

Philoxenia

TUROB - Selanik Philoxenia 2014 Turizm Fuarı Sonuç Raporu

Fuar Tarihleri	13 - 16.11.2014
Fuarın Açık Olduğu saatler	11.00 – 20.00
Dağıtılan Malzemeler	1. İstanbul Guide 2. İstanbul CD 3. İstanbul Haritası 4. Katılımcı otellerin sağladığı promosyonlar

Philoxenia turizm fuarı

30. Philoxenia Uluslar arası Turizm fuarı Yunanistan'ın Selanik şehrinde 13 – 16 Kasım 2014 tarihleri arasında gerçekleşmiştir.

T.C.Kültür ve Turizm Bakanlığı Atina Kültür ve Tanıtma Müşavirliğinin organizasyonu ile hazırlanan yaklaşık 100 metrekare büyüklüğündeki Türkiye standı, TUROB, TÜRSAB, Türk Hava Yolları, Trabzon ve Çanakkale bölge stantları tarafından paylaşılmıştır.

Fuar 15. ve 13. salonlarda ve özellikle Yunanistan'ın Bölgesel stantları, Balkan ülkeleri ve ticari firmaların katılımı ile gerçekleşmiştir. Fuarın uluslar arası özelliğini giderek kaybettiği, Yunanistan'ın tanıtımına ve çevre ülkelerin karşılıklı işbirliği fırsatı aradığı bir platform haline geldiği gözlemlenmiştir.

Fuara katılan uluslar arası katılımcılar arasında Türkiye, Tunus, Kıbrıs, Mısır, ve Hindistan yer almaktadır.

Yunanistan'da Turizm

Yunanistan, Avrupa turizm pazarın %3,2'sini ve global turizm pazarının %1,6'sını karşılamaktadır. Global turizm arenasında Yunanistan'ın konumunu incelediğimizde ise Dünya ülke sıralamasında ise on altıncı sırada yer almaktadır.

Nüfusun yaklaşık 11 milyon olduğu Ülke, 2013 yılında, bir önceki yıla oranla büyük bir başarı yakalamış ve %15,5'lik bir artışla 17.919.551 turist ağırlamıştır.

Yunanistan'ın 2013 yılı için uluslar arası turizm gelirleri ise bir önceki yıla göre %16,8 oranında yükselmiş ve 11,706 milyar Euro'ya ulaşmıştır.

Uluslar arası turistlerden elde edilen kişi başı gelir ise bir önceki yıla göre %1,1 artmış ve 653 Euro/2013 olarak kaydedilmiştir.

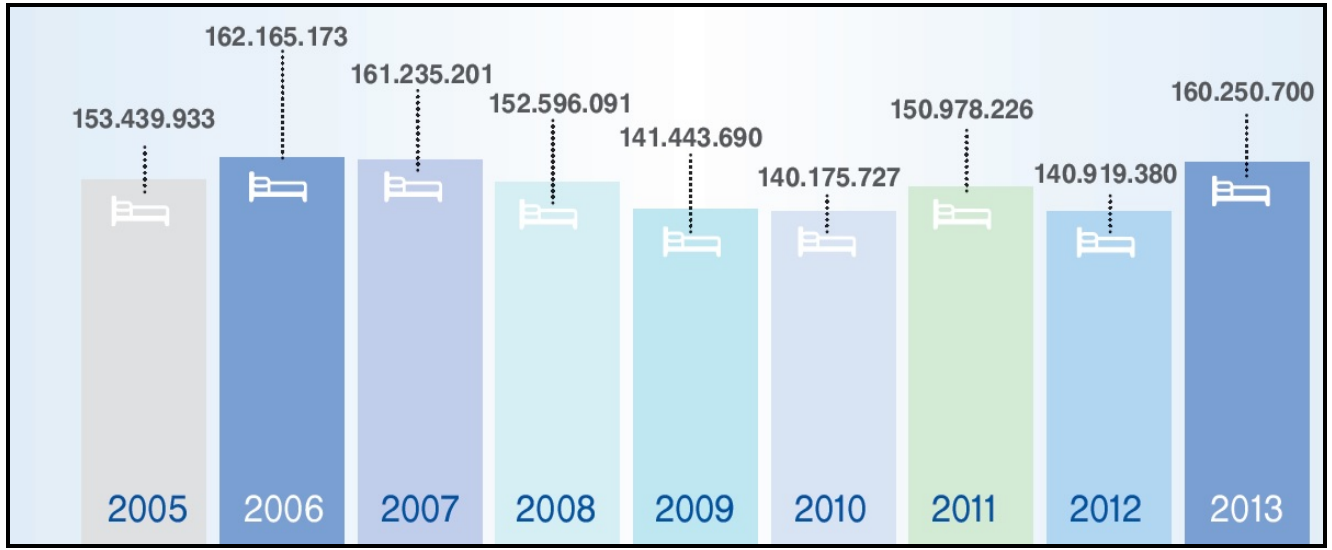
Yunanistan'da turizm sektörü, GSYH'nın %16,3 gibi büyük bir oranını karşılamakta olup, 657,100 kayıtlı çalışan sayısı ile, toplam işgücünün %18,2'sini oluşturmaktadır. Ülkedeki toplam konaklama kapasitesi 9.677 tesis ve 773.445 yatak olarak görülmektedir. Burada dikkat çeken en önemli husus, ülkedeki turizm yatırımları oldukça kontrollü bir şekilde artmaktadır. SETE (Association of Greek Tourism Enterprises) kayıtlarına göre son bir yıl içinde sadece 7 yeni tesis sektöre kazandırılmıştır.

Ülkenin uluslar arası turist girişlerinde Almanya, 2.267.546 rakamıyla ilk sırada yer almaktadır. Almanya'yı İngiltere, Rusya, Fransa ve İtalya takip etmektedir. Türkiye'nin, Yunanistan'daki turizm payı ise 2013 yılı için %4,6 olup, bir önceki yıla göre %38 artış göstererek, 831.113 Türk turist, Yunanistan'ı ziyaret etmiştir.

Ülkeye yapılan seyahatlerin %21,7'si (3.885.717) Ağustos ayında ve %18,2'si Temmuz ayında gerçekleşmektedir. Böylelikle Yunanistan turizminde büyük bir oranda (%56 - Temmuz, Ağustos, Eylül) mevsimsellik etkisi görülmektedir.

2013 yılında yabancı turistler tarafından yapılan geceleme sayısı 160.250.700 iken ortalama kalış süresi 8,1 gün olarak kaydedilmiştir.

2005-2013 yılları arası Yunanistan'da gerçekleşen Geceleme Rakamları



**SETE açıklamalarından derlenmiştir.*

Yunanistan ve Rakip Ülkelerin Dünya Genelindeki Karşılaştırmaları

2013 Yılı Performansları	Yunanistan	İspanya	Türkiye	Mısır	Hırvatistan
Uluslar arası Ziyaretçi Sayısı Sıralaması	16	3	6	31	24
Uluslar arası Turizm Gelirleri Sıralaması	19	2	12	41	31
Uluslar arası Ziyaretçi Sayısı (milyon)	17,9	60,7	37,8	9,2	11

*SETE açıklamalarından derlenmiştir.

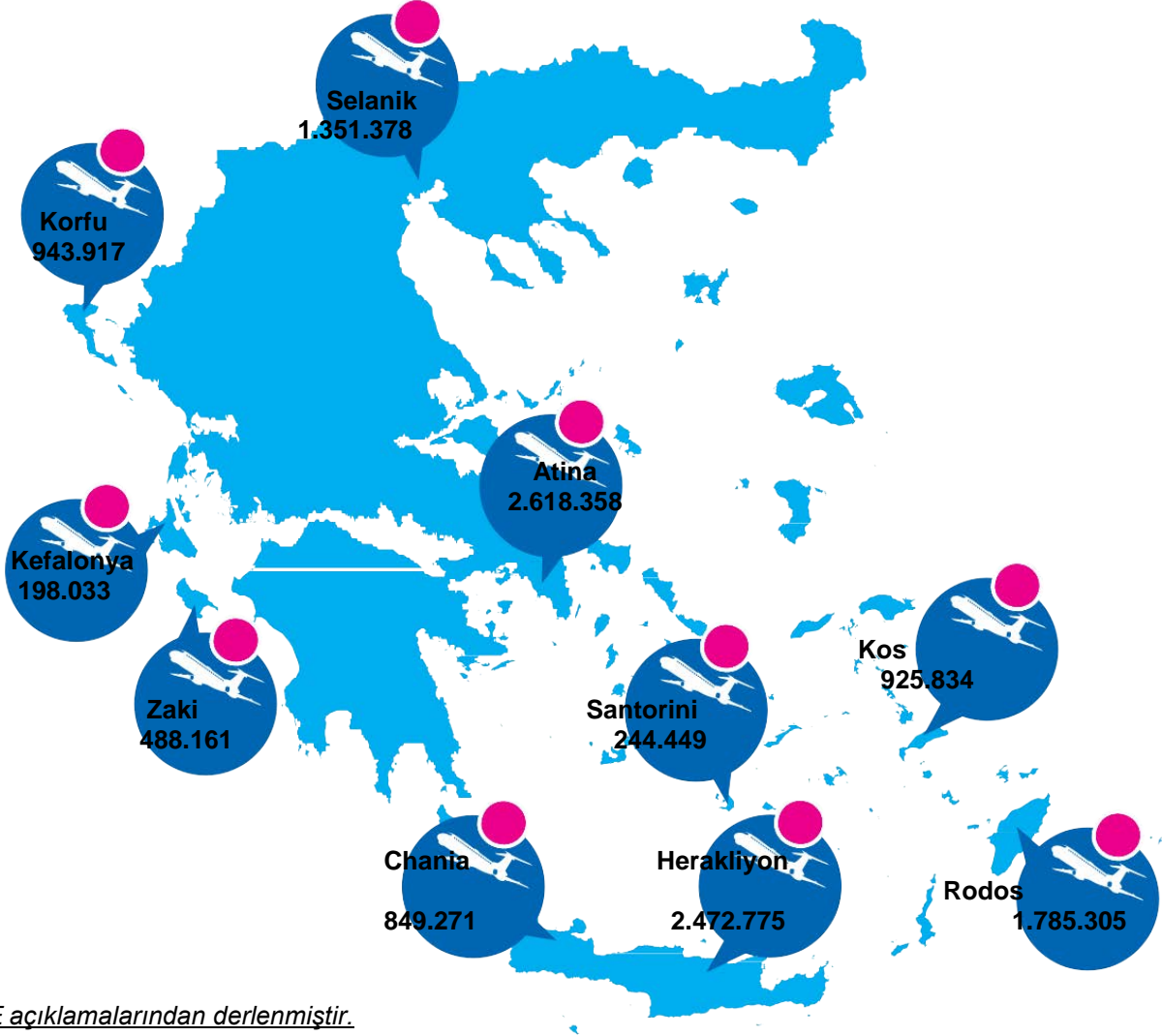
Yunanistan'daki Konaklama Kapasitesi (2013):

Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Kapasitesi
5*	361	117.555
4*	1,277	194.010
3*	2,358	183,722
2*	4,203	223,932
1*	1,478	54,226
Toplam	9,677	773,445

*SETE açıklamalarından derlenmiştir.

Kategoriya/Category	Μονάδες/Units	Δωμάτια/Rooms	Κλίνες/Beds
5*****	3.7%	14.4%	15.2%
4****	13.2%	25%	25.1%
3***	24.4%	23.8%	23.8%
2**	43.4%	29.7%	29%
1*	15.3%	7.1%	7%
Σύνολο/Total	9.677	401.332	773.445

Hava alanlarına göre Yunanistan'a Uluslar arası Turist Girişleri (2013)



**SETE açıklamalarından derlenmiştir.*











Hava alanlarına göre uluslar arası turist girişlerini incelediğimizde ilk sırada, başkent Atina gelmekte ve sonrasında turistik bölgeler olan Herakliyon(Kandiye/Girit) ve Rodos takip etmektedir.

Yunanistan Dış Turizmi

Yunanlı turistlerin 2013 yılı içerisinde yaptıkları yurt dışı seyahatleri incelediğimizde, toplam 4.594.301 Yunanlının tatil tercihlerini yurtdışı ülkelerde gerçekleştirdikleri görülmektedir. Tercih edilen ülkeler arasında ilk sırayı Bulgaristan (535.548) alırken, ikinci sırada yer alan Türkiye'yi (524.128), Almanya, İtalya ve İngiltere takip etmektedir.

Gerçekleştirilen seyahatlerde yapılan harcamalar bakımından ise ilk sırayı 221,7 milyon Euro ile Almanya alırken, Almanya'yı sırasıyla İtalya, İngiltere, Amerika, Fransa ve Türkiye (99,9 milyon Euro) takip etmektedir.

Geceleme ve Ortalama Kalış Süresi bakımından Yunanlıların tercih ettiği ilk 10 ülke:

	Διασπορευσεις στο Εξωτερικό /Nights Spent Abroad	Μέση Διάρκεια Παραμονής /Average Duration of Stay
 Ηνωμένο Βασίλειο United Kingdom	4.075.038	19.1
 Γερμανία Germany	3.883.527	10.9
 Κύπρος Cyprus	2.431.786	15.2
 Τουρκία Turkey	2.398.847	4.6
 ΗΠΑ USA	2.281.422	24.7
 Ιταλία Italy	2.011.592	6.5
 Γαλλία France	1.326.618	8.9
 Βουλγαρία Bulgaria	1.213.355	2.3
 Ολλανδία Netherlands	1.009.832	18.7
 Ρωσία Russia	871.499	10.6
Σύνολο Total	35.508.697	7.7

Toplam Geceleme : 35.508.697

Ortalama Kalış Süresi : 7,7

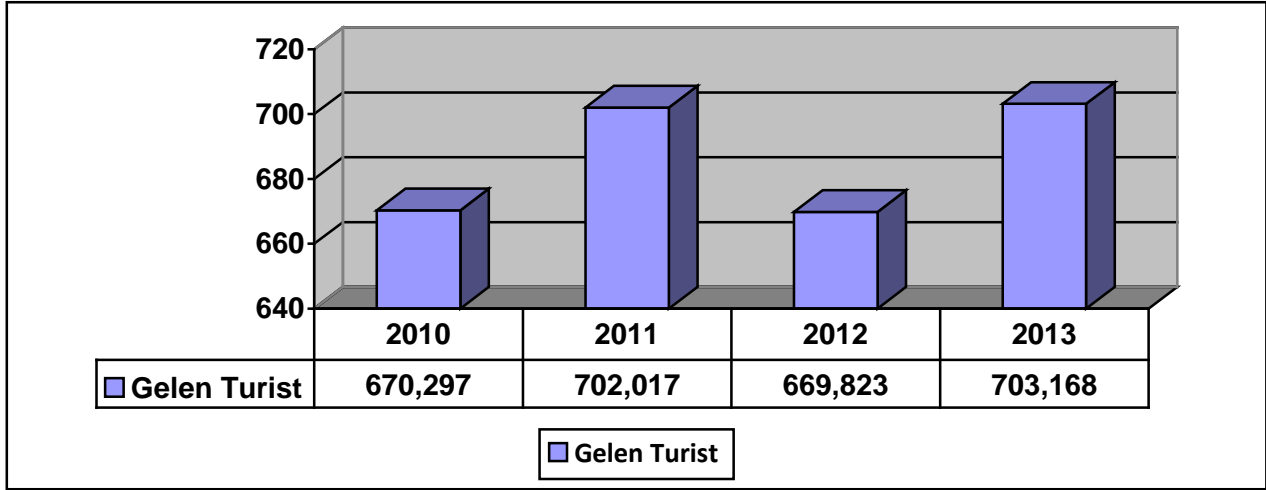
**SETE ve UNWTO açıklamalarından derlenmiştir.*

Yunanistan'dan Ülkemize gelen turist sayısı:

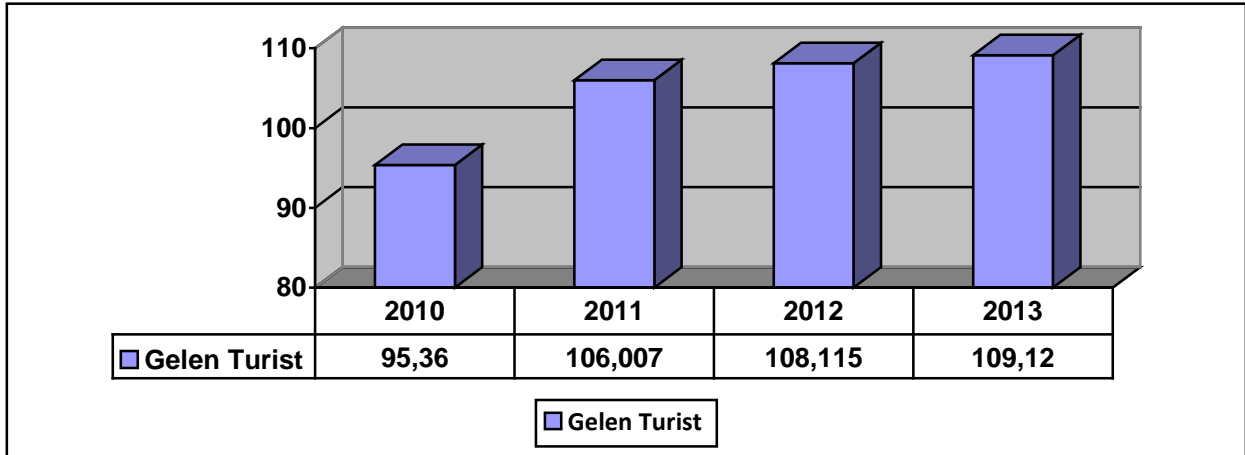
Son üç yılda Yunanistan'dan ülkemize gelen turist sayılarına baktığımızda istikrarlı bir seyir mevcuttur.

Yunanlı turistlerin ülkemizde başlıca varış noktası İstanbul olmakla birlikte, İzmir, Çanakkale/Bozcaada, Bursa ziyaret edilen bölgelerin başında gelmektedir.

Yunanistan'dan Ülkemize gelen turist sayısı



Yunanistan'dan İstanbul'a gelen turist sayısı





SONUÇ

Philoxenia Turizm Fuarı'nın uluslar arası yüzünü kaybettiği, Balkan bölgesine yönelik bu fuar haline dönüştüğü gözlemlenmiştir.

Bununla beraber uzun yıllardır, Yunanlılar tarafından öncelikli tercihlerden olan Türkiye, son yıllarda, gidilecek bir destinasyon özelliğinin yanı sıra, turist gönderen ülke olarak ön plana çıkmaktadır. Türk turistlerin oldukça rağbet gösterdiği Yunanistan, bu gelişmeyi değerlendirmeye başlamış ve pazarlama çalışmalarına Türkiye'yi de dahil etmiştir.

Bu yıl Atina'da açılan Kültür ve Tanıtma Müşavirliğimiz fuarda önemli bir etki yaratmıştır. Yunanistan'da yapmış olduğu TV programları aracılığıyla tanınan Maria Ekmekçiođlu, fuarın ilk günü Türkiye standında, Türk lezzetlerinden örnekler vermiş ve ziyaretçiler için yemek yaparak, sunum gerçekleştirmiştir. Fuar süresince standımızda yer alan Ebru sanatçısı ve etkinliği de beğeni toplamıştır.

Krizden toparlanmaya başlayan Yunanistan'ın turizme dönük ilgisinin yeniden canlandığı gözlemlenmekle beraber, ülkedeki seyahat acentaları ve turizm profesyonelleri fuara karşı ilgisiz kalmıştır.

Bununla beraber, 2015 yılında Türkiye'den Yunanistan'a gidecek turist sayısında artış beklenirken Yunanistan'dan ülkemize gelecek turist sayısında kayda değer oranda değişim beklenmemektedir.

- SETE (Yunan Turizm Girişimcileri Birliđi) tarafından hazırlanan 2013 Yunanistan Turizm Raporu ekte sunulmaktadır.