

TUROB Turistik Otelciler, İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği

2011 ITB BERLIN TURİZM FUARI SONUÇ RAPORU

ITB Berlin

Turizm sektörü açısından en önemli buluşma noktalarından biri olarak kabul edilen ITB Turizm Fuarı 09-13 Mart 2011 tarihleri arasında Almanya'nın başkenti Berlin'de 45.kez kapılarını açtı. Fuarı 188 ülkeden toplam 11.163 kurum/kuruluş stand olarak katılmış ve yaklaşık 170.000 kişi (%40 Almanya dışından) ziyaret etmiştir. Fuarın partner ülkesi Polonya olmuştur.

2012 yılı ITB Fuarı 07-11 Mart 2012 tarihleri arasında gerçekleşecek, fuar partner ülkesi Mısır olacaktır.

TÜRKİYE SANDI

Berlin Kültür ve Tanıtma Müşavirliğinin başarılı organizasyonu ile temsil edilen yaklaşık 3.000 metrekare büyüklüğündeki Türkiye standında Bölgesel ve Bireysel tanıtım esas alındı. Türkiye standı gerek görsel bütünlük gerekse organizasyon başarısı nedeniyle fuarın en çok ziyaret edilen standları arasında yer aldı.

TUROB STANDI

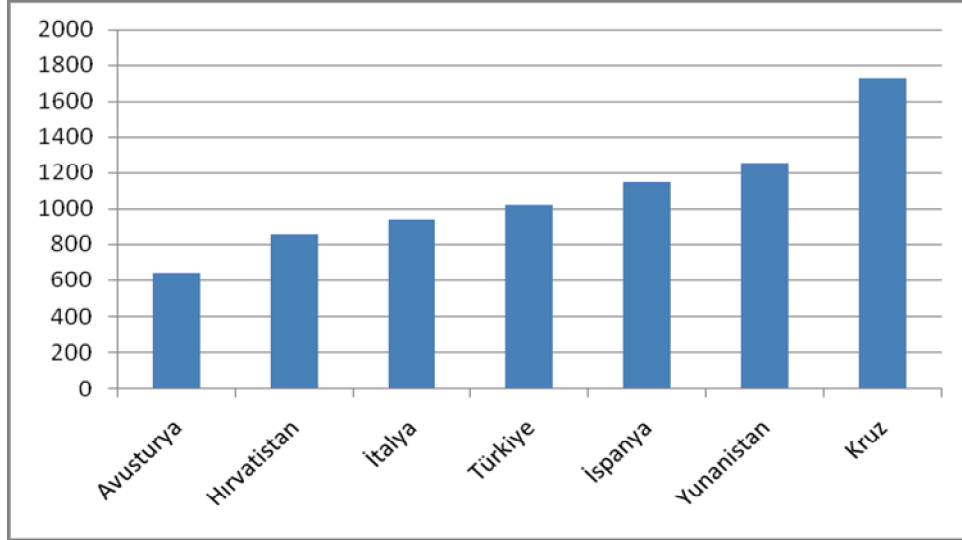
Fuarda, Türkiye pavyonu girişinde yer alan Birliğimizin standında, İstanbul, Türkiye ve Birliğimiz üyelerine ait tanıtım malzemeleri ve promosyonel malzemelerin dağıtımı gerçekleştirilmiştir. Stand ziyaretçilerinin özellikle kültür turlarına olan ilgileri dikkat çekmiş ayrıca "İstanbul Shopping Fest" ile ilgili yoğun bilgi talebi alınmıştır.

ALMANYA

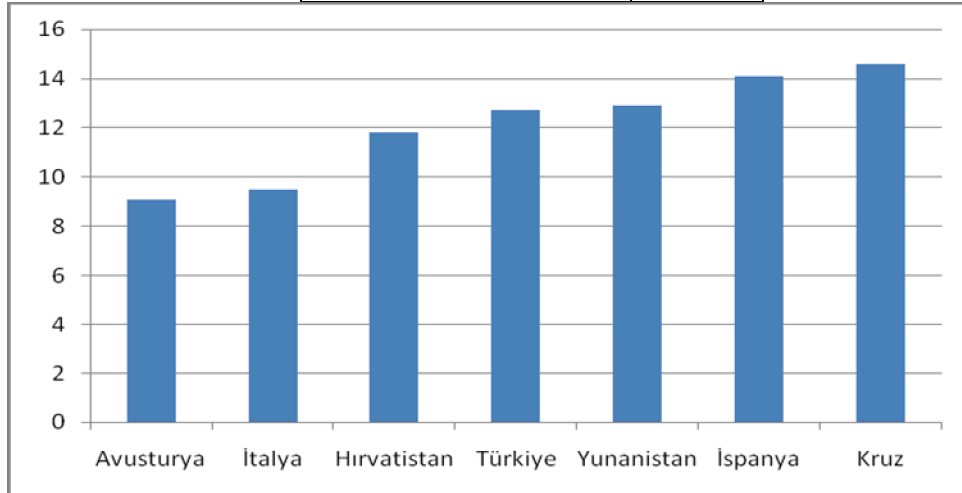
2010 Yılında Almanya'dan turizm amacı ile toplam 52 milyon seyahat yapılmıştır. Bir önceki yıla oranla turist çıkışlarında İspanya, İtalya, Türkiye, Yunanistan'da azalış, Avusturya, Hırvatistan ve İskandinav bölgesinde artış görülmüştür. İç turizmde bir önceki yıla oranla önemli bir değişim olmamıştır. Kişi başı ortalama seyahat harcaması 944 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bazı ülkelere göre ortalama harcama ve ortalama kalış süresi;

Ortalama Harcama (Euro)	
Avusturya	644
Hırvatistan	853
İtalya	940
Türkiye	1080
İspanya	1148

Yunanistan	1252
Kruz	1728



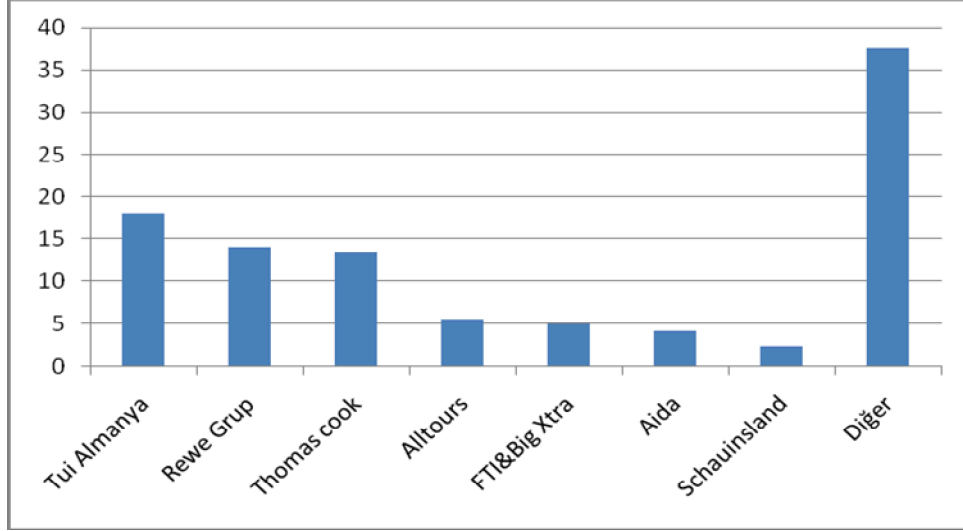
Ortalama Konaklama Süresi / Gün	
Avusturya	9,1
İtalya	9,5
Hırvatistan	11,8
Türkiye	12,7
Yunanistan	12,9
İspanya	14,1
Kruz	14,6



Tatil dönemi yoğunluğu Mayıs-Ekim'de olmuştur. 2010 yılında Almanya'da 40.4 milyon kişi tur operatörlerinden paket tatil satın almış, yaklaşık 21.3 milyar Euro gelir elde edilmiştir. Bu oran bir önceki yıla oranla %2.5 artış göstermiştir. Tur operatörleri Pazar payı ise;

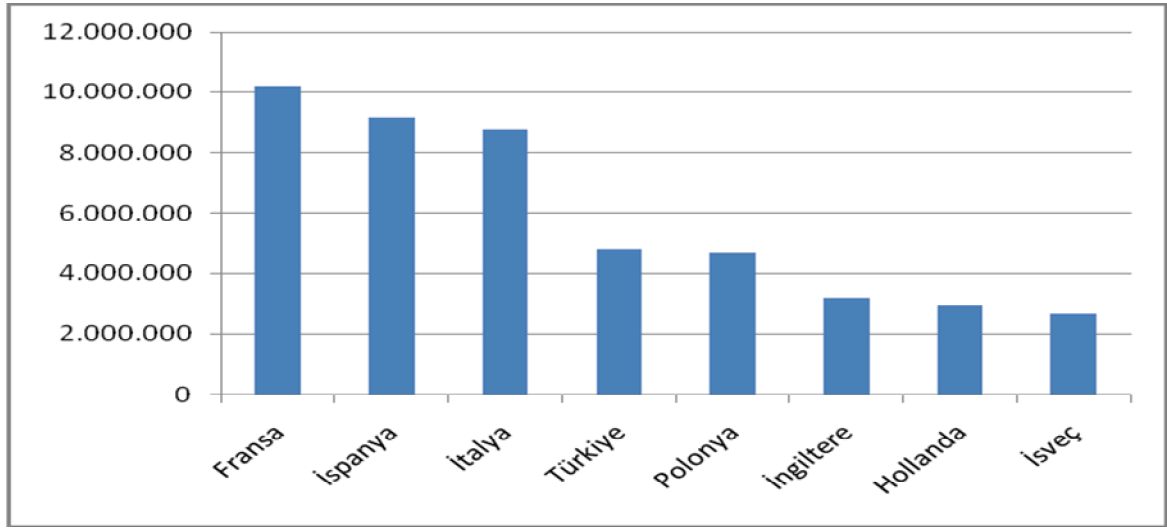
Tui Almanya	18
Rewe Grup	14
Thomas cook	13,4
Alltours	5,5

FTI&Big Xtra	5
Aida	4,1
Schauinsland	2,3
Diğer	37,7



Almanya'dan 2011 yılında turizm amacı ile çıkış yapılacak Ana Destinasyonlara gidecek turist sayısı tahmini; (TravelOne)

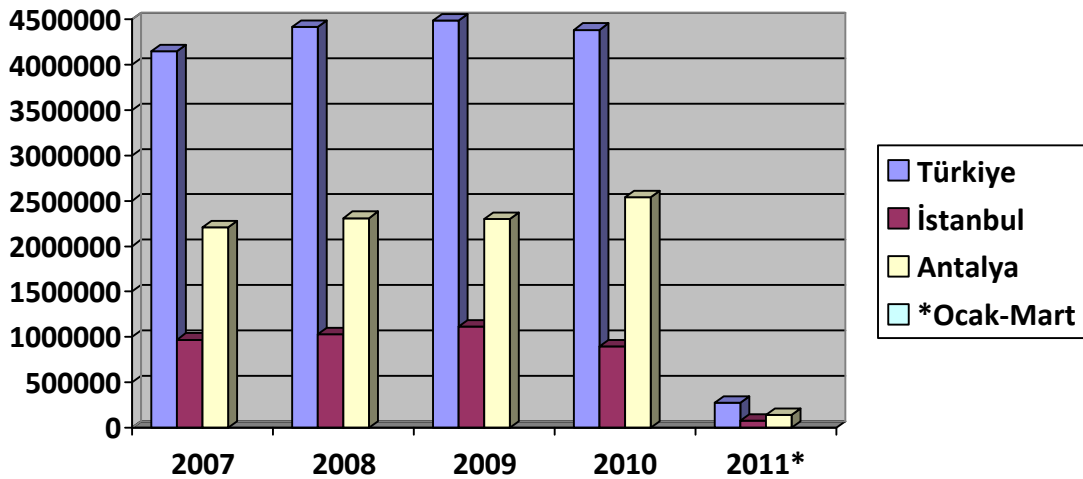
Fransa	10.200.000
İspanya	9.166.236
İtalya	8.800.000
Türkiye	4.815.000
Polonya	4.700.000
İngiltere	3.210.900
Hollanda	2.956.000
İsveç	2.678.100
Yunanistan	2.000.000
ABD	1.772.000
Çek Cumhuriyeti	1.420.000
Portekiz	750.000



ALMANYA-TÜRKİYE TURİZMİ

2010 Yılında Ülkemize gelen Alman turistler incelendiğinde ; Ortalama konaklama süresi 12,7 gün, ortalama harcama 1.080 Euro (85 Euro/gün) olarak kaydedilmiştir. Ülkemize gelen Almanların %84'ü batı, %17'si doğu Almanya'dan gelmiştir. Ayrıca,

- a- Seyahat edenlerin aylık gelir durumlarına göre; % 14'ü 1.500 Euro'dan az, % 68'i 1500-3500 Euro ve %19'u +3.500 Euro aylık geliri olanlardan oluşmuştur.
- b- Seyahat edenlerin %44'ü 14-34 Yaş, %38'i 35-54 ve % 18'i 55+ yaş grubu mensuplarından oluşmuştur.
- c- Yıllara göre turist sayısı;



2011 yılında Almanya'dan ülkemize gelecek turist sayısında yaklaşık % 10-12 oranında artış beklenmektedir.

ULAŞIM

Uluslararası Hava Taşımacıları Birliği (IATA) verilerine göre; uçak ulaşımında 2009 yılında yaşanan %2.9 düşüş karşısında 2010 yılı için +%5.6 olarak açıklanan beklentiye karşın +%8.2 olarak gerçekleşen artış büyük

memnuniyet yaratmış, 2010 yılında koltuk doluluk oranı da %78.4 olarak gerçekleşmiştir. Öte yandan, petrol fiyatının yıl ortalamasınının 79 USD olarak gerçekleşmesi hedeflenmiş ancak, son dönemlerde Ortadoğu’da yaşanan siyasi gelişmeler nedeniyle petrol fiyatı dengesinin 110 USD seviyesini göreceği, söz konusu artışın bazı destinasyonlar için fiyatlarda artışa yol açacağı belirtilmiştir. Özellikle bazı AB ülkelerinde hava ulaşımına getirilen ek vergilerin orta vadede hava taşımacılığına olumsuz etki yaratacağı beklentisi gündeme getirilmiş, hükümetlerin var olan vergilerin indirimi yönünde çalışma yapmalarının önemli ve yararlı olacağı belirtilmiştir. İngiltere’de (Air Passenger Duty) başlayıp yavaş yavaş tüm dünyaya yayılmaya başlayan uçak yolcularından alınan çeşitli isimler/gerekçeler altındaki yeni vergiler gerek havacılık gerekse turizm sektörünü kara kara düşündürüyor. Nihayet Almanya hükümeti tüm tepkilere karşın yolculardan “Çevreyi koruma” vergisini (Yolcu başına iç hat 8 Euro, Avrupa/Yakın bölgeler 25 Euro, Uzak destinasyonlar 45 Euro) uygulamasını 1 Ocak 2012’den itibaren başlatmayı kararlaştırdı. Bu ülkeleri Avusturya, Hollanda, Belçika, Danimarka ve Malta’nın çok kısa süre içerisinde takip etmesi bekleniyor.

İspanyol low cost havayolları kuruluşu Vueling İspanya-Amsterdam (haftada 28 sefer) ve Toulouse (haftada 40 sefer) hatlarında başlatacağı seferlerin İspanya turizmi açısından katkı sağlayacağı belirtilmektedir.

Easyjet Portekiz’de 2011 yılı içerisinde uçuş yapılan nokta sayısını 15, yolcu sayısını ise 2.5 milyona çıkarmayı hedeflemektedir. Bu oran Portekiz hükümetince yapılan kampanyalar neticesinde ülkeye gelen turist sayısındaki artıştan daha büyük bir orandır.

Skyteam grubuna 2012 yılında Middle East Airlines ve Saudi Airlines’ın dahil olması ile bölgede yaşanan turizm hareketliliğinin artacağı beklenmektedir.

Türk Havayollarının Star Alliance grubu içerisinde uçuş ağına eklediği yeni hatlarını artırmasının Türkiye’nin yanı sıra doğu/batı koridorundaki birçok ülkenin turizm hareketliliğini artırması beklenmektedir.

DÜNYA

Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) verilerine göre, 2010 yılında Dünya’da turist sayısı beklentilerin üzerinde artış ile 935 milyon Turist sayısına ulaşmıştır. En hızlı artış Ortadoğu ve Asya’da yaşanırken Avrupa’daki artış ancak %3’te kalmıştır. Avrupa’daki artışın dünya ortalamasının altında kalmasının sebepleri olarak 2010 yılında Avrupa’da yaşanan ağır kış şartları, kül krizi ve bazı ülkelerde havaalanı/şirketlerindeki grevler başlıca etmenler olarak gösterilmektedir.

Turist Sayısı (%)	2008	2009	2010 Beklentisi	2010 Gerçekleşen	2010 Turist Sayısı
DÜNYA	2	-4	3 / 4	6.7	935 milyon
Avrupa	0	-6	1 / 3	3	471 milyon
Asya Pasifik	1	-2	5 / 7	13	204 milyon
Amerika	3	-5	2 / 4	8	151 milyon
Afrika	4	5	4 / 7	6	49 milyon
Ortadoğu	18	-6	5 / 9	14	60 milyon

2011 yılında dünya genelinde turist sayısında 2010 yılına oranla %4-5 artış beklenmektedir.

SONUÇ

- 1.200 tur operatörü arasından GfK tarafından yapılan araştırmaya göre; politik gelişmelere paralel olarak 2011 yılı için yapılan/talep edilen rezervasyonların önceki yıla oranla; Tunus -%85, Mısır -%50, alternatif pazarlar İspanya +% 45 ve Türkiye +% 35 oranlarında gerçekleştiği tespit edilmiştir. Bu oran Türkiye'ye gelecek Alman turist sayısının %35 artacağı anlamını taşımayıp rezervasyon talebi / ulaşım / konaklama imkanı olarak değerlendirilmelidir.
- Almanya'da paket tur rezervasyonlarında önceki yıllara oranla erken rezervasyonda artış, İngiltere'de ise düşüş kaydedildiği açıklanmıştır.
- Online turizm (Cep Telefonları, Iphone, Ipad vs.), LCC Ulaşım, çevreye duyarlı tesisler kısa süre içerisinde turizm hareketlerini yönlendiren en önemli unsurlar olarak görülmektedir.
- Almanya'da seyahati engelleyen önemli etmenlerden birinin de izin sürelerinde kısıtlamalar olduğu belirtilmektedir. İzin sürelerinin 1980 yılında ortalama süre 18,2 , 2000'de 14,8 , 2010 yılında ise 12,5 iken 2020 yılında 10,0 güne gerilemesi beklenmektedir.
- Artan maliyetler dikkate alınarak 2011 yılında seyahat maliyetlerinin %5-10 arasında artacağı, seyahat sürelerinin ise kısıllacağı beklenmektedir.
- Vizelerin kaldırılması turizm açısından olumlu sonuçlar doğurmaktadır. Örneğin 2010 yılında vizelerin kaldırıldığı Suriye'den ülkemize gelen turist sayısı önceki yıla oranla %76,48 atmış, Türkiye'den Suriye'ye giden turist sayısında da %127 artışa yol açmıştır.
- Dünya Kruz pazarının 2011 yılında %6.6 oranında artarak toplam yolcu sayısının 16 milyona çıkması beklenmekte olup tercih edilecek öncelikli destinasyonların Alaska, Avrupa ve Karabik adaları olacağı beklenmektedir.
- Mısır başta olmak üzere Ortadoğu'da başlayan ve süren siyasi gelişmelere bağlı olarak Mısır, Tunus gibi ülkelere olan turizm talebinin İspanya, Yunanistan ve Türkiye'ye kayacağı dile getirilmekte, nitekim her üç ülkede 2011 Ocak-Mart dönemi turist sayılarında önceki yıllara oranla kayda değer oranda artış tespit edilmiştir. Öte yanda, bu ülkeler arasında ulaşım açısından en avantajlı ülke konumundaki (LCC Uçuşları Easy Jet, Ryan Air vs.) İspanya'da WhichBudget.com tarafından yapılan araştırma sonucuna göre uçak taleplerinde Ocak-Mart döneminde (Ortadoğu olaylarının başlangıcı) önceki yıla oranla Barcelona için %30, Tenerife ve Kanarya Adaları için %12 artış kaydedildiği sonucu açıklanmıştır.
- ***Fuarda yapılan temaslara, tur operatörleri ve sektör mensuplarınınca yapılan değerlendirmelerde 2011 yılı sonu itibari ile Türkiye'ye gelecek toplam turist sayısında %10-12 oranında artış yaşanacağı beklenmektedir.***