ve IWA (2018/6.000 kişi) kongrelerini kazandığını, Dubai ise 2014-2018 döneminde 5.000 katılımcının üzerinde şimdiye kadar 6 kongre kazandığını açıklamıştır.

Kongre turizminde destinasyon tercihlerini etkileyen en önemli etmenler; ulaşım, güvenlik, kongre altyapısı olarak öne çıkarken; doğal afetler (deprem, sel vs.) ile siyasi istikrarsızlık ise tercihi hızla olumsuz etkileyen etmenler olarak görülmektedir. Uluslararası düzeyde kongrelere ev sahipliği yapılması kentlerin tanınırlığını ve imajını olumlu yönde etkileyen bir faktördür.

Dünyadaki kongre turizminin gelişimine bağlı olarak ICCA (Uluslararası Kongre ve Konvansiyon Birliği) 1963 yılında kurulmuştur. Günümüzde 90 ülkede 1.000'in üzerinde üyesi bulunan ICCA Kongre Turizminin en önemli örgütü olarak kabul edilmektedir. Kongre Turizminin önde gelen uluslararası örgütleri;

Kurum	Web Sitesi	Kurum	Web Sitesi
ICCA	www.iccaworld.com	ASAE	www.asaecenter.org
DMAI	www.destinationmarketing.org	CIC	www.conventionindustry.org
SITE	www.siteglobal.com	EFAPCO	www.efapco.eu
AIPC	www.aipc.org	ECM	www.europeancitiesmarketing.com
MPI	www.mpiweb.org	IAPCO	www.iapco.org
PCMA	www.pcma.oeg	IACC	www.iacconline.org
ADMEI	www.admei.org	PATA	www.pata.org
AMC	www.amcinstitute.org	JMIC	www.themeetingsindustry.org

Kongre toplantıları için en çok Eylül, Ekim, Nisan, Mayıs ve Haziran ayları tercih edilmektedir.

Kongre turizminin en etkili olduğu sektörler; Tıp, Eğitim, Tarım, Bilim, Sanayi ve Teknoloji'dir.

Kongre ve Toplantı organizasyonlarının en önemli gereksinimlerinden bir tanesi, belki de birincisi ulaşım'dır. Organizasyona ev sahipliği yapacak destinasyonun özellikle hava yolu ile ulaşımı önemli bir avantaj olarak ortaya çıkmaktadır. Bu nedenle, dünyada en çok kongre ve toplantıya ev sahipliği yapan şehirler genel olarak hava ulaşımı açısından kolay ulaşılan şehirlerdir. Kongre ve toplantı organizasyonları havayolu ittifak gruplarının ilgisini bu alana çekmiş, tercih edilmek üzere çeşitli teşvik ve indirimler sağlamaya başlamışlardır. Havayolu ittifakları;

a) Star Alliance

Star Alliance aynı zamanda IMEX 2014'ün resmi havayolu ittifak grubu olmuştur. THY'nin de üyesi bulunduğu bu grupta toplam 28 havayolu kuruluşu bulunmaktadır. Bunlar; Adria Airways, Aegean Airlines, Air Canada, Air China, Air New Zealand, ANA, Asiana Airlines, Austrian, Avianca, Brussels Airlines, Copa Airlines, Croatia Airlines, Lufthansa, EgyptAir, Ethiopian Airlines, EVA Airways, LOT Polish Airlines, Scandinavian Airlines, Singapore Airlines, South African Airways, Shenzhen Airlines, Swiss, TAM, TAP Portugal, Thai Airways, Turkish Airlines (THY), United ve US Airways'tır. Dünyanın en büyük havayolu bağlantısı ile 195 ülkede 1,328 havaalanına/destinasyona ulaşım sağlamaktadır.

b) Oneworld

Toplam 15 havayolu kuruluşunun yer aldığı bu grupta 150 ülkede 1.092 havaalanına / destinasyona ulaşım sağlanmaktadır. Grupta yer alan havayolu şirketleri; airberlin, American Airlines, British Airways, Cathay Pacific Airways, Finnair, Iberia, Japan Airlines, LAN Airlines, TAM Airlines, Malaysia Airlines, Qantas, Qatar Airways, Royal Jordanian, S7 Airlines ve SriLankan Airlines.

c) Skyteam

SkyTeam 18 havayolu kuruluşundan oluşmakta, 184 ülkede 1.132 havaalanına / destinasyona ulaşım sağlanmaktadır. Grupta yer alan havayolu şirketleri; Aeroflot, Aerolineas Argentinas, Aeromexico, Air Europa, Air France, Alitalia, China Eastern Airlines, China Southern Airlines, CSA Czech Airlines, Delta, Kenya Airways, KLM, Korean Air, Middle East Airlines, Saudia, TAROM ve Vietnam Airlines.

Yapılan çalışmalara göre, MICE sektörünü orta vadede etkileyecek önemli trendler aşağıda yer almaktadır. Buna göre;

- Teknoloji; Toplantı planlama, bilgi transferi ve uygulamalar teknolojinin çalışma hayatında etkin kullanılmasına bağlı olarak gelişmektedir. MICE sektörünün önemli bileşenlerinin başında teknolojinin etkin kullanımı gelmektedir.
- Küreselleşme; Yakın gelecekteki toplantılar küreselleşmenin bir sonucu olarak önemli kültürlerin ve halkların artan bağlılık yoluyla ortaya çıkan sorunlarının ele alındığı platformlar olacaktır.
- Hareketlilik ; Günümüzde ve yakın gelecekte küresel olarak sağlanan ulaşım imkanları toplulukların daha rahat seyahat etmelerini sağlamasının yanında daha çok alternatif sunacak. Uçak ulaşımının yanında hızlı tren toplantı katılımcıları için ulaşım kolaylığı sağlayacaktır.
- Sürdürülebilir Kalkınma; Toplantı planlaması için yol gösterici bir ilke olarak kalacaktır. Bu gelişmenin bir yönü de toplantı organizatörleri, yerel sunucuları kullanarak toplantılara daha fazla yerel ve bölgesel izleyici davet edeceklerdir.
- Demografik değişim; Önümüzdeki dönemde kadınların iş hayatına daha aktif ve fazla oranda katılacağı öngörülmektedir. Bu durum toplantı biçimi, konuşmacılar ve sunumlar üzerinde değişime yol açacaktır.

Kıtalar Göre Uluslararası Toplantı Dağılımı

Kıta	Toplam Pay	Uluslararası Firmaların düzenlediği toplantılar	Uluslararası toplantılara yabancı katılım oranı
Avrupa	56,19%	49,79%	6,40%
K. Amerika	17,17%	13,39%	3,78%
Asya	13,08%	10,70%	2,38%
G. Amerika	5,12%	4,48%	0,64%
Avustralya	4,41%	3,55%	0,86%
Afrika	4,03%	3,99%	0,04%

Kongre turizmin ekonomik etkileri

Kongre turizmi ülkeler için birçok ekonomik ve sosyal girdiye sahiptir. Kongre dönemi, öncesi ve sonrasında birçok alt sektöre ekonomik girdi sağlar. Ulaştırma ve teknik hizmetler kongre öncesi girdilere iki örnektir. Gıda ve içecek, araç kiralama, telekomünikasyon, konaklama, alışveriş vs. kongre dönemlerinde ve sonrasında sağlanan ekonomik etkilere örnektir.

Toplantı endüstrisinin sağladığı bazı avantajlar

- Kendi içinde olduğu kadar diğer iş alanlarını ve işletmeleri destekler. Diğer sektörlerin tanıtılmasına katkı sağlar. Yatırım, ticaret, iletişim ve teknolojiyi teşvik eder.
- Bilgi ve uzmanlık paylaşımını dünya çapında yapar. Küresel işbirliği anlayışını ve uzmanlığı teşvik eder.
- Temiz bir sanayi olmanın yanında çevre kalitesinin korunmasını teşvik eder.

- Katılımcıları ziyaretçi harcama listesinde “en çok harcama yapanlar” arasında yer alır.
- Bilgi birikiminin aktarılması ile yerel topluluk için eğitim ve mesleki gelişime dolayısı ile istihdam yaratmaya destek olur. Toplum profilini geliştirir.

SONUÇ

1. Sektörün önde gelen PCO kuruluşlarından Congrex Holland BV ismini “CIMGlobal” olarak değiştirmiştir. Yaklaşık 32 yıldır sektörde faaliyet gösteren Congrex Holland BV’nin Amsterdam, Noordwijk ve Roma’da ofisi bulunmaktadır. Kuruluş, son 5 yılda 26 ülke, 111 şehirde toplam 630 bin kişinin katılımı ile organizasyonlar gerçekleştirdi.
2. Yapılan araştırmalara göre destinasyon pazarlamasında en etkili yöntemler sırası ile; Famtrip, Fuar katılımı, Ofis ziyareti, Destinasyon web sayfası, Online video paylaşımı ve e-newsletter olarak öne çıkmaktadır.
3. Toplantı sektöründe sosyal medya ve akıllı telefon (smart phone) kullanımı son derece önem taşımaktadır. LinkedIn, Facebook, Twitter ve Foursquare sırası ile en çok kullanılan sosyal medya kanallarıdır. Mobil telefon uygulamaları ise iletişim ve koordinasyonda sağladığı avantaj nedeniyle tercih edilmektedir.
4. Kongre Merkezlerinde toplantı katılımcıları için kesintisiz, hızlı ve mümkünse ücretsiz wi-fi talebi artış göstermektedir.
5. Kongre turizminde geleneksel destinasyonların yanında pastadan pay almak isteyen yeni destinasyonlar önemli rekabet ortamı yaratmaktadır.
6. Türkiye kongre turizminde en avantajlı ülkeler arasında yer almaktadır. THY tarafından sağlanan direkt ve cazip seferler, coğrafi konum, vize işlemlerinde kolaylık ve kongre altyapısı ülkemizin önemli avantajları olarak ön plana çıkmaktadır.
7. Fuarda izlendiği üzere, kongre turizminde iddialı şehirler fuara özel tasarımı stantlar ile katılım sağlamıştır. İstanbul’un konumu dikkate alınarak özel tasarımı stant ile bu tür fuarlara katılması önemli ve yararlı olarak görülmektedir.
8. Ülkemizin ve İstanbul’un kongre turizmi ile ilgili en önemli sorunu altyapı eksikliğinden ziyade koordinasyon ve eşgüdüm içerisinde tanıtım ve pazarlama olup; bu sorunların çözümüne ilişkin stratejik çerçeve ve bu doğrultuda eylem programı geliştirilmelidir. Ülkemizin ve İstanbul’un MICE imkanlarının uluslararası pazarlarda bilimsel pazarlama yöntemleri uygulanarak tanıtılması ve finansal olarak güçlü kaynaklar tarafından desteklenmesi şarttır.

