

2011



TOBB

SEKTÖREL HABER BÜLTENİ

Türkiye Seyahat Acentaları ve
Rehberler Meclisi

Türkiye Turizm Meclisi
27.06.2011



TÜRKİYE SEYAHAT ACENTALARI VE REHBERLER MECLİSİ

TÜRKİYE TURİZM MECLİSİ

HABER BÜLTENİ

VİZESİZ GEMİ TURLARININ ROTASI İBİZA ADASI HABERTÜRK EKONOMİ , 25.06.2011

Yunan Adaları'na yaptığı vizesiz cruise turlarına bu yıl İtalya'yı da ekleyen Apex 1 Tur, gelecek yıl dünyaca ünlü gece kulüplerinin yaz partilerine ev sahipliği yapan İspanya'nın Ibiza Adası'na ve Fransa'ya Türkleri vizesiz götürmeyi hedefliyor.

Son yıllarda yurtdışına çıkan Türk sayısının 10 milyonu aşması seyahat acentalarını vizesiz tatil için harekete geçirdi.

Hükümetlerin Rusya gibi vizeleri kaldırmasının yanı sıra acenteler de yetkili makamlarla yaptıkları karşılıklı anlaşmalarla katı kuralları yumuşatmaya çalışıyorlar. Cruise turlarıyla adını duyuran Apex Tur, gelecek yıl İspanya'nın Ibiza adasına Türkleri vizesiz götürmeyi hedefliyor. Yunan adaları'na düzenlediği vizesiz gemi turlarına bu yıl İtalya'yı da ekleyen Apex Tur, Fransız ve İspanyol yetkililer ile görüşmelere başladı.

SENEYE BAŞLARIZ

Apex Tur Genel Müdürü Mehmet Buyan, "Seneye vizesiz Ibiza turlarımıza başlamayı hedefliyoruz" dedi. Yunanistan'ın vizesiz tura katılmasının sektörde eşik olduğunu kaydeden Buyan, "Yunanistan referansımızla İtalyanların kapısını çaldık. Olur verdiler ama bizden sonra

acentelerin İtalyan makamlarıyla temasa geçmesi korkuya neden oldu. Ekimde vizesiz İtalya turlarına yeniden başlamayı hedefliyoruz" dedi.

BAKA'DAN İKİNCİ 'KÖRFEZ' HAMLESİ ANAYURT, 27.06.2011

BAKA, Suudi Arabistan, Katar, Birleşik Arap Emirlikleri, Bahreyn, Kuveyt ve Umman'dan oluşan Körfez ülkelerinden zengin turistleri Batı Akdeniz'e getirebilmek için çalışma başlattı.

Körfez ülkelerinden 69 işadamını iki ay önce bölge iş dünyasıyla buluşturan, yatırım fırsatları ile bölgeyi tanıtan Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA), Suudi Arabistan, Katar, Birleşik Arap Emirlikleri, Bahreyn, Kuveyt ve Umman'dan oluşan Körfez ülkelerinden zengin turistleri Batı Akdeniz'e getirebilmek için çalışma başlattı.

Avrupalı turistlerin aksine yaklaşık 2 ay tatil yapan Arap turisti bölgeye çekmeyi amaçlayan BAKA, öncelikle tur operatörlerini önümüzdeki sonbaharda Antalya, Isparta ve Burdur'a getirmeyi planlıyor. BAKA Antalya Yatırım Destek Ofisi (YDO) Koordinatörü Alaattin Özyürek ile Isparta YDO Koordinatörü Ali Galip Bilgili, Antalya İl Kültür Turizm Müdür Yardımcısı İlknur Selçuk Köker, Türk Hava Yolları Antalya Satış Müdürü Ömer Durna, THY Isparta Satış Müdürü Tülin Başaran,

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Antalya Bölge Müdürü Kerim Çavuşoğlu, Alanya Turistik İşletmeciler Birliği (ALTİD) Başkanı Gülçin Güner, Kemer Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (KETOB) Başkanı Metin Peltek, Antalya Golf Kulübü Koordinatörü Uğur Budak ve Nisan 2011'de gerçekleştirilen Körfez ülkeleri zirvesinde de bulunan Suudi Arabistanlı işadamı Saud Abdulaziz AL Akeel ile bir araya geldi.

BAKA'nın 5-6-7 Nisan'daki Batı Akdeniz Bölgesi ve Körfez Ülkeleri Yatırım ve İşbirliği Fırsatları Toplantısı'na Körfez ülkelerinden 69 işadamlarının katıldığını hatırlatan Isparta YDO Koordinatörü Bilgili, "Batı Akdeniz için çok güzel bir başlangıç olan o toplantının somut sonuçlarını almak istiyoruz, BAKA olarak daha sonra Batı Akdeniz'den işadamlarıyla birlikte Katar'da inşaat ve yapı fuarına da katılım sağladık. Körfez ülkelerinden Antalya, Isparta ve Burdur'a çok yoğun bir ilgi var. BAKA olarak zengin Arap turistleri bölgemize çekmek istiyoruz. Arap turistler geldiği zaman Avrupalı turistlerin aksine 2 ay kalabiliyorlar ve bol bol alışveriş yapıyorlar" diye konuştu. Körfez ülkelerinden önde gelen tur operatörlerini ilk etapta 3 günlük bir program kapsamında Antalya, Isparta ve Burdur'a getirmeyi planladıklarını belirten Bilgili, önümüzdeki sonbahar aylarında Körfez ülkelerinden getirilecek tur operatörlerine Batı Akdeniz'in tarihi ve turistik yerlerinin gösterileceğini, ayrıca bölgemizin kültürel değerlerinin tanıtımının yapılacağını söyledi.

BELÇİKALI TURİST SAYISI YÜZDE 25 ARTTI HÜRSES, 26.06.2011

Belçika'dan Türkiye'ye gelen turist sayısının yüzde 25 arttığı bildirildi. 2011 yaz sezonunun başında Belçika'nın Brüksel ve Liege şehirlerinden Tailwind Havayolları ile Antalya, Bodrum ve İzmir uçuşlarına başlayan Thomas Cook Belçika yetkilileri Antalya'ya geldi. Tailwind Havayolları yetkilileri Saad Khedher, Ataman Seferoğlu ve İnsan Kaynakları Direktörü Halim Aydın, Thomas Cook Belçika Havayolları Genel Müdürü Lode Ketele, Thomas Cook Belçika Tur Operatörü Planlama Direktörü Johan Ysenbrandt ve Basın ve İletişim Direktörü Baptiste Van Outryve ile bir araya geldi. Thomas Cook Belçika Havayolları Direktörü Lode Ketel, şunları söyledi: "Geçtiğimiz yıla oranla 2011'de Belçika'dan Türkiye'ye gelen turist sayısı ilk 3 ayda yüzde 25 arttı. Bunun sene boyunca devam etmesi için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Türkiye'de Antalya, İstanbul, İzmir, Bodrum gibi birçok olağanüstü şehir var. Zaten Belçika'nın havayoluyla gerçekleştirilen turizminin yüzde 25'i de Türkiye'ye gerçekleşiyor.

OTEL PAZARININ YENİ MERKEZİ ANADOLU BUGÜN, 27.06.2011

Türkiye'nin yeni turizm gözdeleri belli oldu. İstanbul Gayrimenkul Değerleme'nin (İGD) yaptığı araştırmaya göre, önümüzdeki yıllarda 21 şehrin turizm potansiyeli artacak. Söz konusu şehirler, turizmde öncü konumundaki Antalya, İstanbul, İzmir ve Muğla ile yarışacak.

İş hacmi arttı

Otel pazarına yapılacak yatırımlar bazında yeni merkezinin Anadolu olacağını gösteren araştırmaya göre, turizmin yeni gözde şehirleri Ankara, Balıkesir, Aydın, Denizli, Nevşehir, Bursa, Çanakkale, Afyon, Diyarbakır, Mersin, Trabzon, Konya, Erzurum, Adana, Gaziantep, Bolu, Van, Kocaeli, Hatay, Eskişehir ve Kayseri olarak sıralanıyor. Konaklama fiyatları Kocaeli, Bursa ve Erzurum'da daha yüksek seviyelerde bulunuyor. İGD kurucularından Celal Erdoğan, Hazine Müsteşarlığının 2009 yılı sonrasına ait turizm yatırım teşvik belgelerinin bölgesel olarak dağılımına göre, Antalya ve Muğla'nın uzun yıllardır elinde tuttuğu otel pazarının Anadolu'ya kaymaya başladığını söyledi. Kültür ve Turizm Bakanlığının verilerine göre de Türkiye'de 2 bin 900 adet belgeli konaklama tesisi olduğunu anlatan Erdoğan, 800'den fazla konaklama tesisinin de yatırım aşamasında olduğunu hatırlattı. Erdoğan "Bu yatırımların yüzde 70'i İç Anadolu'ya, 58'i Karadeniz'e, 48'i Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ne yapılacak. Önümüzdeki dönemde hizmete girecek turistik konaklama tesislerinin yansından fazlası Anadolu'nun iç bölgelerindeki illerde. Bu eğilimin artmasında ve gelişmesinde Anadolu illerinde gelişen iş hacmi, hizmete giren havaalanları ve havayolu şirketlerinin seferlerinin artması etkili oldu" dedi.

TURİZM BÖLGELERİ HAREKETLENDİ DOKUZ SÜTUN, 27.06.2011

Milletvekili seçimleri nedeniyle durgun geçen turizm sezonu, seçimlerin ardından hareketlendi. Serin geçen havalarda ısınması ile Muğla'nın Fethiye ilçesindeki

otellerin doluluk oranları yüzde 100'lere ulaştı. Mayıs ayında umduğunu bulamayan Fethiyeli turizmcilerin, son 2 haftadır yaşanan yoğunluk nedeniyle yüzü gülmeye başladı, ölüdeniz sahilleri İngiliz ve Rus turistlerle dolarken, otellerin doluluk oranlarının yüzde 100 seviyesine çıktığı belirtildi. Türkiye Otelciler Federasyonu Yönetim Kurulu Üyesi Yavuz Torunoğulları, geçen yılki rakamların yakalanacağını belirtti. Torunoğulları, turizmi olan Ölüdeniz Belediye Başkanı Keramet Yılmaz doluluk oranına dikkat çekerek Ölüdeniz'in durgunluğu attığını ifade etti. Kendisi de turizmi olan Ölüdeniz Belediye Başkanı Keramet Yılmaz, Muğla genelinde mayıs ayında önemli bir düşüş yaşandığına dikkat çekerek 2 hafta içerisinde durgunluğun yerini hareketliliğin alacağını belirtti. Yılmaz, Ölüdeniz'deki otellerin doluluk oranlarının yüzde 90'lara çıktığını açıkladı. Yılmaz, mayıs ayında yaşanan bu kaybın 2 hafta içinde kapatıldığını kaydederken, turizm olarak şu an her şeyin olumlu gittiğini söyledi. Türkiye Otelciler Federasyonu Yönetim Kurulu Üyesi Yavuz Torunoğulları da mayıs ayında Dalaman'dan giden turist sayısının önceki yıllara göre yüzde 18-19 aşağılarda olduğunu açıkladı. Haziran ayının başından itibaren bölgede bir toparlanma olduğunu kaydeden Torunoğulları, "Özellikle nitelikli işletmelerde yüzde yüze varan bir doluluk var. Ben iyimser olarak bütün sezona bakınca geçen yılki rakamları yakalayacağımızı düşünüyorum." dedi.

TURİZM TESİSLERİNE KLİMA ZORUNLULUĞU BİRGÜN, 27.06.2011

Kültür ve Turizm Bakanlığı, iklim koşullarına göre 43 ildeki turizm tesislerine klima bulundurma zorunluluğu getirdi.

Kültür ve Turizm Bakanlığının Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin Uygulanmasına Dair Tebliği Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Tebliğe göre, aralarında Adana, Antalya, Aydın, İstanbul, İzmir'in de yer aldığı 43 ilde turizm işletmelerine klima bulundurma zorunluluğu getirildi. Kış turizmi ve yayla turizmine yönelik faaliyet gösteren asli konaklama tesislerinde ise klima şartı aranmayacak. Ayrıca, dört ve beş yıldızlı otellerin servis merdiveni veya asansörü düzenlenmelerinde, turizm tesisleri yönetmeliğinde müşteri asansörü için belirlenen kriterler esas alınacak.

ENGELLİLER İÇİN DÜZENLEME

Turizm tesislerinde bedensel engelliler için yapılacak düzenlemeler de belirlendi. Buna göre tesis bahçe ve girişi; farklı seviyedeki yerler bedensel engelli dolaşımına uygun olarak düzenlenecek. Tesis giriş kapısı temiz genişliği en az doksan santimetre olacak. Resepsiyonda tekerlekli sandalye erişimine izin verecek şekilde tasarlanmış en fazla 90 cm yüksekliğinde banko düzenlemesi yapılacak.

KAPADOKYA ŞARAP GÜNLERİNE HAZIRLANIYOR HÜRRİYET SEYAHAT, 27.06.2011

Kapadokya'ya farklı bir turizm teması kazandırmak amacıyla gelecek ay yeni bir etkinlik başlatılıyor. "Şarabın doğduğu topraklarda buluşuyoruz" sloganıyla 6-10 Temmuz'da düzenlenecek Kapadokya Şarap Günleri'nde söyleşiler, tadımlar, konserler, bölgeyi tanıtan turlar yer alıyor. Bölgede farklı alanlarda çalışan 16 işletmenin bir araya gelerek, oluşturduğu etkinliğe yurtdışından da uzmanlar katılacak. Şarap Günleri kapsamında 7 Temmuz'da Argos in Cappadocia Hotel'de Anadolu'da Şarabın Tarihi başlıklı bir konferans düzenlenecek. Bölgede çıkılacak rehberli turda Kapadokya'da tarihsel şarap imgeleri incelenecek. 9 Temmuz'da ise Kapadokya'nın şarap yollarını ele alan yarım günlük bir gezi yapılacak. Yerel şaraplarla yerel mutfağın uyumunu ele alan bir konferans gerçekleştirilecek. Bu arada Ülkesel, Turasan, Kocabağ, Kavaklıdere, Argos firmalarının bağlarında tadımlar yapılacak.

TÜRKLERİN VİZE ALMA İŞKENCESİ BİTMEDİ HABERTÜRK EKONOMİ, 27.06.2011

Türklerin yurtdışı ilgisi vize sırasını kilitledi. 5 haftayı bulan randevu süresi, tatil için yurtdışına gitmek isteyenleri 'zorunlu' olarak vizesiz ülkelere yöneltirken, turizm acenteleri ise yetişmeyen vizeler nedeniyle iptal olan turlar tahsil edilemeyen otel ve uçak paralarından şikâyetçi.

Son yıllarda yurtdışına çıkan Türk tatilci sayısı önemli ölçüde artarken, özellikle tatil dönemlerinde favori destinasyonlar

olan Avrupa ülkeleri, İngiltere ve Amerika için vize kapılarında önemli yoğunluklar yaşanmaya başladı. Gezip görmek isteyen taticilerin yanı sıra öğrencilerin de konsolosluklara akın etmesi, vize öncesi başvuru randevusunun 2 ile 5 haftayı bulmasına neden olabiliyor. Bu yoğunluklar öyle rahatsız edici bir hal aldı ki, vizelerini alamayan taticileri gitmek istedikleri yerlerden alıkoyup, vizesiz ülkelere yönelmesine bile neden oldu. Örneğin tur şirketleri son dakikacı turistlere uyarı yaptıklarını belirterek, "Vizeleri yetişmediğinde Roma yerine vizesiz olan Dubrovnik turlarını kendilerine veriyoruz" diye konuşuyorlar. Acenteler ise vizeler çıkmadığı için iptal olan turlardan dolayı yurtdışındaki otel ve havayolu paralarını yaktıklarını belirterek mağdur olduklarını ifade ediyorlar

YUNANİSTAN VİZESİ KRİZLE GEVŞEDİ

Taticilerin vize sıkıntısının konsolosluklara göre değiştiğini ifade eden Anı Tur Dış Turlar Müdürü Ramela Avetyan, "Vize sıkıntıları özellikle yaz aylarında tavan yapıyor. Sorun çıkanların başında ise Şengen vizeleri geliyor. İtalya ve İspanya gibi ülkelerin konsoloslukları yoğunluk nedeniyle sadece görüşme için başvurudan 15 gün sonrasına randevu veriyorlar" diye konuştu. Yunanistan'dan ülkenin içerisine girdiği ekonomik durumdan sonra daha rahat vize almaya başladıklarını anlatan Avetyan, "Fransa'da da geçmişe göre vize alırken daha rahatız, öncelikle vize riskini yolcularımıza taşımak istemiyoruz. Bu nedenle eğer yakın bir tarihe istek yaparlarsa kendilerini uyarıyoruz. Türkler son dakikacı turistler olarak bilindikleri için vize alamadığımız

yolcularımıza vizesiz turları öneriyoruz" dedi.

İNCİL'DEKİ ROTA TURİZMDE UMUT HABERTÜRK EGELİ, 27.06.2011

İncil'de yazan Hristiyanlığın ilk 7 kilisesinin bulunduğu Ege'ye büyük ilgi gösteren din adamları için tur paketleri düzenlenecek.

Dünyada yıllık 300 milyon kişinin katıldığı ve 18 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaşan inanç turizminden pay almak isteyen Egeli turizmciler, İncil'de yazan Hristiyanlığın ilk 7 kilisesinin bulunduğu bölgelere turist çekmek için Moskova Ortodoks Patrikhanesi'yle özel anlaşma yaptı. Rusya ve Beyaz Rusya'da bulunan 40 bin kilisenin bağlı olduğu Moskova Ortodoks Patrikhanesi'yle IQ Travel'ın yaptığı anlaşma uyarınca, İzmir ve Ege Bölgesi'ne yönelik bir proje geliştirildi.

GELECEK YIL ARTACAK

Şirket, Moskova Patrikhanesinin saptadığı din adamlarına yönelik olarak İzmir, Balıkesir, Aydın, Denizli ve Manisa'daki Hristiyanlığın 7 kutsal kilisesine özel turlar düzenleme kararı aldı. İno Grup olarak da adlandırılan ve 10-30 kişi arasında değişen küçük gruplara bölgenin tanıtımı yapılırken gelecek yıldan itibaren inanç ve kültür turizmi kapsamında bölgeye gelecek turist sayısında önemli bir artış bekleniyor. IQ Travel Rusya Direktörü Faruk Ögünç, yaptığı açıklamada anlaşma uyarınca Rusya'dan Türkiye'ye inanç ve kültür turları düzenleme yetkisi aldıklarını ve turların tanıtımının bizzat Moskova Patrikhanesi tarafından gerçekleştirildiğini söyledi. Ögünç, "Ortodoks cemaati için Antalya Demre'de bulunan ve halk

arasında Noel Baba olarak da bilinen St. (Aziz) Nikolas büyük önem taşıyor. Son yıllarda verilen ayin yapma izni ile birlikte geçtiğimiz günlerde Demre'de 10 bin kişinin katıldığı bir ayin düzenlendi" dedi.

REKLAM YAPILIYOR

Öğünç, bu artan ilgi karşısında İncil'de de yer alan 7 kutsal kilise ile ilgili bir çalışma başlatma kararı aldıklarını ifade ederek, "Sovyetler Birliği'nin yıkılmasıyla Rus halkı, dini konulardaki incelemelere büyük önem vermeye başladı. Biz de İzmir, Manisa ve Denizli'de _ yer alan 7 kilise ile ilgili özel bir inanç-kültür turu düzenleme kararı aldık" diye konuştu. Beyaz Rusya, Ukrayna, Rusya, Moldovya gibi ülkelerde tanıtıma ağırlık verdiklerini ve Rusya'da 6 televizyon kanalında Demre'deki Noel Baba Müzesi başta olmak üzere, Türkiye'deki 7 kilisenin tanıtımının yapıldığını kaydeden Öğünç, "Rusya'da 40 bin kilise var. Her kiliseden 10 kişi inanç- kültür turizmi kapsamında Türkiye'ye gelse 400 bin kişilik bir potansiyel yaratmış oluruz" dedi.

GÖLYANI YAYLASI TURİZME KAZANDIRILIYOR HABER VAKTİM, 27.06.2011

Giresun'un Yağlıdere ilçesindeki Gölyanı Yaylası turizme kazandırılıyor. Gölyanı Yaylasında alternatif turizm modelleri oluşturmak ve etkin tanıtım politikalarıyla bölgeye gelen turist sayısını ve ortalama kalış süresini artırarak bölgeyi turistik cazibe merkezi haline getirmek amacıyla Giresun Valiliği tarafından hazırlanan 'Platoda Deniz Keyfi' projesinin kalkınma ajansından destek almaya hak kazandığı bildirildi. Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın 2010 yılı Turizme Yönelik Küçük

Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı teklif çağrısı kapsamında Yağlıdere Köylere Hizmet Götürme Birliği'nce hazırlanarak Ajansa sunulan 'Platoda Deniz Keyfi' isimli projenin toplam bütçesinin 445 bin 98 lira olduğu aktarıldı. Valilikten yapılan açıklamada proje kapsamında yapılacak olan faaliyetler konusunda şu görüşlere yer verildi: "4 kilometresi KÖYDEŞ alanı içerisinde, 7 kilometrelik kısmı ise orman alanı içerisindeki 11 kilometrelik yolun yapımı. Bu çalışma 4 aylık sürede Köylere Hizmet Götürme Birliği (KHGB) ve belediyelerce gerçekleştirilecek. Gölün temizlenmesi, DSİ Trabzon Bölge Müdürlüğüne gerçekleştirilecek. 5X3 metre ebatlarında 10 adet bungalov tipi ev yapılacak. Bu evlerde 30 kişiye konaklama imkanı sağlanacak. Bu evlere ait elektrik, su ve kanalizasyon altyapıları tamamlanacak. Göl etrafına 400 metre uzunluğunda yürüyüş parkuru inşa edilecek. 5X5 metre ebadında 1 adet bungalov tipi yemek evi yerleştirilecek. Böylece ziyaretçilerin yöresel yemekleri tatmasına imkan sağlanacak. Yemek evi içine mutfak yapılacak ve mutfak malzemeleri alınacaktır. Göle 4 kilometre uzaklıktaki Çağmanlık Deresi'nden 300 milimetrelik PVC boruyla temiz su kaynağı ilave edilecek. Böylece temizlenen ve su ilave edilen göl canlıların yaşayabileceği bir ortam haline gelecektir. Göle 50 bin adet kırmızı benekli alabalık yavrusu bırakılacak ve gölde olta balıkçılığı turizmi icra edilebilecek. Göle 2 adet ahşap iskele inşa edilecek. Alınacak olan 2 adet kayak ve 2 adet deniz bisikletiyle gölde gezinti ve balık tutma imkanı oluşturulacak. 10 adet olta takımı alınacak. 20 tane yürüyüş parkuru etrafına 10 tanesi de bungalov evlerin önüne yerleştirilmek üzere toplam 30 adet ağaç sokak lambası yerleştirilecek.

Göl etrafına 10 adet ahşap kamelya, 10 adet oturaklı masa takımı, 10 adet bank ve 20 adet çöp kovası yerleştirilecektir." dedi.

MALİYE'NİN TURİZM GELİRİ 5 YILDA 3 KAT ARTTI
ZAMAN, 27.06.2011

Türkiye'nin son yıllarda turizmde yakaladığı başarı, devletin kasasını da doldurarak Maliye Bakanlığı'nın yüzünü güldürdü. Türkiye'nin 'turizm başkenti' Antalya'da, turistik tesislerden alınan irtifak hakkı ve ecrimisil bedelleri son 5 yılda 3 kat arttı. Maliye'nin 2005 yılında 48 milyon 846 bin lira olan turistik tesis kaynaklı irtifak ve ecrimisil geliri, 2010 yılında 142 milyon 882 bin liraya yükseldi. 2011 yılında ise 200 milyon lira gelir hedefleniyor. Antalya Defterdarı Hidayet Mat, turizmdeki iyi gidişin gelirlerine yansıdığını söyledi. Mat, "Son beş yıldır turizmden elde ettiğimiz gelir her yıl ortalama yüzde 20 artıyor. Bu yılki hedefimiz bu geliri yüzde 40 artırmak." dedi.

Antalya'da Hazine tarafından 49 yıllığına irtifak hakkı verilen 348 otel ve tatil köyü bulunuyor. Maliye, Hazine arazileri üzerine kurulu bu tesislerden her yıl irtifak hakkı bedeli ve ciro payı alıyor. Kıyılan kullanan otellerden de ecrimisil bedeli tahsil ediyor. Turizmdeki olumlu gelişmelerden dolayı otellerden elde edilen bu gelir her yıl artıyor. Mayıs sonu itibarıyla turistik tesislerden alınan hasılat paylarında yüzde 39,15 artış kaydedildi. Konuyla ilgili bilgi veren Hidayet Mat, Maliye'nin milli emlak geliri içindeki en önemli payı, turistik tesislerden alınan irtifak hakkı ve ecrimisil bedellerinin oluşturduğunu söyledi. Hazine'den irtifak hakkı tahsisi olan turistik

tesislerin yıllık cirolarından yüzde 1 ile 5 arasında pay aldıklarını belirten Mat şunları kaydetti: "Tesislerin geçen yılki elde ettiği cirolardan alınması gereken payı Mayıs ayı itibarıyla tahsil ettik. Bu sene toplam 38 milyon 932 bin lira ciro payı aldık. Geçen yıl bu rakam 27 milyon 939 bin liraydı. Ecrimisil ve irtifak hakkı bedellerinin tahsili ise devam ediyor."

Ciro paylarının artmış olmasının turizmin iyiyeye gittiğinin de bir göstergesi olduğu tespitinde bulunan Mat, "Bu da gösteriyor ki, turizmci geçen yıl bir önceki seneye göre yüzde 40 daha fazla kazanmış." dedi. Mat, Maliye'nin turizmden elde ettiği gelirlerdeki artışta, etkin takip yapmalarının da önemli payı olduğunu vurguladı.

FESTİVALİN TARİHİNİ TURİST BELİRLEYECEK
ÖNCE VATAN, 27.06.2011

Aspendos Opera ve Bale Festivali'nin, zengin ve entelektüel turistlerin yoğun olarak geldiği Eylül ayında düzenlenmesi planlanıyor.

Antalya'da 9 Haziran-2 Temmuz tarihleri arasında düzenlenen Uluslararası Aspendos Opera ve Bale Festivali'nin gelecek yıldan itibaren Eylül ayında yapılması planlanıyor. Devlet Opera ve Balesi Genel Müdürü Rengim Gökmen, bu yıl 18'incisi düzenlenen Aspendos Opera ve Bale Festivali'nin geldiği noktayı "kıvanç verici" olarak değerlendirdi.

Dünyanın en prestijli orkestrası Viyana Filarmoni Orkestrası'nın tarihi tiyatrodan verdiği konserin müthiş ilgi topladığını ifade eden Gökmen, şöyle konuştu:

"Dünyanın en prestijli orkestrası Antalya'da çaldı. Tarihi Aspendos tiyatrosunun dünyanın en iyi akustik tiyatrosu olduğu bir kere daha kanıtlandı. Opera ve Bale Festivali, bu hazinenin tüm dünyaya tanıtılması için en önemli araçtır. Opera ve bale festivalinin yarattığı etki Türkiye'nin imajı açısından çok büyük boyutlardadır. Aspendos'un değerini nasıl ön plana çıkarırız buna bakmak lazım. Turist kalitesini de üst düzeye çıkarmak durumundayız. Bu, sanatla olabilecek bir durum. Amacımız Antalya'nın marka değerini yükseltmek".

Gelecek Yıl Eylül Ayında Yapılması Planlanıyor

Aspendos Opera ve Bale Festivali'nin gelecek yıldan itibaren Eylül ayında yapılması için ciddi planlamalar gerçekleştirdiklerini vurgulayan Gökmen, şu bilgileri verdi:

"Eylül'ün turizm potansiyelinin opera ve baleye yönelik daha yoğun kullanılacağı bir ay olduğu belirtiliyor. Sonbaharda gelen turist profilinin opera ve baleye daha yakın olduğu belirtiliyor. Ekim ayında program ilan edilecek. Uluslararası alanda tanınırlığı olan Aspendos Opera ve Bale'yi daha ileri boyutlara taşımayı hedefliyoruz. Dünyadaki akustiği en iyi tiyatrodaki düzenlenen festivalin dillerden dillere dolaşmasını istiyoruz. Sırf bu festival için turist gelmesini istiyoruz. Festival turizmi oluşturmak istiyoruz."

3 Dilde Alt Yazı Geçilecek

Aspendos Opera ve Balesi'ni çok sayıda millettten, çok sayıda turistten izlediğini

belirten Rengim Gökmen, gelecek yıl projeksiyon perdesi üzerinde 3 dilde alt yazı planlandığını bildirdi. Festivalde gösteri sırasında Türkçe, Almanca, Rusça alt yazı geçilecek. 18'inci Aspendos Opera ve Balesi'nin 15 bin civarında izleyiciye ulaşacağını anlatan Gökmen, 29 Haziranda Kuğu Gölü balesi ile devam edecek Aspendos Opera ve Balesi'nin 2 Temmuzda Abay Kazakistan Akademik Devlet Opera ve Balesi'nin sunacağı Tosça operası ile sona ereceğini sözlerine ekledi.

AYAZMA'DA İNANÇ TURİZMİ SABAHA, 27.06.2011

Bizans döneminden kalma ayazma alanını kiralaayan Okumuş: Amacım, eski hareketli günleri geri getirmek.

İstanbul'un tarihi semtlerinden Çengelköy'de bulunan, Bizans döneminden kalma Aya Pandeimon Ayazması, inanç turizmine açılacak. Rum Ortodokslar için kutsal sayılan ayazma alanını, kiliseden kiralaayan Doğan Okumuş, yıkık binaları tamir edeceklerini söyledi. Okumuş, açılışı 27 Temmuz Ayazma Kutsal Günü'ne yetiştireceklerini dile getirdi.

Çengelköy sirtlarında bulunan tarihi Aya Pandeimon Ayazması, son olarak 1909'da restore edilmişti. Siyah beyaz fotoğraflarda laternalar çalınırken, oyunlar düzenirken görülen panayır alanı bugün neredeyse yıkılmak üzere. Ancak bir kişi var ki o günleri geri getirmek için kolları sıvamış durumda. Rumların tarihine sahip çıkan ve inanç turizmini yeniden başlatmaya karar veren Doğan Okumuş, yaklaşık 7 bin metrekare büyüklüğündeki alanı bir yıllığına kiraladı. Çöp içinde kalan alana birçok ağaç dikti ve yürüme yolları

oluşturdu. Bir dönem lokanta olarak kullanılan ancak bugün tavanı bile çöken yeri de et ve balık lokantası yapacağını kaydeden Okumuş, "İhtiyarlar için oturma grubu yapacağım. Ayazma suyunu ziyaret ettikten sonra ikram yapacağız. Çay bahçemiz, kır düğünü yapılacak alanımız, nargile kafemiz olacak. Çocuk oyun parkı da kuracağız" dedi.

KUTSAL SUYA GELİYORLAR

Okumuş, "Türkiye'den yurtdışına özellikle de Yunanistan'a göç eden çok fazla Rum var. Yüzlerce kişi yılın belirli zamanlarında dini günleri vesilesiyle Türkiye'yi ziyaret ediyor. Geldikleri yerlerden biri de buradaki Ayazma. Sadece kutsal suya gelmelerini istemiyoruz. 30 yıldır burada eğlence bile düzenlenmemiş. İnanç turizmi yaratacağız, İstanbul kazanacak" diye konuştu. Okumuş, izinlerin de tamamlanması halinde bölgeyi 27 Temmuz Ayazma Kutsal Günü'ne yetiştirip açılış yapacaklarını dile getirdi. Ayazma kelimesi Yunanca kutsal pınar, kutsama anlamlarına gelen "hagiasma" sözcüğünden geliyor. Ortodoks Hıristiyanları tarafından şifa verdiği kutsal kabul edilen ve bu nedenle kutsal sayılmış su kaynakları üzerine yapılan binalara 'ayazma' deniyor.

İSTANBUL VE ANTALYA GELEN TURİSTE BURUN BURUNA HABERTÜRK EKONOMİ, 26.06.2011

Türkiye'ye akın eden yabancı turistler Antalya ve İstanbul'u kıyasıya yarıştııyor. Yılın ilk 5 ayında İstanbul'a 2 milyon 788 bin, Antalya'ya ise 2 milyon 703 bin turist geldi. Türkiye'ye gelen en sadık turistler yine komşular, ilk 10 ülke arasında sınır komşularının ağırlık göstermesi dikkat

çekiyor. Yunanistan yaşadığı krize rağmen bu yıl en çok turist gönderen ülkeler sıralamasında ilk 10'a adını yazdırdı. 2011 yılının ilk 5 ayında Türkiye'ye en çok ziyaretçi gönderen ülkeler sıralamasında Almanya birinci Rusya ikinci, İran ise üçüncü.

BURSA'YA 2 MİLYAR \$'LIK TERMAL KÖY HABERTÜRK EKONOMİ, 26.06.2011

Bakanlar Kurulu kararıyla turizm merkezi ilan edilen 9 bölgeden biri olan Bursa'nın Dağyenice Köyü çevresine, yaklaşık 2 milyar dolarlık yatırımla termal tatil köyü kurulacak. 10 bin dekarlık alana termal köy kurulacak. Tatil köyünün yılda yaklaşık 300 milyon dolarlık gelir getirmesi hedefleniyor.

Dubai ve Katarlı yatırımcıların otel inşa etmeyi planladığı bölgede bulunan gençlik ve dinçlik sağlayıcı özellikli iki su kaynağının debileri araştırılıyor. Bursa Valisi Sahabettin Harput, termal tatil köyü için Bursa'ya gelenlerin sadece sıcak sudan faydalanmayacağını, aynı gün Uludağ'a çıkıp kayak yapabileceklerini kaydetti. Termal tatil köyünün yıllık getirisinin yaklaşık 300 milyon dolar olacağını ifade eden Harput, "10 yılda 3 milyar dolar. Bu çok büyük bir rakam. Tatil köyü, Bursa'nın ve ülkenin prestij ve vizyon projesidir" diye konuştu.

DOĞU KARADENİZ'DE TURİZME BÜYÜK YATIRIM ORTADOĞU, 26.06.2011

Doğası ile herkesi büyüleyen Doğu Karadeniz'de turizmden daha çok pay almak amacıyla hazırlanan projelere toplam 22 milyon 504 bin lira bütçe ayrıldı.

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) Genel Sekreteri Çetin Oktay Kaldırım, yaptığı açıklamada, DOKA'nın bölgedeki illerin kalkınması amacıyla bir yıl önce kurulduğunu söyledi. Bölge illerinin kalkınması doğrultusunda kendilerine çeşitli hedefler seçtiklerini belirten Kaldırım, "Bölgemizin her alanda kalkınması amacıyla ciddi projeler geliştirmeye çalışıyoruz. Turizm de önemli ve bölgenin kalkınmasında öncü olabilecek sektörlerden biri. Turizm alanında ciddi çalışmalarımız var ve turizmi bölgede öncü bir sektör olarak görüyoruz" dedi. Kaldırım, turizm sektörüne ilişkin, Doğu Karadeniz bölgesinde ilk defa uygulanacak, bölgeye yenilik katacak ve altyapısını güçlendirecek projelere önem verdiklerini ifade ederek, "Bölgede turizmde yeni bir açılım gerektiğini düşünüyoruz. Bölgede turizm yıllardır yapılıyor ama buna farklı, yenilikçi bir bakış açısı getirmek ve farklı değerlendirmek gerekiyor" diye konuştu, DOKA'nın bu hedefler ve bakış açısı doğrultusunda ilk proje desteğini turizm alanında yaptığını vurgulayan Kaldırım, şöyle devam etti: "Bu doğrultuda Aralık 2010'da teklif çağrısına çıkarak proje topladık. Toplanan projelerin değerlendirme süreci sona erdi. Turizm alanında bize Trabzon, Artvin, Gümüşhane, Rize, Giresun ve Ordu'dan toplam 251 başvuru yapıldı. Hemen hemen her kesimden yani özel sektör, kamu kurum ve kuruluşları ile sivil toplum kuruluşlarından bize gelen projeler arasında çok güzel, kaliteli çalışmalar var. Strateji ve hedeflerime, vizyonumuza uygun projeleri belirledik."

MARİNALARDA MAVİ BAYRAK HAZIRLIĞI POSTA İZMİR EGE, 26.06.2011

İzmir, Balıkesir ve Aydın'da marinalara mavi bayrak verilmesiyle ilgili çalışmalar başladı, İzmir Deniz Ticaret Odası ve sekör temsilcilerinin düzenlediği Ege Bölgesi Marinalar Toplantısı Çeşme'de gerçekleştirildi. Üç ilin marina yöneticilerine 'Mavi Bayrak Marina' kriterleri anlatıldı. Türkiye Çevre Eğitim Vakfı (TÜRÇEV) İzmir Koordinatörü Uğur B. Yıldırım, "Ege Bölgesi marinalarının, deniz turizminin can damarlarından olduğunun bilincindeyiz. Bu sebeple önümüzdeki yıl en az iki Mavi Bayraklı marina görmeyi arzu ediyoruz" dedi.

GEMİLER 12 AY TURİST TAŞIYACAK STAR EGE, 26.06.2011

İzmir Ticaret Odası Başkanı Demirtaş, 3 milyon kruvaziyer turist hedeflediklerini açıklayarak "İzmir 300 gün süren güneşli iklimi ile 12 ay turist ağırlayabilecek" dedi.

Ticaret Odası Başkanı Ekrem Demirtaş, İzmir'in 8 bin 500 yıllık tarihi, 300 gün güneşli iklimi, eşsiz doğal ve tarihi zenginlikleri, güler yüzlü insanları ile çok büyük bir turizm potansiyeline sahip olduğunu söyledi. Star Ege'ye konuşan Demirtaş, "Zaten, Türkiye'de turizmin ilk başladığı bölgelerden birisi de İzmir'dir. Ama bu büyük avantajlarımıza rağmen İzmir'de turizm 1990'lardan itibaren Türkiye'nin gerisinde kalmaya başladı. Özellikle Antalya'ya verilen teşvikler, yatırımların bu bölgeye yönelmesi de bunda etken oldu. Bu geride kalmayı kabul edemeyeceğimiz için oda olarak turizme özel bir önem verdik. İzmir için belirlediğimiz vizyonda turizmin özel bir

yeri var ve sloganımızda "Yıl 12 Ay Turizm". Çünkü İzmir şehir turizmi, kruvaziyer turizmi, termal turizm, sağlık turizm gibi alanlardaki potansiyeli ile yılın 12 ayı turizm yapılabilecek bir kent" dedi.

3 büyüklerden biriyiz

"Her yıl İzmir'e gelen gemilere, İzmir'e sefer düzenleyen şirketlere yenileri ekleniyor" diyen Demirtaş, "Sıfır noktadan yola çıktık ve Türkiye'nin 3 büyük kruvaziyer limanından birisi haline geldik. 2011 yılında ise geçtiğimiz yılı neredeyse ikiye katlayarak 700 bin kruvaziyer turiste ulaşacağız. Hedefimiz ilk önce 1 milyon ardından 3 milyon kruvaziyer turistine ulaşmak. Bunu yapabilecek kapasitemiz, kentimizin imkanları var. En önemlisi de gelen yolcuların memnuniyeti. Yaptığımız anket çalışmalarında kruvaziyer turistlerinin yüzde 80'den fazlası İzmir'i tek kelimeyle, "Güzel" olarak nitelendiriyor. Ayrıca kentimizde turizmin gelişmesi için yapılan çalışmalar artıyor. İzmir turizminin üzerindeki ölü toprağı atıldı diyebiliriz. Biz de güzel İzmir'in turizmde hakettiği payı alması için bundan sonra çalışmalarımızı bütün hızımızla sürdüreceğiz" ifadesini kullandı.

DÜNYANIN EN BÜYÜK TEMATİK AKVARYUMU AÇILDI YENİ ŞAFAK ANKARA, 26.06.2011

İstanbul Florya'da yaklaşık 100 dönüm arazi üzerine inşa edilen İstanbul Akvaryum Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın da katıldığı bir törenle açıldı. Erdoğan, açılışta yaptığı konuşmada, İstanbul'u dünya turizminde ilk 10'a, Avrupa'da da ilk 5'e ulaştırma hedefleri

doğrultusunda bugün önemli bir adım daha artıklarını dile getirdi. 168 milyon liralık yatırımla hayata geçen tesisin kenti marka şehir haline dönüştürme hederine ciddi katkı sağlayacağını söyleyen Erdoğan, akvaryumun içindeki 15 bin deniz ve kara canlısı ile fevkalade nadide bir eser olduğunu belirtti. Tesisin, teknolojisi ve diğer özellikleriyle kendi alanında ilk olma özelliği taşıdığını kaydeden Erdoğan, "Dünyanın en büyük tematik akvaryumu olan bu tesiste, Karadeniz'den Pasifik'e kadar 16 bölgeyi temsil eden gezi alanları ve bir yağmur ormanı bulunuyor. Karadeniz, İstanbul Boğazı, Marmara, Çanakkale Boğazı, Akdeniz gibi bize ait bölgelerin yanı sıra dünya deniz mirasını temsil eden alanlar da burada yer alıyor" diye konuştu.

VATANDAŞA 3 GÜN BEDAVA

İstanbul Akvaryum'u yılda 2,5 milyon ziyaretçinin gezmesinin hedeflendiğini vurgulayan Erdoğan, "İstanbul, alması gereken turisti almış değil. Türkiye genelinde 28 milyona ulaştık ama istiyorum ki 28 milyon turist sadece İstanbul'un turisti olsun. Bunu da yaparız" şeklinde konuştu.

Başbakan, kurdela kesimi sırasında vatandaşların Akvaryum'un ilk hafta ücretsiz ziyaret edilmesi önerisini duyunca, Akvaryum'un işletmecisine dönerek, pazarlık yaptı. Erdoğan'ın "Bu da bana kıyağın olsun" sözü üzerine tesisi ziyaretin 3 günün bedava, bir hafta da yüzde 50 olmasına karar verildi.

**ANKARA KALKINMA AJANSI İNOVASYON
VE TURİZMLE İŞE BAŞLIYOR
DÜNYA, 25.06.2011**

Bölgesel kalkınma ajanslarından en son teşkilatlanmasını tamamlayan Ankara Kalkınma Ajansı, ilk mali destek programını uygulamaya başladı. Turizm ve inovasyon alanındaki mali desteği kapsayan 20 milyon liralık programlarda, bilişim ve sağlık teknolojileri alanları ile turizm altyapısının geliştirilmesi, turizm çeşitliliğine odaklanacak. Projeler, en az 40, en fazla 350 bin TL destek alabilecek ve süresi de en fazla 12 ay olacak. "Turizm Potansiyelinin Harekete Geçirilmesi ile "Yenilikçi Uygulamalar" başlığı taşıyan iki ayrı programda projelerin yüzde 25 ile 75'i arasında hibe desteği sağlanması kararı alındı. Her iki program için başvuru süreci açıldı. İstekliler, 16 Eylül 2011'e kadar başvurabilecek.

Ajanstan verilen bilgiye göre, "Yenilikçi Uygulamalar Mali Destek Programı" bilişim ve sağlık teknolojileri alanında yenilikçi projelere destek vermeyi amaçlıyor. Ankara'nın güçlü yönleri arasında sayılan bu iki sektöre yönelik rekabet gücünün artırılması ve sürdürülebilir bir gelişimin sağlanmasının amaçlandığı kaydedildi. Bu alanda, ürün, süreç, pazarlama ve organizasyona yönelik yenilikçi uygulamalar desteklenecek. Ankara'nın turizm potansiyelini artırmaya yönelik olarak geliştirilen "Turizm Potansiyelinin Harekete Geçirilmesi Mali Destek Programı"nda ise turizm altyapısının geliştirilmesi, faaliyetlerin çeşitlendirilmesi, ulusal ve uluslararası alanda erişimin artırılması ana amaç olarak belirlendi.

Program kapsamında tanıtım, hizmet kalitesinin yükseltilmesi ve yılın tamamına yayılan turizm faaliyetleri vb. projelere destek verilecek. Programa, kar amacı gütmeyen kuruluşlar yanında, şirketler de başvurabilecek. Programlarda, kar amacı güden kuruluşlar tarafından önerilen projelerin, toplam uygun görülen maliyetin en az yüzde 25'i, en fazla yüzde 50'si hibe olarak desteklenecek. Kar amacı gütmeyen kuruluşların önerdiği projelerin ise en az yüzde 50'si, en fazla yüzde 75'i desteklenecek.