

# Philoxenia

## TUROB - Selanik Philoxenia 2010 Turizm Fuarı Sonuç Raporu

<b>Fuar Tarihleri</b>	18 - 21.11.2010
<b>2011 Yılı Fuar Tarihleri</b>	18 - 20.11.2011
<b>Fuarın Açık Olduğu saatler</b>	11:00 – 20:00
<b>Ziyaretçi Sayısı</b>	7.000
<b>Dağıtılan Malzemeler</b>	1. İstanbul Hotels Flyer 2. İstanbul Guide 3. İstanbul CD 4. İstanbul Haritası 5. İstanbul Shopping Fest Broşürü 6. Katılımcı otellerin sağladığı promosyonlar 7. İstanbul Posterleri

### ***Philoxenia turizm fuarı***

26.Philoxenia turizm fuarı Yunanistan'ın Selanik şehrinde 18 – 21 Kasım 2010 tarihleri arasında yapıldı. Ülkede yapılan en önemli turizm fuarı olarak kabul edilen Philoxenia Turizm Fuarı'nı yaklaşık 7.000 kişi ziyaret etmiştir.

Kültür ve Turizm Bakanlığı Sofya Kültür ve Tanıtma Müşavirliğinin başarılı organizasyonu ile hazırlanan yaklaşık 120 metrekare büyüklüğündeki Türkiye standı, ziyaretçiler ve profesyonel katılımcılar tarafından gerek görsel bütünlüğü gerekse fonksiyonel olması nedeniyle başarılı bulundu. Stant dağılımının bu yıl destinasyon tanıtımı ağırlıklı olduğu gözlemlenmiştir.

Fuarda yer alan yaklaşık 50 metrekare büyüklüğündeki TUROB standında İstanbul destinasyonu esas alınarak tanıtım yapılmıştır. Fuara TUROB organizasyonu ile 17 otel katılmıştır.

Geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yılda 1 adet Formula 1 aracı İstanbul Park pisti simülatörü ile birlikte fuar süresince TUROB standında sergilenmiştir.

Fuarın ikinci günü ( 19.11.2010) Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından organize edilen kokteyle TUROB üyeleri, sektör temsilcileri, tur operatörleri ile seyahat acenteleri ve fuar ziyaretçileri katılmıştır.

Fuarın bu yıl temelde 3 salona düşmesi ve Otel Ekipmanları fuarı ile birleştirilmesi, fuarın güç kaybettiğini bir göstergesi olduğu gibi, ekonomik krizin Yunanistan'ı çok ciddi yönde etkilemeye devam ettiğinin de ispatıdır.

Fuarın genelinde stant dağılımının bölgesel tanıtımlara yönelik yapıldığı ve yakın destinasyonlara ağırlık verilmesi komşu ülkeler arası turizmi geliştirme fikrinin yerleştiğini göstermektedir.

Fuara gelen ziyaretçilerin ülkemizde öncelikle İstanbul'a yöneldikleri akabinde Kapadokya ve Gelibolu'nun da artan bir trend olduğu gözlemlenmiştir.

Özellikle son yıllarda yayınlanan Türk Dizilerinin turizme yönelik olumlu katkıları fuarda kendisini göstermiştir. Standımıza gelen ziyaretçilerin birçoğu Yunan televizyonlarında yayınlanan Türk Dizilerini yakından takip ettiklerini belirtmiştir. Görsel medyanın tanıtıma olan katkısı yadsınamaz olup, önümüzdeki dönem faaliyetlerimizde bu alana yönelik çalışmalarımızı artırabiliriz.

## Yunanistan

Toplam 11,5 milyon nüfusu ile Yunanistan, Avrupa kıtasının en önemli turizm destinasyonları arasında yer almaktadır. 2009 yılı istatistiklerine göre Yunanistan 9.559 konaklama tesisi ve 732.279 yatak kapasitesi mevcuttur. Yine 2009 yılı verilerine göre 14.914.534 uluslar arası ziyaretçi sayısı ile bir önceki yıla göre %6,4'lük bir düşüş gözlemlenmektedir.

### a) Yunanistan'a en çok turist gönderen ülkeler;

Almanya	2,3 milyon
İngiltere	2,1 milyon
Fransa	962 bin
İtalya	935 bin
Hollanda	651 bin
Bulgaristan	600 bin

*\*2009 yılında 200 bin vatandaşımız turist olarak Yunanistan'a gitmiştir.*

### b) Yunanistan'dan ülkemize gelen turist sayısı;

Yıl	Gelen Turist Sayısı	
2005	584.840	
2006	413.162	
2007	447.950	
2008	572.212	
2009	616.489	
2010	495.925	*01.10.10 tarihine kadar

## **SONUÇ**

Fuar konseptinin özellikle Avrupa'da düşüş yaşayan bir eğilim olduğu Selanik'te de hissedilmiştir. Bununla beraber, yıllardır süre gelen işbirliğimiz ve mevcut potansiyeli ile Yunanistan özellikle İstanbul için önemli bir pazar olma özelliğini korumaktadır. Yaşanan bir takım ekonomik sıkıntılara dayanarak ihmal edilmemesi ve bağların koparılmaması gerektiği için Selanik Fuarı önemini korumaktadır. Önemli olan fuar katılım konseptinde değişiklikler yapılarak ilginin canlı tutulmasıdır. Seyahat Acenteleri ile birebir görüşme ve bir araya gelme fırsatı yaratabilecek organizasyonlar düzenlenmesi faydalı olacaktır.

Bununla beraber yapılan görüşmelerde Yunanistan pazarında 2011 yılında ciddi bir artış yaşanmayacağı anlaşılmıştır.

***Fuara katkıları için teşekkür ederiz...***

*T.C.Selanik Başkonsolosluğu  
T.C.Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürlüğü  
Sofya Kültür ve Tanıtma Müşavirliği  
İstanbul İl Özel İdaresi  
İstanbul Valiliği İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü  
İstanbul Büyükşehir Belediyesi (Turizm Atölyesi)  
Speedcity ( F1 )  
Boyut Yayın Grubu*

*AVANTGARDE HOTEL İSTANBUL  
ERESİN HOTELS - İSTANBUL  
DEDEMAN İSTANBUL  
HOLIDAY INN İSTANBUL CITY TOPKAPI  
LEGACY OTTOMAN HOTEL  
ARMADA HOTEL  
BÜYÜKŞAHİNLER HOTEL  
CRYSTAL HOTELS İSTANBUL & BODRUM  
ELITE WORLD PRESTIGE HOTEL  
GOLDEN AGE HOTELS İSTANBUL& BODRUM  
GRAND ÖZTANIK HOTEL  
İSTANBUL ROYAL HOTEL  
NOVOTEL İSTANBUL  
THE GREEN PARK TAKSİM  
THE PEAK HOTEL  
GRAND ONS HOTEL  
İBİS OTEL İSTANBUL*