

Instituto de Estudios Turísticos



Encuesta de Movimientos Turísticos en
Fronteras



Encuesta de Gasto Turístico

Informe anual 2009

Movimientos Turísticos en Fronteras
(Frontur)

Encuesta de Gasto Turístico
(Egatur)



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

Secretaría de Estado
de Turismo

Instituto de Turismo
de España



Instituto de Estudios
Turísticos



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO
INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA
INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS

Catálogo general de publicaciones oficiales

<http://www.060.es>

NIPO: 704-10-096-X

Realizado por: Instituto de Estudios Turísticos (IET)

Impresión: Gabinete de Reprografía y Diseño de la Secretaría de Estado de Comercio

Esta publicación no puede ser reproducida, en ninguna forma y por ningún medio, sin permiso escrito del Instituto de Estudios Turísticos

INDICE

	Página
Resumen	5
Introducción.....	11
1. Datos básicos	12
1.1. Llegadas turísticas internacionales y gasto total realizado.....	14
1.2. Estacionalidad.....	20
1.3. Características sociodemográficas	25
1.4. Motivo del viaje	35
1.5. Vías de acceso	40
1.5.1. Pasajeros en líneas aéreas de bajo coste	43
1.6. Tipo de alojamiento principal	47
1.7 Forma de organización del viaje	50
1.8 Uso de Internet.....	56
1.9 Composición del Grupo Turístico	57
1.10 Actividades realizadas en España.....	59
1.11 Valoración del viaje a España.....	61
2. Principales mercados emisores.....	63
2.1. Reino Unido.....	63
2.2. Alemania.....	70
2.3. Francia	78
2.4. Países Nórdicos.....	87
2.5. Italia	93
2.6. Resto de mercados emisores	100
3. Comunidades autónomas de destino	103
3.1. Cataluña	103
3.2. Baleares.....	111
3.3. Canarias	117
3.4. Andalucía	123
3.5. Comunidad Valenciana.....	129
3.6. Comunidad de Madrid	135
3.7. Resto de comunidades autónomas de destino	142
3.8. Destinos secundarios de los turistas internacionales	148
4. Metodología.....	151
4.1. FRONTUR	151

4.2.	EGATUR	155
5.	Glosario de términos	159
6.	Anexo tablas	160
6.1	Tablas anexas Frontur	160
6.2	Tablas anexas Egatur	161

Resumen

- ✓ España fue en 2009 el destino elegido por 88,9 millones de visitantes internacionales, el 58,8% de los cuales fueron turistas. Estas cifras resultaron inferiores a las registradas en 2008.
- ✓ El flujo de turistas internacionales recibido presentó, por segundo año consecutivo, un retroceso del 8,7%, que resultó más intenso que el registrado en 2008. Esto se ha traducido en 5 millones de llegadas menos.
- ✓ El gasto total realizado por los turistas internacionales disminuyó, por primera vez en la serie de gasto de Egatur, un 6,7%. Este descenso fue inferior al acontecido por el número de turistas recibidos, por lo que el gasto medio por persona se incrementó, hasta alcanzar los 926,2 euros.
- ✓ La época estival concentró un año más la mayor parte de las llegadas, el 35% del total, y también el porcentaje más elevado de gasto turístico (36,5%). Ambas variables registraron descensos en relación a lo acontecido en 2008.
- ✓ Reino Unido, Alemania y Francia concentraron la mayor parte del flujo de turistas internacionales llegados a España, siendo los dos primeros los que más contribuyeron a la caída registrada en el periodo.
- ✓ En términos de gasto, se dieron caídas generalizadas en el gasto medio por persona de los

principales mercados emisores, excepto en Alemania, que creció un 5,3%, y en los países nórdicos, que subió un 1,3%.

- ✓ La mayor parte de los turistas internacionales recibidos en España, el 91%, se dirigieron a las comunidades autónomas principales. Todas ellas, excepto la Comunidad de Madrid, presentaron cifras inferiores a las registradas en 2008.
- ✓ El gasto turístico realizado en estos destinos sufrió también un retroceso, que resultó menos intenso que el correspondiente a las llegadas en todas las comunidades autónomas principales, excepto en Canarias y la Comunidad Valenciana.
- ✓ Los turistas llegados a España se caracterizan por tener edades comprendidas entre los 25 y 64 años (73%), por poseer estudios superiores (52%) y por tener un nivel medio de renta (61%). Asimismo, son turistas que gozan de una gran fidelidad al destino y que valoran de manera muy positiva su estancia en nuestro país.

Mercados emisores

- ✓ Reino Unido fue el principal mercado emisor de turistas hacia España, alcanzando los 13,3 millones de turistas, 2,5 millones menos que en 2008. Su gasto total retrocedió en mayor medida, por lo que el gasto medio por persona registró una caída del 2,5%.
- ✓ Alemania fue el origen de 8,9 millones de turistas, un 11,3% menos que en 2008. El gasto total de

estos turistas descendió un 6,6%, lo que trajo consigo un mayor gasto medio por persona que el registrado en 2008.

- ✓ Francia, con 7,9 millones de turistas, fue uno de los mercados emisores principales que menos retrocedió en términos absolutos (233 mil turistas menos). Tanto su gasto medio por persona como su gasto medio diario presentaron caídas.
- ✓ El conjunto de los países nórdicos e Italia, por su parte, también arrojaron cifras de llegadas negativas, alcanzando los 3,3 millones y los 3,2 millones de turistas, respectivamente. El gasto medio por día de estos turistas resultó inferior al realizado en 2008, dadas las mayores estancias medias registradas.
- ✓ Entre los demás mercados emisores destacó Estados Unidos por su favorable evolución; fue el único mercado que experimentó un crecimiento, del 1,2%. Su gasto medio por persona también se incrementó, mientras su gasto medio diario se redujo, debido a la importante subida registrada en la estancia media.

Destinos turísticos

- ✓ Cataluña, con 12,8 millones de turistas, fue el destino más demandado por los turistas internacional es que nos visitaron. A su vez, ha sido el destino donde más se ha dejado notar la caída registrada en el periodo. Su gasto medio por persona, el más bajo de las comunidades

principales, presentó un crecimiento respecto a 2008.

- ✓ Baleares y Canarias, el segundo y tercer destino, recibieron 983 mil y 1,2 millones de turistas menos que en 2008, respectivamente. En el caso de Baleares los turistas llegados gastaron más por persona y viaje que el año anterior, mientras que en Canarias se dio la situación contraria.
- ✓ Andalucía, con 7,4 millones de llegadas, retrocedió un 7,7%, aunque los turistas recibidos realizaron de media un mayor gasto que el año pasado hasta alcanzar los 996,8 euros.
- ✓ La Comunidad Valenciana fue el destino elegido por 5,1 millones de turistas, un 10,6% menos que en 2008. Estos turistas realizaron un gasto total de 4.101,8 millones de euros, que ha resultado un 14,2% inferior al registrado el año precedente.
- ✓ La Comunidad de Madrid fue el único destino que registró un crecimiento respecto a 2008, con 280 mil turistas más, que, además, efectuaron un mayor gasto medio por turista y por día, hasta alcanzar los 1.076,1 euros y los 142,3 euros, respectivamente.
- ✓ Los demás destinos juntos recibieron 4,9 millones de turistas, un 6% menos que en 2008. El gasto turístico realizado por los mismos mantuvo los niveles del año anterior y la estancia media se incrementó, por lo que el gasto medio por turista creció y el gasto medio diario retrocedió.

Destinos turísticos y mercados de origen

- ✓ Para **Cataluña** fue Francia el mercado que más relevancia tuvo, concentrando el 29,6% de las llegadas. Los turistas franceses acudieron a este destino en menor medida que años anteriores, siendo el colectivo que más contribuyó al descenso protagonizado por Cataluña este año. En términos de gasto total, la aportación de los turistas franceses también fue la más alta, con un 18,7%, si bien fueron los británicos los que más redujeron sus desembolsos respecto a 2008.

- ✓ En **Baleares** la mayor parte del flujo turístico tuvo su origen en el mercado alemán (40%), seguido por el británico, 32%. A su vez, han sido estos mercados los que han contribuido en mayor medida al descenso registrado en el número de turistas. El gasto medio por persona de ambos grupos de turistas estuvo en torno a los 900 euros, registrando sendas subidas respecto a 2008, especialmente los alemanes.

- ✓ En el **archipiélago canario** la mayor parte de los turistas recibidos fueron británicos y alemanes, siendo los primeros los que disminuyeron en mayor medida respecto al año anterior. Ambos mercados concentraron el 57% del gasto total realizado en este destino. Al mismo tiempo, el gasto medio por persona de los turistas británicos descendió en tanto que el de los turistas alemanes se mantuvo constante.

- ✓ El principal mercado emisor de **Andalucía** es el Reino Unido, origen del 35,1% de las llegadas.

Respecto a 2008 este mercado ha emitido 418 mil turistas menos que el año anterior. El gasto total de estos turistas ha disminuido, al contrario que el correspondiente a los turistas alemanes, que creció un 4,9%. El gasto medio por persona de estos últimos resultó de los más altos del periodo y de los que evolucionó de una manera más favorable.

- ✓ La **Comunidad Valenciana** muestra una enorme dependencia del mercado británico, aproximadamente el 42% de los turistas que la visitaron tuvieron esta procedencia. Su evolución respecto a 2008 fue negativa, al contrario que la llevada a cabo por los turistas alemanes, únicos que se incrementaron en el periodo. Por su parte, el gasto medio por persona de los turistas británicos (687,6 euros) retrocedió, mientras el realizado por los alemanes (857,8 euros) arrojó una subida.

- ✓ La **Comunidad de Madrid** se caracteriza por la diversificación de sus mercados emisores; entre Francia, Italia y Portugal concentraron el 38% del flujo total recibido. Todos ellos protagonizaron subidas en relación a 2008, sobre todo Italia. En lo que respecta al gasto total, la evolución de estos mercados también fue favorable, excepto en Portugal, donde se registró un descenso.

Introducción

En este informe se exponen los principales resultados obtenidos por los turistas internacionales recibidos en España en el año 2009, así como el gasto turístico realizado por los mismos, a partir de la información proporcionada tanto por la *Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras* (Frontur) como por la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

En el primer epígrafe se analiza el flujo de turistas internacionales recibido y su gasto turístico, así como el perfil sociodemográfico y el comportamiento viajero, tanto a nivel de turistas como a nivel de gasto turístico realizado.

Los epígrafes 2 y 3 recogen de forma pormenorizada las llegadas de turistas internacionales y el gasto turístico asociado a los mismos, según mercado de origen y comunidad autónoma de destino. En el epígrafe 2 se analizan los mercados emisores que más volumen de turistas acaparan, que son, por orden de importancia: Reino Unido, Alemania, Francia, el conjunto de los países nórdicos e Italia. Y en el tercero se estudian en detalle las siguientes comunidades autónomas de destino principal: Cataluña, Baleares, Canarias, Andalucía, Comunidad Valenciana y Comunidad de Madrid.

En el epígrafe 4 se incluye una breve nota metodológica sobre las dos operaciones estadísticas analizadas. Por último, el informe contiene un anexo de tablas con información detallada de los resultados comentados en el texto.

1. Datos básicos

España fue en 2009 el destino elegido por 52,2 millones de turistas internacionales, lo que ha supuesto un nuevo retroceso en la serie de llegadas de Frontur, que ha resultado más intenso que el llevado a cabo en 2008. El gasto total realizado por estos turistas también se ha visto disminuido este año aunque en menor proporción.

La época estival continuó siendo el periodo de mayor afluencia de los turistas, al mismo tiempo que aquel que concentró la mayor parte del gasto total realizado.

El perfil sociodemográfico de los turistas recibidos resultó similar al de años anteriores, a partir del análisis de variables tales como la edad, el nivel de estudios, la situación profesional, el nivel de renta, etc.

La mayoría de los turistas que acudieron a España en 2009 lo hicieron por motivos de ocio y vacaciones, motivo que más retrocedió en relación a 2008. En términos de gasto, fueron los turistas que viajaron por trabajo los que realizaron un mayor gasto medio diario.

En cuanto a la vía de acceso utilizada, el aeropuerto, la más demandada, concentró la mayor parte de la caída acontecida en el número de llegadas. Estos turistas fueron los que realizaron un mayor gasto medio por persona.

El hotel volvió a ser el alojamiento mayoritario de los turistas recibidos en España, si bien, fue el que contribuyó en mayor medida a la caída registrada en el periodo. Al mismo tiempo, este colectivo de turistas fue el que realizó un mayor gasto medio tanto por persona como por día.

La mayor parte de los turistas que nos visitaron no contrataron previamente un paquete turístico, si bien, su gasto medio por persona resultó inferior al registrado por los turistas que recurrieron a estos servicios. Ambas modalidades de viaje contribuyeron en la misma medida al retroceso experimentado en el volumen de llegadas.

El 60% de los turistas que visitaron España utilizaron Internet como herramienta para preparar sus viajes, colectivo que se ha incrementado respecto a la cifra alcanzada en 2008.

Por último, los turistas viajaron mayoritariamente en pareja, realizaron actividades culturales y continuaron valorando su estancia en España de manera positiva.

1.1. Llegadas turísticas internacionales y gasto total realizado

La afluencia de turistas internacionales se redujo este año un 8,7%.

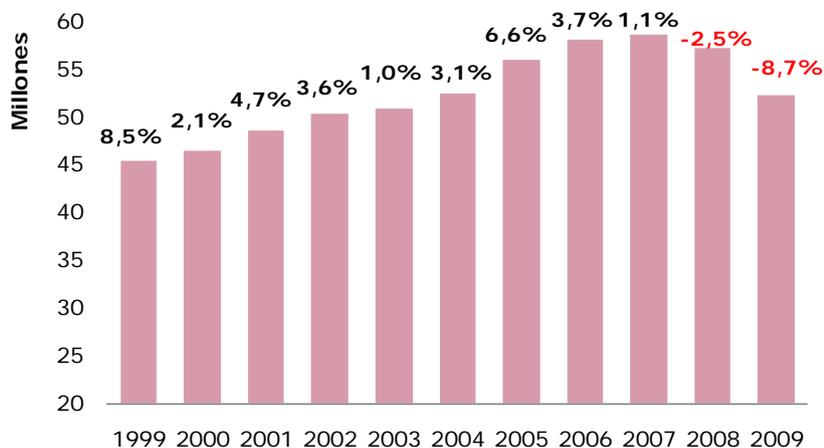
Durante el año 2009 visitaron España un total de 52,2 millones de turistas internacionales, cifra que resultó un 8,7% inferior a la registrada en 2008. Esto se ha traducido en aproximadamente 5 millones de turistas menos. Se trata del segundo año consecutivo en el que la serie de llegadas de Frontur presenta un retroceso, aunque en este caso ha sido más intenso que el llevado a cabo en 2008 (-2,5%), lo que ha supuesto volver a los niveles alcanzados en el año 2004.

La evolución relatada en el párrafo anterior ha sido la continuación de la desaceleración sufrida desde el año 2006 en el ritmo de crecimiento de las llegadas internacionales, que culminó en el mencionado descenso del año 2008. Anteriormente, destacaron las llegadas registradas en 2005, prácticamente 56 millones de turistas, un 6,6% más que el año anterior. También merece una mención especial el año 2001, donde, a pesar de los efectos del 11-S de finales de año, se recibieron 2,2 millones de turistas más que en 2000. Asimismo, los años 1999 y 1997 registraron crecimientos importantes, del 8,5% y del 9,2%, respectivamente.

Llegadas de turistas internacionales a España

Millones de turistas y variación interanual

Años 1999-2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

El gasto total realizado se redujo por primera vez un 6,7%.

El gasto realizado por los turistas internacionales durante sus viajes fue, por primera vez desde el comienzo de la operación estadística Egatur, inferior al registrado el año anterior, un 6,7%, alcanzando los 48.242 millones de euros. Este resultado estuvo claramente influenciado por el menor número de llegadas, si bien, el retroceso de estas últimas fue inferior al del gasto realizado, por lo que el gasto medio por persona, que ascendió a 926,2 euros, presentó un crecimiento del 2,2%.

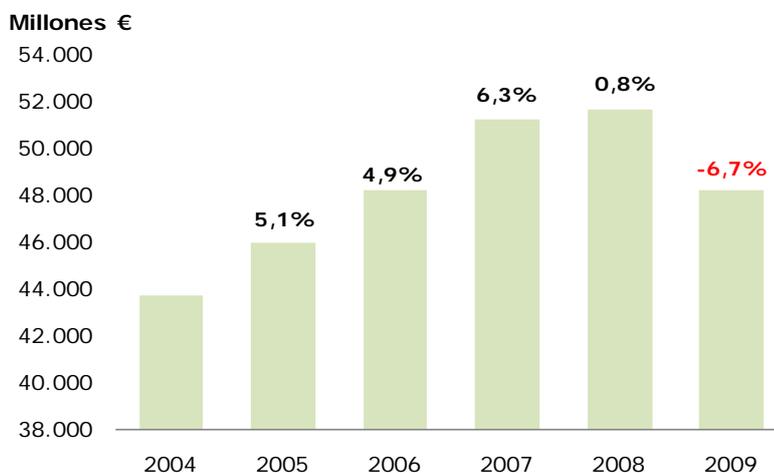
La estancia media de estos turistas en nuestro país (9,7 días) se incrementó por segundo año consecutivo, un 1,9%, tras varios años de retrocesos, lo que hizo que el gasto medio diario apenas experimentara variación en relación a lo acontecido en 2008, hasta llegar a los 95,7 euros.

El gasto total realizado por los turistas que nos visitan vuelve en 2009 a los niveles alcanzados en 2006. A partir de este año, el gasto medio por persona de los turistas sigue una tendencia creciente, lo que implica que el gasto realizado por los turistas aumenta en mayor medida que el volumen de llegadas. Por su parte, el gasto medio diario de los turistas ha registrado tasas de variación positivas desde el comienzo de la operación estadística Egatur, hasta llegar al leve retroceso acontecido en 2009. Este hecho se ha visto favorecido por el retroceso experimentado por la estancia media durante estos años o por crecimientos inferiores a los llevados a cabo por el gasto medio por persona.

Gasto total de los turistas internacionales llegados a España

Millones de euros y variación interanual

Años 2004-2009



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

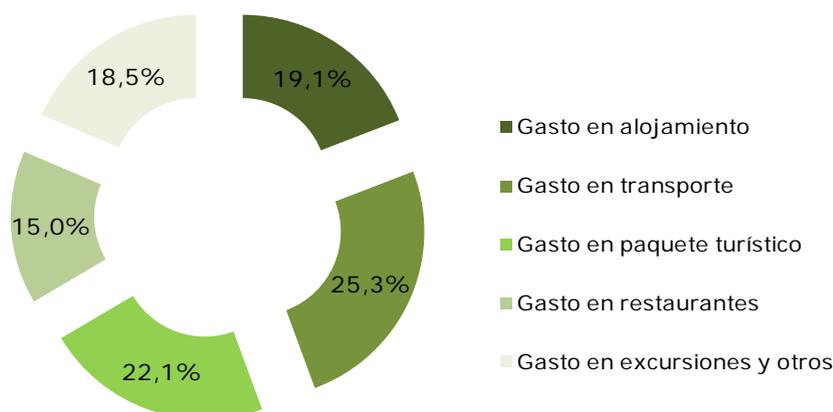
El transporte fue la partida de gasto más importante.

Por lo que se refiere a la composición del gasto turístico, se pone en evidencia que la partida correspondiente al transporte fue la que más peso tuvo dentro del presupuesto total del viaje de los turistas recibidos en España, un 25,3%. Le siguió el paquete turístico, que representó el 22,1% del gasto total y el

alojamiento, con el 19,1%. Los gastos propios de consumo en destino, tales como el gasto en restaurantes y el gasto en excursiones ocuparon los últimos puestos.

Distribución del gasto total de los turistas según componentes

Porcentaje sobre total
Año 2009



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

A nivel mundial, las llegadas de turistas internacionales correspondientes a España la situaron en 2009 como tercer destino turístico mundial, por detrás de Francia y Estados Unidos. España ha concentrado cerca del 6% del total de las llegadas turísticas internacionales del mundo.

36,7 millones de excursionistas visitaron España, un 3,3% menos que en 2008.

Al mismo tiempo, España también recibió 36,7 millones de **excursionistas**, es decir, visitantes que no realizaron ninguna pernoctación en su lugar de destino. Esto ha supuesto para este colectivo un descenso del 3,3% respecto a 2008, tras varios años de evoluciones positivas. Como consecuencia de esta evolución, los excursionistas han vuelto a niveles inferiores a los alcanzados en el año 2007.

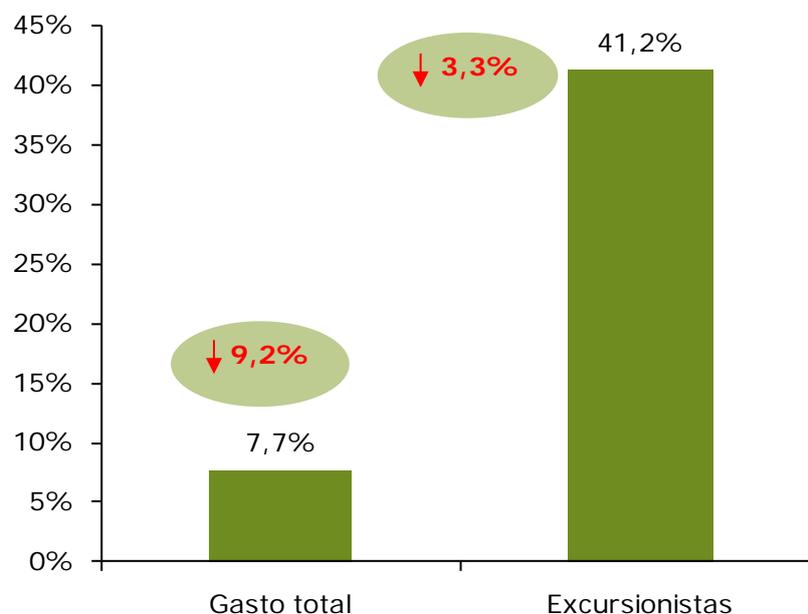
Atendiendo a la serie de llegadas de excursionistas internacionales recogida por Frontur, destacan por su favorable evolución los años 1998, 2003 y 2005. En el lado opuesto, el año 2001, probablemente como consecuencia de los atentados del 11-S, protagonizó el único retroceso del periodo analizado (-11,2%), a parte del acontecido en 2009.

Este colectivo de viajeros, que representó el 41,2% del total de los visitantes recibidos, realizó un gasto total de 4.024,2 millones de euros, el 7,7% del gasto turístico total realizado en España. Por tanto, el gasto medio por persona de los mismos, 101,6 euros, fue bastante inferior al registrado por los turistas: 926,2 euros.

Distribución del gasto total de los excursionistas

Porcentaje sobre total y variación interanual

Año 2009



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

La mayor parte de estos viajeros, cerca de 23 millones, acudieron a España por motivos personales, entre los que se incluyen la visita de familiares o amigos, la salud y las compras. Su evolución respecto al año anterior fue favorable, con un incremento del 5,3%. El siguiente motivo en importancia, el ocio y las vacaciones, registró un importante retroceso del 20,7%, que explicó la mayor parte del descenso sufrido por los excursionistas en 2009.

La mayoría de los excursionistas accedieron a España por los puntos fronterizos franceses.

La vía de acceso mayoritaria de este colectivo fue la carretera, elegida por el 92% de los mismos, siendo los puntos fronterizos franceses los más transitados y también los que mejor evolucionaron. Las llegadas por carretera, en su conjunto, retrocedieron un 0,7%, lo que supuso recibir 238 mil excursionistas menos, mientras que las entradas por aeropuerto presentaron un descenso de dos dígitos.

Francia fue el país de origen mayoritario de estos viajeros (60%), el otro país limítrofe con España, Portugal, ocupó la segunda posición, con un peso del 28%. La evolución seguida por ambos mercados fue dispar, mientras el primero presentó una subida del 0,7% (158 mil turistas más), el segundo de ellos retrocedió un 2,8%. Francia fue, además, el único mercado que evolucionó de manera favorable en relación a lo acontecido en 2008.

Cataluña y el País Vasco fueron los destinos favoritos de estos visitantes.

Los destinos más visitados por los excursionistas fueron Cataluña y el País Vasco, con pesos respectivos del 28,6% y del 21%, seguidos de Galicia (11,3%) y Andalucía (10,7%), todas ellas comunidades autónomas limítrofes con Francia y Portugal. La evolución de estos destinos fue negativa, sobre todo

en el caso de Cataluña, que recibió 760 mil excursionistas menos, y Galicia, con 463 mil excursionistas menos.

Los meses de mayor afluencia de este tipo de visitantes fueron los del periodo estival (julio, agosto y septiembre), con más del 33% de los excursionistas recibidos. Esto supuso un total de 12,2 millones de llegadas, cifra que descendió un 3,4% en relación a la registrada en el mismo periodo de 2008. Por el contrario, los excursionistas que viajaron a España durante el resto del año experimentaron una caída del 3,2%.

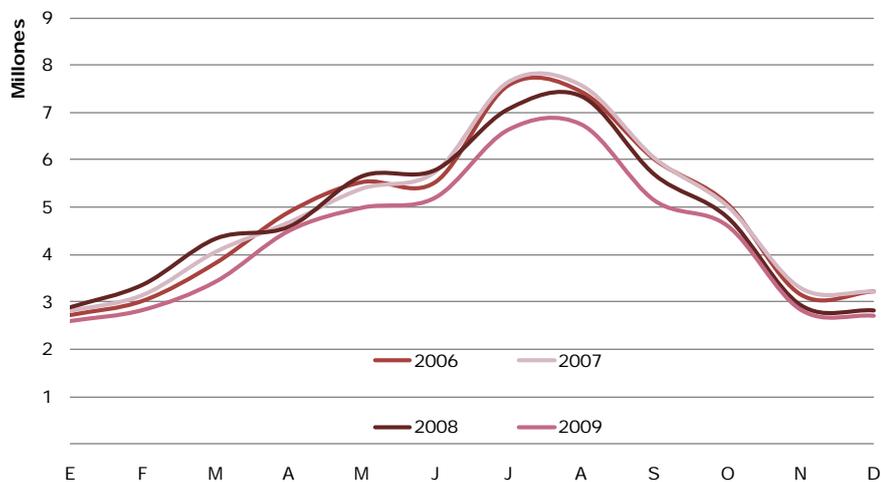
1.2. Estacionalidad

El 35% de los turistas recibidos en 2009 acudieron a España en la época estival.

El periodo estival fue, un año más, el que mayor volumen de turistas concentró, concretamente 18,5 millones, lo que representó en torno al 35% del total de las llegadas recibidas en el año. Respecto a 2008, estos turistas disminuyeron en menor medida que los llegados el resto de meses del año en conjunto, un 7,8% frente a un 9,2%.

Llegadas de turistas internacionales a España según meses

Millones de turistas
Años 2006-2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

El gasto turístico realizado por los turistas recibidos durante los meses de verano también fue el más importante del año, el 36,5%, descendiendo un 7,4% respecto al año anterior. El gasto medio por persona de la temporada de verano (953,2 euros) se situó por encima de la media registrada en todo el año (926,2 euros). Por el contrario, el gasto medio diario de los turistas recibidos en estos meses resultó inferior al del total del año (93,1 euros frente a 95,7 euros), dadas las estancias medias más prolongadas durante la época estival.

El primer trimestre del año fue el que concentró un menor volumen de turistas.

Analizando pormenorizadamente las llegadas de turistas por trimestres, se pone de manifiesto que el primer trimestre fue el que menor volumen de turistas concentró, el 17% del total, y también el que presentó un mayor descenso en relación al año anterior. Hay que tener en cuenta que el primer trimestre de 2008

registró un crecimiento del 5,2%, además, la Semana Santa ese año tuvo lugar en este trimestre.

En cuanto al gasto total realizado por estos turistas, el comportamiento fue muy similar al recogido en términos de llegadas, aunque la evolución del primero fue más favorable, lo que lleva al gasto medio por persona a experimentar un crecimiento.

En el segundo trimestre se recibieron 14,7 millones de turistas, el 28,1% del total, lo que supuso un descenso del 8,2%, a pesar de que en 2009 la Semana Santa tuvo lugar en abril.

El gasto realizado por estos turistas, el 26,4% del total, retrocedió un 5,2%, por lo que el gasto medio por persona se incrementó, hasta alcanzar los 867,6 euros, nivel inferior al registrado en el primer trimestre.

En el tercer trimestre, se recibió el mayor flujo de turistas del año, 18,5 millones, cifra que resultó inferior a la registrada en el mismo periodo de 2008, en total, se recibieron 1,6 millones de turistas menos.

El gasto total de estos turistas, que resultó el más representativo del periodo, retrocedió prácticamente en la misma medida que el volumen de llegadas, por lo que el gasto medio por persona apenas varió (953,2 euros).

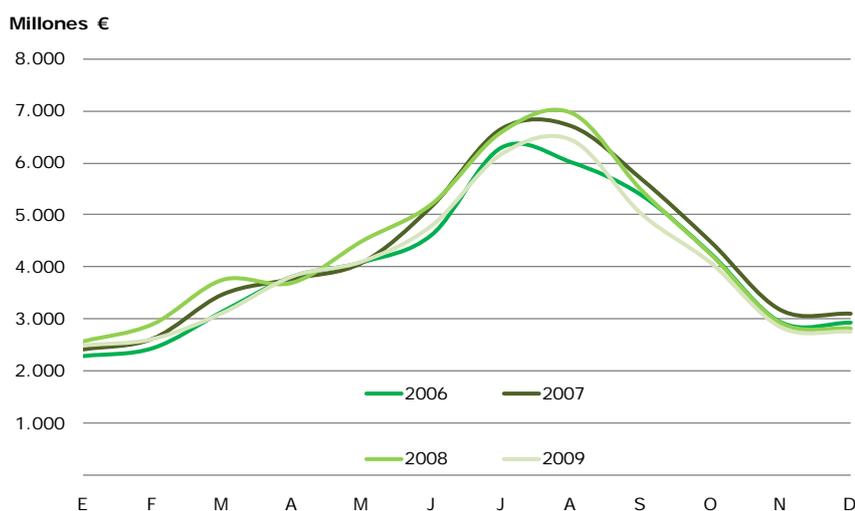
Por último, en el cuarto trimestre llegaron a España 10,2 millones de turistas, que representaron el 19,4% del total de las llegadas. Este trimestre fue el que experimentó una caída más leve, del 3,5%, lo que

supuso recibir 370 mil turistas menos que en el mismo trimestre de 2008.

La evolución del gasto total, con un peso del 20,1%, fue muy similar a la llevada a cabo por los turistas, registrando la menor caída del año (3,3%). Esto ha supuesto mantener una cifra de gasto medio por persona similar a la registrada el año anterior (956,2 euros). Este gasto medio fue el más elevado del año.

Gasto total de los turistas internacionales llegados a España según meses

Millones de euros
Años 2006-2009



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Los turistas que viajaron por ocio presentaron una estacionalidad más marcada.

Los turistas llegados a España por ocio y vacaciones presentaron una estacionalidad más marcada, con el 37% del flujo concentrado en los meses de verano. En el lado opuesto, se situaron los turistas que viajaron por motivos de trabajo, con el 23% de las llegadas en este periodo. Su evolución fue negativa en ambos casos, sobre todo en el primero de ellos.

Las familias con hijos y los grupos de amigos tuvieron una mayor presencia durante los meses de verano.

Atendiendo a la composición del grupo viajero, se aprecia una mayor presencia de las familias con hijos y de los grupos de amigos durante la época estival. En el primer caso, cerca de la mitad de las llegadas tuvieron lugar en alguno de estos meses. Por el contrario, los turistas que viajaron solos, en familia pero sin hijos o en pareja, acudieron a nuestro país durante la temporada de verano en menor medida que la media nacional.

Al mismo tiempo, las viviendas de alquiler o el camping y las casas rurales, tuvieron mayor afluencia durante esta época del año mientras que el alojamiento hotelero fue el que más peso tuvo entre las llegadas recibidas en los demás meses del año.

Por lo que se refiere a los principales **mercados emisores**, Francia ha sido el que ha mostrado una mayor tendencia a realizar sus viajes a España durante los meses de verano. Le siguen Italia y el Reino Unido, ambos con porcentajes por encima de la media nacional. En el lado opuesto, destacó el conjunto de los países nórdicos, donde tan solo un 27% de los turistas acudieron a nuestro país durante la época estival. Entre los demás mercados destacaron por su llegada fuera de la temporada de verano Portugal y Estados Unidos.

Por **destinos**, Baleares fue sin duda la comunidad autónoma que más porcentaje de turistas recibió en el periodo estival (47,6%), la Comunidad Valenciana, a continuación, también concentró un porcentaje importante de turistas en estas fechas (37,7%). Por el contrario, Canarias y la Comunidad de Madrid destacaron por el menor número de llegadas durante

los meses de verano, con porcentajes respectivos del 22,7% y del 27,3%.

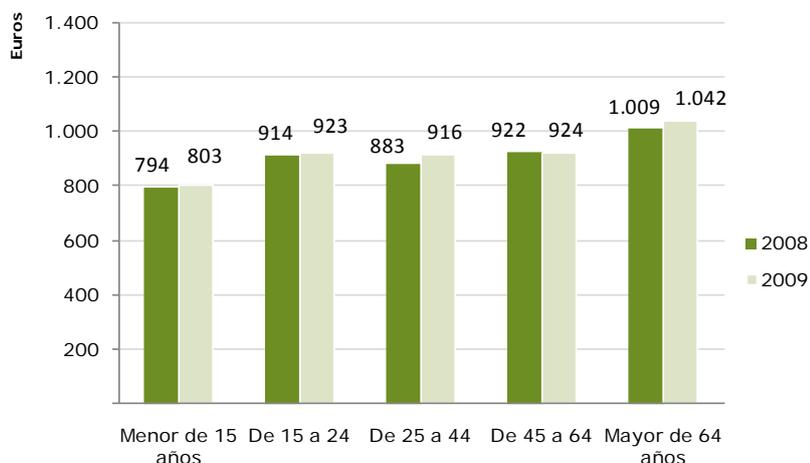
1.3. Características sociodemográficas

El tramo de edad más numeroso fue el de 25 a 44 años.

Los turistas que nos visitaron en 2009 estuvieron mayoritariamente en la franja de **edad** de 25 a 44 años, concretamente el 39,4% de los mismos. A continuación se situó el tramo de 45 a 64 años, que contó con 17,5 millones de turistas, el 33,7% del total. Ambos colectivos presentaron retrocesos en relación a 2008, si bien, fue más acusado el correspondiente al primero de los grupos.

El gasto total se concentró mayoritariamente en los dos tramos de edad anteriores, si bien, el mayor gasto medio por persona fue el registrado por los turistas mayores de 64 años, un total de 1.041,7 euros. En términos de gasto medio diario fueron los turistas de 25 a 44 años los que mayor gasto realizaron (109 euros), hecho que está íntimamente ligado a las menores estancias medias de este colectivo (8,4 días).

Gasto medio por persona de los turistas según edad

Euros
Año 2009

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Respecto al **sexo** de los turistas recibidos, el reparto fue bastante igualitario, con cierto predominio por parte de los hombres, con un peso del 52,2%. La evolución de ambos grupos fue negativa, especialmente en el caso de los hombres, que presentaron un retroceso del 11,3%.

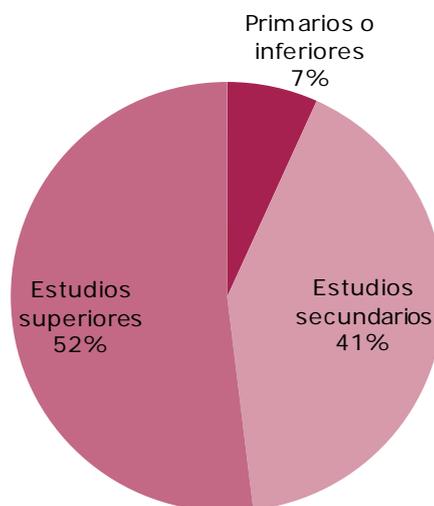
La proporción de gasto correspondiente a cada grupo fue muy similar, si bien, tanto el gasto medio por persona como el gasto medio diario fueron superiores en el caso de los hombres, alcanzando valores de 942,6 euros y 100,7 euros, respectivamente.

Más de la mitad de los turistas que nos visitan tienen estudios superiores.

En cuanto al **nivel de formación** de los turistas que nos visitaron, más de la mitad de los mismos posee estudios superiores, a continuación, el 41,2% manifestó tener terminados estudios secundarios. Respecto a 2008, los dos colectivos de turistas registraron un descenso, que fue más acusado en el primer caso.

Llegadas de turistas internacionales a España según nivel de estudios

Porcentaje sobre total
Año 2009



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

El 55,6% del gasto total realizado por los turistas internacionales correspondió a aquellos que poseen estudios superiores. El gasto medio por persona y el gasto medio diario de estos turistas, 992,3 euros y 107,6 euros, respectivamente, también fueron superiores al realizado por los que cuentan con estudios secundarios o estudios primarios. A su vez, ambos gastos medios fueron superiores en el caso de los turistas con estudios medios en relación a los que declararon poseer estudios primarios.

La mayoría de los turistas recibidos están empleados.

La **situación laboral** mayoritaria de los turistas recibidos en 2009 fue "personal ocupado", grupo que explicó la mayor parte del descenso registrado en el año. El siguiente colectivo en importancia fueron los jubilados que, con un peso cercano al 14% de las llegadas, incrementaron su presencia en nuestro país en relación a lo acontecido en 2008. Conviene destacar la favorable evolución llevada a cabo por los estudiantes, que registraron un crecimiento del 7,5%.

Los mayores gastos medios por persona correspondieron a los estudiantes, parados y jubilados.

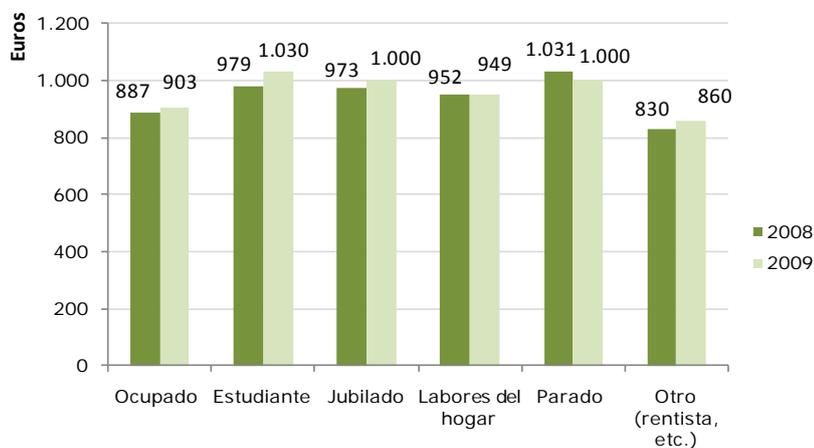
A su vez, también fueron los turistas ocupados los que concentraron una parte importante del gasto total realizado en España, si bien, este gasto ha sido el que más se ha reducido en relación a las cifras alcanzadas en 2008. Destaca el incremento registrado por los jubilados y por los estudiantes. En términos de gasto medio por persona, los valores más altos fueron los correspondientes a los estudiantes, los parados y los jubilados, todos ellos con crecimientos interanuales, excepto los parados, mientras el gasto medio diario fue superior en el caso de los ocupados, dadas sus menores estancias medias (cerca de 8 días) en relación a las registradas por los colectivos anteriores, en torno a 14 días.

Gasto medio por persona de los turistas según ocupación

laboral

Euros

Año 2009



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Más de la mitad de los turistas que visitaron España en 2009 eran **asalariados con cargos medios**, el 16,2% empresarios o autónomos y el 13,7% asalariados con cargos de alta dirección. Los dos primeros

protagonizaron sendos descensos en relación al año anterior, mientras el último de ellos creció levemente.

En términos de gasto turístico, fueron los turistas asalariados sin cualificación los únicos que vieron reducido su gasto medio por persona en relación a 2008. El gasto más elevado fue el correspondiente a los cargos de alta dirección, que gastaron 1.050,5 euros por persona durante su estancia en España frente a los 926,2 euros que gastó la media. Por otra parte, la estancia media de estos turistas se incrementó en mayor medida que el gasto medio por persona, lo que se dejó notar en el gasto medio diario.

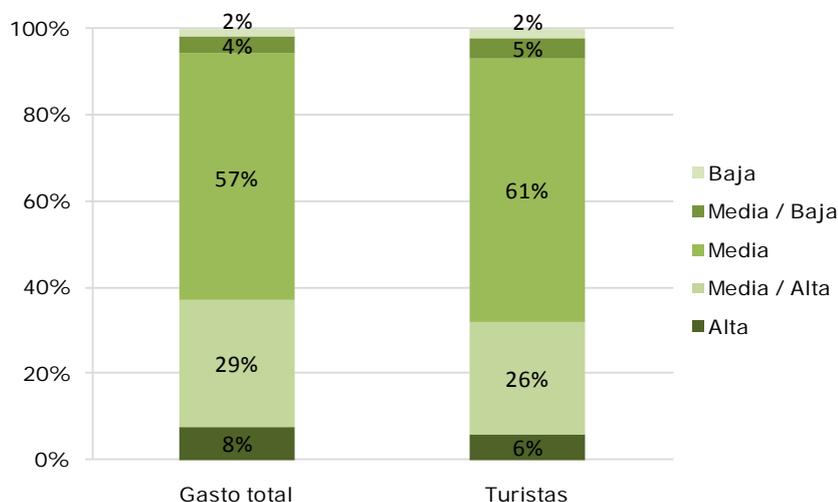
Los turistas de renta media fueron los más numerosos.

Más de la mitad de los turistas recibidos declararon tener un **nivel de renta** medio, colectivo que más disminuyó su presencia en relación a lo acontecido el año anterior. El siguiente grupo más numeroso fue el de renta media-alta, con el 26,1% de los turistas. Estos últimos crecieron un 3,6%.

La evolución del gasto total de estos turistas estuvo prácticamente en la misma línea, lo que ha hecho que el gasto medio por persona apenas experimente variación en el tramo de renta media-alta y que crezca levemente en el tramo de renta media. Por su parte, los turistas que declararon poseer renta alta incrementaron tanto su gasto medio por persona como su gasto medio diario, hasta alcanzar los 1.187,9 euros y los 106 euros, respectivamente.

Gasto total y llegadas de turistas internacionales a España según nivel de renta

Porcentaje sobre total
Año 2009



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Los turistas mayores de 64 años ganaron presencia entre los turistas británicos.

Si analizamos el perfil sociodemográfico de los turistas que nos visitan atendiendo a su **país de residencia** (los cinco principales), se pone de manifiesto que, en Reino Unido los grupos de edad más avanzada ganan presencia, sobre todo los mayores de 64 años, mientras en el caso de Italia el grupo de edad que tiene más protagonismo que la media es el de 25 a 44 años.

En cuanto al nivel de estudios, los datos analizados revelan que los italianos y los nórdicos son los turistas más formados, el 61% y el 58% de los mismos poseen estudios superiores. En el lado opuesto se encuentran los franceses, que en un 15% de los casos tienen estudios primarios o de nivel inferior.

En relación a la situación profesional de los turistas recibidos, destacó la presencia del personal ocupado tanto en Italia como en los países nórdicos, con

porcentajes próximos al 80% en ambos casos, en perjuicio de otras categorías como los jubilados. Estos últimos tuvieron más peso que la media en países como Francia (19,9%) y Reino Unido (18,2%).

El 38% de los nórdicos tienen renta media-alta o renta alta.

Los países nórdicos también destacaron por su nivel de renta, el 38% de los que nos visitaron declararon poseer renta media-alta o renta alta frente al 32% del total de los turistas recibidos. Si se tiene en cuenta también el colectivo de turistas con renta media, Francia y Reino Unido son los países que menos presencia tienen, con porcentajes próximos al 92% de los turistas frente al 94% alcanzado por los demás mercados principales.

Por lo que se refiere al perfil de los turistas recibidos, en función de la **comunidad autónoma de destino** elegida para sus viajes, se aprecia que tanto en la Comunidad de Madrid como en Cataluña ganan peso los turistas entre 25 y 44 años, en relación a lo sucedido en el total de las llegadas. Por otra parte, los turistas mayores de 64 años ganaron protagonismo en Canarias y la Comunidad Valenciana, con un peso aproximadamente cuatro puntos por encima de la media.

En lo que respecta al nivel de estudios, los turistas recibidos por la Comunidad de Madrid fueron los más formados, el 76,3% de los mismos declararon poseer estudios superiores. Otras comunidades como Cataluña y Andalucía, también fueron receptoras de un mayor número de turistas con la máxima preparación, en relación al total nacional. Por su parte, los archipiélagos recibieron fundamentalmente turistas con estudios secundarios, mientras en la Comunidad

Valenciana el 48% de los turistas contaban con estudios superiores y el 43,8% con estudios secundarios.

En los archipiélagos y, especialmente en la Comunidad de Madrid, los turistas ocupados laboralmente superaron el peso alcanzado en el total de las llegadas, con porcentajes superiores al 75%. El segundo colectivo en importancia, los jubilados, ganaron protagonismo entre los turistas recibidos en Andalucía y la Comunidad Valenciana, con valores cercanos al 20% de las llegadas en ambos casos. Fue reseñable la entidad que tuvieron los estudiantes en la Comunidad de Madrid, con un peso del 11,3% en relación al 6,8% que representaron en el total nacional.

Los tramos de renta mayoritarios, renta media y media-alta, estuvieron más representados en comunidades como Madrid, donde el 94,1% de los turistas recibidos pertenecieron a alguno de estos grupos. Baleares, con un porcentaje cercano al 90%, también mostró especial relevancia en lo que a las llegadas de turistas en estos tramos de renta se refiere. Si se tiene en cuenta el tramo de renta más alto, Andalucía gana posiciones, dado que el 8,2% de los turistas que la visitaron declararon poseer una renta alta, frente al 6,1% correspondiente a la media nacional.

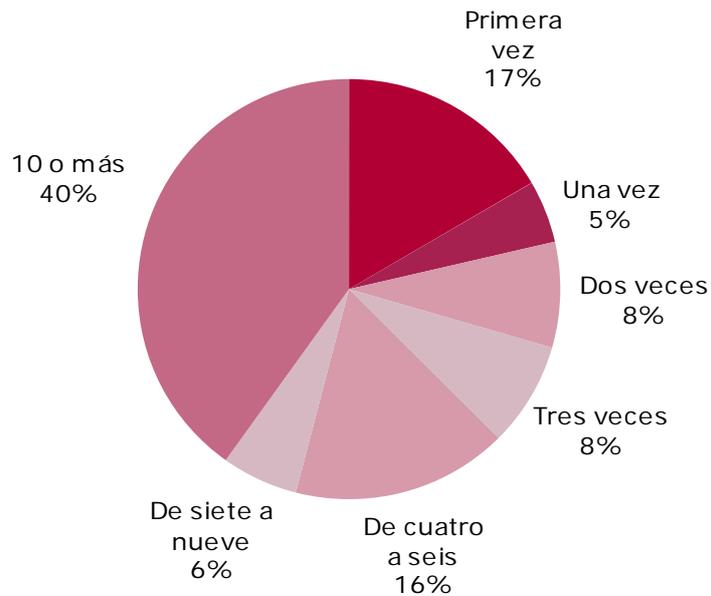
El 83% de los turistas declararon haber visitado España previamente.

El **grado de fidelidad** de los turistas recibidos en España fue elevado, más del 83% habían estado en nuestro país con anterioridad, de los cuales cerca de la mitad declaran haber venido en 10 ocasiones o más. Estos porcentajes varían en función del mercado de

origen y de la comunidad autónoma de destino, como se verá más adelante.

Llegadas de turistas internacionales a España según número de visitas anteriores

Porcentaje sobre total
Año 2009



Fuente: IET. Encuesta de gasto turístico (Egatur).

El gasto medio de los turistas que vienen por primera vez fue superior al de los que repiten visita.

Al mismo tiempo, el 80,5% del gasto total realizado por los turistas que visitaron nuestro país correspondió a aquellos que ya habían acudido previamente, el 45,4% del cual fue realizado por los que repitieron visita en 10 o más ocasiones. Por tanto, el gasto medio por persona fue más elevado en el caso de los turistas que acudían a España por primera vez (1.083,7 euros). La estancia media fue similar en ambos colectivos, por lo que el gasto medio diario también resultó superior en el caso de los turistas que no habían estado con anterioridad en España.

Gasto de los turistas que visitan España según el número de sus visitas

Euros
Año 2009

	Gasto destino medio viajero	Gasto total medio diario	Gasto total medio persona
Total	495,7	95,7	926,2
Primera vez	525,3	115,5	1.083,7
Repite visita	489,8	91,8	894,7
Una vez	501,4	102,5	1.019,7
Dos veces	489,4	102,6	959,4
Tres veces	498,9	108,7	963,5
De cuatro a seis	441,7	105,9	913,0
De siete a nueve	431,5	97,0	898,6
10 o más	514,9	80,4	844,7

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Por **mercados emisores**, fue el Reino Unido el país de residencia que más fidelidad al destino mostró, con cerca del 90% de los turistas repitiendo visita y más de la mitad de los mismos habiendo venido previamente 10 ó más veces. Alemania y Francia, los otros dos mercados emisores principales de turistas hacia España, también registraron altos niveles de fidelidad al destino, con porcentajes de repetición respectivos del 88% y del 87%. En ambos casos la mayoría de turistas habían estado en España en 10 ó más ocasiones. A continuación, los turistas con origen en los países nórdicos protagonizaron un nivel de repetición de la visita del 83% y los turistas italianos un 73%.

Los turistas con mayor fidelidad al destino se dirigen a Canarias y a la Comunidad Valenciana.

Canarias y la Comunidad Valenciana fueron los **destinos** que más porcentaje de repetición de visitas concentraron, con el 89% y el 88% de los turistas,

respectivamente, habiendo acudido con anterioridad a España. Baleares y Andalucía, también mostraron importantes grados de fidelidad al destino, con porcentajes superiores al 86%. En el lado opuesto, Cataluña y la Comunidad de Madrid fueron los destinos con menor número de repetición en las visitas recibidas. En todos los casos, los turistas que más peso tuvieron fueron los que habían acudido a España 10 ó más veces.

Asimismo, fueron los turistas que recurrieron al alojamiento no hotelero los que más fidelidad al destino mostraron, un 88,6% habían venido con anterioridad, mientras que los que optaron por el alojamiento hotelero manifestaron haber visitado nuestro país previamente en un 80,1% de los casos. En consonancia con el resultado anterior, fueron los turistas que no contrataron paquete turístico los que repitieron visita en mayor medida (84,5%).

1.4. Motivo del viaje

Los turistas que viajaron por ocio, los más numerosos y los que más descendieron.

El motivo del viaje mayoritario de los turistas internacionales que visitaron España fue el ocio y las vacaciones, con el 81,5% de las llegadas, al mismo tiempo, este colectivo de turistas ha sido el que más ha retrocedido en términos absolutos, lo que se ha traducido en 4,1 millones de llegadas menos que las registradas en 2008.

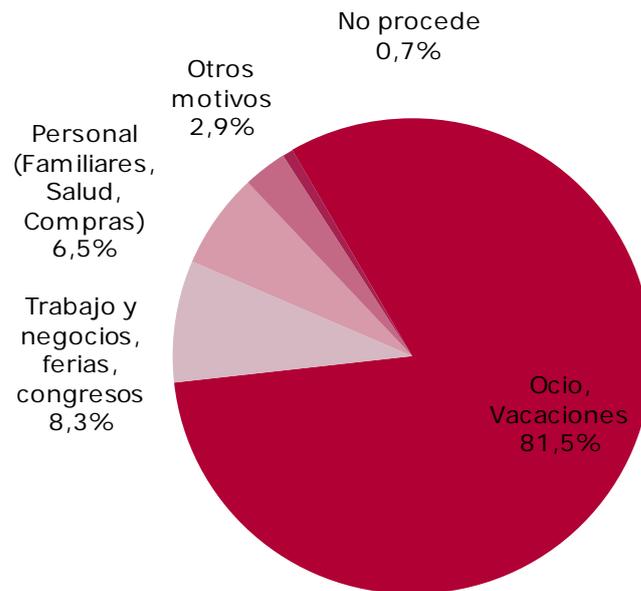
El motivo trabajo y negocios, a cierta distancia, tuvo un peso del 8,3% y también experimentó un descenso en relación a 2008, lo que ha supuesto recibir 936 mil turistas de negocios menos.

Los turistas que nos visitaron por motivos personales, tanto familiares, como de salud o compras, representaron el 6,5% de las llegadas y su evolución respecto al año anterior fue positiva, experimentando un crecimiento del 3,9%.

Por último, aquellos turistas que acudieron a nuestro país por otros motivos (estudios, motivos religiosos, etc.) también se comportaron de manera favorable, acumulando una subida del 8,1% en relación a 2008.

Llegadas de turistas internacionales a España según motivo del viaje

Porcentaje sobre total
Año 2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Dentro de los turistas que declararon que el motivo principal del viaje era el ocio y las vacaciones, se encuentran los que declararon que su principal interés era el ocio cultural, alcanzando un 5%.

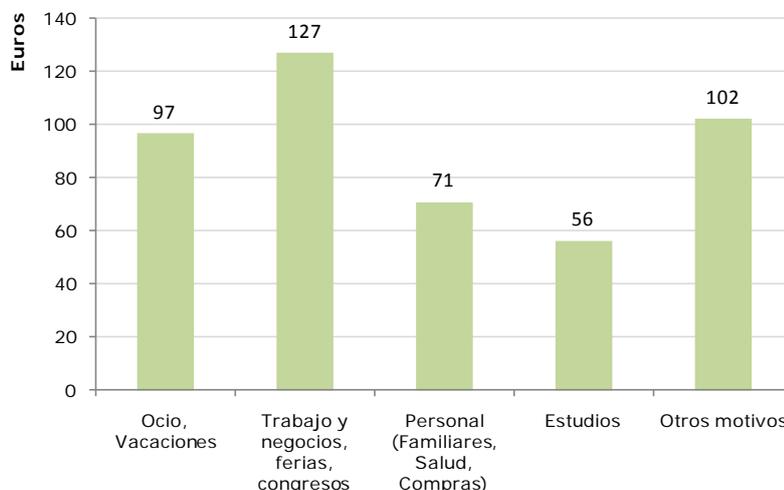
Los turistas por motivos de estudio alcanzaron el mayor gasto medio por persona.

En términos de gasto turístico, los turistas que vinieron por motivos de estudio fueron los que realizaron un mayor gasto medio por persona, 2.071,4 euros, sin embargo, este grupo de turistas se caracteriza por sus largas estancias, por lo que, para llevar a cabo un análisis más preciso habría que tener en cuenta su gasto medio diario. Los turistas de negocios se situaron a continuación, con un gasto medio por persona de 1.114,9 euros, lo que va asociado a los mayores gastos propios en un viaje de este tipo. En relación a 2008, este colectivo ha incrementado su gasto. El gasto medio por persona asociado a los turistas de ocio y vacaciones se situó ligeramente por debajo de la media (917,2 euros frente a 926,2 euros).

En lo que respecta al gasto medio diario, fueron los turistas de negocios los que tomaron la delantera, con 127,1 euros de gasto frente a los 96,6 euros correspondientes a los turistas de ocio y vacaciones y los 56,4 euros de los que acudieron por motivos de estudio.

Gasto medio diario de los turistas según motivo del viaje

Euros
Año 2009



Fuente: IET. Encuesta de gasto turístico (Egatur).

Entre los turistas que declararon que el motivo principal de su visita era el ocio y las vacaciones se encuentran aquellos que centraron su interés fundamental en el **motivo cultural**, haciendo de él su vía de descanso y ocio. Los turistas que visitaron España principalmente por su cultura representó un 11% sobre el total de turistas, esto se tradujo en aproximadamente 6 millones de personas.

El 87% de los turistas culturales organizó el viaje por sí mismos y por tanto no utilizó el paquete turístico. Casi el 50% se encontraba en un tramo de edad entre 25 y 44 años. El gasto medio por persona fue de 843 euros, un 3,5% superior que en 2008.

Por **mercados emisores** se pusieron de manifiesto algunas diferencias entre las motivaciones del viaje de los diferentes turistas que nos visitaron. El motivo ocio tuvo más presencia entre los viajes realizados por los británicos, el 92% acudieron por este motivo. En Alemania y los Países Nórdicos el peso de este tipo de turistas también fue elevado, con porcentajes próximos al 90%. En el lado opuesto, se situaron mercados como Italia y Francia, con pesos respectivos del 75% y del 71%. En Italia fue el motivo trabajo y negocios el que mayor protagonismo acaparó, en relación a lo sucedido en los demás mercados, mientras en el caso de Francia, los motivos personales fueron los que más destacaron.

En Italia destacaron los turistas de negocios y en Francia los que viajan por motivos personales.

En términos de evolución, se pone de manifiesto que tanto en el caso británico, como en el caso de Alemania e Italia los turistas que dejaron de venir en

mayor medida fueron precisamente los de ocio y vacaciones. En las llegadas procedentes de Italia, el motivo que más favoreció la caída del periodo fue el trabajo y los negocios. Por último, por lo que respecta a Francia, los motivos personales registraron un incremento del 16,6%.

Entre los demás mercados destacaron Irlanda, por su peso entre los turistas que acudieron a España por motivos de ocio y Portugal, por la entidad que tuvieron los turistas que declararon venir a nuestro país por motivos de trabajo (el 36% del total de los portugueses recibidos).

Los archipiélagos estuvieron a la cabeza de las llegadas por motivos de ocio.

A nivel de las **comunidades autónomas**, los dos archipiélagos, el canario y el balear, destacaron por la importante afluencia de turistas por motivos de ocio y vacaciones, con porcentajes superiores al 95%. En Andalucía y la Comunidad Valenciana el peso de estos turistas ascendió al 84% y al 83%, respectivamente. Entre las llegadas recibidas por Cataluña fueron los turistas que acudieron por motivos personales y por otros motivos como los estudios, etc. los que tuvieron más entidad, en relación a lo sucedido en las demás comunidades autónomas. Por último, la Comunidad de Madrid acaparó todo el protagonismo en los viajes de negocios, con el 29% de los turistas recibidos con esta motivación.

En relación a las cifras alcanzadas en 2008, en todas las comunidades excepto en la Comunidad de Madrid, fueron los turistas recibidos por motivos de ocio y vacaciones los que más contribuyeron a la caída registrada este año. En la Comunidad de Madrid, curiosamente, la subida registrada en 2009 se debió

principalmente a la mayor afluencia de turistas por motivos de ocio y vacaciones, dado que el motivo trabajo presentó un importante retroceso del 15,3%.

Por lo que respecta a las demás variables de análisis, cabe mencionar el protagonismo alcanzado por los viajes de ocio entre las llegadas por aeropuerto frente al mayor peso adquirido por los motivos personales entre las llegadas por carretera (el 14,5% de los turistas recibidos).

Al mismo tiempo, se observa un mayor peso de los viajes de ocio entre las estancias del viaje más largas, frente a la menor presencia de los motivos de trabajo y los motivos personales, que tienen más protagonismo entre los viajes más cortos, especialmente en los de una noche.

1.5. Vías de acceso

El aeropuerto recibió 4,1 millones menos de turistas que en 2008.

El aeropuerto, la vía de acceso más demandada por los turistas que visitaron nuestro país, fue la que concentró la mayor parte de la caída registrada en el número de llegadas durante el año 2009. Esto se tradujo en 4,1 millones de turistas menos, lo que ha llevado a esta vía de acceso a alcanzar los 40,3 millones de llegadas. La carretera, en segunda posición, también registró un descenso que resultó menos intenso que el anterior (786 mil turistas menos).

Las demás vías de acceso, el puerto y el ferrocarril, alcanzaron pesos respectivos del 2,7% y del 0,3% del total de las llegadas internacionales recibidas en España. Ambas experimentaron una caída en relación

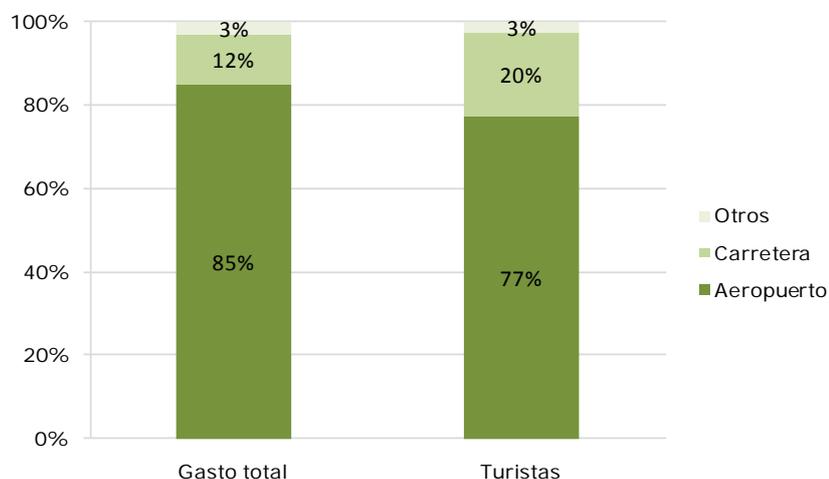
a 2008, si bien la más importante fue la correspondiente al puerto, que fue utilizado por 55 mil turistas menos.

El gasto medio por persona de aeropuerto duplica prácticamente al de carretera.

El gasto medio por persona resultó mayor en el caso de los turistas que acudieron a España por aeropuerto, con 1.018,8 euros, debido a que el gasto en transporte es más elevado que el que se realiza por los turistas que acceden a España por carretera. Este gasto se ha incrementado un 2,4% en relación a 2008. Los turistas que optaron por la carretera gastaron 542 euros, cifra que también registró un crecimiento.

Gasto total y llegadas de turistas internacionales a España según vía de acceso

Porcentaje sobre total
Año 2009



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

El gasto medio por persona de los turistas que accedieron a nuestro país por barco, única vía de acceso secundaria recogida por Egatur, ascendió a 1.118 euros, por encima del realizado por los turistas que optaron por las principales vías de acceso. Sin

embargo, este gasto presentó un retroceso en relación a la cifra alcanzada en 2008.

Francia concentró más de la mitad de los turistas llegados por carretera.

Por **mercados emisores**, Reino Unido y Alemania reforzaron su presencia entre las llegadas por vía aérea, con pesos respectivos del 31,8% y del 20,3% del total. Por carretera, el mercado francés fue el protagonista absoluto, concentrando más de la mitad de los turistas recibidos en el periodo, le siguió Portugal, que fue responsable de cerca del 14% de las llegadas de turistas por carretera. Entre las demás vías de acceso, destacó Francia en las llegadas por ferrocarril (53%) y también en las llegadas por barco, junto con Italia.

Respecto a 2008, han sido los turistas británicos y alemanes llegados por vía aérea los que más han retrocedido en términos absolutos, mientras en las llegadas por carretera el mercado portugués es el que concentra la mayor parte de la caída. Destaca la favorable evolución llevada a cabo por Francia en carretera, único mercado que no experimenta un retroceso.

Los archipiélagos se especializan en la vía aérea y Cataluña en la carretera.

Por **comunidades autónomas de destino**, los archipiélagos refuerzan su presencia en las llegadas por aeropuerto, concentrando entre los dos más del 40% de los turistas recibidos por esta vía. Por carretera, es Cataluña la comunidad que recibe la mayor parte del flujo, concretamente el 51,1% del mismo. Por vía aérea, todas las comunidades excepto la Comunidad de Madrid, recibieron menos turistas que el año anterior, si bien, los mayores descensos fueron los registrados por Canarias y por Cataluña, ambos con 1,1 millones de turistas menos que en 2008. Por lo que

respecta a la carretera, todas las comunidades vieron reducidas sus cifras de llegadas, aunque fue Cataluña la que concentró la mayor parte de la caída, con 415 mil turistas menos.

Al mismo tiempo, se observa que los turistas que vinieron a España en avión recurrieron a los hoteles en mayor medida que el resto, mientras en el caso de los turistas que eligieron la carretera en sus viajes se dio mayor protagonismo al alojamiento no hotelero, al que recurrieron la mitad de los turistas recibidos frente al 38% del total.

Además, los turistas que vinieron en avión permanecieron más días en nuestro país, frente a los que prefirieron la carretera, que en más de un 41% de los casos pernoctaron entre 1 y 3 noches.

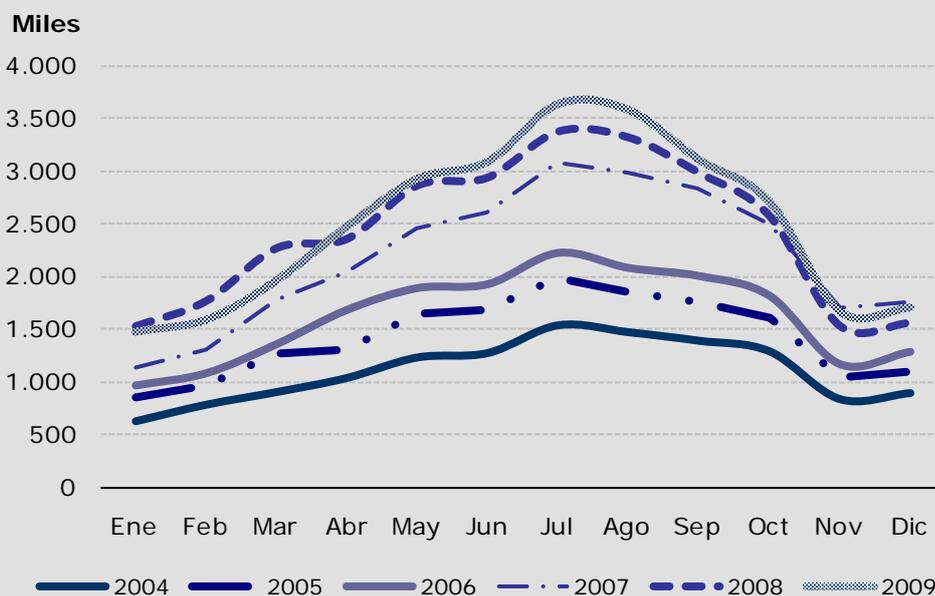
1.5.1. Pasajeros en líneas aéreas de bajo coste

España recibió en 2009 un total de 55,2 millones de pasajeros procedentes del extranjero, según los datos recogidos por Aena. Diferenciando por tipo de compañía aérea, el 54,1% optó por alguna compañía aérea de bajo coste¹ durante 2009, mientras el 45,9% restante viajó en compañías tradicionales. Ambos colectivos de pasajeros experimentaron caídas en relación a 2008, especialmente estos últimos (-13%), siendo la correspondiente a los pasajeros de CBC la primera acontecida en la serie de llegadas de Aena.

Al mismo tiempo, las CBC realizaron un total de 203 mil vuelos, un 6,1% menos que en 2008.

¹ Las CBC consideradas por el Instituto de Estudios Turísticos (IET) en 2009 han sido: Sterling European Airlines (Dinamarca), Ryanair, Aer Lingus (Irlanda), Myair, Volare Airlines, Meridiana Spa (Italia), Transavia (Holanda), EasyJet Airline Co. Ltd, Jet2 (Channel Express), Flyglobespan (GSM), bmiBaby, Flybe, Monarch Airlines, Thomsonfly (Reino Unido), Air Berlin, German Wings, Hapag Lloyd Express (Alemania), Centralwings (Polonia), Easyjet Switzerland, FlyBaboo, Helvetic (Suiza), Norwegian (Noruega), Air Finland Ltd (Finlandia), Flyniki / NL Luftfahrt GMBH (Austria), Sky Europe (Eslovaquia), Smart Wings (República Checa), Wizz Air (Hungría), Blue Air (Rumania), Vueling, Clickair, LTE International Airways (España) y Atlas Blue (Marruecos).

Evolución por meses del número de pasajeros recibidos en CBC 2004-2009



Fuente: IET, elaboración propia a partir de datos de Aena.

Las comunidades autónomas que concentraron la parte más importante del flujo de pasajeros generado por las CBC fueron, por este orden, Baleares, Cataluña, Andalucía, Canarias, C. Valenciana y C. Madrid (el 95,1%).

Baleares, en primera posición, recibió un total de 6,8 millones de pasajeros, 142 mil más que en 2008. Alemania y Reino Unido fueron los principales mercados de origen; este último registró una importante subida del 7,2%, contribuyendo en gran medida al favorable resultado registrado por este destino.

Cataluña fue el destino elegido por 6,2 millones de pasajeros, aproximadamente el 21% del total, lo que ha supuesto un retroceso del 6,5%, dado el mal comportamiento experimentado por su principal mercado de origen, Reino Unido.

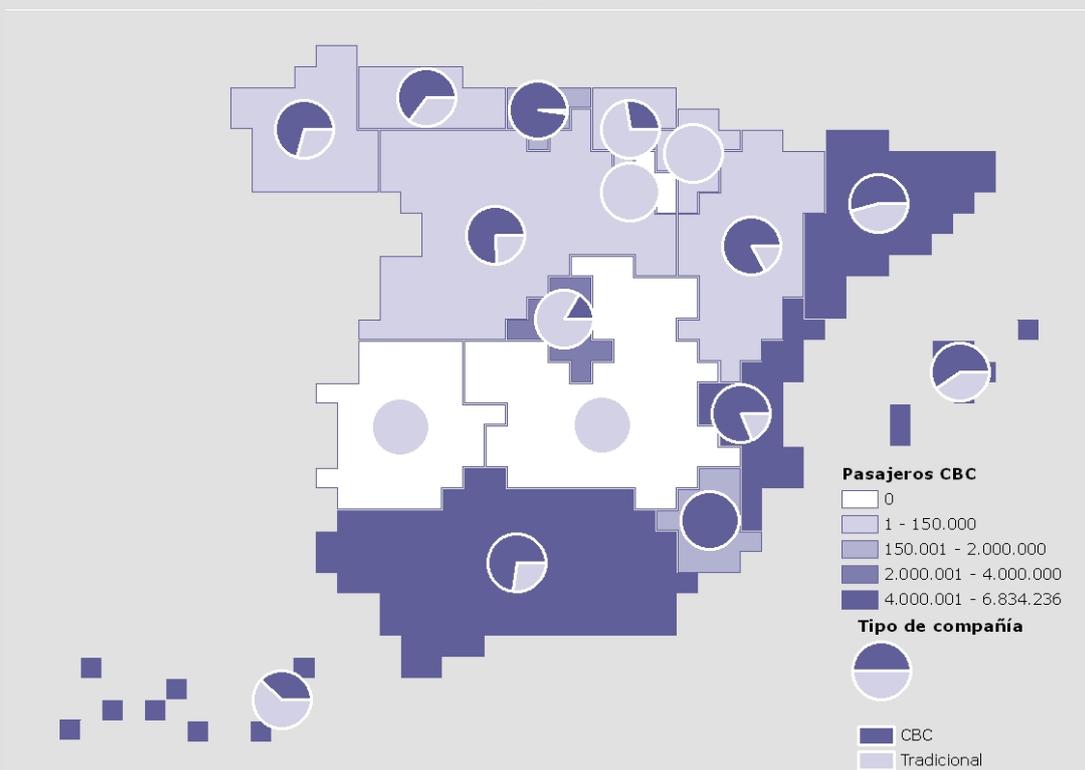
Andalucía, con 4,4 millones de pasajeros, registró una tasa de variación interanual negativa, que estuvo motivada, principalmente, por el descenso sufrido por las llegadas procedentes de Reino Unido, mercado de origen del 57,6% de los pasajeros.

Canarias, con el 14% de las llegadas, mantuvo prácticamente las cifras del año anterior, favorecida por el importante avance llevado a cabo por los pasajeros llegados de Reino Unido, principal mercado emisor.

La **Comunidad Valenciana** fue el destino que más retrocedió en términos absolutos en relación a lo acontecido en 2008, con 557 mil pasajeros menos. Reino Unido, emisor del 54% de estos pasajeros, fue el que más contribuyó a este resultado.

Por último, la **Comunidad de Madrid** evolucionó de manera positiva, recibiendo 232 mil pasajeros más que en 2008, el mayor crecimiento del periodo. Italia y Reino Unido, principales países de origen, favorecieron este resultado, especialmente el primero.

Número de pasajeros en CBC y porcentaje de pasajeros según compañía aérea por comunidades autónomas. Año 2009



Fuente: IET, elaboración propia a partir de datos de Aena.

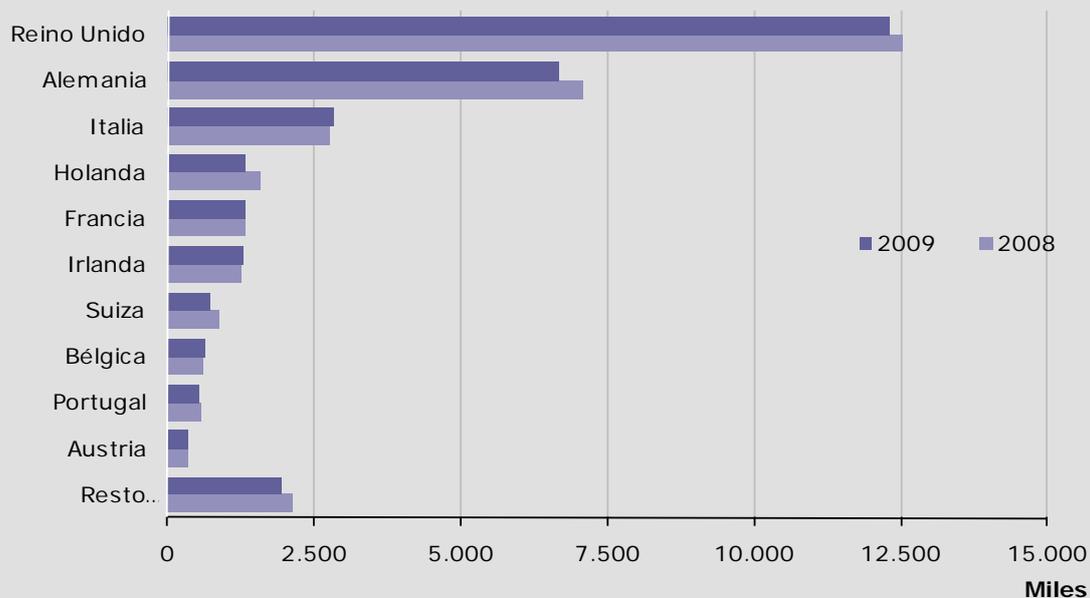
Por país de origen, Reino Unido y Alemania acapararon todo el protagonismo, con el 64,2% de la llegadas.

El **Reino Unido**, en primer lugar, experimentó un descenso del 1,9% en relación al año anterior, que se dejó notar especialmente en la Comunidad Valenciana. Por el contrario, Canarias y Baleares registraron importantes subidas, 259 mil y 167 mil pasajeros más, respectivamente. Las llegadas procedentes de este mercado estuvieron bastante repartidas entre Andalucía y los destinos anteriores.

Alemania, con el 23% de las llegadas, llevó a cabo un descenso del 5,7% en relación a 2008. Esto supuso recibir 406 mil pasajeros menos que el año anterior, frente a los 235 mil pasajeros menos procedentes de Reino Unido. Baleares, su principal destino, protagonizó un descenso del 1,3%, si bien, fueron Canarias y Cataluña (segundo y tercero, respectivamente) los que concentraron la mayor parte de la caída del periodo.

A continuación se situaron Italia, Holanda, Francia e Irlanda, entre los que destacó, por su buen comportamiento, Italia, que creció un 2,5%. En el lado opuesto, Holanda sufrió un descenso del 14,9%, lo que se tradujo en 234 mil pasajeros menos.

Pasajeros Llegados a España en CBC según país de origen. Año 2009



1.6. Tipo de alojamiento principal

El alojamiento hotelero fue el más demandado por los turistas internacionales.

En el año 2009, como en años anteriores, la mayoría de los turistas no residentes que visitaron España optaron por el alojamiento hotelero, más del 60%, mientras que el alojamiento gratuito, bien en vivienda en propiedad o en casas de familiares o amigos, alcanza el 23% del número de estos turistas, el alojamiento en vivienda alquilada por su parte representó cerca del 9%.

La preponderancia que el alojamiento hotelero muestra en el número de turistas se matiza cuando la variable analizada son las pernoctaciones. La relativa mayor estancia media de los turistas alojados en alojamientos gratuitos elevan de esta manera la importancia del alojamiento no hotelero, que en términos de uso, pernoctaciones llevadas a cabo, es más importante que el alojamiento hotelero, así el alojamiento extrahotelero representa el 55% de las pernoctaciones frente al 45% del hotelero.

La reducción del número de turistas en el año 2009, se ha sentido con muy diferente intensidad en función del tipo de alojamiento utilizado por los mismos. Las tasas de caída del alojamiento extrahotelero no llegan al 2,5% tanto en turistas como en pernoctaciones, mientras que en el caso del hotelero en ambas variables la contracción supera el 12% respecto al año pasado.

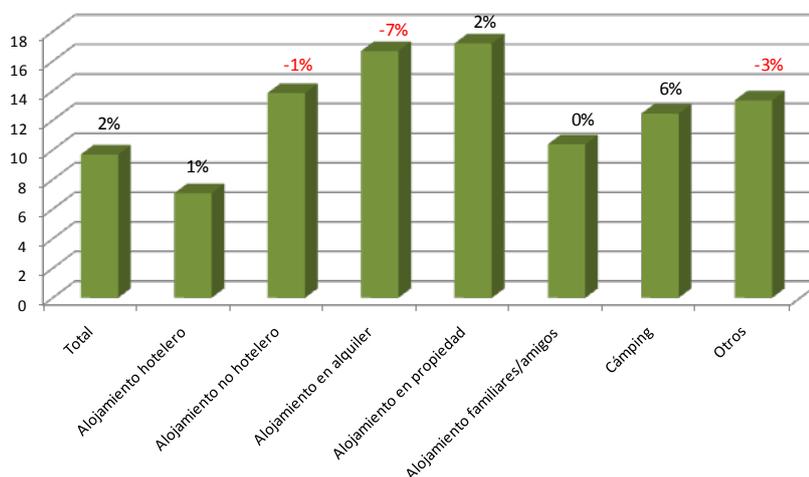
De este comportamiento se deriva una estancia media que por tipo de alojamiento no varía sensiblemente, pues en el alojamiento hotelero se eleva un 0,7% y en

el extrahotelero cae un 0,9%, para, por el cambio de la importancia de cada uno de estos alojamientos, subir en términos generales un 1,9%. Más detalladamente por tipos de alojamientos es la vivienda en alquiler la que experimenta una mayor caída de la estancia media, mientras que otros alojamientos más residuales como los campings son los que más elevan su estancia media.

Estancia Media por tipo de alojamiento

Número de días y variación interanual

Año 2009



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

En términos de nivel, se mantiene la diferencia del alojamiento hotelero donde la estancia media se cifra en una semana, mientras que el alojamiento extrahotelero casi la dobla.

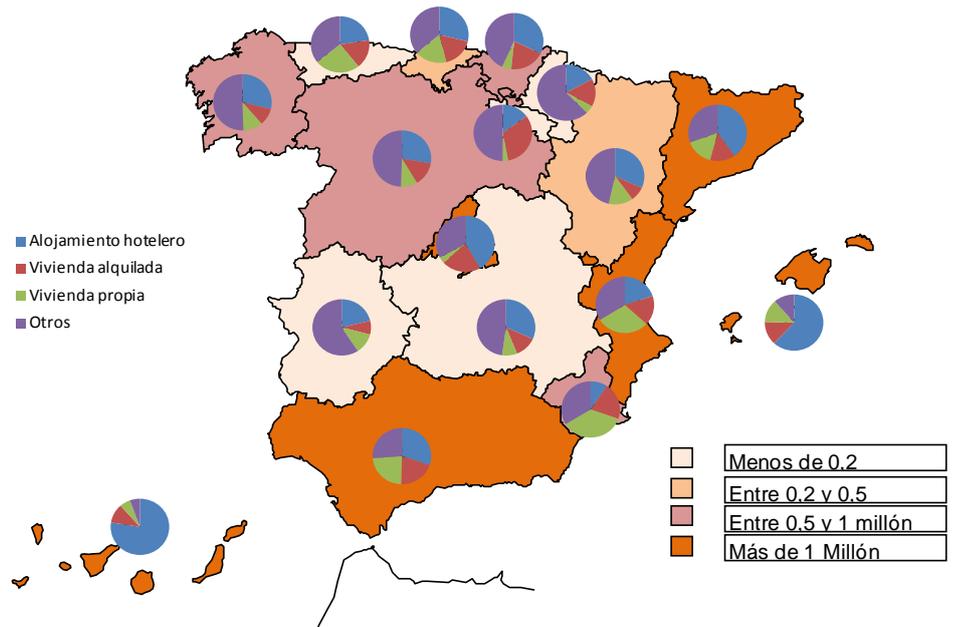
Los turistas de países lejanos se alojan en hoteles en mayor medida.

Por **país de residencia**, son los turistas de países lejanos los que más se alojan en hoteles, el 94% de los residentes en Japón y el 87% de los residentes en el conjunto de Asia, valores parecidos arrojan los residentes en EEUU (69%), sin embargo otros turistas residentes en países más cercanos también aparecen

entre los que más se alojan en hoteles, tal es el caso de los residentes en Italia (72%), los países nórdicos (69%), Alemania (69%) o incluso Portugal (62%).

Número de turistas y desglose de las pernoctaciones por comunidad autónoma de destino principal

Año 2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur) - Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Por **comunidad autónoma de destino principal**, las islas son las regiones donde los turistas no residentes hacen un uso más intenso del alojamiento hotelero, tanto en Baleares (62%) como en Canarias (77%), el alojamiento hotelero es el preferido en número de pernoctaciones de estos turistas.

La vivienda en propiedad es más popular en levante.

El alojamiento en vivienda en propiedad es más usado en el levante, con un 36% de las pernoctaciones en Murcia y un 30% en la Comunidad Valenciana, y en la cornisa Cantábrica, un 25% en Asturias y un 18% en Cantabria, también destaca Andalucía que supera el 20% de las pernoctaciones en este alojamiento.

Gasto Medio por tipo de alojamientoEuros
Año 2009

	Gasto total medio diario	Gasto destino medio diario	Gasto total medio persona
Total	95,7	51,2	926,2
Alojamiento hotelero	133,0	58,0	939,8
Alojamiento no hotelero	65,3	45,7	904,5
Alojamiento en alquiler	72,5	46,6	1.209,5
Alojamiento en propiedad	57,2	45,3	984,5
Alojamiento familiares/amigos	66,7	44,4	692,5
Cámping	57,4	47,8	715,1
Otros	71,1	46,4	948,9

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

El gasto medio del turista alojado en hoteles es superior en todos los conceptos al gasto medio general, incluso en términos unitarios por persona, a pesar de las menores estancias medias en este tipo de alojamiento.

El turista que se aloja en hoteles gasta el doble que el resto.

En términos de gasto medio diario, el turista alojado en hoteles se gasta el doble que el turista que lo hace en otro tipo de alojamiento. Esta diferencia se reduce sensiblemente si se observa el gasto efectuado en destino, el que mayor repercusión tiene en España, a pesar de esto este turista gasta diariamente en su destino unos doce euros más que los turistas que se alojan de manera diferente.

1.7 Forma de organización del viaje

Como en años anteriores, la gran mayoría de los turistas que visitan España no acuden a una organización completa de su viaje, sino que aunque

haciendo uso de las reservas de los diversos servicios, planifican su viaje fuera del producto paquete turístico. Este tipo de reserva completa, no obstante, es utilizada por cerca del 30% de los turistas e incluso una parte de los excursionistas, cercana al 3%, también lo contratan.

Visitantes según forma de organización paquete turístico

Número de turistas, excursionistas, visitantes y % vertical
Año 2009

	Turistas	% Vertical	Excursionistas	% Vertical	Total visitantes
Total	52.231.105	100,0%	36.653.243	100,0%	88.884.341
Sin paquete	36.326.671	69,5%	35.245.235	96,2%	71.571.906
Con paquete	15.524.137	29,7%	952.062	2,6%	16.476.198
No procede	377.563	0,7%	455.946	1,2%	833.509

Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

La evolución del número de turistas según la forma de la contratación ha sido prácticamente la misma con una caída que en ambos casos, con y sin paquete, se queda cerca del 9%.

El volumen total del gasto que se asocia a una y otra forma de contratación, arroja una distribución muy similar a la de los turistas, pues el 30% del gasto total de los turistas es desembolsado por los turistas que realizan su viaje mediante un paquete turístico.

El gasto en destino es más elevado en el caso de los turistas que no contratan paquete turístico.

En lo que se refiere a los gastos medios, en términos diarios, aunque el gasto medio de los turistas que reservan paquete es sustancialmente más alto, casi 30 euros más por día, observando los componentes del gasto, el gasto que más incidencia tiene en España, el que se asocia al destino, es más alto en los turistas sin reserva completa, casi el doble. Los distintos servicios incluidos en el paquete turístico y el precio pagado por

ellos, inciden negativamente a la hora de efectuar pagos adicionales por otros servicios en el destino.

Gasto total y gastos medios según organización del viaje

Millones de euros, % vertical y euros
Año 2009

	Gasto total Millones €	Gasto %	Gasto total medio diario	Gasto destino medio diario
Total	48.242	100,0%	95,7	51,2
Con paquete	14.671	30,4%	116,5	30,9
Sin paquete	33.571	69,6%	88,7	57,9
No procede	1.744	3,6%	46,6	46,0
Reserva directa	35.730	74,1%	96,9	59,6
Reservas por agencia	10.556	21,9%	127,7	66,5
Sin reserva	2.907	6,0%	91,8	76,0

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Los turistas que viajaron por motivos de ocio recurrieron al paquete en mayor medida.

La contratación de un paquete turístico se asocia en gran medida a los motivos vacacionales, un 32% de los turistas asociados a este motivo viajan bajo la cobertura de una reserva completa. El porcentaje de turistas que recurre a estos medios también es relevante en el motivo estudios, aunque sólo alcanza la mitad del peso que en el motivo vacaciones, mientras que en el resto de motivos se sitúa por debajo del 10%.

Por otro lado, el paquete turístico no parece guardar relación con la fidelidad al destino turístico en nuestro país, pues independientemente del número de viajes a España el porcentaje de utilización es constante en todos estos colectivos, en torno a los valores medios, mientras que sólo se rebaja este porcentaje en el grupo de turistas que han visitado España en más de

10 ocasiones, donde este porcentaje cae a menos del 20%.

La mayoría de los turistas que optaron por el paquete se alojaron en hoteles.

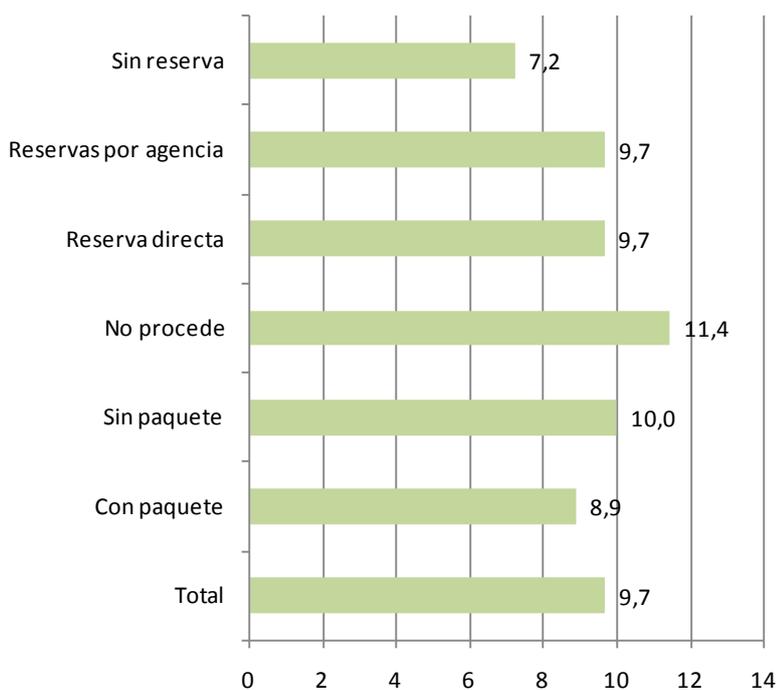
El paquete turístico es un producto claramente hotelero, más del 90% de los turistas con esta reserva se han alojado en hoteles. Del mismo modo, su modo de transporte es el avión, pues cerca del 95% de los turistas con paquete turístico acceden a España por vía aérea.

Respecto a la relación entre la composición del grupo turístico y la reserva completa (paquete turístico), no se aprecian unos porcentajes muy diferentes de reserva de paquetes turísticos en función de las diversas composiciones del grupo turístico, salvo en el caso de los turistas que viajan solos, donde menos del 10% recurren a este tipo de servicios.

Estancia Media por forma de organización

Número de días

Año 2009

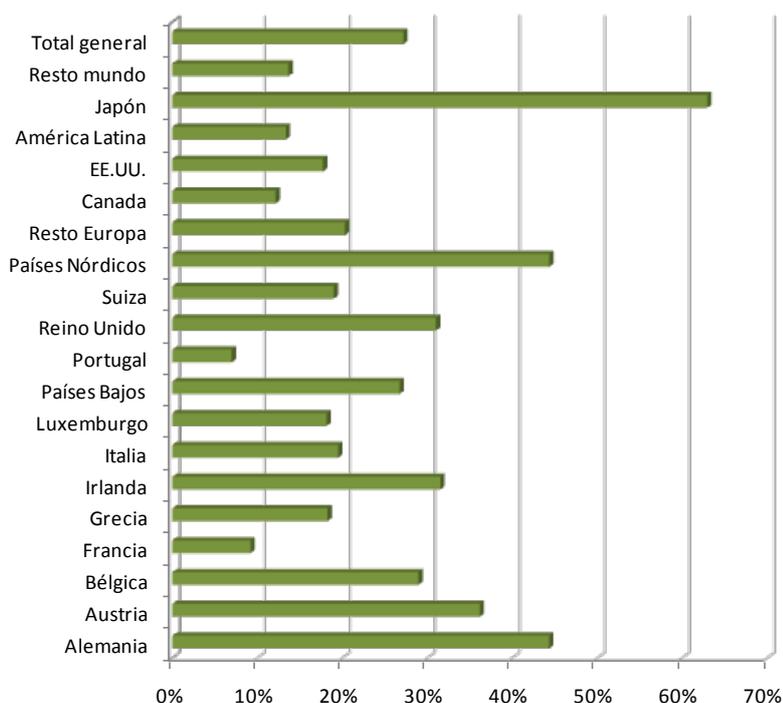


Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

La diferencia en la estancia media entre los turistas que viajan con paquete turístico y los que no, se sitúa en torno a un día a favor de estos últimos. Para los turistas que no recurren al paquete turístico, el hecho de llevar a cabo algún tipo de reserva incide en disminuir esta estancia media. Por su parte, los turistas que no realizaron ninguna reserva registraron las estancias medias más bajas, inferiores incluso a los que reservan mediante paquete turístico.

Utilización del paquete turístico según el país de residencia de los turistas

Porcentaje sobre total
Año 2009



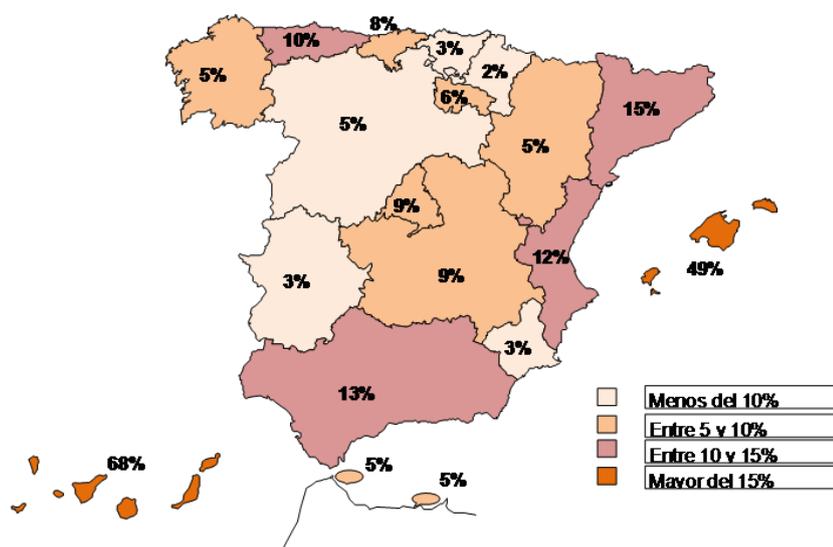
Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Por **países de residencia** de los turistas no existe un patrón claro de comportamiento asociado a distancia o área geográfica. Los turistas que más reservan mediante paquete turístico son los residentes en Japón, más del 60%, unos 20 puntos más que los siguientes grupos de residentes en otros países como

Alemania o países nórdicos, con un índice de reservas de este tipo por encima del 40%. Relevante también es el caso de los residentes en el Reino Unido e Irlanda cuyo grado de utilización del paquete turístico es superior al 30%, el resto de residentes en otros países lo utilizan menos que la media del conjunto de los turistas (29,7%).

Porcentaje de turistas con paquete turístico por comunidad autónoma de destino principal

Año 2009



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

La mayor parte de los turistas que acudieron a las islas reservaron un paquete turístico.

Por **comunidades autónomas**, continúa la dualidad entre los turistas con destino principal a las islas y los que se dirigen a la península, mientras en las islas es mayoritario este tipo de reserva completa, dentro de la península es bastante minoritario y en algunas comunidades del interior claramente residual. Se observa una correlación entre la presencia de flujos intensos de turistas con destino a una comunidad y la presencia de un peso relevante del paquete turístico, esta relación en los archipiélagos se intensifica claramente.

1.8 Uso de Internet

El uso de Internet continuó su tendencia creciente.

Como viene ocurriendo desde 2007, la mayoría de los turistas no residentes que visitan España hacen uso de Internet en alguna medida para planificar su viaje. A pesar de la caída del número de turistas, el uso de Internet sigue creciendo y generalizándose a más productos y más servicios. Aunque todavía existe una diferencia entre la consulta y la reserva o el pago de los diversos productos, dicha diferencia se va reduciendo, observándose los crecimientos de mayor dimensión en los conceptos de pago.

Uso de Internet por parte de los turistas que visitan España

Porcentaje de turistas y variación interanual

Año 2009

	Porcentaje de Turistas	Tasa de Variación
Total	100%	-9%
No usa Internet	40%	-21%
Usa Internet	60%	1%
Consulta	58%	4%
Transporte	53%	6%
Alojamiento	40%	3%
Actividades	24%	-6%
Reserva	50%	6%
Transporte	46%	7%
Alojamiento	31%	6%
Actividades	6%	10%
Pago	46%	6%
Transporte	44%	7%
Alojamiento	23%	10%
Actividades	4%	12%

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

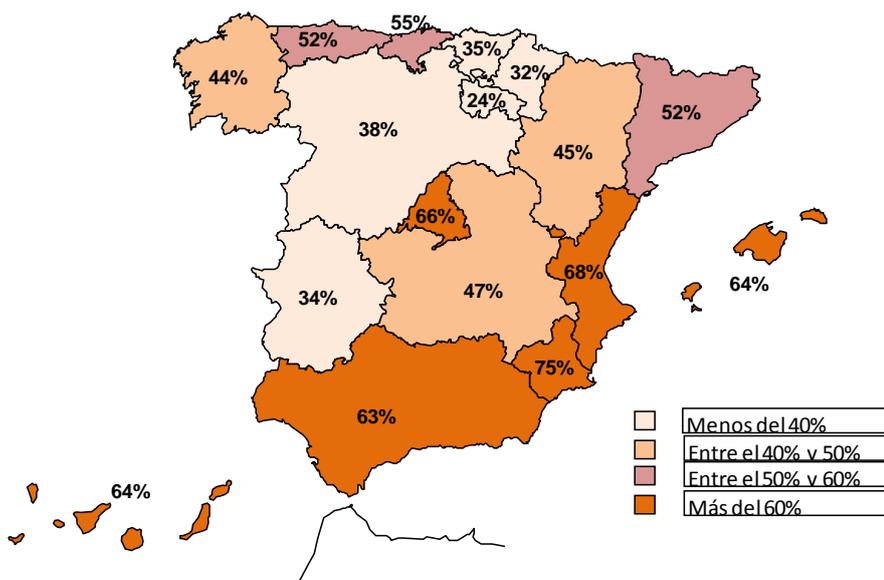
Por **países de origen** de los turistas no parece observarse un patrón claro, si bien parecen ser los turistas de habla inglesa los que más demuestran su uso, los turistas provenientes de los países nórdicos,

Canadá, Reino Unido, Irlanda, EE.UU. y Suiza superan un 65% en su uso.

Las comunidades con mayor afluencia de turistas registran cifras más altas de uso de Internet.

Los turistas, según **comunidad autónoma de destino principal**, usan más Internet cuando los destinos son aquellas comunidades con mayores llegadas de turistas, salvo el caso de Murcia (el 75% de los turistas no residentes con destino principal en esta comunidad usaron Internet), con porcentajes por encima de la media del 60% aparecen por este orden: Valencia, Madrid, Andalucía y los dos archipiélagos.

Porcentaje de uso de Internet de los turistas que visitan España, según comunidad autónoma de destino principal
Año 2009



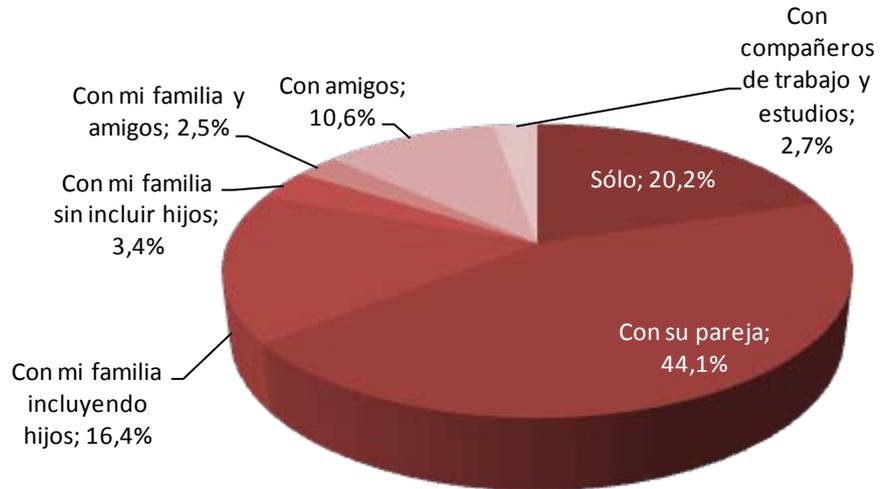
Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

1.9 Composición del Grupo Turístico

Los turistas no residentes que visitan España mayoritariamente lo hacen en pareja, un 44% del total de turistas, mientras que de manera individual nos visitan el 20%.

Composición del grupo de los turistas no residentes en sus viajes a España

Porcentaje sobre total
Año 2009



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Las familias sin hijos disminuyeron con menos intensidad que el resto.

En todas las formas de composición del grupo turístico se ha observado un descenso del número de turistas, paralelo a la tendencia general de estos flujos, sin embargo la intensidad de la disminución no ha sido igual en todos los casos, en aquellos casos donde de manera más explícita no aparece la presencia de hijos la caída ha sido menor, pues el grupo de familia sin hijos apenas ha caído un 1% y el que viaja sólo un 4%.

La importancia del turismo de parejas es similar a lo largo de todas las **comunidades autónomas**, si bien es superior en las islas, mientras que la modalidad de viaje individual predomina de manera diferencial en Madrid. Por nacionalidades son los mercados más distantes los que presentan una mayor importancia de turistas que viajan solos.

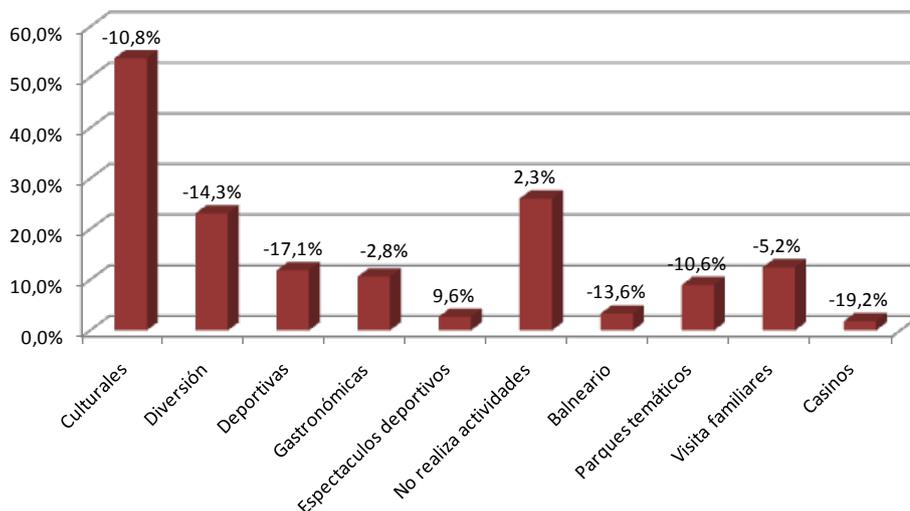
1.10 Actividades realizadas en España.

Otro año más la actividad preferida por los turistas en sus viajes a España fue la relacionada con las visitas a diversos entornos culturales, más de la mitad de los turistas declararon haberla llevado a cabo.

El 20% de los turistas recibidos no realizó ninguna actividad durante su estancia.

También destaca el hecho de contar con un segmento importante de turistas, por encima del 25%, que no han declarado ninguna actividad relevante en su viaje a España, siendo este colectivo uno de los pocos, junto con los que declaran asistir a espectáculos deportivos, que incrementan su número, en un contexto generalizado de bajada del número de turistas.

Actividades realizadas por los turistas en sus viajes a España
 Porcentaje sobre total y variación interanual
 Año 2009



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Los británicos y los portugueses fueron los turistas menos interesados en actividades culturales.

Por **países**, los más interesados en las actividades culturales son los turistas provenientes de los orígenes más lejanos; América Lantina, Canadá, EEUU, Japón y el Resto del mundo, por encima del 80%, y los menos interesados los procedentes de las islas británicas y

Portugal, apenas el 40%. La otra actividad recurrente en los turistas, tiene que ver con la diversión en visitas a discotecas, bares, etc. Esta actividad es compartida tanto por turistas de mercados lejanos como Canadá, EEUU o Resto del Mundo, como por otros más cercanos (Grecia e Italia). En todos estos casos en torno a un tercio de los entrevistados declaran que han efectuado estas actividades.

Algunos de los mercados más tradicionales de turismo español son los que se muestran menos activos a la hora de declarar actividades efectuadas en su viaje, en los turistas de Portugal, Reino Unido, Países Bajos o Irlanda, el porcentaje de turistas que no declara haber efectuado actividades en su viaje es al 30% o superior.

Por **comunidades autónomas**, la actividad cultural destaca en los turistas que han visitado el norte de España, y especialmente Madrid donde más del 70% de sus turistas no residentes declaran que han tenido en cuenta la cultura a la hora de las actividades realizadas. Las actividades ligadas a la diversión destacan en las islas y también en Madrid, que, al igual que Cataluña, destaca por la realización de actividades ligadas al turismo gastronómico.

Por **motivo del viaje**, entre los turistas que eligieron como motivo principal el ocio, el 57% realizó actividades culturales, el 23% declaró asistir a discotecas y pubs, el 13% realizó actividades deportivas y un 10% disfrutó de la gastronomía. Entre los turistas por motivos de trabajo o negocios, un 31% aprovechó para realizar actividades culturales, y alrededor de un 16% asistió a pubs, discotecas, un 14% se dedicó a actividades gastronómicas. Fueron

los turistas por motivo estudios los que más asistieron a actividades culturales, un 79%, la siguiente actividad por la que se decantaron fue divertirse en pubs y discotecas, un 51%. La elección de actividades a realizar no son excluyentes, estos es, un turista por motivo de estudios puede hacer actividades culturales, gastronómicas e ir a discotecas simultáneamente.

1.11 Valoración del viaje a España

Otro año más la valoración del viaje a España que han realizado los turistas no residentes ronda la máxima nota, pues en una escala de 0 a 10, la puntuación media alcanzada es de 8,7, prácticamente la misma que el año pasado. Por encima del 82% de los encuestados dan una valoración entre 8 y 10 de su viaje, manteniéndose o superando en general, la proporción de turistas que declara esta valoración respecto al año anterior.

***Los turistas
volvieron a valorar
de forma muy
positiva su estancia
en nuestro país.***

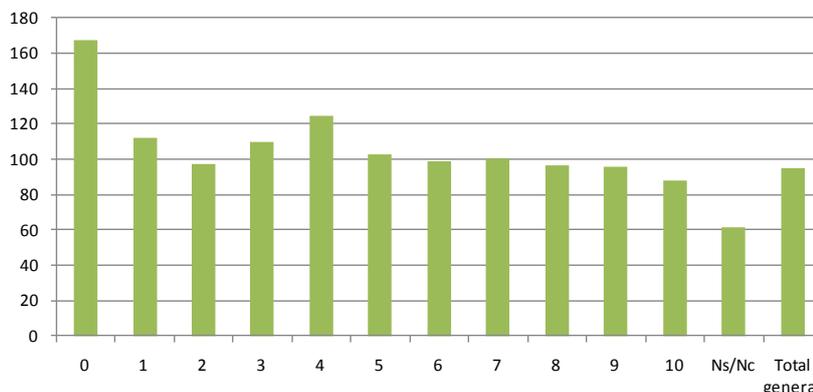
Por **país de residencia**, la valoración del viaje a España tampoco presenta gran variabilidad, todos los mercados dan valoraciones por encima de 8, no obstante se nota cierta valoración más positiva en aquellos países de procedencia más lejanos y en especial los del continente americano. La valoración más alta aparece en los turistas procedentes de América Latina con 8,8, otros países americanos como Canadá, EEUU, así como el resto del mundo también aparecen por encima de la media, en este mismo grupo de igual modo se sitúan mercados más cercanos y tradicionales del turismo de nuestro país como Reino Unido o Italia.

Ninguna de las **comunidades autónomas** obtiene una media inferior a 8 por parte de los turistas que las visitan como destino principal, ajustando todas su valoración entre el 9,3 de la Comunidad Valenciana y el 8,1 de La Rioja. Las comunidades con valoración más alta, por encima de 8,5, son las situadas en el litoral mediterráneo (Murcia y Cataluña) además de la Comunidad de Madrid y Galicia.

Gasto Medio diario según el nivel de satisfacción (0-10) declarado en su viaje a España

Euros
Año 2009

El grado de satisfacción fue superior en el caso de los turistas con menor gasto medio diario.



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Relacionando el grado de satisfacción con el gasto efectuado, no se obtiene una correlación positiva entre gasto y satisfacción, sino que incluso la relación sería la inversa, a menor nivel de gasto medio diario efectuado mayor es el nivel de satisfacción declarado en el viaje. De tal modo que los turistas que declararon estar más insatisfechos son los que mayor gasto medio diario tuvieron (cerca del doble de la media), mientras que los más satisfechos fueron los que incurrieron en menor gasto medio diario.

2. Principales mercados emisores

A lo largo del año 2009 más de la mitad de las llegadas a España se han concentrado en tres mercados emisores: el Reino Unido, Alemania y Francia. No obstante, los turistas procedentes de otros países secundarios como Estados Unidos, Canadá, el conjunto de países que engloba América Latina u otros países lejanos han ido ganando importancia en el flujo de las llegadas de turistas a nuestro país, y, al contrario que los principales mercados su evolución respecto a 2008 ha sido positiva.

A pesar de la caída de turistas internacionales en nuestro país, el gasto medio por turista se incrementó de forma generalizada. De los países emisores principales, fue Alemania el que experimentó una evolución más positiva; el gasto medio de estos turistas creció un 5,3%. Entre los turistas europeos destacó el incremento del gasto medio de los turistas holandeses y fuera de Europa, fueron los canadienses los que mayor gasto medio realizaron respecto al año anterior.

2.1. Reino Unido

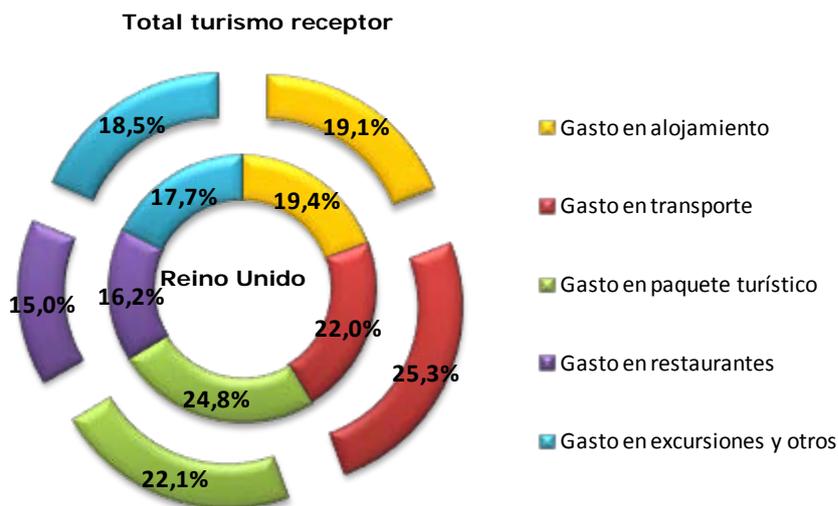
Reino Unido fue el mercado más cuantioso para España, tanto por el volumen de turistas emitidos como por el volumen de gasto realizado. En 2009, 13,3 millones de turistas británicos visitaron nuestro país, los cuales gastaron en total 10.915 millones de euros. Su evolución respecto a 2008 ha supuesto un retroceso, del 15,9% en las llegadas y del 17,7% en el

En 2009 llegaron 13,3 millones de turistas procedentes del Reino Unido y realizaron un gasto de 10.904 millones de euros.

gasto total. A pesar de estas importantes caídas, el gasto medio por persona experimenta una disminución más moderada, -2,5%, situándose en los 820 euros.

Distribución del gasto total de los turistas británicos

% sobre el total
Año 2009



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

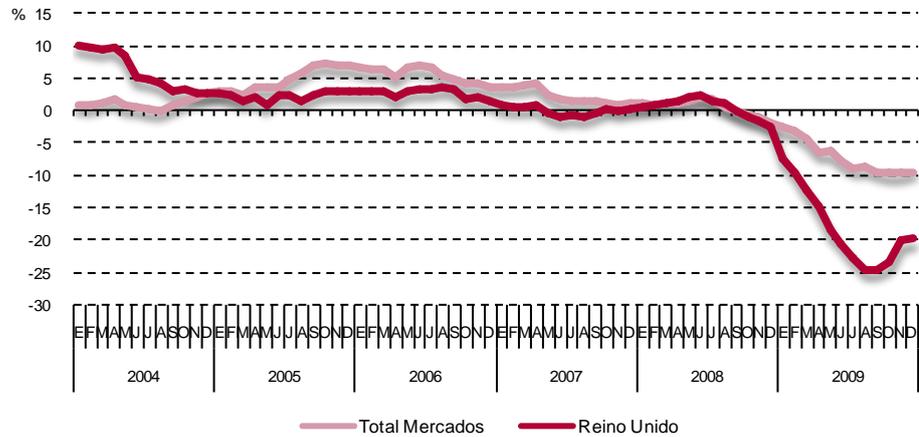
Respecto al año anterior, el gasto en paquete turístico es el que ha perdido más peso.

El gasto total que realizaron los turistas británicos estuvo repartido casi por igual entre sus diferentes componentes. Comparado con el total nacional, este mercado realizó un menor gasto en paquete turístico, en excursiones y en transporte, pero se gastó más en alojamiento y en restaurantes. Respecto al año anterior, el gasto en paquete turístico es el que ha perdido más peso (5,3 puntos porcentuales menos).

En la evolución de las llegadas desde 2004 se observa cómo desde finales de 2008 el número de turistas británicos ha caído de forma importante, aunque desde el segundo semestre de 2009 se ha ido consiguiendo una cierta recuperación. Respecto al año 2009, fue en el periodo de verano cuando se perdió un mayor volumen de turistas, más de 800 mil.

Evolución de las entradas de turistas del Reino Unido y total mercados

% variación interanual media
Años 2004-2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

La vivienda en propiedad fue la que atrajo mayor número de turistas respecto a 2008.

El alojamiento hotelero fue el más demandado por los turistas británicos, sin embargo, su peso no es tan importante si se compara con la media nacional (57% frente a 61%). Este tipo de alojamiento fue escogido por un 19,8% menos de turistas este año, aunque fue el alojamiento extrahotelero el que disminuyó en mayor medida. La vivienda en propiedad fue la única modalidad de alojamiento que atrajo más turistas que el año anterior, opción que tiene toda su lógica en este año de crisis económica.

Los turistas británicos permanecieron de media en España 9,7 días, cifra que se mantuvo en los mismos niveles del año anterior. La estancia de estos turistas fue mayor en alojamientos extrahoteleros donde se situó en 12,5 días.

Turistas procedentes del Reino Unido según tipo de alojamiento utilizado

Número de turistas en miles, % vertical y % var. interanual

Año 2009

	Total			Reino Unido		
	Turistas	%Vtcal	%Var.	Turistas	%Vtcal	%Var.
TOTAL	52.231	100	-8,7	13.325	100	-15,5
Hoteles y similares	31.969	61,2	-12,5	7.623	57,2	-19,8
Alojamiento extrahotelero	19.836	38,0	-1,6	5.678	42,6	-9,1
Vivienda en propiedad	4.469	8,6	2,9	1.529	11,5	2,3
V. de familiares o amigos	7.496	14,4	-3,7	1.841	13,8	-14,6
Vivienda Alquilada	4.667	8,9	2,3	1.771	13,3	-7,3
Otros Alojamientos	3.204	6,1	-7,4	538	4,0	-22,0
Sin especificar	427	0,8	-	23	0,2	-

Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

En 2009 los turistas británicos llegaron a España mayoritariamente por vía aérea (el 96,1%), éstos disminuyeron un 15,9% respecto a 2008. Los turistas que llegaron por carretera, que representaron solamente el 2,6%, disminuyeron igualmente su cifra respecto a la del 2008, un 9,9%.

Desde 2004 se duplica el peso de los pasajeros de R. Unido que viene en compañías de bajo coste.

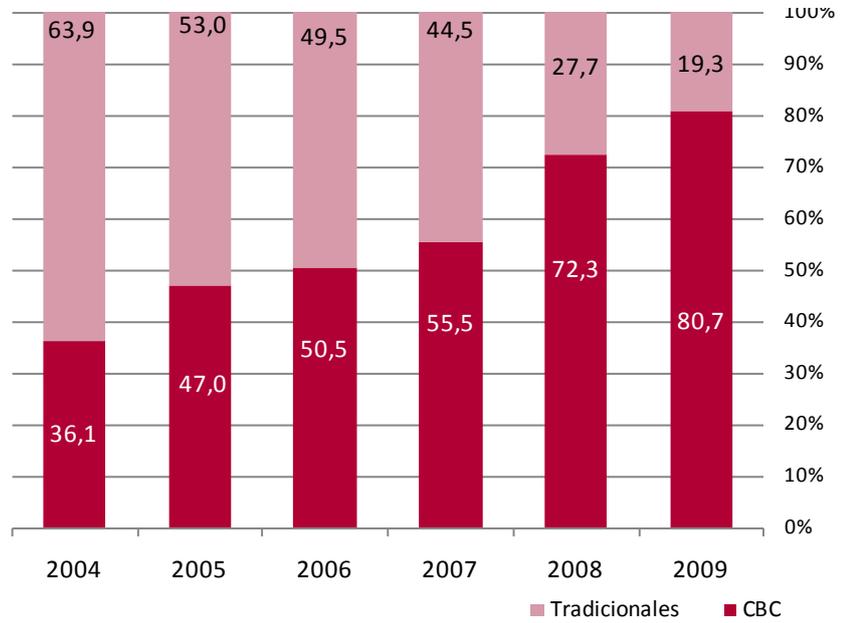
La presencia de las compañías aéreas de bajo coste sigue en alza en detrimento de las tradicionales. Desde 2004 se duplica el peso de las primeras en los desplazamientos de los pasajeros procedentes del Reino Unido con destino a España, en 2004 representaron un 36,1% y en 2009 más del 80%.

Llegadas a España de pasajeros en vuelos del Reino Unido según tipo de compañía

% sobre el total

Años 2004–2009

Los turistas británicos que vinieron sin paquete turístico incrementaron su peso.



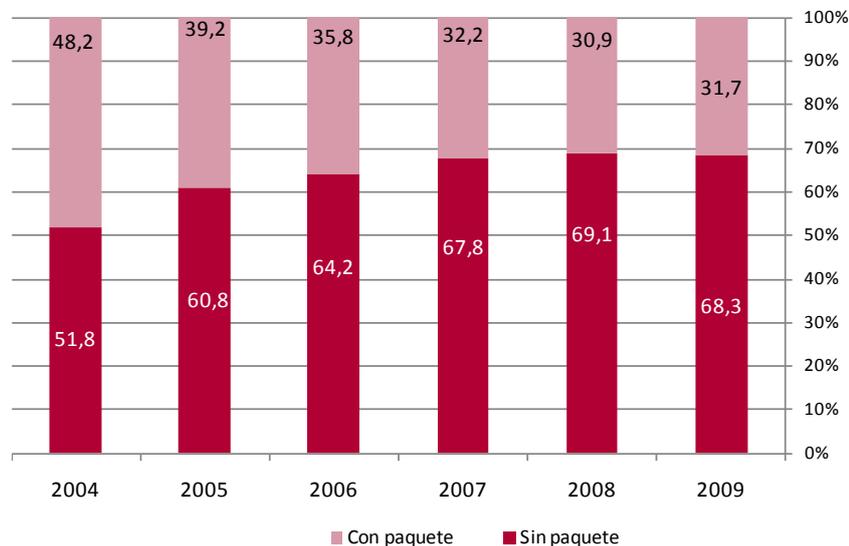
Fuente: IET, a partir de información de Aena.

La evolución de la llegada de turistas sin paquete turístico se ha visto estancada en 2009, por el contrario, los turistas británicos que contrataron paquetes turísticos incrementaron su peso levemente. El gasto, por el contrario, disminuyó en mayor medida entre los turistas que contrataron paquete turístico (18,7% frente a 17,4%).

Turistas procedentes del Reino Unido según la forma de organización del viaje

% sobre el total

Años 2004-2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Los destinos preferidos del mercado británico han sido los archipiélagos.

Los destinos favoritos del mercado británico han sido los archipiélagos balear y canario, éstos atrajeron al 33% de los turistas británicos. Aún así, estos destinos han sufrido una disminución importante de turistas británicos, un 15,9% y un 17%, respectivamente, lo que significó 1,1 millones de turistas menos.

El gasto de los británicos aumentó en la Comunidad de Madrid.

Fue destacable el comportamiento experimentado por la Comunidad de Madrid que, siendo el último destino de los turistas británicos en 2009, presentó la menor disminución dentro de los principales destinos.

Turistas procedentes del Reino Unido según comunidad autónoma de destino

Número de turistas en miles, % vertical y % var. interanual
Año 2009

	Total			Reino Unido		
	Turistas	% Vertical	% Var.	Turistas	% Vertical	% Var.
TOTAL	52.231	100	-8,7	13.325	100	-15,5
Baleares	9.037	17,3	-9,8	2.875	21,6	-15,9
Canarias	8.204	15,7	-12,3	2.752	20,7	-17,0
Andalucía	7.359	14,1	-7,7	2.585	19,4	-13,9
C. Valenciana	5.109	9,8	-10,6	2.139	16,1	-14,4
Cataluña	12.769	24,4	-11,0	1.639	12,3	-23,8
Madrid	4.896	9,4	6,1	429	3,2	-3,7
Resto de CCAA	4.857	9,3	-6,0	906	6,8	-3,5

Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

El gasto medio de los turistas británicos aumentó un 1,6 en Baleares y un 1,2 en Andalucía.

Igualmente, en Baleares y en Canarias fue donde más gastaron los turistas británicos, el gasto medio por persona en estos destinos fue de 920,3 euros y 945,2 euros, respectivamente, un 1,6% superior en el caso de Baleares y un 5,5% inferior en el de Canarias.

Gasto de los turistas procedentes del Reino Unido según comunidad autónoma de destino

Gasto total en millones euros, % vertical y % var. interanual
Año 2009

	Gasto total		
	Mill. Euros	% Vertical	% Var.
TOTAL	10.914,8	100%	-17,7
Balears (Illes)	2.645,5	24,2%	-14,6
Canarias	2.601,1	23,8%	-21,6
Andalucía	2.143,7	19,6%	-12,9
C. Valenciana	1.471,0	13,5%	-18,8
Cataluña	1.021,5	9,4%	-30,6
Madrid (C. de)	274,7	2,5%	-3,3

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Los turistas británicos disminuyeron el gasto medio por persona en Cataluña un 9,0%, al contrario que la media de turistas no residentes en esta comunidad que aumentó un 5,6%.

Si se distribuye el gasto medio británico por turista de 819,7 euros en origen y destino se tiene que 416,9 fueron en origen y 402,8 en destino.

Gasto de los turistas procedentes del Reino Unido según comunidad autónoma de destino

Gasto medio en euros, % vertical y % var. interanual
Año 2009

	Gasto medio total				Gasto medio Reino Unido			
	Por turista	% Var	Diario	% Var.	Por turista	% Var	Diario	% Var.
TOTAL	926,2	2,2	95,7	0,3	819,7	-2,5	84,4	-1,5
Canarias	1.107,0	-1,2	104,6	-0,9	945,2	-5,5	96,1	-2,3
Balears (Illes)	972,5	2,9	102,3	-2,7	920,3	1,6	97,1	-1,3
Andalucía	996,8	1,1	82,0	-2,3	830,2	1,2	73,2	-5,7
C. Valenciana	803,6	-3,9	66,0	0,9	687,6	-5,1	64,8	9,3
Cataluña	760,3	5,6	98,3	0,8	624,1	-9,0	89,9	-9,1
Madrid (C. de)	1.076,1	3,0	142,3	6,8	642,5	0,4	125,7	4,4

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

2.2. Alemania

Respecto al año anterior los turistas alemanes han disminuido un 11,3%.

Cerca del 17% de las llegadas a España correspondieron a turistas alemanes. Respecto al año anterior, los turistas alemanes han disminuido un 11,3%, lo que se traduce en términos absolutos en 1,4 millones de turistas menos. Los 8,9 millones de turistas que llegaron en 2009 realizaron un gasto de 8.739 millones de euros, lo que supuso un gasto medio por persona de 979 euros. Dicho gasto medio fue más

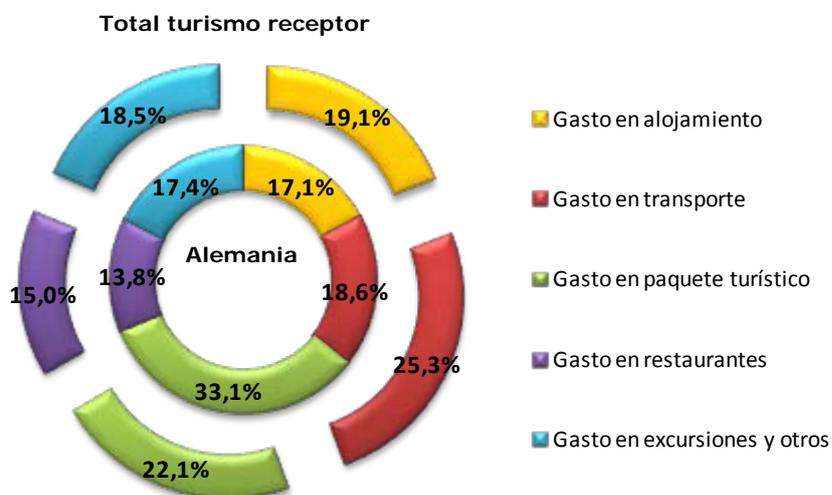
elevado que el de 2008, por lo que aunque vinieron menos turistas alemanes, los que viajaron gastaron más en términos medios.

En cuanto a la distribución del gasto total, el gasto en paquete turístico representó el 33,1% del gasto total realizado por los turistas alemanes. Este porcentaje fue superior al de la media nacional, donde representó diez puntos menos. Por el contrario, el gasto en transporte representó menos que en la media nacional, 18,6% frente a 25,3%.

El gasto en excursiones y en transporte perdieron más peso respecto al año anterior, cerca del 2%.

Distribución del gasto total de los turistas alemanes

% sobre el total
Año 2009



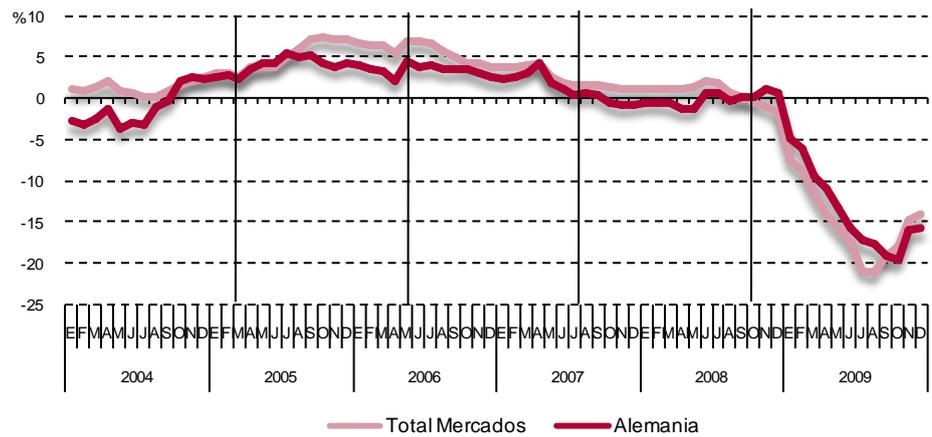
Los flujos de turistas alemanes en el periodo estival perdieron un peso significativo.

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

En cuanto a la evolución mensual, todos los meses registran una caída, siendo el periodo estival (de julio a septiembre) el que más la acusa en términos absolutos, más de 400 mil turistas menos. Mientras,

en términos de tasas de variación, fueron los meses de enero a marzo los que perdieron más turistas alemanes.

Evolución de las entradas de turistas de Alemania y total mercados
 % variación interanual media. Años 2004-2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

La vivienda en propiedad y la vivienda alquilada evolucionaron favorablemente.

El 68,8% de los turistas alemanes se alojaron en hoteles, más que la media del turista no residente, aunque este tipo de alojamiento retrocedió un 12,7%. El alojamiento extrahotelero, demandado por el 31,1% de estos turistas, cayó un 8,1%, una disminución más fuerte que la media debido a la importante caída de las llegadas a viviendas de familiares o amigos.

Turistas procedentes de Alemania según tipo de alojamiento utilizado

Número de turistas en miles, % vertical y % variación interanual
Año 2009

	Total			Alemania		
	Turistas	%Vtcal	%Var.	Turistas	%Vtcal	%Var.
TOTAL	52.231	100	-8,7	8.926	100	-11,3
Hoteles y similares	31.969	61,2	-12,5	6.143	68,8	-12,7
Alojamiento extrahotelero	19.836	38,0	-1,6	2.776	31,1	-8,1
Vivienda en propiedad	4.469	8,6	2,9	865	9,7	2,2
V. de familiares o amigos	7.496	14,4	-3,7	762	8,5	-32,5
Vivienda Alquilada	4.667	8,9	2,3	726	8,1	8,5
Otros Alojamientos	3.204	6,1	-7,4	422	4,7	12,4
Sin especificar	427	0,8	-	7	0,1	-

Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Los turistas alemanes permanecieron de media en España 11,0 noches, las estancias de estos turistas fueron más largas comparado con el resto de países emisores principales.

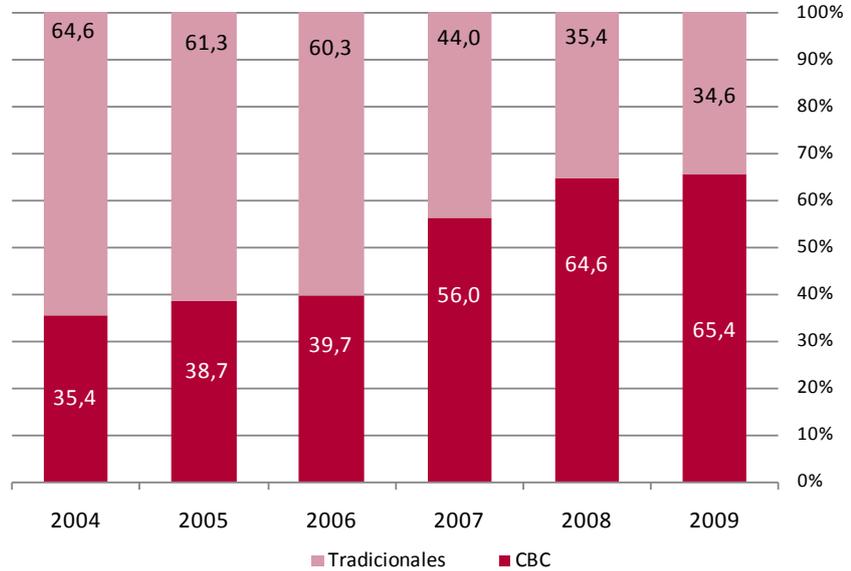
El 65,4% de los pasajeros de Alemania llegó en CBC.

Más del 90% de los turistas alemanes llegaron a España en avión, un 11,4% menos que en 2008. Las compañías de bajo coste, que representaron el 65,4%, fueron la opción mayoritaria de los pasajeros con origen en Alemania que visitaron España. Como el resto de países la presencia de este tipo de compañías se incrementó desde 2004 de manera importante.

Llegadas a España de pasajeros en vuelos de Alemania según tipo de compañía

% sobre el total

Años 2004–2009



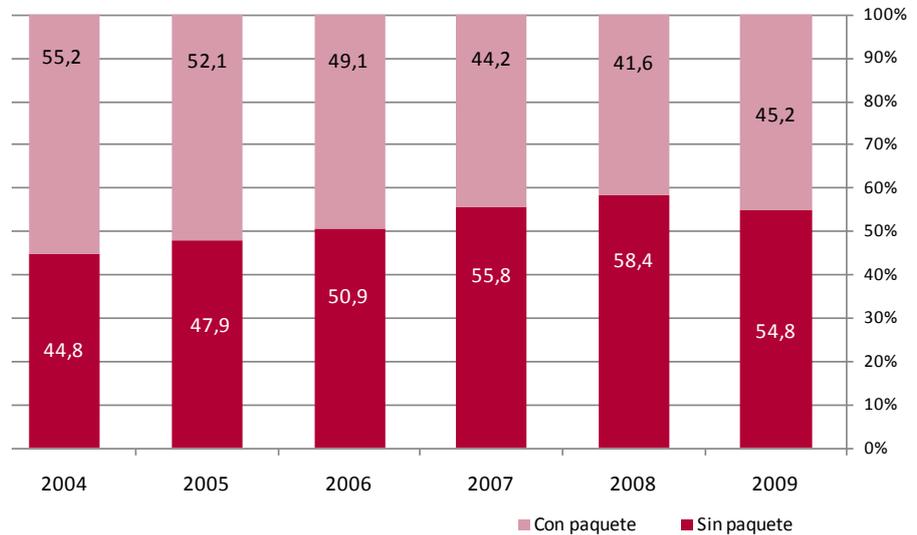
Fuente: IET, a partir de información de Aena.

Según la forma de organización del viaje, la mayor parte de los turistas alemanes que visitaron España lo hicieron sin viaje organizado, 4,9 millones, este colectivo de turistas disminuyó un 16,8% respecto al año anterior, perdiendo casi un millón de turistas. Por su parte, los turistas que vinieron con paquete turístico, cerca de los 4 millones de turistas, disminuyeron en menor medida, un 3,4%. Este hecho rompe la tendencia que se ha ido registrando desde 2004 cuando los turistas con paquete turístico iban perdiendo peso frente a los turistas que llegaban sin viaje organizado.

Turistas procedentes de Alemania según la forma de organización del viaje

% sobre el total
Años 2004-2009

El paquete turístico en Alemania fue muy importante, representó casi la mitad de las llegadas.



Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Las llegadas de turistas alemanes se concentraron sobre todo en los archipiélagos, el 65%. Baleares sigue siendo el destino favorito de estos turistas con más de 3,6 millones de turistas, Canarias recibió 2,2 millones. Estas dos comunidades sufrieron una caída en las llegadas de estos turistas, Baleares del 11,1% y Canarias del 12,7%. No obstante, fue Cataluña, tercera en importancia, donde disminuyó en mayor medida la presencia del mercado alemán, un 23,3%. Por el contrario, este mercado mantuvo un comportamiento positivo en la Comunidad Valenciana y en la Comunidad de Madrid donde llegaron un 1,5% y un 0,7% más de turistas.

Turistas procedentes de Alemania según comunidad autónoma de destino.

Número de turistas en miles, % vertical y % variación interanual
Año 2009

Las llegadas de turistas alemanes en a sus principales destinos disminuyeron notablemente.

	Total			Alemania		
	Turistas	% Vertical	% Var.	Turistas	% Vertical	% Var.
TOTAL	52.231	100	-8,7	8.926	100	-11,3
Baleares	9.037	17,3	-9,8	3.610	40,4	-11,1
Canarias	8.204	15,7	-12,3	2.167	24,3	-12,7
Cataluña	12.769	24,4	-11,0	1.047	11,7	-23,3
Andalucía	7.359	14,1	-7,7	923	10,3	-1,8
C. Valenciana	5.109	9,8	-10,6	502	5,6	1,5
Madrid	4.896	9,4	6,1	384	4,3	0,7
Resto de CCAA	4.857	9,3	-6,0	293	3,3	-12,9

Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Baleares y Canarias fueron igualmente las comunidades que recibieron más gasto turístico por parte de los turistas alemanes. El gasto en Baleares represento el 37,3% del total y disminuyó un 5,1%, mientras que Canarias recibió el 29,0%, experimentando una fuerte caída respecto al año anterior, un 12,1%. Por otro lado, el gasto de los turistas alemanes fue mayor en Andalucía y en la Comunidad Valenciana, un 4,9% y un 7,9% más.

Gasto de los turistas procedentes de Alemania según comunidad autónoma de destino

Gasto total en millones euros, % vertical y %var. interanual
Año 2009

	Gasto total		
	Mill. Euros	% Vertical	% Var.
TOTAL	8.739,1	100%	-6,6
Balears (Illes)	3.263,6	37,3%	-5,1
Canarias	2.535,6	29,0%	-12,1
Andalucía	964,8	11,0%	4,9
Cataluña	906,2	10,4%	-14,3
C. Valenciana	428,9	4,9%	7,9
Madrid (C. de)	326,2	3,7%	-6,0

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

El gasto medio realizado por los turistas alemanes aumentó casi de forma generalizada.

En términos medios, el gasto por persona de los turistas alemanes sigue siendo superior a la media en 2009. Además, registra un importante aumento, del 5,3%, respecto al año anterior. Los destinos mediterráneos fueron los que registraron un mayor aumento del gasto realizado por turista.

Gasto de los turistas procedentes de Alemania según comunidad autónoma de destino

Gasto medio en euros, % vertical y %var. interanual
Año 2009

	Gasto medio total				Gasto medio Alemania			
	Por turista	% Var	Diario	% Var.	Por persona	% Var	Diario	% Var.
TOTAL	926,2	2,2	95,7	0,3	978,9	5,3	89,3	-1,4
Canarias	1.107,0	-1,2	104,6	-0,9	1.170,0	0,7	96,7	-4,2
Andalucía	996,8	1,1	82,0	-2,3	1.047,5	7,2	75,8	0,1
Balears (Illes)	972,5	2,9	102,3	-2,7	903,9	6,9	98,2	-1,3
Cataluña	760,3	5,6	98,3	0,8	862,4	11,4	81,3	2,4
C. Valenciana	803,6	-3,9	66,0	0,9	857,8	6,9	55,1	4,6
Madrid (C. de)	1.076,1	3,0	142,3	6,8	851,5	-6,3	112,6	0,6

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Canarias fue el destino donde los turistas alemanes realizaron mayor gasto medio por persona (1.170 euros), seguido de Andalucía (1.048 euros). En estos destinos los turistas alemanes se suelen alojar en hoteles y las estancias medias suelen ser elevadas, lo que hace que aumente el gasto por persona.

El gasto medio alemán por turista, 978,9 euros, se distribuyó 511,7 euros en origen y 467,2 euros en destino.

2.3. Francia

Un total de 7,9 millones de turistas que llegaron a España procedieron de Francia, el 15,2% del total en 2009. Este mercado fue, entre los principales, el que menos vio disminuido su volumen de turistas respecto al año anterior, un 2,8%.

Los excursionistas franceses aumentaron respecto a 2008 mientras que los turistas disminuyeron, un 2,8%.

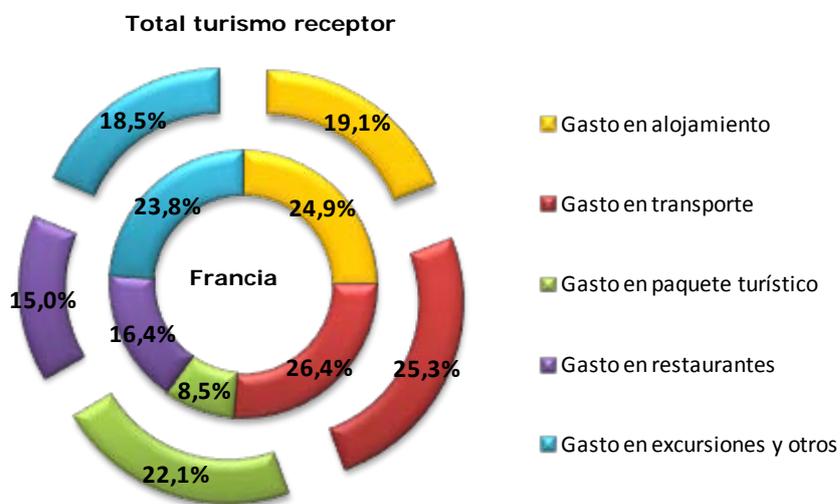
En este mercado tiene especial cabida el análisis de las llegadas de excursionistas debido al gran peso de éstos en el total de visitantes; representó el 73,6% de las llegadas totales de visitantes franceses y el 60,1% de los excursionistas a nivel global. El volumen de excursionistas, a diferencia de los turistas, se ha incrementado respecto 2008, un 0,7%, lo que se tradujo en casi 158 mil excursionistas más.

Por otro lado, el gasto total realizado por estos turistas fue un 6,3% menor que el año anterior, en total alcanzó los 4.780 millones de euros. Es importante destacar de este mercado el poco peso que representó

el gasto en paquete turístico, el 8,5% frente al 22,1% que representó en el total. Este hecho determinó que los turistas franceses distribuyeran su presupuesto entre las diferentes partidas de gasto, el 75% del gasto total correspondió a gasto en alojamiento, en transporte y en excursiones y otros.

Distribución del gasto total de los turistas franceses

% sobre el total
Año 2009



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

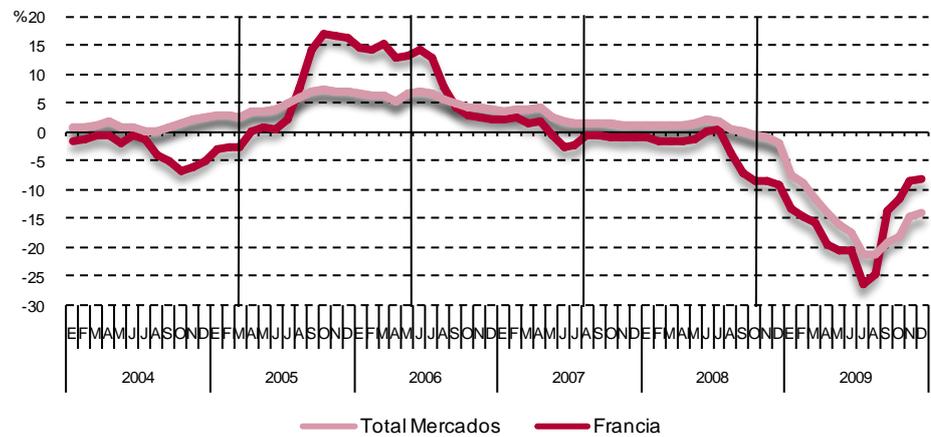
El gasto medio por persona disminuyó en mayor medida que en los principales países emisores, un 3,1% menos respecto al año 2008, registrando un total de 610 euros. Además, dadas las características de este mercado, que se verán a continuación, el gasto medio de estos turistas fue 316 euros menor que la media nacional.

Julio y agosto fueron los meses favoritos de los turistas franceses para viajar a España, las llegadas en estos dos meses representaron el 33% del total del año.

Los turistas franceses aumentaron en los meses de julio y agosto.

Además, respecto al año anterior, se registró un mayor volumen de turistas en estos meses; los turistas franceses en julio aumentaron un 8,1% y en agosto un 0,8%. El primer semestre del año fue el que registró una mayor caída de turistas, por el contrario, a partir del segundo semestre se experimentó una cierta recuperación.

Evolución de las entradas de turistas de Francia y total mercados
 % variación interanual media
 Años 2004-2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

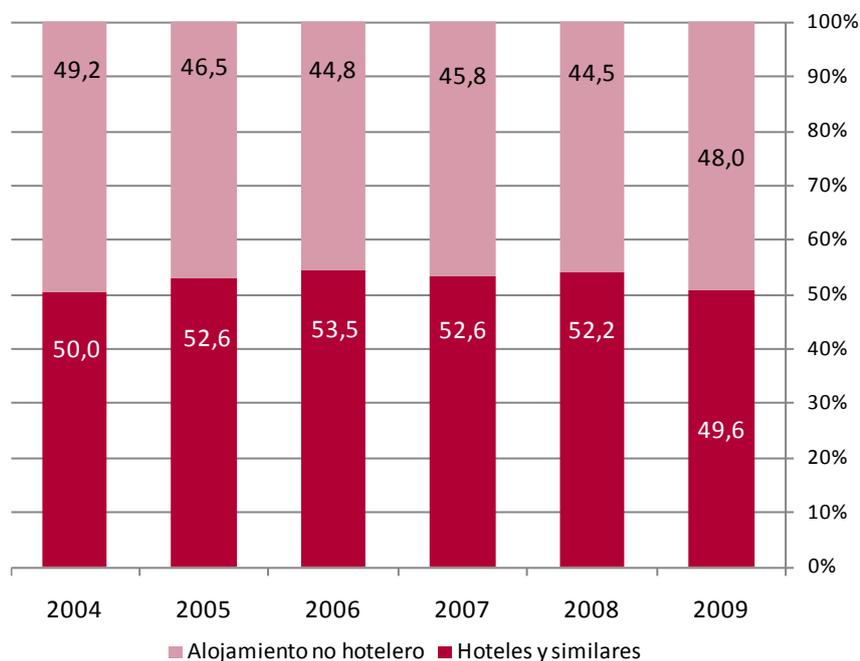
La llegada de turistas franceses a alojamientos extrahoteleros aumentó respecto a 2008.

El alojamiento hotelero fue el más demandado por los turistas franceses, representó un 49,6% frente el 48% del no hotelero. No obstante, es importante la pérdida de peso de este tipo de alojamiento, el cual desde 2008 ha disminuido tres puntos. Por el contrario, los turistas franceses que llegaron a establecimientos extrahoteleros, a diferencia de la tendencia general experimentada por este tipo de alojamiento, aumentaron un 4,7% respecto al año anterior, alcanzando los 3,8 millones de turistas.

Turistas de Francia según tipo de alojamiento utilizado

% sobre el total

Años 2004-2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

La vivienda de familiares o amigos fue el tipo de alojamiento más frecuentado por los turistas franceses, además, su evolución respecto al año anterior fue la más positiva de los tipos de alojamiento, registrando un aumento del 12,2% respecto al año anterior. Igualmente tienen especial importancia los denominados "otros alojamientos", donde los campings tiene un peso destacable en comparación a otros mercados; este tipo de establecimientos aumento un 2,2%, sobrepasando el millón de turistas.

Los franceses permanecieron de media en España 7,7 noches, un 2,6% más que en 2008. Aun así, la estancia de los turistas franceses fue inferior a la media de los turistas extranjeros, 2 puntos menos.

Turistas procedentes de Francia según tipo de alojamiento utilizado.

Número de turistas en miles, % vertical y % variación interanual
Año 2009

	Total			Francia		
	Turistas	%Vtcal	%Var.	Turistas	%Vtcal	%Var.
TOTAL	52.231	100	-8,7	7.916	100	-2,9
Hoteles y similares	31.969	61,2	-12,5	3.929	49,6	-7,7
Alojamiento extrahotelero	19.836	38,0	-1,6	3.801	48,0	4,7
Vivienda en propiedad	4.469	8,6	2,9	590	7,5	-0,7
V. de familiares o amigos	7.496	14,4	-3,7	1.599	20,2	12,2
Vivienda Alquilada	4.667	8,9	2,3	542	6,8	-3,8
Otros Alojamientos	3.204	6,1	-7,4	1.070	13,5	2,2
Sin especificar	427	0,8	-	186	2,4	-

Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Los turistas franceses accedieron a España mayoritariamente por carretera. Esta vía representó el 67,2% de los desplazamientos, un 0,8% más que en 2008. Por el contrario, y a diferencia de lo constatado con la mayor parte de los turistas procedentes de otras nacionalidades, el avión quedó en un segundo plano. Únicamente lo utilizó como medio de transporte el 27,5% de los turistas, cifra que descendió un 8,4% respecto al año anterior.

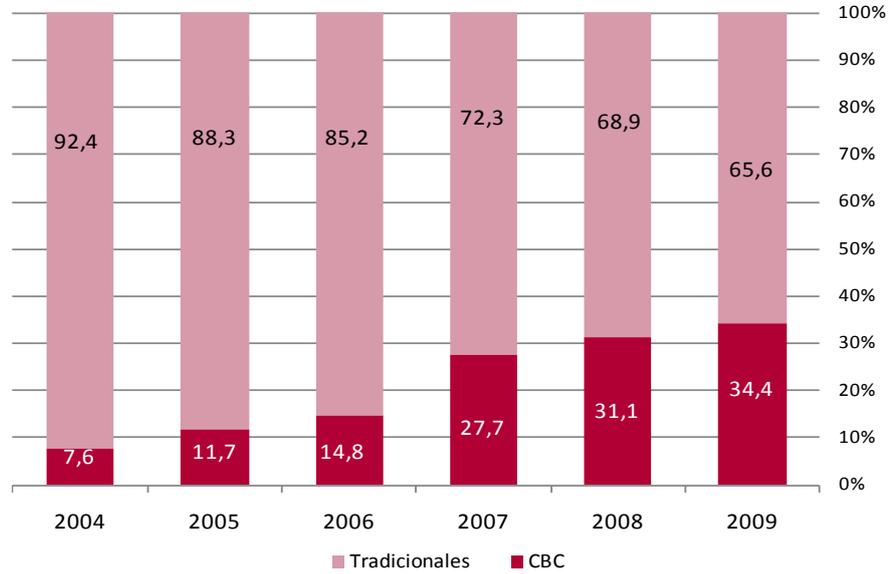
En cuanto a los pasajeros que viajaron en avión, la mayor parte lo hicieron en compañías aéreas tradicionales (el 65,6%). No obstante, el peso de estas compañías está perdiendo peso desde el año 2004 a favor de las de bajo coste, las cuales representaron este año el 34,4%, 27 puntos más que hace cinco años.

A pesar de que los pasajeros con origen en Francia utilizaron en menor medida compañías de bajo coste, estas evolucionaron muy favorablemente.

Llegadas a España de pasajeros en vuelos de Francia según tipo de compañía

% sobre el total

Años 2004-2009



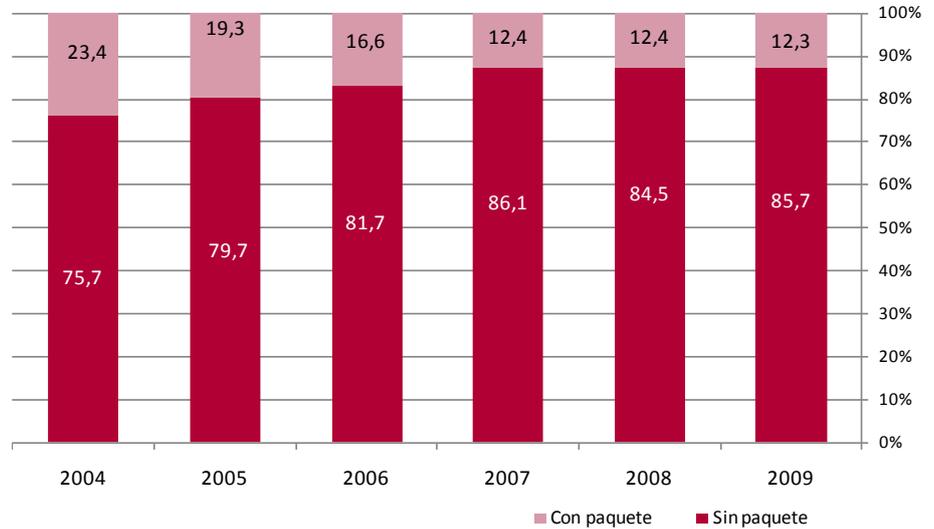
Fuente: IET, a partir de información de Aena.

Ocho de cada diez turistas franceses viajaron a España sin paquete turístico, en total 6,8 millones de turistas. El peso de esta forma de organización ha ido aumentando a lo largo de los años. Por el contrario, los turistas franceses que contratan paquete turístico son cada vez menos numerosos, en 2009 se cifraron en menos de un millón de turistas.

Turistas procedentes de Francia según la forma de organización del viaje

% sobre el total

Años 2004-2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Respecto a 2008, han aumentado los turistas franceses en la Comunidad de Madrid y en el País Vasco.

El destino favorito de los turistas franceses en el 2009 fue Cataluña. El fácil acceso que presenta esta comunidad para estos turistas conlleva a que la mayor parte de ellos la elija como destino principal, casi la mitad de los turistas franceses viajaron a esta comunidad, en total 3,8 millones de turistas. Es importante destacar que este año Cataluña ha ido perdiendo peso a favor de otros destinos menos mayoritarios como Madrid y País Vasco, ambos registraron una subida de turistas en torno al 7% respecto al año anterior. Además, la Comunidad de Madrid se instaló como tercer destino más importante en cuanto a volumen de turistas franceses, a pesar de recibir sólo el 10% de las llegadas de dicho mercado, lo que en términos absolutos se tradujo en 776 mil turistas.

Turistas procedentes de Francia según comunidad autónoma de destino

Número de turistas en miles, % vertical y % variación interanual
Año 2009

	Total			Francia		
	Turistas	% Vertical	% Var.	Turistas	% Vertical	% Var.
TOTAL	52.231	100,0	-8,7	7.916	100,0	-2,9
Cataluña	12.769	24,4	-11,0	3.783	47,8	-7,1
Madrid	4.896	9,4	6,1	776	9,8	7,6
Andalucía	7.359	14,1	-7,7	761	9,6	-2,0
C. Valenciana	5.109	9,8	-10,6	693	8,8	-3,3
País Vasco	804	1,5	-4,2	413	5,2	7,6
Baleares	9.037	17,3	-9,8	350	4,4	-4,5
Resto de CCAA	12.257	23,5	-10,4	1.141	14,4	2,6

Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Respecto al gasto, los turistas franceses realizaron la mayor parte en Cataluña, el 37,7% del total. Esta comunidad, junto con Baleares, fueron los destinos que más se vieron afectados por la contracción de esta variable a causa de la disminución de turistas; el gasto total realizado en Cataluña disminuyó un 11,8% y en Baleares un 15,3%. El gasto en la Comunidad de Madrid, al contrario que el resto de destinos principales, se vio aumentado en un 4,4%.

En cuanto al gasto medio por turista, el gasto medio por persona de los turistas franceses fue 300 euros inferior que la media del resto de mercados. Además, disminuyó el 3,1% respecto el año anterior.

Gasto de los turistas procedentes de Francia según comunidad autónoma de destino

Gasto total en millones euros, % vertical y %var. interanual
Año 2009

	Gasto total		
	Mill. Euros	% Vertical	% Var.
TOTAL	4.779,9	100%	-6,3
Cataluña	1.802,8	37,7%	-11,8
Andalucía	613,9	12,8%	-6,2
Madrid (C. de)	570,7	11,9%	4,4
C. Valenciana	486,8	10,2%	-9,6
Balears (Illes)	329,3	6,9%	-15,3
Canarias	158,3	3,3%	-19,9

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

El gasto total de los turistas franceses ha evolucionado favorablemente en la Comunidad de Madrid.

Por comunidades, Canarias fue el destino donde los turistas franceses se gastaron más por persona, 1.148 euros. Respecto al año anterior, los turistas franceses disminuyeron su gasto medio en todos los destinos, aunque fue Baleares donde se registró un descenso más acusado, un 8,1%.

Gasto de los turistas procedentes de Francia según comunidad autónoma de destino

Gasto medio en euros, % vertical y %var. interanual
Año 2009

	Gasto medio total				Gasto medio Francia			
	Por turista	% Var	Diario	% Var.	Por persona	% Var	Diario	% Var.
TOTAL	926,2	2,2	95,7	0,3	610,1	-3,1	79,6	-5,6
Canarias	1.107,0	-1,2	104,6	-0,9	1.148,0	-2,5	120,6	1,0
Balears (Illes)	972,5	2,9	102,3	-2,7	936,4	-8,1	92,2	-15,4
Andalucía	996,8	1,1	82,0	-2,3	808,8	-3,9	78,5	-10,0
Madrid (C. de)	1.076,1	3,0	142,3	6,8	752,9	-2,5	103,4	1,2
C. Valenciana	803,6	-3,9	66,0	0,9	704,1	-6,7	58,4	-11,6
Cataluña	760,3	5,6	98,3	0,8	482,5	-4,7	77,6	-2,6

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

El gasto medio francés por turista, 610,1 euros, se distribuyó 161,1 euros en origen y 449,0 euros en destino.

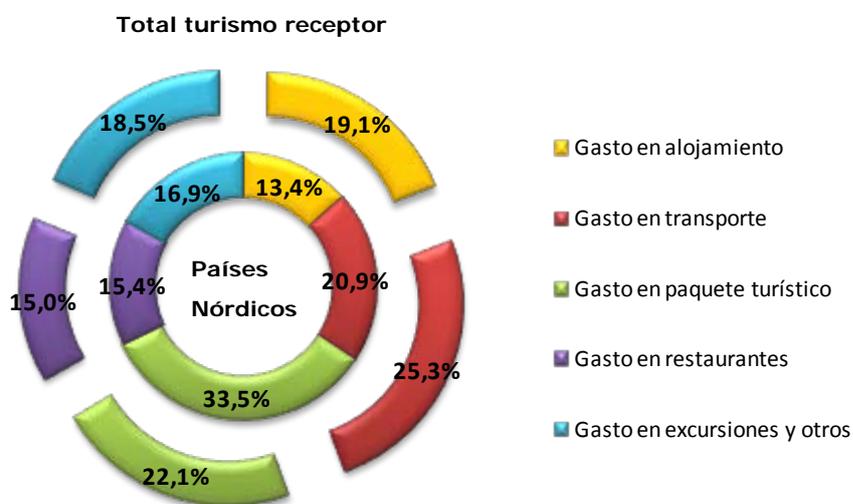
2.4. Países Nórdicos

A pesar de la menor llegada de turistas nórdicos respecto a 2008, el gasto medio diario experimentó un incremento.

Los países nórdicos fueron en 2009 el cuarto mercado emisor de turistas con destino a España, con un total de 3,3 millones de llegadas. Su evolución fue negativa, acumulando una caída del 7,1%, que se tradujo en 254 mil turistas menos que en 2008. Este resultado estuvo precedido por varios años consecutivos de importantes crecimientos, desde el 2004 se habían registrado casi 900 mil turistas más. A pesar de la disminución de turistas nórdicos, este colectivo realizó un gasto medio por persona mayor que el año anterior, aumentó un 1,3% alcanzando los 1.117 euros. Respecto al gasto total, que fue de 3.730 millones de euros, disminuyó hasta un 6,6% a causa del menor volumen de turistas.

Distribución del gasto total de los turistas nórdicos

% sobre el total
Año 2009



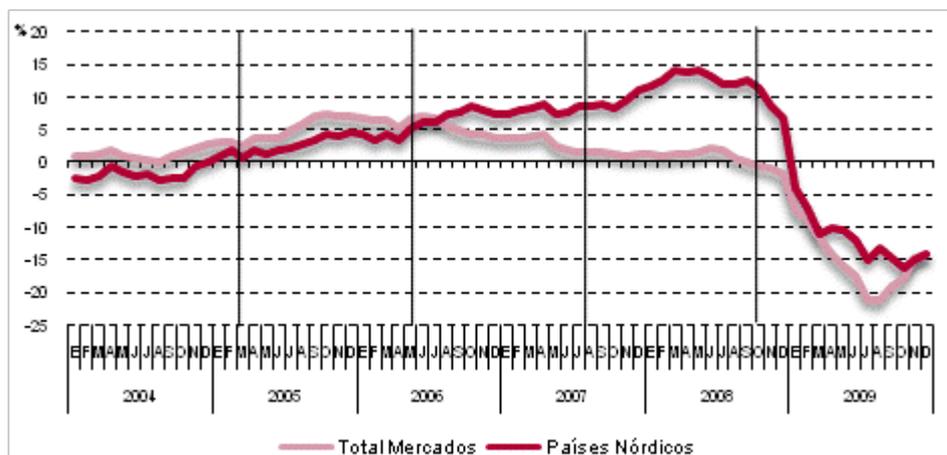
Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

El gasto en paquete turístico fue el que mayor peso tuvo entre todos sus componentes (33,5%), diez puntos más que lo que representó en la media de todos los mercados, aunque también fue el que más disminuyó respecto a 2008 (-6,9%).

Evolución de las entradas de turistas de los Países Nórdicos y total mercados

% variación interanual media

Años 2004-2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Las llegadas de este mercado se repartieron por igual a lo largo del año.

Al contrario que el resto de países emisores principales, el mercado nórdico se caracteriza por ser poco estacional. Los turistas procedentes de estos países visitaron España por igual en todas las épocas del año; el 25,5% llegaron en los tres primeros meses del año, el 23,3% en los meses primaverales, el 27% en periodo estival y el resto en invierno. Respecto al año anterior, fue el primer trimestre el que perdió más afluencia de visitantes respecto al año anterior, un 13,6%.

Según el tipo de alojamiento, en el año 2009 el alojamiento extrahotelero gana turistas respecto al año anterior. Este tipo de alojamiento fue escogido por el 30,8% de los turistas nórdicos, más de un millón.

Las llegadas a alojamientos extrahoteleros aumentaron un 7,5%.

Sobre todo el crecimiento se dio en la vivienda alquilada y en la vivienda de familiares o amigos. Por otro lado, el alojamiento hotelero perdió el 12,4% de los turistas respecto a 2008, al igual que lo que ocurrió a nivel nacional. La estancia media de los turistas nórdicos en España ha sido de 10 noches. En hoteles permanecieron de media 7,6 noches y en alojamiento no hotelero 15,2.

Turistas procedentes de los Países Nórdicos según tipo de alojamiento utilizado

Número de turistas en miles, % vertical y % variación interanual
Año 2009

	Total			Países Nórdicos		
	Turistas	%Vtcal	%Var.	Turistas	%Vtcal	%Var.
TOTAL	52.231	100	-8,7	3.339	100	-7,1
Hoteles y similares	31.969	61,2	-12,5	2.312	69,2	-12,4
Alojamiento extrahotelero	19.836	38,0	-1,6	1.027	30,8	7,5
Vivienda en propiedad	4.469	8,6	2,9	283	8,5	15,3
V. de familiares o amigos	7.496	14,4	-3,7	369	11,0	4,5
Vivienda Alquilada	4.667	8,9	2,3	279	8,3	11,4
Otros Alojamientos	3.204	6,1	-7,4	97	2,9	-9,5
Sin especificar	427	0,8	-	0	0,0	-

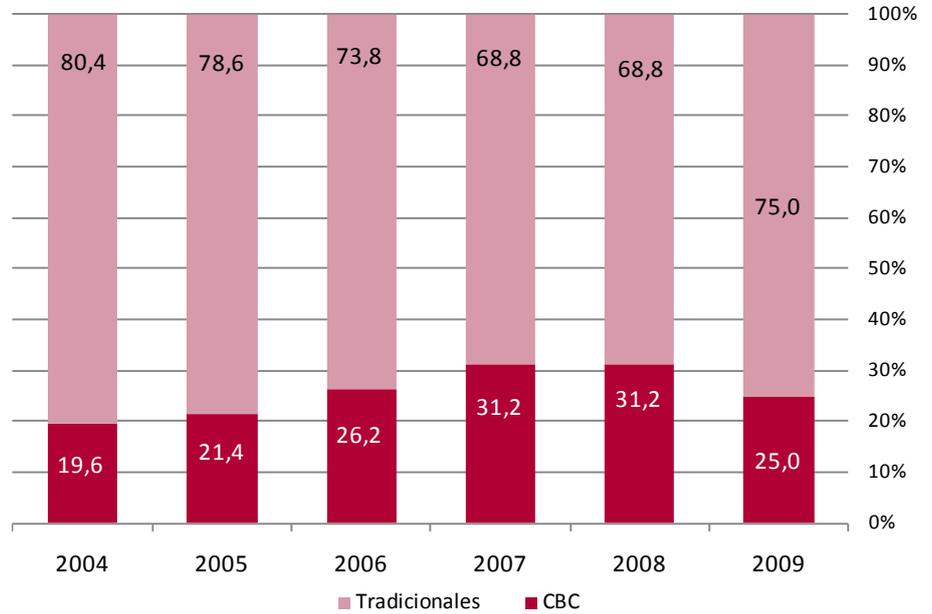
Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

El 95,7% de los turistas nórdicos llegó a España por vía aérea, un 6,7% menos que en 2008. Cabe destacar que las compañías de bajo coste tuvieron un peso destacablemente inferior al resto de los mercados, incluso en 2009 perdieron peso a favor de las tradicionales, una tendencia atípica en pleno panorama revolucionario de este tipo de compañías.

Llegadas a España de pasajeros en vuelos de los Países Nórdicos según tipo de compañía

% sobre el total
Años 2004–2009

Las compañías de bajo coste perdieron peso a favor de las tradicionales.



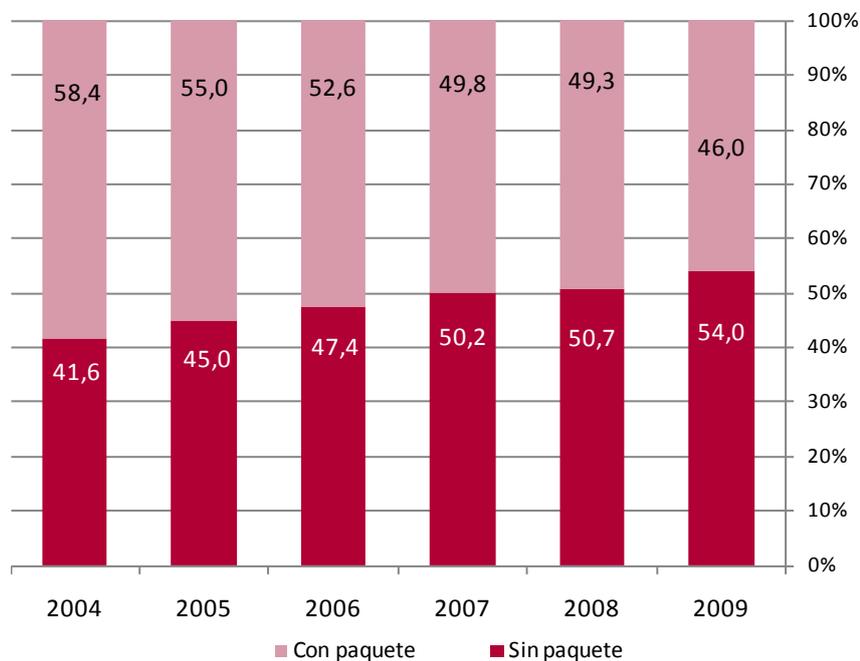
Fuente: IET, a partir de información de Aena.

El 54% de los turistas nórdicos realizaron sus viajes a España sin paquete turístico, este hecho hace que continúe la tendencia de este colectivo de turistas a realizar cada vez más el viaje sin previa organización. Los turistas que utilizaron paquete turístico como forma de organización disminuyeron un 13,3% respecto al año pasado, en total 236 mil turistas menos.

Turistas de los Países Nórdicos según la forma de organización del viaje

%sobre el total

Años 2004-2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Baleares registró un comportamiento positivo por parte del mercado nórdico.

El destino favorito de los turistas procedentes de países nórdicos fue el archipiélago canario, el cual recibió el 37% de estos turistas en 2009. Destacó en este periodo el buen comportamiento del mercado nórdico en Baleares, donde se registró un avance del 1,5%, el único entre las principales comunidades autónomas turísticas. Por el contrario, en las comunidades situadas en el litoral mediterráneo, así como especialmente en Madrid, cayeron los turistas nórdicos de manera destacable.

Turistas procedentes de los Países Nórdicos según comunidad autónoma de destino.

Número de turistas en miles, % vertical y % variación interanual
Año 2009

	Total			Países Nórdicos		
	Turistas	% Vertical	% Var.	Turistas	% Vertical	% Var.
TOTAL	52.231	84,3	-8,7	3.339	63,0	-7,1
Canarias	8.204	15,7	-12,3	1.235	37,0	-5,7
Cataluña	12.769	24,4	-11,0	531	15,9	-11,2
Baleares	9.037	17,3	-9,8	520	15,6	1,5
Andalucía	7.359	14,1	-7,7	476	14,3	-3,7
C. Valenciana	5.109	9,8	-10,6	333	10,0	-16,3
Madrid	4.896	9,4	6,1	128	3,8	-23,5
Resto de CCAA	4.857	9,3	-6,0	116	3,5	2,1

Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

El gasto en Canarias representó el 40,2% del total realizado por los turistas procedentes de los países nórdicos, un 5,4% menos que en 2008. En segundo lugar en importancia se posicionó Baleares, donde este mercado se gastó en total 629,4 euros.

Gasto de los turistas procedentes de países nórdicos según comunidad autónoma de destino

Gasto total en millones euros, % vertical y % var. interanual
Año 2009

	Gasto total		
	Mill. Euros	% Vertical	% Var.
TOTAL	3.729,7	100%	-6,6
Canarias	1.500,2	40,2%	-5,4
Balears (Illes)	629,4	16,9%	-1,5
Andalucía	545,9	14,6%	0,5
Cataluña	467,9	12,5%	-13,1
C. Valenciana	319,4	8,6%	-17,3
Madrid (C. de)	133,1	3,6%	-23,8

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Baleares registró un comportamiento positivo por parte de este mercado.

Aunque en términos de volumen el gasto en Canarias fue el más importante, donde los turistas nórdicos realizaron un mayor gasto medio por persona fue en los archipiélagos (Baleares y Canarias), donde se gastaron de media 1.214,2 euros. Por otra parte, en Andalucía subió el gasto medio por persona un 5,9%, mientras que en Madrid, a pesar de que el gasto total disminuyó, el medio por persona aumentó un 2,5%.

Gasto de los turistas procedentes de países nórdicos según comunidad autónoma de destino

Gasto medio en euros, % vertical y %var. interanual

Año 2009

	Gasto medio total				Gasto medio Países Nórdicos			
	Por turista	% Var.	Diario	% Var.	Por persona	% Var.	Diario	% Var.
TOTAL	926,2	2,2	95,7	0,3	1.117,2	1,3	115,2	-2,1
Balears (Illes)	972,5	2,9	102,3	-2,7	1.214,2	-3,2	137,1	-0,5
Canarias	1.107,0	-1,2	104,6	-0,9	1.214,2	0,5	127,0	3,5
Andalucía	996,8	1,1	82,0	-2,3	1.145,6	5,9	86,3	-6,7
Madrid (C. de)	1.076,1	3,0	142,3	6,8	1.036,2	2,5	167,6	-7,6
C. Valenciana	803,6	-3,9	66,0	0,9	956,1	-0,7	73,2	-13,6
Cataluña	760,3	5,6	98,3	0,8	881,4	-0,6	138,6	1,8

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

El gasto medio de países nórdicos por turista, 1.117,2 euros, se distribuyó 603,2 euros en origen y 514,0 euros en destino.

2.5. Italia

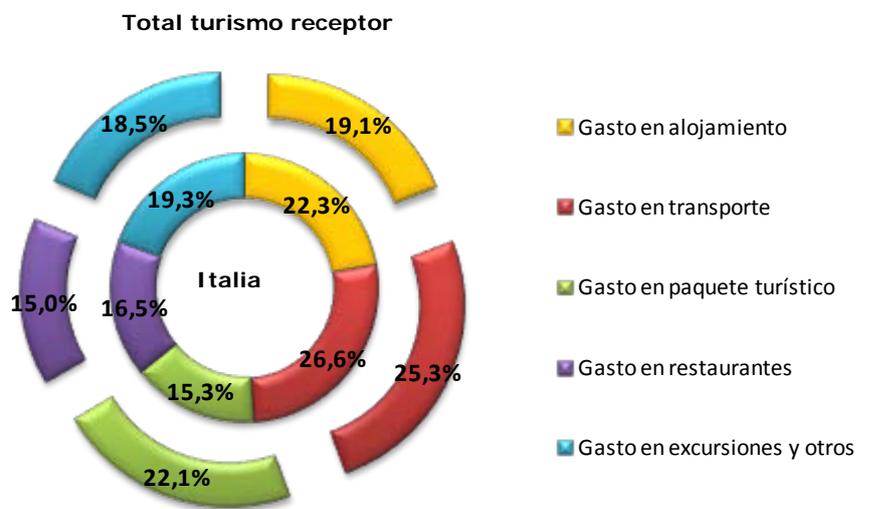
España recibió 3,2 millones de turistas italianos y el gasto total que realizaron estos turistas fue de 2.763 millones de euros. Tanto el volumen de llegadas como el de gasto se redujeron respecto el año anterior, un

España recibió 3,2 millones de turistas italianos en 2009.

5,1% y un 5,6%, respectivamente. Casi la mitad del gasto realizado por estos turistas correspondió a transporte y alojamiento. El gasto en paquete turístico fue el que más disminuyó respecto al año anterior, un 3,3%.

Distribución del gasto total de los turistas italianos

% sobre el total
Año 2009



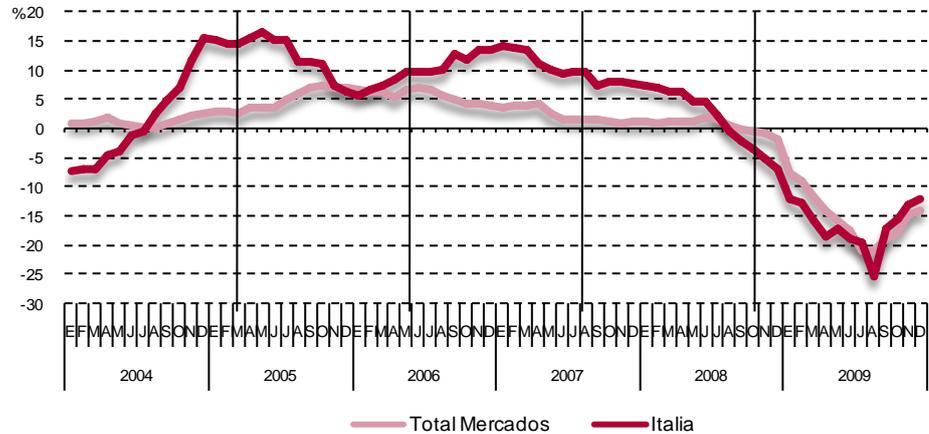
Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

El periodo estival, de julio a septiembre, fue el preferido por los turistas italianos para viajar a España. Durante estos meses España recibió 1,2 millones de turistas. No obstante, la afluencia de los turistas en el periodo julio-septiembre fue menor que el año anterior; por el contrario, en el periodo de octubre a diciembre se registró un aumento de turistas, un 6,7% más que en 2008.

Evolución de las entradas de turistas de Italia y total mercados

% variación interanual media

Años 2004-2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

El alojamiento más demandado por el mercado italiano fue el hotelero, el cual acogió al 72,2% de los turistas, casi 2,3 millones. Este tipo de alojamiento recibió 10 puntos de turistas más que la media del turismo receptor, no obstante, el alojamiento extrahotelero, más minoritario, creció de una manera importante respecto al año anterior, un 13,4%. Este crecimiento fue debido principalmente al aumento de turistas en viviendas alquiladas y de familiares o amigos.

Respecto a la estancia media, los turistas italianos permanecieron en España menos noches que la media del conjunto de países, 8,8 noches. Los turistas que se alojaron en hoteles permanecieron menos tiempo que los turistas que escogieron alojamientos no hoteleros, 5,9 noches frente a 17,5 noches.

Turistas procedentes de Italia según tipo de alojamiento utilizado

Número de turistas en miles, % vertical y % variación interanual
Año 2009

	Total			Italia		
	Turistas	%Vtcal	%Var.	Turistas	%Vtcal	%Var.
TOTAL	52.231	100	-8,7	3.182	100	-5,1
Hoteles y similares	31.969	61,2	-12,5	2.298	72,2	-10,5
Alojamiento extrahotelero	19.836	38,0	-1,6	882	27,7	13,4
Vivienda en propiedad	4.469	8,6	2,9	80	2,5	8,1
V. de familiares o amigos	7.496	14,4	-3,7	426	13,4	20,8
Vivienda Alquilada	4.667	8,9	2,3	236	7,4	30,6
Otros Alojamientos	3.204	6,1	-7,4	140	4,4	-17,9
Sin especificar	427	0,8	-	2	0,1	-

Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Las llegadas a establecimientos no hoteleros experimentaron un importante aumento del 13,4%.

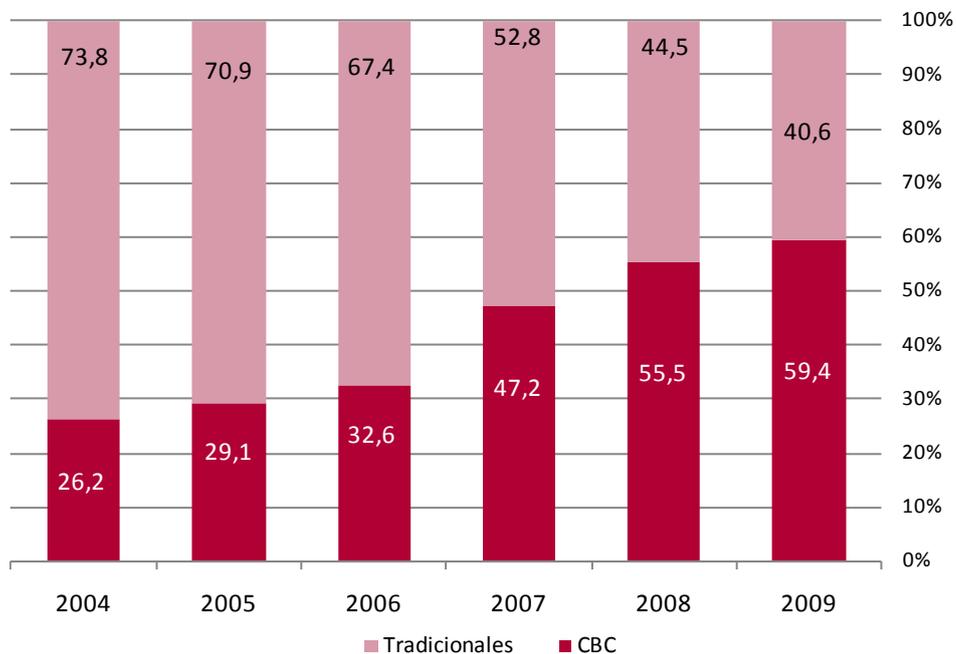
Casi la totalidad de los turistas italianos llegaron a España por vía aérea 2,6 millones, lo que representó el 81,4%. Es importante reseñar el porcentaje de turistas que llegaron por puertos, un 10,1%, debido, sobre todo, a la importancia que tienen los viajes en crucero en este mercado.

Desde 2004 se ha ido experimentando un crecimiento importante de pasajeros en compañías aéreas de bajo coste. Especialmente en el mercado italiano se ha incrementado de forma destacable; pasando de representar el 26,2% en 2004 al 59,4% en 2009.

Llegadas a España de pasajeros en vuelos de Italia según tipo de compañía

% sobre el total

Años 2004–2009



Fuente: IET, a partir de información de Aena.

Según la forma de organización, un total de 2,3 millones de turistas italianos viajaron a España sin paquete turístico, el 72,3%. El resto de ellos viajaron con paquete turístico. Progresivamente, como en el resto de países emisores analizados, ha ido perdiendo peso el viaje organizado a favor del viaje sin paquete turístico.

Se experimenta en la Comunidad de Madrid un importante aumento de turistas italianos.

La mayor parte de los turistas italianos eligió Cataluña como destino para viajar a España. En total 1,2 millones de turistas viajaron a esta comunidad en 2009. Cabe destacar, sin embargo, la pérdida de turistas que ha tenido este destino por parte del mercado italiano respecto el año anterior, cerca de 143 mil, lo que se traduce en un 11,0% de turistas menos.

La segunda comunidad en importancia en términos de volumen de llegadas de turistas italianos fue la Comunidad de Madrid, la cual también destaca por el incremento de estos turistas, un 15,0% más que en 2008.

Turistas procedentes de Italia según comunidad autónoma de destino

Número de turistas en miles, % vertical y % variación interanual
Año 2009

	Total			Italia		
	Turistas	% Vertical	% Var.	Turistas	% Vertical	% Var.
TOTAL	52.231	100,0	-8,7	3.182	100,0	-5,1
Cataluña	12.769	24,4	-11,0	1.156	36,3	-11,0
Madrid	4.896	9,4	6,1	564	17,7	15,0
Baleares	9.037	17,3	-9,8	425	13,4	-5,3
Andalucía	7.359	14,1	-7,7	315	9,9	5,5
C. Valenciana	5.109	9,8	-10,6	280	8,8	-1,9
Canarias	8.204	15,7	-12,3	176	5,5	-22,9
Resto de CCAA	4.857	9,3	-6,0	266	8,4	-12,5

Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

El gasto de los turistas italianos se realizó mayoritariamente en Cataluña, donde, como se ha visto anteriormente, la llegada de este colectivo de turistas ha sido muy importante. Por su parte, Baleares, que fue tercera en el ranking de llegadas, se ha posicionado segunda en cuanto a volumen de gasto, manteniendo su volumen de gasto en los mismos niveles de 2008. Al igual que el número de llegadas, destaca la positiva evolución de la Comunidad de Madrid donde el mercado italiano realizó un 1,6% más de gasto que el año anterior.

**Gasto de los turistas procedentes de Italia según
comunidad autónoma de destino**
Gasto total en millones euros, % vertical y %var. interanual
Año 2009

	Gasto total		
	Mill. Euros	% Vertical	% Var.
TOTAL	2.763,3	100%	-5,6
Cataluña	900,0	32,6%	-4,7
Balears (Illes)	480,3	17,4%	0,1
Madrid (C. de)	398,4	14,4%	1,6
Andalucía	308,6	11,2%	-2,5
C. Valenciana	203,1	7,4%	-15,4
Canarias	202,9	7,3%	-19,4

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

**Gasto de los turistas procedentes de Italia según
comunidad autónoma de destino**
Gasto medio en euros, % vertical y %var. interanual
Año 2009

	Gasto medio total				Gasto medio Italia			
	Por turista	% Var.	Diario	% Var.	Por persona	% Var.	Diario	% Var.
TOTAL	926,2	2,2	95,7	0,3	871,4	-1,5	99,4	-3,0
Canarias	1.107,0	-1,2	104,6	-0,9	1.148,8	4,2	101,1	-7,7
Balears (Illes)	972,5	2,9	102,3	-2,7	1.131,1	-2,2	110,8	-7,1
Andalucía	996,8	1,1	82,0	-2,3	979,4	-6,3	86,2	-1,7
Cataluña	760,3	5,6	98,3	0,8	783,4	6,9	100,2	-1,3
C. Valenciana	803,6	-3,9	66,0	0,9	726,9	-13,6	84,4	19,9
Madrid (C. de)	1.076,1	3,0	142,3	6,8	707,3	-12,4	110,0	-10,3

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Los turistas italianos realizaron mayor gasto medio por persona en Canarias y en Cataluña.

En cuanto el gasto medio por persona, fue más elevado en los archipiélagos; en Canarias se gastaron por persona una media de 1.148,8 euros y en Baleares 1.131,1 euros. Ambos destinos registraron comportamientos dispares respecto al año anterior, en

Canarias aumentó el gasto de los turistas italianos mientras que en Baleares disminuyó. Destaca por otro lado el aumento del gasto medio en Cataluña, que a pesar del menor volumen de gasto total, en términos medios experimentó un importante aumento del 6,9%.

El gasto medio italiano por persona 871,4 euros se distribuyó 334,8 euros en origen y 536,6 euros en destino.

2.6. Resto de mercados emisores

En 2009 llegaron cerca del 15,5 millones de turistas procedentes de otros mercados, los cuales supusieron el 27,1% del total de turistas recibidos.

Los mercados europeos no analizados anteriormente tuvieron un peso importante en las llegadas a España, estos países representaron un 19,6% sobre el total de las llegadas. De éstos, los turistas procedentes de Países Bajos y Portugal fueron los más numerosos. Si se analiza la evolución respecto al año anterior estos países no han evolucionado muy favorablemente ya que la mayor parte de ellos contrajeron su demanda turística hacia España.

Es importante el crecimiento de mercados no europeos como América Latina y Estados Unidos.

Entre los mercados no europeos, los que más turistas emitieron con destino a España fueron los países de América Latina y Estados Unidos.

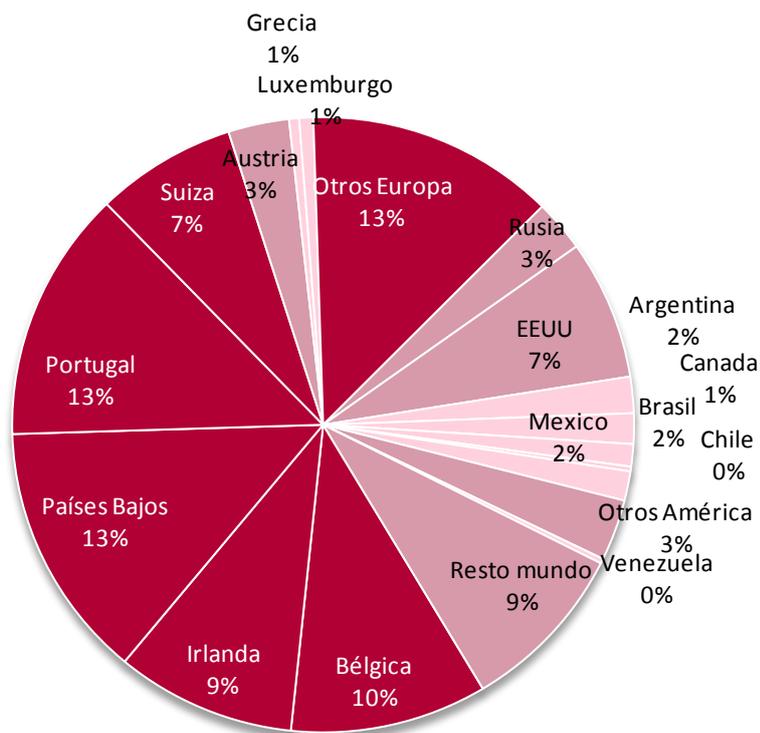
Estados Unidos emisor de 1,1 millones de turistas fue uno de los mercados que evolucionaron más positivamente respecto al año anterior. Los turistas procedentes de este país fueron un 1,2% más

numerosos, por lo que este mercado sigue con la evolución positiva iniciada en el 2006.

Turistas del resto de mercados emisores

% sobre el total

Año 2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Destaca el gasto realizado por los turistas procedentes de Estados Unidos.

Por último, es importante destacar el conjunto de países que se engloban dentro de América Latina, que representaron el 8,7% de las llegadas de turistas extranjeros a España y que registraron un comportamiento muy positivo respecto al año anterior, ya que crecieron un 21,1%.

Respecto al gasto turístico, destacaron por volumen de gasto total realizado el mercado estadounidense, holandés y belga, los cuales realizaron respectivamente un gasto de 2.077 millones de euros,

1.892 millones de euros y 1.416 millones de euros. Respecto al año anterior, los turistas procedentes de Estados Unidos y Bélgica incrementaron el gasto, un 6,1% y un 1,1%, respectivamente, por el contrario, los turistas holandeses lo disminuyeron.

Gasto de los turistas procedentes del resto de mercados

Gasto total en millones euros, Gasto medio en euros, % vertical
Año 2009

	Gasto total	% sobre gasto total	Gasto medio por persona	Gasto medio diario
EE.UU.	2.077	4,3%	1.843	146
Países Bajos	1.892	3,9%	904	90
Bélgica	1.416	2,9%	886	93
Irlanda	1.227	2,5%	842	95
Suiza	1.104	2,3%	970	102
Portugal	966	2,0%	472	103
Austria	512	1,1%	1.036	113
Japón	406	0,8%	1.788	230
Canada	324	0,7%	1.805	157
Luxemburgo	114	0,2%	1.008	110
Grecia	94	0,2%	1.145	126
Resto Europa	2.040	4,2%	836	92
Resto mundo	2.371	4,9%	2.064	123
América Latina	2.769	5,7%	2.047	127
Total general	48.242	100,0%	926	96

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

En cuanto al gasto total, los países más lejanos, situados fuera del continente europeo, destacaron por el elevado gasto medio por persona realizado. En este

sentido procede subrayar la evolución respecto al año anterior del gasto medio de los turistas canadienses.

3. Comunidades autónomas de destino

Los turistas internacionales se concentraron principalmente en las comunidades autónomas situadas en el litoral mediterráneo, al igual que ocurrió en 2008. El 91% del flujo recibido se dirigió a las seis comunidades consideradas como principales receptoras por este orden: Cataluña, Baleares, Canarias, Andalucía, Comunidad Valenciana y Comunidad de Madrid. Respecto a 2008, todas registraron un retroceso en la llegada de turistas internacionales, excepto la Comunidad de Madrid que experimentó un crecimiento significativo.

3.1. Cataluña

Cataluña recibió un 11% menos de turistas que en 2008.

Cataluña fue el destino elegido por 12,8 millones de turistas internacionales en 2009, representando el 24,4% sobre el total de comunidades. Su evolución respecto al año anterior fue negativa, registrando un descenso del 11%. El gasto total realizado en Cataluña fue de 9.643,0 millones de euros, con respecto a 2008 supuso una disminución del 6%. El número de turistas presenta una elevada relación con el gasto turístico total realizado, así Cataluña fue el primer destino español en número de turistas y el primero en

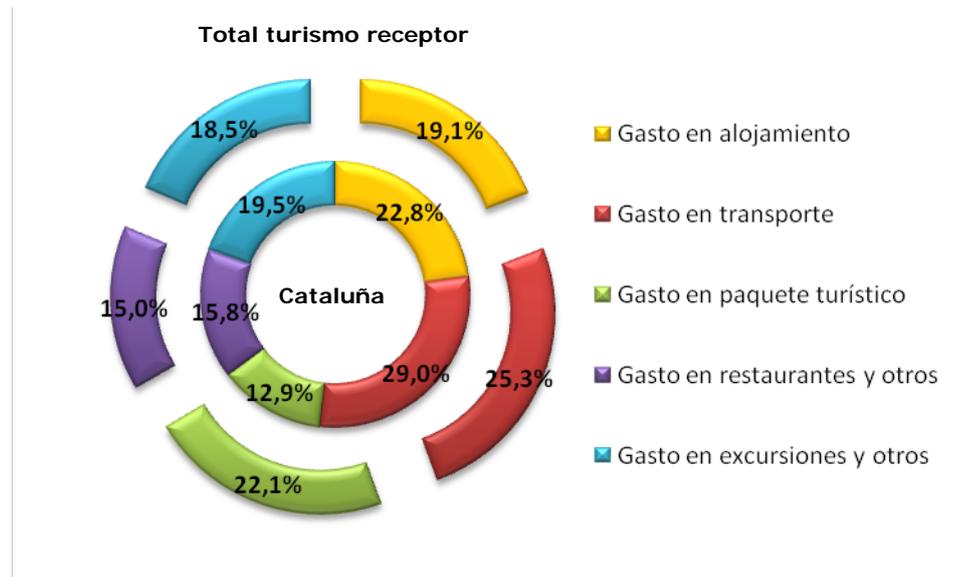
términos de gasto. La estancia media fue de 7,7 noches. El gasto total medio por turista 760,3 euros

Analizando la distribución del gasto total por componentes se tiene que el mayor gasto se concentró en alojamiento (22,8%) y transporte (29,0%) en detrimento del paquete turístico, 12,9% (que incluye dos o más servicios: alojamiento, transporte, manutención...), lo cual indica que a la hora de organizar el viaje, los turistas que visitaron esta comunidad optaron en mayor medida por la no contratación de un paquete turístico. El porcentaje de gasto realizado en excursiones y restaurantes, un 19,5%, fue prácticamente similar al registrado por el total del turismo receptor (no residentes en territorio español que se desplazan a España), un 18,5%.

Si se considera el lugar físico donde se realizó el gasto total, cabe diferenciar el denominado gasto en origen (que recoge todos los gastos realizados en el país de residencia del turista relacionados con su viaje a España) y el denominado gasto en destino (que recoge todos los gastos realizados por el turista directamente en España), se observa que para Cataluña el 60,8% del gasto total se produjo en destino.

Distribución del gasto total en Cataluña

% sobre el total
Año 2009

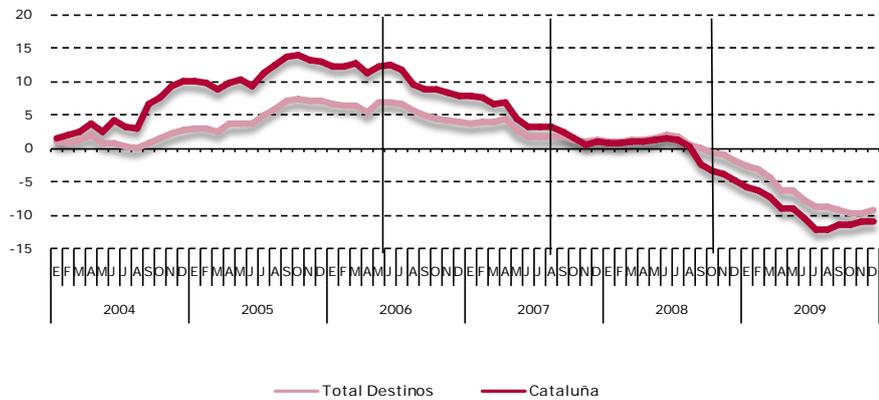


Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

La entrada de turistas internacionales fue creciendo desde enero hasta octubre de 2009, mes en el que empezó a descender progresivamente. La mayor afluencia se concentró en junio, julio y agosto, un 36% del flujo recibido. En términos evolutivos todas las tasas de variación mensuales respecto a 2008 fueron negativas, presentando un descenso más pronunciado que para el total español.

Evolución de las entradas de turistas con destino Cataluña y total destinos (% variación interanual media)

Años 2004-2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

El alojamiento hotelero fue el que más peso tuvo (59,8%) y el que más descendió (16%).

Los hoteles y similares fueron el tipo de alojamiento más demandado por los turistas que acudieron a esta comunidad (59,8%), siendo a su vez los que más retrocedieron en valor absoluto respecto a 2008. Entre los turistas que recurrieron al alojamiento no hotelero, 38,5%, aquellos que acudieron a vivienda en propiedad fueron los que más disminuyeron, por el contrario el alojamiento en casa de familiares o amigos se incrementó.

La estancia media de los turistas que visitaron Cataluña ascendió a 7,7 noches, por debajo del valor alcanzado en todo el territorio nacional que se situó en 9,7 noches. La duración de la estancia de los turistas que se alojaron en hoteles fue de 5,2 noches, mientras la correspondiente a los turistas que optaron por el alojamiento no hotelero fue de 11,6 noches.

Turistas extranjeros con destino Cataluña según tipo de alojamiento utilizado

(Número de turistas en miles, % vertical y % variación interanual)
Año 2009

	Turistas	% vertical	% Var.
TOTAL	12.769	100,0	-11,0
Hoteles y similares	7.634	59,8	-16,0
Alojamiento extrahotelero	4.910	38,5	-0,7
Vivienda en propiedad	1.073	8,4	-7,1
Vivienda de familiares o amigos	1.909	15,0	5,4
Vivienda Alquilada	881	6,9	-3,8
Otros Alojamientos	1.047	8,2	-1,4
Sin especificar			

Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Las entradas en avión explicaron la mayor parte del descenso de Cataluña.

El 55% de los turistas internacionales que acudieron a Cataluña lo hicieron en avión, porcentaje que resultó inferior al registrado en los demás destinos. La carretera cobró aquí más protagonismo de lo habitual, siendo utilizada por el 41,7% de los turistas recibidos. La evolución de ambas vías de acceso respecto a 2008 fue negativa, si bien fue la llegada por avión la que descendió en mayor medida, un 12% frente a un 7% de la carretera.

La opción de volar en compañías de bajo coste continuó creciendo, representando en 2009 cerca del 56% de las llegadas aéreas recibidas en Cataluña.

Coherentemente con lo que muestra la estructura del gasto, a la hora de **organizar el viaje** los turistas optaron por no contratar un paquete turístico, así solo 2 de cada 10 eligieron esta opción.

El 29% de los excursionistas recibidos en España se quedaron en Cataluña.

La situación fronteriza propia de Cataluña favoreció la llegada de excursionistas, es decir, visitantes que no pernoctaron en su lugar de destino. Concretamente, en 2009 acudieron a esta comunidad 10,5 millones de excursionistas, cerca del 29% del total recibido por España. Además, los excursionistas representaron más del 45% de las visitas recibidas por Cataluña este año. Respecto a 2008, este colectivo de visitantes retrocedió un 6,8%, dado el mal comportamiento experimentado por las llegadas por carretera, principal vía de acceso de los excursionistas.

Francia fue su principal mercado emisor y también el que menos contribuyó a su caída.

Francia mantuvo su liderazgo como primer **mercado emisor** en Cataluña, con el 29,6% de turistas recibidos, casi 4 millones en términos absolutos. Le siguió el Reino Unido, con un peso del 12,8%, Italia y Alemania con pesos de 9,1% y 8,2%. Respecto a 2008, la mayoría de mercados emisores hacia Cataluña sufrieron retrocesos más pronunciados que hacia España, siendo el descenso más acusado el británico con un 23,8%. De los turistas englobados en la categoría "Resto del Mundo", son los de origen asiático los que más han aumentado.

Turistas extranjeros con destino Cataluña según país de residencia (Número de turistas en miles, % vertical y % variación interanual)
Año 2009

	Total			Cataluña		
	Turistas	% Vertical	% Var.	Turistas	% Vertical	% Var.
TOTAL	52.231	100,0	-8,7	12.769	100,0	-11,0
Francia	7.916	15,2	-2,9	3.783	29,6	-7,1
Reino Unido	13.325	25,5	-15,5	1.639	12,8	-23,8
Italia	3.182	6,1	-5,1	1.156	9,1	-11,0
Alemania	8.926	17,1	-11,3	1.047	8,2	-23,3
Holanda	2.095	4,0	-15,5	637	5,0	-13,9
Resto Europa	12.715	24,3	-7,1	3.230	25,3	-10,8
Resto mundo	4.074	7,8	10,7	1.277	10,0	16,8

Fuente: IET. Movimientos turísticos en Fronteras (Frontur).

El gasto total turístico realizado en Cataluña fue de 9.643,0 millones, siendo la aportación de los turistas franceses la más alta con un 18,7%. Respecto a 2008 el gasto decreció un 6,0%, debido a que los turistas británicos fueron los que más redujeron sus desembolsos, un 30,6%.

Gasto de los turistas con destino Cataluña según país de origen

Gasto total en millones euros, % vertical y % var. interanual
Año 2009

	Gasto total		
	Mill. euros	% Vertical	% Var.
TOTAL	9.643,0	100%	-6,0
Francia	1.802,8	18,7%	-11,8
Reino Unido	1.021,5	10,6%	-30,6
Alemania	906,2	9,4%	-14,3
Italia	900,0	9,3%	-4,7
Países Nórdicos	467,9	4,9%	-13,1

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

El gasto medio por persona fue 760,3 euros, inferior al realizado en el conjunto de comunidades, de 926,2 euros. En términos de evolución, Cataluña incrementó su gasto medio total un 4,5%, debido al ligero aumento de la estancia media y al incremento del gasto diario. Entre los principales mercados emisores con destino Cataluña, el turista que más gastó en su estancia fue el procedente de los Países Nórdicos con una media de 881,4 euros y un gasto medio diario de 138,6 euros, por el contrario, el que menos gasto realizó fue el turista francés, con 482,5 euros de media por estancia, y 77,6 euros diarios.

Atendiendo al gasto en origen y destino, de los 760,3 euros gastados, 298,2 fueron en origen y 462,0 fueron en destino.

Gasto de los turistas con destino Cataluña según país de origen

Gasto medio en euros, % var. interanual
2009

	Gasto medio total				Gasto medio Cataluña			
	Por turista	% Var.	Diario	% Var.	Por persona	% Var.	Diario	% Var.
TOTAL	926,2	2,2	95,7	0,3	760,3	4,5	98,3	0,8
Países Nórdicos	1.117,2	1,3	115,2	-2,1	881,4	-0,6	138,6	1,8
Alemania	978,9	5,3	89,3	-1,4	862,4	11,4	81,3	2,4
Italia	871,4	-1,5	99,4	-3,0	783,4	6,9	100,2	-1,3
Reino Unido	819,7	-2,5	84,4	-1,5	624,1	-9,0	89,9	-9,1
Francia	610,1	-3,1	79,6	-5,6	482,5	-4,7	77,6	-2,6

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

3.2. Baleares

Baleares fue el destino elegido por 9 millones de turistas, lo que representó un 17,3% del total de las llegadas recibidas en España. Respecto a 2008 fue el destino de litoral mediterráneo además de Andalucía que menos descenso registró, un 9,8%.

Baleares y Andalucía registraron descensos inferiores al resto de destinos principales.

Baleares se situó en tercera posición al observar el gasto total realizado por los turistas extranjeros, por detrás de Cataluña y Canarias. El montante total del gasto fue de 8.790,7 millones de euros. La estancia media fue 9,5 noches por turista con un gasto total medio de 972,5 euros y gasto total medio diario de 102,3 euros, superiores ambos a la media para el conjunto de comunidades.

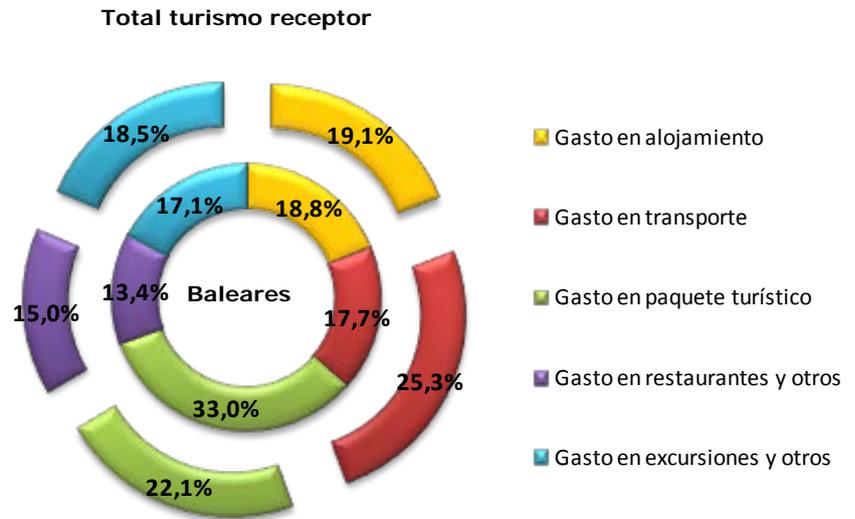
Atendiendo a la distribución del gasto por componentes destacó el porcentaje realizado en paquete turístico, 33,0%, superando en once puntos el porcentaje para el total.

El gasto en paquete turístico es el que mayor ponderación tiene al analizar el denominado gasto en origen (recoge todos los gastos realizados en el país de residencia del turista relacionados con su viaje a España). Así, a mayor uso del mismo, el gasto en origen será más elevado. En 2009 el gasto en origen alcanzó un 56,2%, esto quiere decir que de cada 100 euros que se desembolsaron para viajar a Baleares, 56,2 se pagaron en el país de origen del turista.

Distribución del gasto total en Baleares

% sobre el total

Año 2009



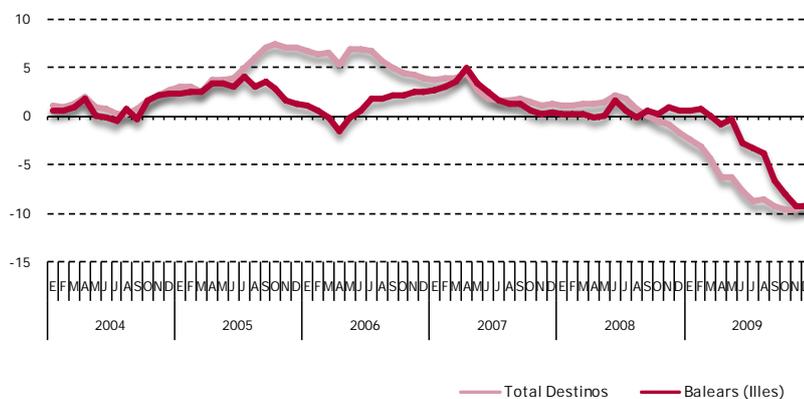
Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Esta comunidad muestra una acusada estacionalidad que viene marcada por la afluencia de turistas que llegan en la temporada estival (julio, agosto y septiembre), y que concentran cerca de la mitad de llegadas. Este comportamiento se siguió manteniendo en 2009 a pesar del descenso acaecido, situando las llegadas en este trimestre en un 48% del total. El resto de comunidades en este periodo presentaron porcentajes inferiores al 40%.

En términos evolutivos mes a mes, es en el segundo semestre cuando se produjo la mayor caída en las llegadas de turistas, aunque de forma mucho más suave que para el conjunto español.

Evolución de las entradas de turistas con destino Baleares y total destinos (% variación interanual media)

Años 2004-2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

El 72,5% de los turistas recibidos se alojaron en hoteles, aunque fue el alojamiento no hotelero el que descendió menos.

El tipo de alojamiento más demandado por los turistas que visitaron Baleares fue el hotelero, que concentró el 72,5%. El alojamiento no hotelero, por su parte, contó con el 27,5% de los turistas, la mayor parte de los cuales se dirigió a vivienda alquilada. En términos de evolución, fueron los turistas que optaron por el alojamiento no hotelero los que amortiguaron el descenso total, 9,8%. En 2009 el índice de precios de apartamentos (IPAP) elaborado por el INE, y que recoge la evolución mensual del conjunto de las principales tarifas de precios que los establecimientos de apartamentos turísticos aplican a sus clientes, sufrió un descenso en todos los meses menos abril. Este descenso en precios repercutió visiblemente y de forma muy positiva en Baleares que experimentó un incremento en la afluencia de turistas que se dirigieron a vivienda alquilada en un 33,1%. Por el contrario los turistas que se alojaron en casas de amigos y familiares registraron una gran caída del 45,3%,

rompiendo con el comportamiento de la mayoría de comunidades autónomas que incrementaron esta opción en 2009.

Turistas extranjeros con destino Baleares según tipo de alojamiento utilizado

(Número de turistas en miles, % vertical y % variación interanual)
Año 2009

	Turistas	% vertical	% Var.
TOTAL	9.037	100,0	-9,8
Hoteles y similares	6.548	72,5	-12,1
Alojamiento extrahotelero	2.489	27,5	-3,2
Vivienda en propiedad	715	7,9	15,2
Vivienda de familiares o amigos	614	6,8	-45,3
Vivienda Alquilada	885	9,8	33,1
Otros Alojamientos	276	3,1	68,1
Sin especificar			

Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

La estancia media de los turistas que visitaron esta comunidad fue 9,5 noches, similar a la registrada para la media en España y ligeramente superior a la del 2008. Los turistas que se dirigieron a alojamiento no hotelero permanecieron 13,1 noches y los que se dirigieron a hoteles y similares 8,2 noches.

El avión fue el transporte prioritario utilizado (98%). Las compañías de bajo coste fueron elegidas en un 74% frente a las tradicionales. Respecto a 2008, el uso de las primeras se incrementó un 2%, por el contrario las llegadas en compañías tradicionales disminuyeron un 30%.

Los turistas a la hora de visitar Baleares hicieron uso del **paquete turístico** en un 49,2%. Esta comunidad

es la segunda después de Canarias que más se decantó por esta opción.

El 72% del flujo recibido tuvo su origen en Alemania y Reino Unido.

Por **mercados emisores**, se evidencia un año más el protagonismo de Alemania y el Reino Unido, que juntos emitieron cerca del 72% de los turistas recibidos en este destino. La evolución mostrada para estos mercados respecto a 2008 fue negativa y similar a la del conjunto de comunidades. El retroceso de Alemania fue de 11,1% y el de Reino Unido 15,9%. Entre los mercados del resto del mundo, destacó el aumento de turistas estadounidenses y asiáticos.

Turistas extranjeros con destino Baleares según país de residencia (Número de turistas en miles, % vertical y % variación interanual)

Año 2009

	Total			Baleares		
	Turistas	% Vertical	% Var.	Turistas	% Vertical	% Var.
TOTAL	52.231	100,0	-8,7	9.037	100,0	-9,8
Alemania	8.926	17,1	-11,3	3.610	39,9	-11,1
Reino Unido	13.325	25,5	-15,5	2.875	31,8	-15,9
Italia	3.182	6,1	-5,1	425	4,7	-5,3
Países Nórdicos	3.339	6,4	-7,1	520	5,7	1,5
Francia	7.916	15,2	-2,9	350	3,9	-4,5
Resto Europa	11.470	22,0	-8,8	1.143	12,6	1,1
Resto mundo	4.074	7,8	10,7	116	1,3	37,4

Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

El gasto total turístico realizado en Baleares fue de 8.790,7 millones de euros siendo lógicamente las contribuciones de alemanes y británicos las más relevantes, representando un 37,1% y 30,1% sobre el total. Respecto a 2008 el gasto decreció un 7,2% siendo los turistas británicos los que más redujeron sus gastos, 14,6%, junto con los franceses, 15,3%.

Gasto de los turistas con destino Baleares según país de origen

Gasto total en millones euros, % vertical y %var. interanual
Año 2009

	Gasto total		
	Mill. euros	% Vertical	% Var.
TOTAL	8.790,7	100%	-7,2
Alemania	3.263,6	37,1%	-5,1
Reino Unido	2.645,5	30,1%	-14,6
Países Nórdicos	629,4	7,2%	-1,5
Francia	329,3	3,7%	-15,3
Italia	480,3	5,5%	0,1

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

El gasto medio por persona fue 972,5 euros, superior al realizado por el conjunto de comunidades, de 926,2 euros. En términos de evolución, Baleares incrementó su gasto medio total un 2,9%. Descomponiendo el gasto medio por persona en gasto en origen y destino, el primero fue de 546,1 euros y el segundo de 426,4 euros. El gasto en origen fue mayor debido al alto uso del paquete turístico. El incremento sufrido respecto a 2008 del 2,9% se debió en buena parte al aumento del gasto en origen.

Británicos y alemanes gastaron en torno a los 900 euros por turista y diariamente una media de casi 100 euros.

Gasto de los turistas con destino Baleares según país de origen

Gasto medio en euros, %var. interanual
Año 2009

	Gasto medio total				Gasto medio Baleares			
	Por turista	% Var.	Diario	% Var.	Por persona	% Var.	Diario	% Var.
TOTAL	926,2	2,2	95,7	0,3	972,5	2,9	102,3	-2,7
Países Nórdicos	1.117,2	1,3	115,2	-2,1	1.214,2	-3,2	137,1	-0,5
Italia	871,4	-1,5	99,4	-3,0	1.131,1	-2,2	110,8	-7,1
Francia	610,1	-3,1	79,6	-5,6	936,4	-8,1	92,2	-15,4
Reino Unido	819,7	-2,5	84,4	-1,5	920,3	1,6	97,1	-1,3
Alemania	978,9	5,3	89,3	-1,4	903,9	6,9	98,2	-1,3

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

3.3. Canarias

Canarias, sufrió uno de los mayores descensos, cifrado en el 12,3%.

Canarias alcanzó la tercera posición, con 8,2 millones de turistas, el 15,7% del flujo turístico internacional recibido en España. Respecto a 2008 es el destino, de entre los principales, que más sufrió el retroceso, siendo del 12,3%, en términos absolutos ha supuesto un millón de turistas menos.

La estancia media por turista fue 10,6 días. El gasto total generado fue de 9.082,3 millones de euros, que se tradujo en un gasto total medio por turista durante su estancia de 1.107,0 euros, y un gasto total medio diario de 138,6 euros, siendo este último el más alto de todas las comunidades con un desarrollo turístico más pronunciado.

Si se analiza la distribución del gasto por componente, Canarias al igual que Baleares presentó la peculiaridad de que los turistas se decantaron mayoritariamente por contratar un paquete turístico a la hora de

organizar el viaje, alcanzando casi la mitad del gasto total, 49,8%, porcentaje muy superior al 22,1% que se presentó para el conjunto de comunidades.

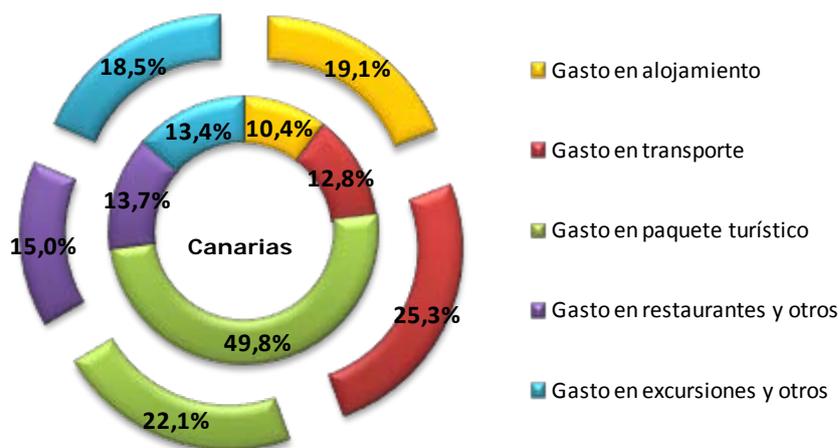
Cuando se hace uso del paquete turístico normalmente la mayoría de los gastos o pagos se hacen en el país de origen, traduciéndolo a la terminología utilizada en turismo se dice que el gasto en origen es mayor que el gasto en destino, así en Canarias correlacionado directamente con el alto uso del paquete turístico, el 65,8% del gasto se produjo en origen frente al 34,2% que fue en destino.

Distribución del gasto total en Canarias

% sobre el total

Año 2009

Total turismo receptor



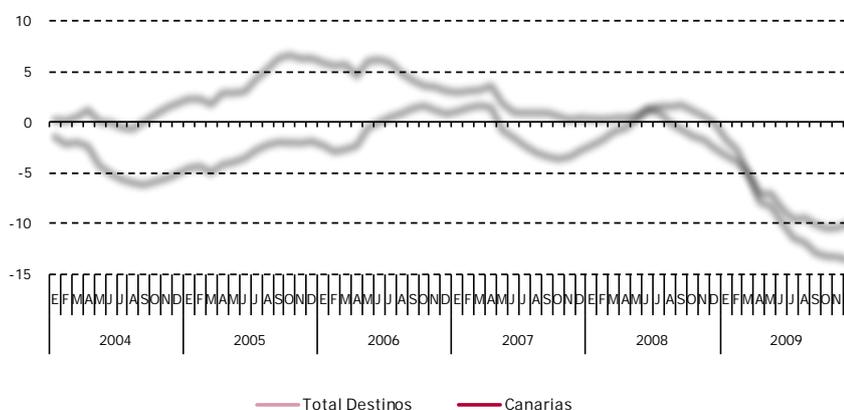
Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Otra peculiaridad de esta comunidad es la casi ausencia de estacionalidad en buena parte debido a la suave climatología de la zona. Así, a pesar del retroceso sufrido en el flujo turístico, la llegada de turistas a este destino siguió las mismas pautas que en años

anteriores y se repartió de manera homogénea a lo largo de todo el año, con un mayor peso en el primer y cuarto trimestre, que concentraron el 29% y el 28% del flujo recibido. Respecto a 2008 fue en el segundo semestre cuando se aceleró la disminución de llegadas.

Evolución de las entradas de turistas con destino Canarias y total destinos (% variación interanual media)

Años 2004-2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Gran predominio del alojamiento hotelero, que concentró el 83,3% de las llegadas.

El tipo de alojamiento mayoritario de los turistas que visitaron este archipiélago fue el hotelero, 83,3%, porcentaje que resultó el más alto de los registrados entre todos los destinos españoles. Los turistas que optaron por el alojamiento no hotelero, el 16,7%, acudieron principalmente a vivienda alquilada. En términos evolutivos respecto a 2008, solo registraron variaciones positivas el alojamiento no hotelero que se considera el más económico, esto es, la vivienda propia, 24,1%, y la casa de amigos o familiares, 4,9%.

Turistas extranjeros con destino Canarias según tipo de alojamiento utilizado

(Número de turistas en miles, % vertical y % variación interanual)
Año 2009

	Turistas	% vertical	% Var.
TOTAL	8.204	100,0	-12,3
Hoteles y similares	6.832	83,3	-12,9
Alojamiento extrahotelero	1.372	16,7	-9,4
Vivienda en propiedad	240	2,9	24,1
Vivienda de familiares o amigos	238	2,9	4,9
Vivienda Alquilada	673	8,2	-11,0
Otros Alojamientos	220	2,7	-34,5
Sin especificar			

Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

La estancia media de los turistas que se dirigieron a Canarias fue de 10,6 noches, valor que resultó en torno a una noche superior a la media del total de destinos. Por su parte, los turistas que pernoctaron en hoteles y similares estuvo en 9,8 noches. La media de los que pernoctaron en alojamiento extrahotelero fue de 14,3 noches, y de 16 para los que poseen vivienda propia.

El 99,9%, de turistas llegaron por avión, siendo en este destino el uso de las compañías tradicionales el más alto de entre todos los destinos costeros, un 48%, frente al 52% de las compañías de bajo coste.

Confirmando lo que ya se deducía de la estructura del gasto a la hora de **organizar el viaje** los turistas optaron por contratar un paquete turístico en su mayoría, así 7 de cada 10 eligieron esta opción.

El Reino Unido fue el primer mercado emisor de turistas para el archipiélago canario (33,5%).

Respecto a los **mercados emisores**, el 33,5% de los turistas recibidos en Canarias procedieron del Reino Unido, un total de 2,8 millones de turistas. A continuación se situó Alemania, mercado emisor de 2,2 millones de turistas. Sin embargo, fue el británico, el mercado que más contribuyó al descenso protagonizado por el archipiélago, con una caída del 17%. Entre los mercados secundarios, los turistas irlandeses fueron los que más disminuyeron, un 16,1%.

Turistas extranjeros con destino Canarias según país de residencia (Número de turistas en miles, % vertical y % variación interanual)

Año 2009

	Total			Canarias		
	Turistas	% Vertical	% Var.	Turistas	% Vertical	% Var.
TOTAL	52.231	100,0	-8,7	8.204	100,0	-12,3
Reino Unido	13.325	25,5	-15,5	2.752	33,5	-17,0
Alemania	8.926	17,1	-11,3	2.167	26,4	-12,7
Países Nórdicos	3.339	6,4	-7,1	1.235	15,1	-5,7
Irlanda	1.458	2,8	-12,1	424	5,2	-16,1
Holanda	2.095	4,0	-15,5	382	4,7	-12,7
Resto Europa	19.015	36,4	-4,6	1.145	14,0	-4,8
Resto mundo	4.074	7,8	10,7	99	1,2	-2,5

Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

El gasto total de los turistas en Canarias fue de 9.082,3 millones de euros, siendo Reino Unido y Alemania los que mayor peso tuvieron, aportando conjuntamente un 57% del total. Fue asimismo Reino Unido quien lideró el mayor descenso en gasto respecto a 2008, con un 21,6%. Francia e Italia también evolucionaron desfavorablemente, pero tuvo una escala de importancia menor debido a que el peso de su aportación al gasto total fue mínima.

Gasto de los turistas con destino Canarias según país de origen

Gasto total en millones euros, % vertical y %var. interanual
Año 2009

	Gasto total		
	Mill. euros	% Vertical	% Var.
TOTAL	9.082,3	100%	-13,4
Reino Unido	2.601,1	28,6%	-21,6
Alemania	2.535,6	27,9%	-12,1
Países Nórdicos	1.500,2	16,5%	-5,4
Italia	202,9	2,2%	-19,4
Francia	158,3	1,7%	-19,9

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

El gasto medio por turista, 1.107,0, y diario medio por turista, 138,6, con destino Canarias superó las medias nacionales, de 926,2 y de 95,7 euros. Todos los mercados emisores que se dirigieron a este destino insular tuvieron un gasto medio por turista superior al realizado en promedio en el conjunto de comunidades autónomas.

En terminos de gasto en origen y destino medio por persona la distribución de los 1.107,0 euros fue 728,5 en origen y 378,5 en destino. Es necesario puntualizar que la distinción del lugar de realización del gasto no es, en ningún caso, asimilable al gasto que finalmente revierte al lugar considerado.

Gasto de los turistas con destino Canarias según país de origen

Gasto medio en euros, %var. interanual
Año 2009

	Gasto medio total				Gasto medio Canarias			
	Por turista	% Var.	Diario	% Var.	Por persona	% Var.	Diario	% Var.
TOTAL	926,2	2,2	95,7	0,3	1.107,0	-1,2	138,6	-7,6
Países Nórdicos	1.117,2	1,3	115,2	-2,1	1.214,2	0,5	127,0	3,5
Alemania	978,9	5,3	89,3	-1,4	1.170,0	0,7	96,7	-4,2
Francia	610,1	-3,1	79,6	-5,6	1.148,0	-2,5	120,6	1,0
Italia	871,4	-1,5	99,4	-3,0	1.148,8	4,2	101,1	-7,7
Reino Unido	819,7	-2,5	84,4	-1,5	945,2	-5,5	96,1	-2,3

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

3.4. Andalucía

Andalucía recibió en el 2009 un total de 7,4 millones de turistas, un 7,7% menos que en 2008. El gasto total realizado fue de 7.332,6 millones de euros, manteniéndose prácticamente en los mismos niveles de 2008. El gasto total medio por turista fue de 996,8 euros y la estancia media 12,2 noches.

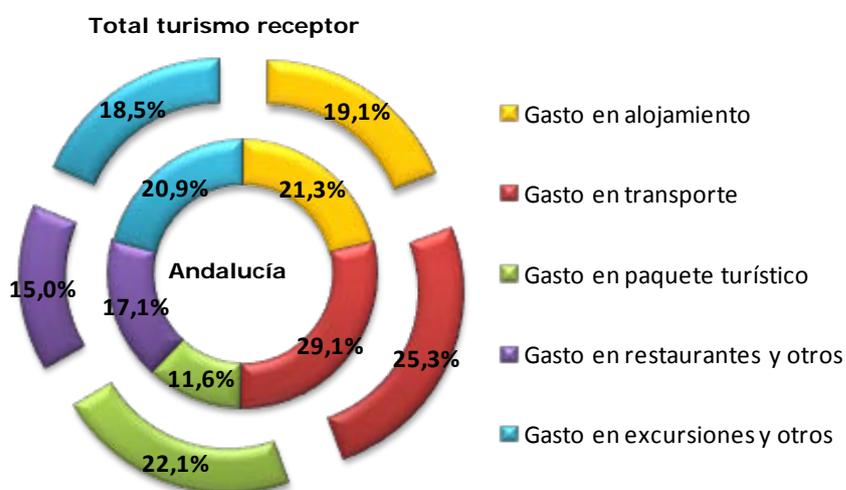
Según la estructura del gasto, los turistas que viajaron a Andalucía se gastaron más en transporte, en excursiones, en restaurantes y en alojamiento comparado con la media general, pero el gasto en paquete turístico fue significativamente más reducido, además este componente fue el que más peso perdió respecto al año anterior.

Andalucía recibió 7,4 millones de turistas, un 7,7% menos que en 2008.

Al hablar de distribución de gasto en origen y destino, se observó que en torno al 63% del gasto fue en destino, esto es, de cada 100 euros gastados 63 se desembolsaron en Andalucía. En este destino ocurrió lo contrario que en los destinos insulares donde el gasto en origen fue superior.

Distribución del gasto total en Andalucía

% sobre el total
Año 2009



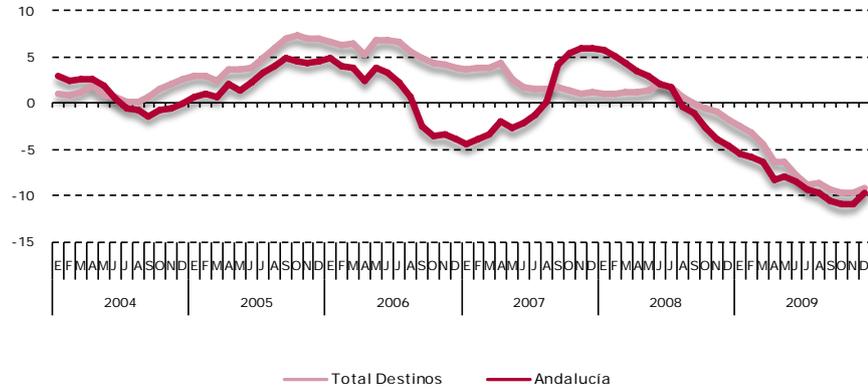
Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Las llegadas de turistas se concentraron especialmente en el periodo estival.

Las llegadas de turistas a Andalucía se concentraron especialmente en el periodo estival (julio, agosto y septiembre). En estos meses se recibieron 2,6 millones de turistas, el 35,8%. En los primeros meses del año se recibieron menos turistas en esta comunidad, a lo que se une que en este periodo fue en el que más turistas perdió respecto al año anterior.

**Evolución de las entradas de turistas con destino
Andalucía y total destinos (% variación interanual
media)**

Años 2004-2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

En Andalucía predominaron las llegadas a alojamientos extrahoteleros.

En cuanto al tipo de alojamiento, los turistas internacionales viajaron casi en igual medida a hoteles y a alojamientos extrahoteleros, siendo de mayor importancia este último al contrario que en la mayor parte de las comunidades turísticamente principales. Así, el 53,8% de los turistas eligió como forma de alojarse en Andalucía viviendas alquiladas, de familiares o amigos, en propiedad u otro tipo de alojamientos. La demanda de éstos creció respecto a 2008 un 2,0%, siendo la vivienda en propiedad la que más contribuyó a este buen comportamiento. Por su parte, los turistas hospedados en hoteles disminuyeron de forma importante, un 17,4%, casi cinco puntos más que la media española.

Turistas extranjeros con destino Andalucía según tipo de alojamiento utilizado (Número de turistas en miles, % vertical y % variación interanual)
Año 2009

	Turistas	% vertical	% Var.
TOTAL	7.359	100,0	-7,7
Hoteles y similares	3.360	45,7	-17,4
Alojamiento extrahotelero	3.956	53,8	2,0
Vivienda en propiedad	986	13,4	19,0
Vivienda de familiares o amigos	1.420	19,3	1,7
Vivienda Alquilada	1.005	13,7	3,6
Otros Alojamientos	544	7,4	-20,2
Sin especificar			

Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Andalucía está entre las comunidades donde más tiempo pasan los turistas.

La estancia media de los turistas que visitaron Andalucía fue de 12,2 noches. Este destino es uno en los que más tiempo permanecieron los turistas, 2,5 noches más que la media general. Por alojamientos, el extrahotelero fue el que registró estancias más largas, 15,6 noches, por el contrario la estancia en hoteles fue más corta, 8,1 noches.

Mayoritariamente los turistas internacionales llegaron a Andalucía por aeropuertos, el 77,9%. Aún así, cobra importancia la llegada por carretera y por puertos en esta comunidad; éstos representaron el 22,1%. Las compañías aéreas de bajo coste han evolucionado favorablemente en estos últimos años. Desde 2004 hasta 2009 los pasajeros que viajaron a Andalucía en este tipo de compañías casi se ha duplicado, pasando del 43,6% al 77,7%.

En **forma de organización** del viaje los turistas que viajaron a Andalucía lo hicieron mayormente sin

contratar paquete turístico, el 83,0%. Comparando con el resto de comunidades, en este destino la importancia del paquete turístico fue bastante inferior, ya que representó 13,3 puntos porcentuales menos que en el total destinos.

Turistas extranjeros con destino Andalucía según país de residencia (Número de turistas en miles, % vertical y % variación interanual)

Año 2009

	Total			Andalucía		
	Turistas	% Vertical	% Var.	Turistas	% Vertical	% Var.
TOTAL	52.231	100,0	-8,7	7.359	100,0	-7,7
Reino Unido	13.325	25,5	-15,5	2.585	35,1	-13,9
Francia	7.916	15,2	-2,9	923	12,5	-1,8
Alemania	8.926	17,1	-11,3	761	10,3	-2,0
Países Nórdicos	3.339	6,4	-7,1	476	6,5	-3,7
Irlanda	1.458	2,8	-12,1	403	5,5	14,1
Resto Europa	13.193	25,3	-7,6	1.605	21,8	-6,9
Resto mundo	4.074	7,8	10,7	607	8,2	-11,5

Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Reino Unido, mercado más importante en Andalucía, disminuye un 13,9%.

Reino Unido fue el **mercado** más importante en Andalucía, el 35,1% de los turistas que llegaron a esta comunidad tuvieron procedencia británica. Del mismo modo, fue destacable la pérdida de turistas de este mercado, respecto al 2008 llegaron un 13,9% de turistas menos, lo que en términos absolutos significó 418 mil británicos menos. El resto de mercados importantes para Andalucía registraron disminuciones poco significativas.

A pesar de la evolución negativa en las llegadas de casi todos los principales mercados a Andalucía, el volumen

de gasto total generado por algunos aumentó en 2009, así el gasto total alemán se incrementó un 4,9% y el de países nórdicos un 0,5%, amortiguando el descenso total respecto a 2008.

Gasto de los turistas con destino Andalucía según país de origen

Gasto total en millones euros, % vertical y %var. interanual
Año 2009

	Gasto total		
	Mill. euros	% Vertical	% Var.
TOTAL	7.337,7	100%	-6,7
Reino Unido	2.143,7	29,2%	-12,9
Alemania	964,8	13,1%	4,9
Francia	613,9	8,4%	-6,2
Países Nórdicos	545,9	7,4%	0,5
Italia	308,6	4,2%	-2,5

En cuanto a gasto, los turistas británicos lo disminuyeron un 13,0%.

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

En términos de gasto medio, países nórdicos y Alemania fueron los que más gasto realizaron y los que mejor evolucionaron respecto a 2008. Los nórdicos gastaron por viaje 1.145,6 euros y los alemanes 1.047,5 euros, un 5,9% y un 7,2% más, respectivamente.

En términos de gasto en origen y destino medio por persona, de los 996,8 euros gastados, 372,0 fueron en origen y 624,8 en destino.

Gasto de los turistas con destino Andalucía según país de origen

Gasto medio en euros, % vertical y %var. interanual

Año 2009

	Gasto medio total				Gasto medio Andalucía			
	Por turista	% Var.	Diario	% Var.	Por turista	% Var.	Diario	% Var.
TOTAL	926,2	2,2	95,7	0,3	996,8	1,1	82,0	-2,3
Países Nórdicos	1.117,2	1,3	115,2	-2,1	1.145,6	5,9	86,3	-6,7
Alemania	978,9	5,3	89,3	-1,4	1.047,5	7,2	75,8	0,1
Italia	871,4	-1,5	99,4	-3,0	979,4	-6,3	86,2	-1,7
Reino Unido	819,7	-2,5	84,4	-1,5	830,2	1,2	73,2	-5,7
Francia	610,1	-3,1	79,6	-5,6	808,8	-3,9	78,5	-10,0

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

3.5. Comunidad Valenciana

La **Comunidad Valenciana** atrajo en 2009 a 5,1 millones de turistas, un 10,6% menos que en el año anterior. El gasto que realizaron estos turistas fue de 4.101,8 millones de euros. El volumen de gasto también disminuyó respecto a 2008, en mayor medida que en el resto de las comunidades de destino principal, un 14,2%. En términos medios el gasto por turista fue 803,6 euros y la estancia 12,2 noches.

La C. Valenciana atrajo 5,1 millones de turistas en 2009.

En cuanto a la estructura de los componentes del gasto, el efectuado por los turistas internacionales en transporte y en excursiones tuvo más peso que en la media nacional. Ambas partidas representaron más de la mitad del gasto realizado en esta comunidad. Respecto a 2008, el gasto en alojamiento y el de restaurantes fueron los que disminuyeron en mayor medida.

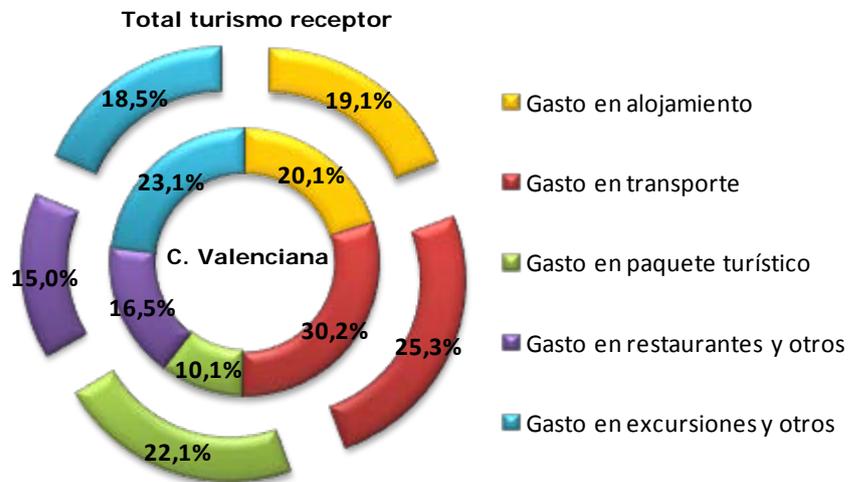
Al ser el peso del gasto en paquete turístico bastante inferior al del resto de componentes, solo 10,1%, el peso de gasto total en destino fue bastante superior al peso del gasto total en origen, un 62,3% frente a un 37,7%.

Distribución del gasto total en la C. Valenciana

% sobre el total

Año 2009

El gasto en alojamiento y en transporte representó la mitad del gasto total realizado.

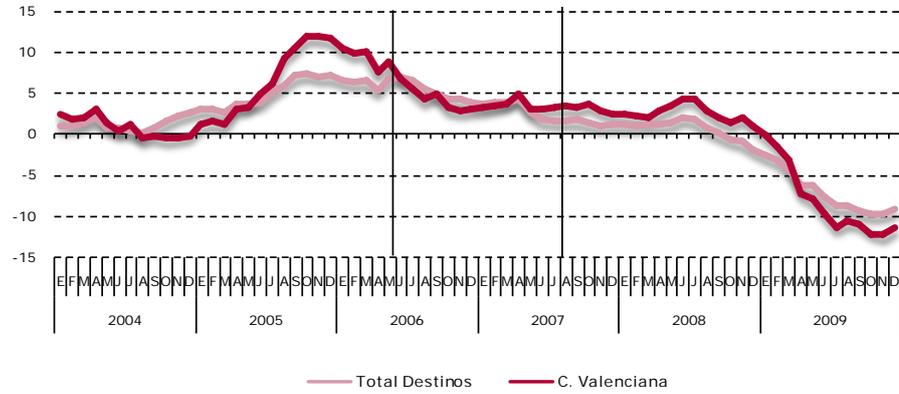


Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

La temporada estival fue la que concentró un mayor número de llegadas a la Comunidad Valenciana. En total 1,9 millones de turistas visitaron este destino en los meses de julio, agosto y septiembre, un 4,7% menos que en el año anterior.

Evolución de las entradas de turistas con destino C. Valenciana y total destinos (% variación interanual media)

Años 2004-2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Respecto a la demanda turística, el alojamiento extrahotelero tuvo una gran importancia. El 65% de los turistas eligieron este tipo de alojamiento en 2009, mientras que en términos globales fue elegido por el 38% de los turistas. Respecto al año anterior, este tipo de alojamientos en la Comunidad Valenciana acogió a un 8,2% de turistas menos. Por otra parte, los hoteles recibieron el 34,9% de las llegadas, sufriendo un descenso del 14,3%.

Turistas extranjeros con destino C. Valenciana según tipo de alojamiento utilizado (Número de turistas en miles, % vertical y % variación interanual)
Año 2009

	Turistas	% vertical	% Var.
TOTAL	5.109	100,0	-10,6
Hoteles y similares	1.782	34,9	-14,3
Alojamiento extrahotelero	3.323	65,0	-8,2
Vivienda en propiedad	963	18,9	-11,6
Vivienda de familiares o amigos	1.396	27,3	-5,8
Vivienda Alquilada	673	13,2	-6,9
Otros Alojamientos	290	5,7	-10,4
Sin especificar			

Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

La Comunidad Valenciana junto con Andalucía fueron los destinos donde permanecieron más noches los turistas. A pesar de la contracción de la demanda hotelera, la estancia media en este tipo de establecimientos aumentó respecto el año anterior, alcanzando las 7 noches. Por el contrario, la estancia media en alojamientos extrahoteleros se redujo ligeramente y se situó en 15 noches.

El 81% de los turistas que visitaron la Comunidad Valenciana llegaron por vía aérea, 4,1 millones de turistas, un 11,6% de turistas menos respecto a 2008. Respecto al tipo de compañía utilizada, predominaron las compañías aéreas de bajo coste, que representaron el 85,7% del total de llegadas.

Los turistas que vinieron a la C. Valencia con paquete turístico aumentaron respecto a 2008.

Por **forma de organización** se observa que, al igual que el resto de destinos mediterráneos, en 2009 los turistas con paquete turístico mostraron una evolución más favorable que los que vinieron sin viaje

organizado. En este destino, los turistas con paquete turístico crecieron un 19,4% mientras que los que vinieron sin él cayeron un 13,6%.

Los turistas británicos, principal mercado de origen en la C. Valenciana, disminuyeron de manera importante.

En cuanto a los **mercados emisores**, Reino Unido fue el más importante, un total de 2,1 millones de turistas británicos acudieron a la Comunidad Valenciana en 2009, un 41,9% sobre el total de llegadas. A pesar del gran volumen de turistas británicos recibidos, este mercado ha sido uno de los que ha emitido menos turistas respecto a 2008, cerca de 361 mil menos.

El mercado alemán fue, entre los principales, el único que experimentó una buena evolución respecto al año anterior. En total llegaron 502 mil turistas alemanes a la comunidad Valenciana, un 1,5% más que en 2008.

Turistas extranjeros con destino C. Valenciana según país de residencia (Número de turistas en miles, % vertical y % variación interanual)

Año 2009

	Total			Com Valenciana		
	Turistas	% Vertical	% Var.	Turistas	% Vertical	% Var.
TOTAL	52.231	100,0	-8,7	5.109	100,0	-10,6
Reino Unido	13.325	25,5	-15,5	2.139	41,9	-14,4
Francia	7.916	15,2	-2,9	693	13,6	-3,3
Alemania	8.926	17,1	-11,3	502	9,8	1,5
Holanda	3.339	6,4	-7,1	333	6,5	-16,3
Países Nórdicos	3.182	6,1	-5,1	280	5,5	-1,9
Resto Europa	11.470	22,0	-8,8	987	19,3	-10,4
Resto mundo	4.074	7,8	10,7	175	3,4	-19,5

Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

En cuanto al gasto total, al igual que en las llegadas de turistas, se observa que los turistas británicos, a pesar de que realizaron un mayor volumen de gasto, lo disminuyeron de manera importante respecto al año anterior. Por su parte Alemania experimentó un crecimiento significativo del gasto, un 7,9%, influido en parte por el mayor número de llegadas de turistas procedentes de este país.

Gasto de los turistas con destino Comunidad Valenciana según país de origen

Gasto total en millones euros, % vertical y % var. interanual

Año 2009

	Gasto total		
	Mill. euros	% Vertical	% Var.
TOTAL	4.101,8	100%	-14,2
Reino Unido	1.471,0	35,9%	-18,8
Francia	486,8	11,9%	-9,6
Alemania	428,9	10,5%	7,9
Países Nórdicos	319,4	7,8%	-17,3
Italia	203,1	5,0%	-15,4

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

El gasto medio más elevado en la Comunidad Valenciana fue el realizado por los turistas nórdicos, 956,1 euros. Le sigue el gasto medio que realizaron los turistas alemanes que aumentó un 6,9% alcanzando los 857,8 euros por turista.

El gasto medio por persona en origen fue 302,9 euros y el gasto medio en destino 500,7 euros que en total suman 803,6 euros de gasto por estancia y persona.

Gasto de los turistas con destino Comunidad Valenciana según país de origen

Gasto medio en euros, % vertical y %var. interanual
Año 2009

	Gasto medio total				Gasto medio C. Valenciana			
	Por turista	% Var.	Diario	% Var.	Por persona	% Var.	Diario	% Var.
TOTAL	926,2	2,2	95,7	0,3	803,6	-3,9	66,0	0,9
Países Nórdicos	1.117,2	1,3	115,2	-2,1	956,1	-0,7	73,2	-13,6
Alemania	978,9	5,3	89,3	-1,4	857,8	6,9	55,1	4,6
Italia	871,4	-1,5	99,4	-3,0	726,9	-13,6	84,4	19,9
Francia	610,1	-3,1	79,6	-5,6	704,1	-6,7	58,4	-11,6
Reino Unido	819,7	-2,5	84,4	-1,5	687,6	-5,1	64,8	9,3

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

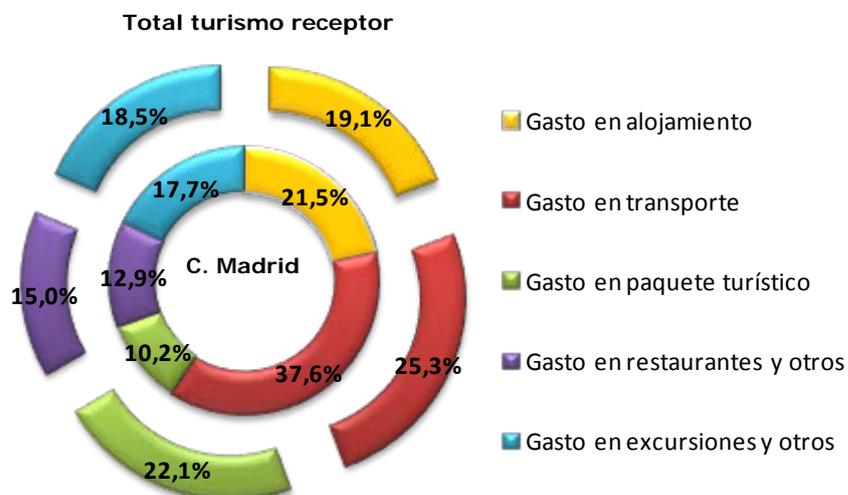
3.6. Comunidad de Madrid

En 2009 un total de 4,9 millones de turistas internacionales llegaron a la Comunidad de Madrid, un 6,1% más que en 2008. Cabe destacar el favorable comportamiento que ha tenido este destino en la recepción de turistas internacionales, ya que fue el único, entre los de principal atracción turística en España, que registró un aumento de los turistas.

La Comunidad de Madrid es el único destino principal de España donde se incrementan los turistas en 2009.

Distribución del gasto total en la Comunidad de Madrid

% sobre el total
Año 2009



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

El volumen de gasto efectuado fue igualmente positivo, 5.226,9 millones de euros, un 9,6% más que en el año anterior debido, principalmente, al importante incremento de la llegada de turistas procedentes de países lejanos, los cuales realizaron un importante volumen de gasto al venir la mayor parte por vía aérea y alojarse en hoteles. En términos medios el gasto por persona alcanzó 1.076,1 euros y la estancia 7,6 noches. En la estructura del gasto se observa una especial importancia del gasto en transporte y el gasto en alojamiento, ambos superiores a la media, 37,6% frente a 25,3% y 21,5% frente a 19,1%, respectivamente.

Es un destino que no presenta estacionalidad, las llegadas se reparten homogéneamente a lo largo del año.

Las entradas de turistas a este destino se repartieron de forma regular a lo largo de todas las temporadas. En los tres primeros meses del año llegaron el 20,9% de los turistas, de abril a junio, un 26,9%, en los

meses estivales, el 27,3% y, en los últimos meses, el 24,9%. Respecto al año anterior, fue este último periodo el que registró una mayor llegada de turistas respecto al mismo de 2008.

Evolución de las entradas de turistas con destino C. Madrid y total destinos (% variación interanual media)

Años 2004-2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

El alojamiento hotelero, importante en la C. de Madrid, aumentó sus turistas en un 3,3%.

El alojamiento más utilizado por los turistas que visitaron la Comunidad de Madrid fue el hotelero. Esta modalidad tuvo especial importancia en este destino ya que superó en 10 puntos en comparación con el porcentaje que representó en la media nacional. Además, la demanda de los alojamientos hoteleros en la Comunidad de Madrid experimentó un ascenso, del 3,3%, aunque no creció tan fuertemente como la del alojamiento extrahotelero (18,5%). Este comportamiento tan positivo se debe al importante incremento de turistas en viviendas en propiedad, de familiares o amigos o en viviendas alquiladas.

Turistas extranjeros con destino C. Madrid según tipo de alojamiento utilizado

(Número de turistas en miles, % vertical y % variación interanual)
Año 2009

	Turistas	% vertical	% Var.
TOTAL	4.896	100,0	6,1
Hoteles y similares	3.530	72,1	3,3
Alojamiento extrahotelero	1.286	26,3	18,5
Vivienda en propiedad	83	1,7	27,1
Vivienda de familiares o amigos	848	17,3	23,1
Vivienda Alquilada	178	3,6	24,3
Otros Alojamientos	176	3,6	-6,1
Sin especificar			

Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

La turistas internacionales permanecieron de media en la Comunidad de Madrid 7,6 noches, estancia que es más corta que en el resto de comunidades debido a la gran presencia de turistas en hoteles, donde la estancia media fue de 4,4 noches.

La mayor parte de los turistas internacionales llegaron a la Comunidad de Madrid por vía aérea, el 84,5% y el 12,9% lo hicieron por carretera. El comportamiento de las llegadas por aeropuerto y carretera fue dispar; los turistas que escogieron vía aérea se incrementaron un 9,3%, mientras que por carretera fueron un 9,6% menos.

Por otra parte, la presencia de compañías tradicionales en la Comunidad de Madrid fue muy importante. En 2009, solo el 18,6% de los pasajeros internacionales utilizaron alguna compañía de bajo coste para viajar a la Comunidad de Madrid, cuando el porcentaje de

utilización de estas compañías a nivel nacional había sido del 54,1%.

8 de cada 10 turistas extranjeros viajaron a la C. de Madrid sin contratar paquete turístico.

En cuanto a la **forma de organización** del viaje, la Comunidad de Madrid fue el destino donde más turistas viajaron por su cuenta, más de 8 de cada 10 turistas no residentes viajaron sin contratar paquete turístico. Los viajes con paquete turístico a esta comunidad fueron minoritarios y continuaron con la línea de descenso de años anteriores, respecto al año anterior cayó un 4,7%, en tanto que los que vinieron sin paquete aumentaron un 9,0%.

La Comunidad de Madrid se caracteriza por poseer una **diversificación de sus turistas** por lo que no existe una dependencia con ningún mercado de origen. Este hecho, que marca la diferencia con otros destinos, ha ayudado a que su evolución respecto al año anterior fuera positiva. Por mercados, destaca Francia, que representó el 15,9% de las llegadas y aumentó sus turistas un 7,6%, y el buen comportamiento de Italia que emitió un 15,0% más de turistas a esta comunidad. Fuera de Europa, cabe destacar la evolución positiva del mercado estadounidense; los turistas procedentes de dicho país fueron un 22,7% más numerosos que el año anterior.

Turistas extranjeros con destino C. Madrid según país de residencia

(Número de turistas en miles, % vertical y % variación interanual)

Año 2009

La C. de Madrid se caracteriza por la diversificación de sus mercados de origen.

	Total			C. Madrid		
	Turistas	% Vertical	% Var.	Turistas	% Vertical	% Var.
TOTAL	52.231	100,0	-8,7	4.896	100,0	6,1
Francia	7.916	15,2	-2,9	776	15,9	7,6
Italia	3.182	6,1	-5,1	564	11,5	15,0
Portugal	2.052	3,9	-7,7	515	10,5	6,1
Reino Unido	13.325	25,5	-15,5	429	8,8	-3,7
Alemania	8.926	17,1	-11,3	384	7,8	0,7
Resto Europa	12.757	24,4	-8,5	909	18,6	-14,6
Resto mundo	4.074	7,8	10,7	1.319	26,9	28,4

Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

En cuanto a las cifras de gasto total, Francia e Italia realizaron un mayor gasto respecto al año anterior, en cambio, Reino Unido y Alemania lo disminuyeron, un 3,3% y un 6,0%, respectivamente.

Gasto en La Comunidad de Madrid según país de origen

Gasto total en millones euros, % vertical y %var. interanual

Año 2009

	Gasto total		
	Mill. euros	% Vertical	% Var.
TOTAL	5.226,9	100%	9,6
Francia	570,7	10,9%	4,4
Italia	398,4	7,6%	1,6
Alemania	326,2	6,2%	-6,0
Reino Unido	274,7	5,3%	-3,3
Portugal	265,2	5,1%	-1,1

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

El gasto medio por persona en la Comunidad de Madrid fue más elevado que en la media del resto de destinos, en torno a 150 euros más por persona, fundamentalmente por la importancia en este destino de los turistas procedentes de países lejanos, los cuales, por las características de sus viajes, gastaron más. Por otra parte, los turistas procedentes de los principales países emisores disminuyeron el gasto medio realizado; Alemania un 6,3%, Italia un 12,4% y Francia un 2,5%. El gasto diario por persona se situó en 1.076,1 euros de media, distribuyéndose 601,1 euros en destino y 475,0 euros en origen.

Gasto en La Comunidad de Madrid según país de origen

Gasto medio en euros, % vertical y % variación interanual

Año 2009

	Gasto medio total				Gasto medio C. de Madrid			
	Por turista	% Var	Diario	% Var.	Por persona	% Var	Diario	% Var.
TOTAL	926,2	2,2	95,7	0,3	1.076,1	3,0	142,3	6,8
Alemania	978,9	5,3	89,3	-1,4	851,5	-6,3	112,6	0,6
Italia	871,4	-1,5	99,4	-3,0	707,3	-12,4	110,0	-10,3
Francia	610,1	-3,1	79,6	-5,6	752,9	-2,5	103,4	1,2
Reino Unido	819,7	-2,5	84,4	-1,5	642,5	0,4	125,7	4,4
Portugal	472,5	1,6	102,9	3,6	519,8	-8,5	170,4	11,5

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

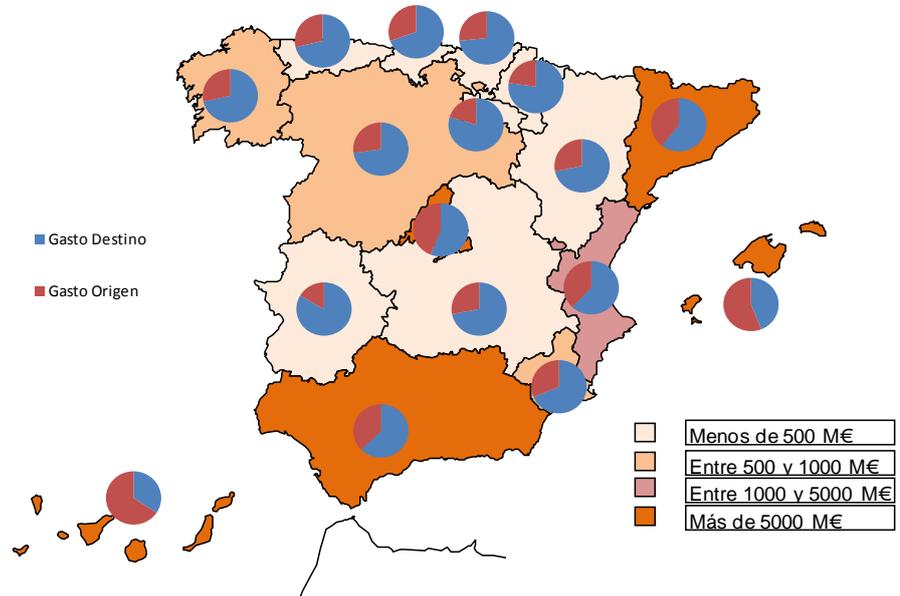
3.7. Resto de comunidades autónomas de destino

Esta agrupación de comunidades autónomas, no alcanza como destino principal el volumen de flujos de turistas de ninguna de las comunidades presentadas de forma diferenciada anteriormente, y de forma individual ninguna de las mismas alcanza el millón de turistas. En conjunto estas comunidades fueron el destino principal de 4,9 millones de turistas, con una evolución negativa respecto al año pasado, pues se produjo un descenso del 6% con una pérdida de unos 300 mil turistas. El gasto turístico que se concentró en estas comunidades alcanzó en el año 2009 los 4.060 millones de euros, manteniéndose prácticamente constante respecto al nivel del año 2008. En contraste con la caída de turistas, la estancia media evolucionó favorablemente en estas comunidades autónomas, subiendo en torno un 7% hasta alcanzar una media de 9,4 días. Con este comportamiento general, los gastos medios se mantuvieron o crecieron, el medio diario retrocede apenas medio euro hasta los 89,8 euros y el gasto medio por turista crece un 6,5% situándose en los 839 euros.

El resto de CCAA con menor afluencia de turistas no residentes, fueron destino principal de casi 5 millones de turistas, un 6% menos que el año 2008.

Gasto turístico por comunidad autónoma y lugar donde se efectúa. Millones de euros

Año 2009

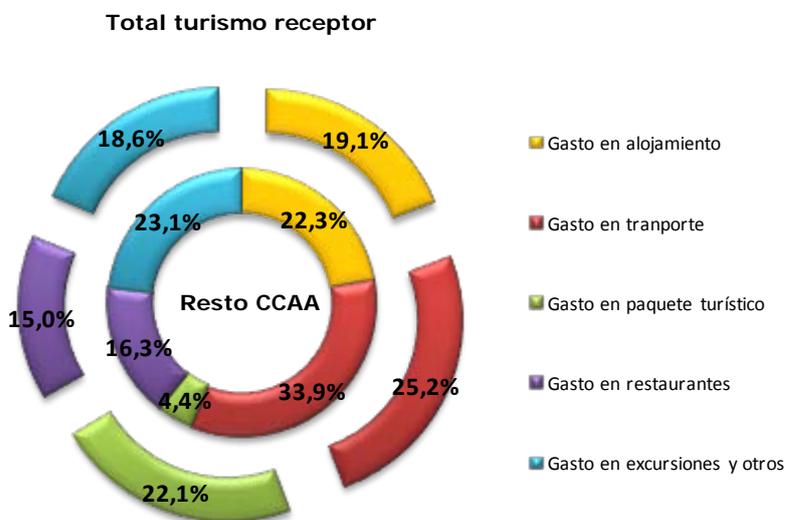


Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

El poco peso relativo del paquete turístico en estas comunidades, repercute en la reducida importancia del gasto en paquete turístico dentro de las mismas. Por el contrario, los gastos en transporte y otros gastos son proporcionalmente mayores en la estructura de gasto de estas comunidades respecto del conjunto de España.

Distribución del gasto total en el resto de comunidades autónomas

% sobre el total
Año 2009



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Los flujos de turistas con destino principal a estas comunidades presentan un fuerte patrón estacional, el 40% de estos turistas en 2009 efectuaron su viaje en los meses de julio a septiembre, dos puntos más que el año pasado y cinco puntos más que la media nacional en estos meses.

En el año 2009 el alojamiento extahotelero pasó a ser el preferido por los turistas con destino principal en estas comunidades, más de un 51% de estos turistas lo utilizó, cambiando la estructura paritaria que tenían ambos tipos de alojamiento en 2008, donde el alojamiento hotelero todavía era ligeramente más elegido por estos turistas. Dichos resultados confirman la importancia del alojamiento extrahotelero, para los turistas en estas comunidades, el cual fue muy superior a la media del conjunto de España que sólo alcanzó el 38% de los turistas.

Turistas extranjeros con destino al resto* de comunidades autónomas según tipo de alojamiento utilizado (Número de turistas en miles, % vertical y % variación interanual)

Año 2009.

	Turistas	% vertical	% Var.
TOTAL	4.857	100,0	-6
Hoteles y similares	2.283	47,0	-11,7
Alojamiento extrahotelero	2.500	51,5	-1,5
Vivienda en propiedad	408	8,4	4,5
Vivienda de familiares o amigos	1.070	22,0	1,3
Vivienda Alquilada	371	7,6	-4,1
Otros Alojamientos	651	13,4	-7,7
Sin especificar			

* Aragón, Principado de Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, Galicia, Región de Murcia, Navarra, País Vasco y La Rioja.

Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

La carretera es el medio de acceso mayoritario de los turistas con destino principal en estas CCAA.

La vía de acceso elegida mayoritariamente por los turistas que visitaron estas comunidades como destino principal fue la carretera, con un 51% de los turistas. Estos resultados son muy diferentes a la media de los turistas que visitaron nuestro país, donde la carretera sólo es el medio de acceso del 20%. En 2009 en estas regiones la caída del volumen de turistas fue más intensa en la carretera (-8,3%) respecto al aeropuerto (-3,3%).

Los pasajeros que usaron las líneas aéreas de bajo coste representaron casi la mitad (49,7%) de los turistas que entrando por vía aérea tuvieron estas comunidades autónomas como destino principal. El número de estos pasajeros también descendió (-1,8%) en el año 2009, si bien algo menos que el conjunto de los pasajeros que usaron esta vía (-3,2%).

La importancia del excursionismo en estas regiones fue muy superior a la que se observó para el conjunto de

En el conjunto de estas regiones el excursionismo tiene mucha más importancia que en el conjunto de España.

España; el 80,8% de los visitantes en estas comunidades fueron excursionistas, mientras que la media total de España fue del 41,2%. Este fenómeno aparece muy correlacionado con el carácter fronterizo de algunas de las comunidades, de modo que en aquéllas como Navarra o el País Vasco más del 90% de los visitantes son excursionistas, mientras que en Murcia este porcentaje no llega al 1%.

El paquete turístico es claramente minoritario en estas CCAA.

La importancia del **paquete turístico** en estas comunidades fue baja, en conjunto del 12% de los turistas, ninguna se acerca a la media nacional del 30% de los turistas, situándose todas por debajo del 20% de los turistas que las visitan como destino principal. La evolución de este tipo de turistas fue como en el conjunto de España negativa, si bien en estas regiones se intensificó la caída que con el -18% dobla la media.

Francia fue su principal mercado emisor en 2009.

Los **mercados emisores** de estas regiones varían en cierta medida en función de cada comunidad, en conjunto fue Francia el primer mercado, con casi el 30% de los turistas, además de ser el único de sus mercados principales que creció en 2009, con una tendencia diferente al comportamiento general en España de este mercado. Portugal y el Reino Unido completan el grupo de mercados que absorbieron una cuota de mercado superior al 15%, si bien en estos dos últimos casos la evolución fue negativa.

Turistas extranjeros con destino al resto* de comunidades autónomas según país de residencia (Número de turistas en miles, % vertical y % variación interanual)

Año 2009

	Total			Resto de CCAA		
	Turistas	% Vertical	% Var.	Turistas	% Vertical	% Var.
TOTAL	52.231	100,0	-8,7	4.857	100,0	-6,0
Francia	7.916	15,2	-2,9	1.416	29,2	6,6
Portugal	2.052	3,9	-7,7	780	16,1	-17,7
Reino Unido	13.325	25,5	-15,5	906	18,6	-3,5
Alemania	8.926	17,1	-11,3	293	6,0	-12,9
Italia	3.182	6,1	-5,1	266	5,5	-12,5
Resto Europa	12.757	24,4	-8,5	716	14,7	-14,9
Resto mundo	4.074	7,8	10,7	481	9,9	2,3

* Aragón, Principado de Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, Galicia, Región de Murcia, Navarra, País Vasco y La Rioja.

Fuente: IET. Movimientos turísticos en Fronteras (Frontur).

Coherentemente con la importancia del mercado francés en términos de flujos, también el mercado francés fue el más importante en términos de gasto turístico desembolsado por estos turistas. Sin embargo, en este caso la importancia se redujo sensiblemente y solo representó el 20% del total en estas regiones.

Turistas con destino resto de comunidades autónomas según país de origen

Gasto total en millones euros, % vertical y %var. interanual
Año 2009

	Gasto total		
	Volumen	% Vertical	% Var.
TOTAL	4.060,1	100%	-0,2
Francia	818,2	20,2%	11,8
Italia	270,0	6,6%	-11,0
Alemania	313,7	7,7%	0,1
Reino Unido	757,3	18,7%	-7,5
Países Nórdicos	133,8	3,3%	5,3

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

El comportamiento de los diversos mercados fue dispar alternado incrementos y caídas del $\pm 10\%$, para constatar un mantenimiento general del nivel del gasto para el conjunto de estas regiones.

Los gastos medios de los turistas en estos destinos fueron inferiores a los de la media de toda España, con una evolución en el mismo sentido pero más intensa tanto en la caída del gasto medio diario, como en el incremento del gasto medio por turista.

Turistas con destino Resto comunidades autónomas según país de origen

Gasto medio en euros, %var. interanual
Año 2009

Gasto medio total	Gasto medio Resto CCAA							
	Por turista	% Var	Diario	% Var.	Por persona	% Var	Diario	% Var.
TOTAL	926,2	2,2	95,7	0,3	839,4	6,4	89,8	-0,4
Países Nórdicos	1.117,2	1,3	115,2	-2,1	1.167,2	5,4	121,8	-2,5
Alemania	978,9	5,3	89,3	-1,4	1.064,9	14,4	80,9	7,2
Italia	871,4	-1,5	99,4	-3,0	1.025,7	2,7	94,3	-15,5
Francia	610,1	-3,1	79,6	-5,6	584,4	5,0	79,5	-6,0
Reino Unido	819,7	-2,5	84,4	-1,5	838,6	-3,7	80,3	-2,5

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

3.8. Destinos secundarios de los turistas internacionales

Los viajes que llevaron a cabo los turistas no residentes, aparte de la comunidad autónoma de destino principal, en la que llevaron a cabo la mayoría

de su estancia, también tuvieron otras comunidades de destino. La siguiente tabla recoge la información referida a esos destinos secundarios que en algunos casos tuvieron un interés parecido al destino principal de los viajes.

Destinos principales y destinos secundarios de los turistas internacionales

Año 2009

Destino Principal	%Total	Otros Destinos		
		1º	2º	3º
Andalucía	9,4%	Madrid (C. de)	Cataluña	C. Valenciana
Aragón	20,7%	Madrid (C. de)	Cataluña	Castilla y León
Asturias (Pr. de)	40,9%	Madrid (C. de)	Castilla y León	Galicia
Balears (Illes)	0,8%	Cataluña	Madrid (C. de)	C. Valenciana
Canarias	0,8%	Madrid (C. de)	Cataluña	Andalucía
Cantabria	14,2%	País Vasco	Madrid (C. de)	Galicia
Castilla - La Mancha	26,0%	Madrid (C. de)	Andalucía	Castilla y León
Castilla y León	16,3%	Madrid (C. de)	Andalucía	Cataluña
Cataluña	6,0%	Madrid (C. de)	Andalucía	C. Valenciana
C. Valenciana	7,1%	Cataluña	Madrid (C. de)	Andalucía
Extremadura	17,3%	Madrid (C. de)	Andalucía	Castilla y León
Galicia	35,7%	Madrid (C. de)	Andalucía	Castilla y León
Madrid (C. de)	21,1%	Cataluña	Andalucía	Castilla y León
Murcia (Región de)	4,8%	Cataluña	Madrid (C. de)	C. Valenciana
Navarra (C. Foral de)	17,7%	Cataluña	Madrid (C. de)	País Vasco
País Vasco	12,3%	Cataluña	Madrid (C. de)	Cantabria
Rioja (La)	20,0%	País Vasco	Castilla y León	Madrid (C. de)
TOTAL	7,4%	Madrid (C. de)	Cataluña	Andalucía

Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

En conjunto, el 7,4% de los turistas no residentes que visitaron España estuvieron en más de una comunidad autónoma; esta proporción fue superior en dos puntos a la cifra del año pasado.

La comunidad que más destacó como destino secundario fue Madrid, el 2% de los turistas la tenían como destino secundario, Cataluña y Andalucía fueron las otras dos comunidades preferidas como destinos de este tipo.

La vinculación de las diferentes regiones con otros destinos secundarios fue dispar. Las comunidades con mayores flujos de turistas, por lo general tuvieron pocos de estos turistas (por debajo del 10%) que visitaron a su vez otra comunidad, excepto en Madrid donde uno de cada cinco de sus visitantes se acercó a otros destinos especialmente Cataluña o Andalucía.

Otras comunidades con menor volumen de turismo receptor tuvieron una especial vinculación con otros destinos, como Asturias y Galicia, en estos casos los otros destinos no tuvieron por qué ser comunidades limítrofes, pues Madrid apareció de forma generalizada como destino secundario recurrente.

Como caso contrario, en las comunidades insulares sus viajeros apenas llevaron a cabo visitas a otros destinos secundarios, de igual modo estas comunidades tampoco destacaron por ser receptoras de turistas no residentes que las eligieron como opción complementaria en su viaje.

4. Metodología

4.1. FRONTUR

Desde el año 1996, la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) es, en relación con el turismo, el instrumento básico de observación estadística oficial de la Secretaría de Estado de Turismo de España, formando parte del Plan Estadístico Nacional con el número 4244 Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR). El objetivo de esta encuesta es cuantificar mes a mes el número de entradas a España por las distintas vías de acceso. Éstos se caracterizan según su tipología y, mediante la encuesta, se obtiene otra información relativa al tipo de alojamiento, motivo del viaje, forma de organización, pernoctaciones, edad y sexo de los visitantes. Asimismo, la encuesta Frontur es la encargada de proporcionar el universo de elevación de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur). Frontur es una estadística que utiliza un sistema mixto para la obtención de resultados. Para ello emplea tres tipos de información:

- Información administrativa, proporcionada por distintos organismos y empresas públicas responsables de las distintas vías de acceso a España (Dirección General de Tráfico, Aena, Puertos del Estado y RENFE).
- Conteos manuales de vehículos y personas en pasos fronterizos de carretera.
- Encuestas en las principales vías de acceso.

El ámbito geográfico comprende 21 pasos fronterizos por carretera, 20 aeropuertos, 7 puertos y 8 líneas férreas internacionales. Concretamente, los puntos en los que se realiza la encuestación es:

- Aeropuerto: Mallorca, Menorca, Ibiza, Lanzarote, Fuerteventura, Gran Canaria, Tenerife Sur, Madrid Barajas, Barcelona El Prat, Alicante, Almería, Gerona Costa Brava, Málaga, Bilbao, Sevilla, Valencia Manises, Jerez de la Frontera, Murcia San Javier, Reus y Granada.
- Carretera: Portbou, La Junquera A-7, La Junquera N-II, Puigcerdá, Seo de Urgel, Les, Canfranc, Valcarlos, Dantzarinea, Biriadou A-8, Behovia N-121, Puente de Santiago N-1, Tuy Puente Viejo, Tuy Puente Nuevo, Feces de Abajo, Alcañices, Fuentes de Oñoro, Valencia de Alcántara, Badajoz-Caya, Rosal de la Frontera y Ayamonte.
- Trenes: 8 trenes pasantes: Madrid-París- Austerlitz; Irún-Lisboa-Porto; Madrid-Lisboa; Barcelona-Montpellier; Valencia-Montpellier; Barcelona-Milán; Barcelona-Zurich y Barcelona-París.
- Puertos: Algeciras, Bilbao, Santander, Almería, Málaga, Alicante y Barcelona.

La recogida de la información se realiza de dos formas distintas:

- Información en "papel". En aeropuerto, tren y puertos la información se recoge mediante la tarjeta autocumplimentable. Estas tarjetas posteriormente son escaneadas a un sistema informático.
- Información mediante el uso del ordenador. Tanto los aforos como las encuestas realizados en carretera se efectúan mediante ordenadores de mano PDA. En este caso no es necesario realizar un segundo paso para la grabación de la información puesto que queda grabada directamente al hacer la encuesta o aforo.

Existen, por tanto, dos modelos de cuestionario de FRONTUR dependiendo de la vía de acceso que se considere: para los viajeros que acceden a España por carretera se utiliza un cuestionario (entrevista personal) y para el resto de turistas que cruzan las fronteras por las demás vías de acceso se emplea una tarjeta autocumplimentable. Adicionalmente, en el caso de carretera se realizan aforos de los vehículos para poder determinar el número de ocupantes. Las preguntas del cuestionario están traducidas a varios idiomas. En el modelo utilizado para encuesta a un viajero residente en España las preguntas se realizan en castellano, catalán, gallego y euskera; y si el entrevistado es un viajero no residente en España las preguntas están redactadas en inglés, alemán, francés, italiano, portugués, holandés y sueco. Concretamente, la información recogida en los cuestionarios es la siguiente:

1. Motivo del viaje: Ocio / vacaciones, Trabajo / Negocios, Estudios, Personal (salud, familiares) y Otros motivos
2. Alojamiento utilizado: Hoteles o similares y complejos turísticos, Alojamiento en propiedad, Alojamiento en alquiler, Alojamiento de familiares o amigos, Camping y Otros.
3. Número de noches que ha pernoctado en España: Ninguna noche, 1 noche, De 2 a 3 noches, De 4 a 7 noches, De 8 a 15 noches y Más de 15 noches.
4. Paquete turístico: sí, no
5. Edad: Menor de 15 años, De 15 a 24, De 25 a 44, De 45 a 64 y Mayor de 64 años
6. Sexo: varón, mujer
7. País de residencia: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Gran Bretaña,

Suecia, Noruega, Suiza, Rusia, otros países de Europa, Argentina, Brasil, Chile, México, Venezuela, otros países de Latinoamérica, Canadá, USA, Japón, otros países del Mundo.

Los visitantes se clasifican en varios colectivos en función de:

- Destino de su viaje. Es decir, si su destino es España o están de paso a otro país (transeúntes).
- Realización de pernoctaciones en España. Se clasifican en turistas si realizan al menos una pernoctación y en excursionistas (visitantes de un día) si no pernoctan.

Pernoctación es cada una de las noches que un turista permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado. El motivo del viaje es la razón principal para efectuar un viaje. El tipo de alojamiento utilizado durante el viaje es el principal, es decir, el alojamiento donde se pasan la mayor parte de las noches. La forma de organización del viaje se refiere a si contrató o no un paquete turístico, entendiendo por tal un producto comprado en una agencia de viajes o tour operador a un precio global que incluye dos o más servicios (alojamiento, transporte, manutención, etc.).

El ámbito poblacional estudiado es el número de entradas a España por cualquier vía de acceso (carretera, aeropuerto, tren o barco). Los resultados de esta operación tienen un carácter censal, es decir, proporcionan una información del total de visitantes que cruzan las fronteras españolas.

Frontur es una estadística de carácter continuo y periodicidad mensual, en la que el tamaño previsto anualmente de la muestra comprende aproximadamente: 3,3 millones de aforos manuales en carretera, 60.000 encuestas personales en carreteras, 255.000 encuestas autocumplimentables en aeropuertos, 6.000 en trenes y 71.000 en puertos.

En el servidor de información del Instituto de Estudios Turísticos (www.iet.tourspain.es) se encuentran disponibles otros documentos metodológicos relativos a la Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

4.2. EGATUR

EGATUR es una estadística de periodicidad mensual de carácter continuo que recoge información del viaje realizado por el visitante mediante la encuestación directa del mismo en el momento de su salida de España. En la actualidad, Egatur recoge información de los visitantes no residentes que acceden a España por todas las principales vías de acceso.

La información de gasto recogida en Egatur se elabora a precios corrientes y por ello todas las menciones al gasto de los visitantes realizadas en este informe se refieren a precios corrientes.

La recogida de información se realiza mediante entrevista personal con ordenadores de mano que posibilitan la grabación, validación, registro y envío telemático de la información recogida en campo y

aseguran la máxima calidad en los datos recogidos y la rapidez en la difusión de la información obtenida.

En líneas generales se puede considerar el cuestionario como un conjunto de preguntas estructuradas en cuatro grandes bloques:

- Identificación y caracterización básica del visitante
- Descripción del viaje
- Gastos realizados
- Información socio-demográfica y complementaria

Esta composición obliga al entrevistado a describir su viaje antes de preguntar por los gastos del mismo, lo que fomenta el recuerdo del mismo a la vez que sirve de control, al poder contrastar en el mismo momento de la entrevista las respuestas obtenidas en los diferentes apartados del cuestionario.

La información contenida en Egatur se centra sobre el valor agregado del gasto en turismo así como el gasto medio por persona y gasto medio diario, realizados directamente en España o en el país de residencia del visitante, desglosado según: tipología del visitante, país de residencia, duración de la estancia, comunidad autónoma de destino principal y de entrada, concepto de gasto (alojamiento, transporte, restauración, compras, etc.), vía de acceso, tipo de alojamiento, motivo del viaje, utilización de reservas completas de viajes (paquetes turísticos), etc.

Asimismo, Egatur proporciona información de gasto de los turistas en función de variables socio-demográficas, actividades realizadas, frecuencia viajera, grado de satisfacción con su visita a España, uso de Internet en

relación con el viaje, forma de organización del viaje, etc.

Desde el año 2007, el diseño muestral es aleatorio estratificado por país de residencia, vías de acceso y pasos fronterizos. La muestra se agrupa en 21 estratos: nueve en la modalidad de carretera, nueve por vía aérea y tres en puertos. Las entrevistas se realizan en 21 pasos fronterizos por carretera, 21 aeropuertos y siete puertos. Adicionalmente, se establecen cuotas mensuales mínimas por países de residencia.

El tamaño final de la muestra anual es, como mínimo, de 104.000 entrevistas, de los cuales aproximadamente 33.000 son obtenidas en los puntos fronterizos situados en las carreteras, 66.000 en aeropuertos y 5.000 en puertos.

El marco de elevación de los resultados muestrales obtenidos en EGATUR son los datos de visitantes proporcionados por la estadística FRONTUR.

5. Glosario de términos

(1) Es **visitante** toda persona que se desplaza a lugar distinto de su entorno habitual, bien dentro o fuera de su país de residencia, por duración menor de doce meses y cuya finalidad primordial no es la de ejercer actividad remunerada en el lugar visitado. La distinción entre las dos categorías posibles de visitantes (**turista / excursionista o visitante de un día**), responde únicamente al criterio de pernoctaciones realizadas en el/los lugar/es visitado/s: al menos una, en el primer caso, y ninguna en el segundo caso.

(2) El **gasto turístico** comprende los gastos realizados por el visitante o por cuenta del visitante durante su viaje a España así como los gastos previos al mismo (como puede ser el billete de avión, o la compra del paquete turístico).

(3) El **gasto medio por persona** es el gasto total realizado por el visitante (turista o excursionista) entre el número de visitantes (turistas o excursionistas).

(4) El **gasto medio diario o por persona y día** es el gasto total realizado por el turista entre el número total de pernoctaciones. También puede obtenerse este valor dividiendo el gasto medio por persona por la estancia media en el país o duración media del viaje (número medio de días que permanece un turista en el país).

(5) El **grupo turístico** lo componen las personas que viajan con el encuestado y que se supone realizan un comportamiento homogéneo, es decir, un conjunto de

personas cercanas con las que el turista realiza su viaje a España. En EGATUR los grupos turísticos se distinguen en función del parentesco, amistad u otras relaciones que unan a las personas con el entrevistado.

(6) El **paquete turístico** es un producto turístico comprado en una agencia de viajes o tour-operador a un precio global que incluye dos o más servicios (manutención, transporte, alojamiento, etc.). En el paquete turístico suele englobar las partidas de gasto relativas al transporte y a la hostelería en general pero el visitante no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio incluido en el mismo.

(7) Según el **lugar de realización del gasto turístico**, es decir, el lugar físico donde se realiza el pago, en EGATUR se podrían distinguir los gastos realizados en el país de residencia del visitante (origen) y los realizados en España (destino). En origen se incluyen los gastos de los visitantes en su país de residencia relacionados con su viaje a España y en destino se recogen los gastos de los visitantes realizados directamente en España.

La distinción del lugar de realización del gasto no es, en ningún caso, asimilable al gasto que finalmente revierte al lugar considerado, puesto que si un visitante pagase un determinado servicio en su país de residencia, podría suceder que una parte de ese gasto revierta a España y viceversa.

6. Anexo tablas

6.1 Tablas anexas de FRONTUR

1. Visitantes internacionales, por meses, según tipología y vía de acceso. 2001-2009
2. Visitantes internacionales según tipo de visitante, vía y punto de acceso. 2008 y 2009 por trimestres
3. Turistas internacionales según motivo del viaje. 2008 y 2009 por trimestres
4. Turistas internacionales según tipo de alojamiento. 2008 y 2009 por trimestres
5. Turistas internacionales según forma de organización del viaje. 2008 y 2009 por trimestres
6. Turistas internacionales según uso de internet en relación con el viaje (vías de acceso: aeropuerto, carretera y barco). 2008 y 2009
7. Turistas internacionales según actividades realizadas durante el viaje (vías de acceso: aeropuerto, carretera y barco). 2008 y 2009
8. Turistas internacionales según valoración general del viaje (vías de acceso: aeropuerto, carretera y barco). 2008 y 2009
9. Turistas internacionales según número de visitas anteriores (vías de acceso: aeropuerto, carretera y barco). 2008 y 2009
10. Turistas internacionales según composición del grupo turístico (vías de acceso: aeropuerto, carretera y barco). 2008 y 2009
11. Turistas internacionales según características socio-demográficas (vías de acceso: aeropuerto, carretera y barco). 2008 y 2009
12. Turistas internacionales, por meses, según comunidad autónoma de destino principal. 2001-2009
13. Turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. 2008 y 2009 por trimestres
14. Excursionistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal y vía de acceso. 2008 y 2009
15. Turistas internacionales, por meses, según país de residencia. 2001-2009
16. Turistas internacionales según país de residencia. 2008 y 2009 por trimestres
17. Turistas internacionales según país de residencia. 2008 y 2009
18. Excursionistas internacionales según país de residencia. 2008 y 2009 por trimestres

**Pinche aquí para descargar fichero excel de
anexo tablas FRONTUR**

6.2 Tablas anexas de EGATUR

- Tabla 1 Gasto de los visitantes internacionales según vías de acceso y tipo de visitante
- Tabla 2 Gasto de los turistas según lugar de realización del gasto
- Tabla 3 Gasto de los turistas según país de residencia
- Tabla 4 Gasto de los turistas según comunidad autónoma de destino principal
- Tabla 5 Gasto de los turistas según motivo del viaje
- Tabla 6 Gasto de los turistas según forma de organización del viaje
- Tabla 7 Gasto de los turistas según tipo de alojamiento
- Tabla 8 Gasto de los turistas según la duración de la estancia
- Tabla 9 Gasto de los turistas según el mes de su visita
- Tabla 10 Gasto de los excursionistas según país de residencia
- Tabla 11 Gasto de los excursionistas según comunidad autónoma de destino principal

[Pinche aquí para descargar fichero excel de anexo tablas EGATUR](#)