



TUROB FUAR SONUÇ RAPORU **BRAZTOA 2011 Turizm Fuarı**

Fuar Tarihleri	24-25 Mart 2011
Fuarın açık olduğu saatler	12:00(09:30) – 19:00
2012 Yılı Fuar Tarihleri	36. Braztoa Toplantısı – 22-23 Eylül 2011 (Sao Paulo) 37. Braztoa Toplantısı - Mart 2012 (Sao Paulo)
Ziyaretçi Sayısı	2.000 Seyahat Acentesi
Dağıtılan Malzemeler	1. İstanbul Guide Portekizce 2. İstanbul CD 3. Portekizce Flyer 4. Portekizce Türkiye Kataloğu 5. Promosyonel Malzemeler

24 - 25 Mart 2011 tarihlerinde Brezilya'nın Sao Paulo şehrinde 35. kez düzenlenen BRAZTOA Turizm Fuarı'na (Brezilya Tur Operatörleri Birliği Ticari Toplantısı) THY ve Birliğimiz ortak katılımıyla 18m2'lik Türkiye standı ile ülkemiz adına ilk kez katılım sağlanmıştır.

Fuar alışılmış turizm fuarları dışında sadece profesyonellerin katıldığı halka kapalı bir ticari toplantı niteliğinde gerçekleştirilmekte olup, Mart ve Eylül'de Sao Paulo'da, Nisan'da ise Rio de Janeiro ve Porto Alegre'de olmak üzere yılda 4 kez organize edilmektedir. Bu ticari toplantıların amacı BRAZTOA üyesi tur operatörleri ve dünya genelindeki turizm profesyonellerini bir araya getirmek olası işbirliklerini arttırmaktır.

6.700 metrekare alan üzerine kurulu fuar 150'yi aşkın katılımcıyı ağırlarken 2000'in üzerinde de Seyahat Acentesi tarafından ziyaret edilmektedir. Fuar idaresinden alınan bilgilere göre katılımcıların %96'sı fuara gelecek yıllarda da katılmayı planlamakta ve %82'si fuar esnasında yeni işbirlikleri geliştirdiklerini ifade etmektedir.

Brezilya'da Turizm

Turizm Brezilya'da giderek gelişen bir sektör olarak göze çarpmaktadır. Yılda yaklaşık 5 milyon ziyaretçi alan ve 5 milyar doları aşkın gelir elde eden ülke, Güney

Amerika'da ilk Latin Amerika'da Meksika'dan sonra ikinci ana destinasyon olarak karşımıza çıkmaktadır. Doğal kaynaklar açısından dünyanın üçüncü ülkesi olan Brezilya'nın en zayıf noktaları ise bilgi ve iletişim sistemlerindeki altyapı eksikliği(58'inci) , ulaşım altyapısı(95'inci) ve güvenlik(128'inci) olarak görülmektedir.

Okyanus aşırı tatil yapan Brezilyalı turist sayısı ise 2003 yılından beri düzenli olarak artmakta olup, yurt dışı turizm harcamaları yıllık ortalama 4 milyar doları bulmaktadır.

Brezilya Turizm Pazarı

2010 yılında ülkemizi 65.246 Brezilyalı turist ziyaret etmiş olup, 2009 yılı ile kıyaslandığında %21'lik bir artış gözlemlenmektedir. Bu rakamın 2011 yılı için 100.000'i bulması bekleniyor. Bu beklentini ardındaki en önemli sebep ise Türk Hava Yolları'nın Sao Paulo'ya olan direk uçuşlarını haftada 4'e çıkarması ve Boeing 777 uçakları ile kapasitesini %65 artırması olarak tanımlanabilir. Bununla beraber THY uçuşlarını 7 güne çıkarmayı ve bu yolla Arjantin ve Buenos Aires'e bağlantılı uçuşlar yapmayı planlamaktadır.

Okyanus aşırı seyahatlerinde özellikle farklı kültürleri tanımaya yatkın olan Brezilyalı turist ülkemizde en çok, İstanbul, Kapadokya ve İzmir bölgelerine ilgi göstermektedir. Uzak bir destinasyon olması sebebiyle kalış günleri en az 10 gün olarak planlayan ve üst sınıf bir profile sahip olan Brezilyalı turistlerin harcamalarının da yüksek olduğu aşikârdır.

Sonuç

Fuar süresince Tur Operatörleri ve seyahat acentelerinin Türkiye'ye yoğun bir ilgisi olmuştur. Hali hazırda birçoğu İstanbul ile çalışmakta olan operatörlerin temel ilgisi üst sınıf kitleye hitap eden paketler düzenlemeye yöneliktir.

THY sefer artışlarıyla Brezilya Pazarında yaşanan canlılık, uzak destinasyonlara yönelik tanıtımlarda en önemli desteğin ulaşım ayağının sağlam olması gerektiğine en önemli örnektir.

Fuara ilk kez katılmış olması, Türkiye'nin pazarda varlığını göstermesi açısından oldukça önemli bir adım olup, ziyaretçilerden alınan geribildirimler son derece olumlu olmuştur.

Brezilyalı Turizm basını ile yapılan görüşmelerde çoğunun Mayıs ayı içerisinde özel bir İstanbul bölümü ayırmayı planladığı öğrenilmiş olup, tanıtım ve ilgiyi arttırmak açısından faydalı olacaktır.

Ana diline bağlı ve İngilizce kullanımının zayıf olduğu ülkede, tanıtım faaliyetlerinde ve basılı yayınlarda Portekizce kullanımı önem teşkil etmektedir.

Bir turizm fuarından ziyade sadece profesyonellerin ve ilgili alıcının katıldığı fuara devam eden yıllarda da iştirak ederek istikrar sağlamak faydalı olacaktır.

BRAZTOA üyesi Tur Operatörleri aşağıdaki gibidir;

Abreutur	www.abreutur.com.br
ADVTOUR	www.advtour.com.br
Aerop	www.aerop.com.br
Agaxtur	www.agaxtur.com.br
Ambiental	www.ambiental.tur.br
Ancoradouro	www.ancoradouro.com.br
Brasil Assistência	www.brasilassistencia.com.br
Brazilian Assist (GTA)	www.seguroviagemgta.com.br
Calcos	www.calcos.com.br
CI	www.ci.com.br
CLM Operadora	www.clmturismo.com.br
Costa Cruzeiros	www.costacruzueiros.com.br
CVC Viagens	www.cvc.com.br
Del Bianco	www.delbianco.com.br
Designer Tours	www.designertours.com.br
Discover The World	www.discovertheworld.com.br
Doubleem	adm@doubleem.com.br
Eden Tours	www.edentours.com.br
E-HTL Reservas Online	www.e-htl.com.br
Expedition	www.expedition.com.br
Fenix	www.fenixtur.com.br
Firstar (NCL)	www.ncl.com.br
Flot	www.flot.com.br
Flytour	www.flytour.com.br
Françatur	www.francatur.com.br
Freeway	www.freeway.tur.br
GSA	www.gsatours.com.br
Incomum Turismo	www.incomum.com
Interamerican	www.interamerican.tur.br
Intercontinental	www.intertour.com.br
Interep	www.interep.com.br
Intermundi	www.intermunditour.com.br
Interpoint	www.interpoint.com.br
Intravel	www.intravel.com.br
JVS	www.jvstour.com.br
Landscape	www.landscape.com.br
Leiser	www.leisernet.com.br
Litoral Verde	www.litoralverde.com.br
Lusanova Tours	www.lusanova.com.br
Luxtravel	www.luxtravel.com.br
Maktour	www.maktour.com.br
Marsans Viagens	www.marsans.com.br
Master	www.masterturismo.com.br
MGM Operadora	www.mgmoperadora.com.br
Mercatur	www.mercaturoperadora.com.br
MMT Gapnet	www.mmtgapnet.com.br
Monark	www.monark.tur.br
MISC Cruzeiros	www.msccruzeiros.com.br
Nascimento	www.nascimento.com.br
Navegantes	www.navegantesoperadora.com.br
Nett Voyages	www.hettvoyages.com.br
New Age	www.newage.tur.br
New Line	www.newline.tur.br

Nice Via Apia	www.niceviaapia.com.br
Polvani Tours	www.polvani.com.br
Pomptur	www.pomptur.com.br
Princess Travel	www.princesstravel.com.br
Queensberry	www.queensberry.tur.br
Raidho	www.raidho.com.br
RCA	www.rcatours.com.br
Royal Caribbean	www.royalcaribbean.com.br
RXT Travel	www.rextur.com.br
Sanchat Tour	www.sanchattour.com.br
Scan-Suisse Turismo	www.scan-suisse.com.br
Século XXI	www.seculoxxioperadora.com.br
Shangri-lá	www.shangri-la.tur.br
Soft Travel	www.marsans.com.br
South Marketing	www.southmarketing.com.br
Stella Barros	www.stellabarrosoperadora.com.br
STB	www.stb.com.br
Sun & Sea	www.sunsea.com.br
Sun Crowne	www.suncrowne.com.br
Tia Augusta	www.tiaaugusta.com.br
Trade Tours	www.tradetours.com.br
Travel Ace	www.travelace.com.br
Tourlines	www.tourlinesoperadora.com.br
Tristar	www.tristarturismo.com.br
T T Operadora	www.lufthansacc.com.br
Turnet	www.turnet.com.br
Visão	www.visaotur.com.br
Visual	www.visualturismo.com.br
Voetur	www.voetur.com.br



