



**world
travel
market**

23-25 APRIL 2014 • SAO PAULO
23-25 NİSAN 2014 • SAO PAULO

2014 Turizm Fuarı Sonuç Raporu

WTM Latin Amerika

Latin Amerika'nın en büyük seyahat örgütleri arasında yer alan Brezilya Tur Operatörleri Birliği (BRAZTOA)'nın 41. İş Toplantısı vesilesi ile 23-25 Nisan 2014 tarihleri arasında 2. kez düzenlenen WTM Latin Amerika Fuarına 60 ülkeden 1.300 kurum/kuruluşun yanı sıra yaklaşık 400 profesyonel turizm alıcısı (Hosted Buyers) katılmıştır. Fuarı yaklaşık 17.000 profesyonel ziyaret etmiştir.

Fuar kapsamında çok sayıda konferans ve seminer düzenlenmiş, alıcı ve satıcıların birlikte katılımı ile işbirliği olanaklarının geliştirilmesine yönelik organizasyonlar gerçekleştirilmiştir.

Bir sonraki WTM Latin Amerika Turizm Fuarı **22-24 Nisan 2015** tarihleri arasında mevcut fuar merkezi yerine merkezi konumu nedeniyle Sao Paulo Expo Center Norte fuar merkezinde gerçekleştirilecektir.

Türkiye Standı

Fuarda yer alan yaklaşık 100 metrekare büyüklüğündeki Türkiye standının organizasyonu T.C. Madrid Kültür ve Tanıtma Müşavirliği'nce gerçekleştirildi. Fuarı kamu/özel sektör işbirliği benimsenerek katılım sağlandı. Fuarı ülkemizden çok sayıda katılım talebi alınması nedeniyle stand alanının büyütülmesinin önemli ve yararlı olacağı değerlendirilmektedir. Fuar süresince ziyaretçilere çeşitli ikramlarda bulunulmuş, çoğunlukla İstanbul ve Kapadokya destinasyonlarına yönelik bilgi talebi ile karşılaşmıştır.

TUROB Standı

Türkiye standı içerisinde yer alan TUROB standında ziyaretçilere ülkemize ve üyelerimize yönelik bilgiler verilmiş, ikili görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

Sao Paulo

Brezilya'nın en büyük şehri konumundaki Sao Paulo'nun nüfusu yaklaşık 20 milyondur. Şehir merkezinde yaklaşık 11 milyon kişi yaşamakta olup dünyadaki en geniş alana sahip 4. şehir konumundadır. Şehir ülkenin en önemli kültür, sanat, alışveriş, iş, sağlık, eğitim ve gastronomi merkezi konumundadır. Dünya kupası nedeniyle inşa edilen yeni yapılar eski ve yeninin önemli bir karışımını ortaya koymaktadır. Sao Paulo dünyanın en büyük 2. Menkul Kıymetler Borsasına sahip olmanın yanında uzun yıllardır Formula 1 yarışlarına da ev sahipliği yapmaktadır. Sportif alanda en önemli etkinlik ise 82 yıldan beri her yıl 31 Aralık'ta yaklaşık 30 ülkeden 15 bin atletin katılımı ile düzenlenen Maraton'dur.

Sao Paulo'da toplam 432 otelde 46 bin yatak mevcuttur. Şehri 2013 yılında ziyaret eden 13.2 milyon turistten 1.9 milyonu yurt dışından gelmiştir. Turistlerin ziyaret amacı ise; İş (%51), Organizasyon (%25.4), Tatil (%10.5), Öğrenim (%5.5), Sağlık (%3.1), Akraba ziyareti (%2.9) Diğer (%1.6) olarak tespit edilmiştir.

Brezilya

Güney Amerika'nın; yaklaşık 8.6 milyon kilometrekare yüzölçümü (dünyada en büyük alana sahip 5. ülke) ve 201 milyonluk nüfusuyla en büyük ülkesi olan Brezilya aynı zamanda ekonomide bölgenin lideridir. Güney Amerika'da resmi dili Portekizce olan tek ülke konumundaki Brezilya'da kişi başı gelir yaklaşık 13.000 ABD

dolarıdır. IMF verilerine göre; 2013 yıl sonu itibari ile dünyanın 6. büyük ekonomisi olup ülkede gayrisafi hasıla 2013'te % 2.3 artmış, 2014 beklentisi ise +% 3.2'dir. İşsizlik oranı ise 2013 yıl sonunda % 4.6 olarak açıklanmıştır.

Ekonomik açıdan Brezilya'nın, Rusya, Hindistan ve Çin (BRIC Ülkeleri) ile beraber 2050'li yıllarda dünyanın ekonomik kaderini belirleyecek ülkelerden biri olacağı tahmin edilmektedir. Goldman Sachs verilerine göre; 2050 yılında Brezilya'da gayrisafi hasılanın 11.3 trilyon ABD Dolarına, kişi başı gelirin ise 49.753 ADB Dolarına ulaşacağı tahmin edilmektedir. Keşfettiği yeni petrol rezervleri ile petrol devi olması beklenen Brezilya krize rağmen güçlü iç pazarı, istikrarı, dünyanın büyük tedarikçilerinden olması ve çok zengin doğal kaynakları sayesinde BRIC ülkeleri arasında öne çıkmayı başarmıştır.

2013 yılında ekonomik alandaki daralma ve ülkede gerçekleştirilecek Dünya Kupası ile Olimpiyat Oyunları için hükümet tarafından yeni tesislere yönelik yüksek kamu harcamaları gerekçe gösterilerek büyük kitlelerden oluşan halk tarafından çok sayıda protesto ve gösteriler gerçekleşmiştir. 2013 yılında ülkenin para birimi Real ABD Doları karşısında %16 değer kaybına uğrayarak kur 2.04'ten 2.35'e yükselmiştir.

Türk Hava Yolları'nın 2009 yılından itibaren, İstanbul'dan Sao Paulo'ya direkt uçuş başlatmış olması Brezilyalı turistlerin kıtalararası seyahat tercihlerinde ülkemiz adına olumlu katkı sağlamıştır. Bu direkt uçuşlar ile birlikte Brezilyalı önemli tur operatörleri tarafından İstanbul başlangıçlı kültür turları pazarlanmaya başlanmıştır.

Brezilya'yı 2012 yılında 5.7, 2013 yılında ise 6.2 milyon yabancı turist ziyaret etmiştir. 2014 yıl sonuna kadar 7 milyon turistin ülkeyi ziyaret etmesi beklenmektedir. Hükümet tarafından yürütülen program doğrultusunda 2020 yılına kadar turist sayısının 10 milyona, turizm gelirin 15 milyar ABD Dolarına çıkarılması hedeflenmektedir.

2014 FIFA Dünya Kupası, toplam 32 ülkenin katılımı ile 12 Haziran ile 13 Temmuz 2014 tarihleri arasında Brezilya'da 12 ayrı şehirde organize edilecek. Organizasyona yaklaşık 600 bin yabancı turistin katılımı ve 3 milyar ABD Doları Brezilyalı taraftarların ise yaklaşık 7.9 milyar ABD Doları harcama yapmaları beklenmektedir. Söz konusu organizasyonun başarı ile gerçekleştirilmesinin ülkenin imajı ile iş ve organizasyon turizmüne olumlu katkılarının olacağı tahmin edilmektedir.

Gelişen ekonomiye bağlı olarak, Brezilya'dan turizm amacı ile yurt dışına çıkışlar ve yapılan harcamalarda önemli artış kaydedilmiştir. Turizm amacı ile yurt dışına çıkan turist sayısı 2009 yılında 4.8 milyondan 2013 yıl sonunda 9.6 milyon'a çıkmıştır. Turistlerin 2.5 milyonu Güney-Kuzey Amerika'ya 7.1 milyonu ise okyanus aşırı ülkelere (Avrupa 3.8 milyon) gitmiştir. Turizm harcaması ise 2013 yıl sonunda % 14.2 artışla 25.3 milyar ABD Doları seviyesine çıkarak rekor kırmıştır. Bu durum Brezilya'yı dünyada en çok turizm harcaması yapan 11. ülke (Çin, ABD, Almanya, İngiltere, Rusya, Fransa, Kanada, Japonya, Avustralya, İtalya) konumuna çıkarmıştır.

Brezilyalı turistler Avrupa'da en çok Fransa, Portekiz, İspanya, İtalya, Birleşik Krallık ve Almanya'yı tercih etmektedirler. Avrupa'nın tercih edilmesinin sebepleri; kişisel statü, tarihi köklere dönüş, kültür, dini mekanların çeşitliliği, alışveriş, gastronomi, futbolun beşiği olması, gençler için liberal destinasyon, Euro krizi sonrasında promosyonların çoğalması olarak öne çıkmaktadır.

Avrupa'ya gidişlerin önündeki en önemli engel vize olarak öne çıkmakla beraber çok sayıda Avrupa ülkesinde Brezilya vatandaşlarının kredi kartlarının kabul edilmemesi talebin önündeki bir başka önemli engel olarak dikkati çekmektedir.

Brezilyalı turist uzak mesafeler için genellikle 15 gün gibi bir kalış süresi ve aynı tatil içerisinde birden fazla ülkeyi ziyaret etmeyi tercih etmektedir. En çok tatile çıkılan dönem Ocak-Şubat dönemi ile Mayıs- Eylül ayları arasındadır. Uzun seyahatlerinde en az 1, en çok 3 ay öncesinden karar vermektedirler. Bu seyahatlerin % 40'ı seyahat acentası aracılığı ile %60'ı bireysel olarak gerçekleştirilmektedir.

Brezilya 94.2 milyon aktif internet kullanıcı sayısı ile bu alanda dünyada ABD ve Japonya'dan sonra 3. ülke konumundadır. 2013 yılında yaklaşık 11 milyar ABD Doları online alışveriş cirosu elde edilmiş olup 2016 yılına kadar % 18 büyüme beklenmektedir. Sosyal medya kullanımında ülkede toplam 76 milyon Facebook kullanıcısı dünyada Brezilya'yı Hindistan ve ABD'den sonra 3. sıraya; 30 milyon Twitter kullanıcısı ile de ABD'den sonra 2. sıraya çıkarmıştır. Tripadvisor tarafından 2013 yılında açıklanan verilere göre Brezilya vatandaşlarının

Avrupa'da en çok inceledikleri şehirler; Paris, Londra, Roma, Lizbon, Barselona, Floransa, Amsterdam, Madrid, Venedik ve İstanbul olarak sıralanmıştır.

Brezilya'da toplam otel sayısı 9.681 olup otellerdeki toplam yatak sayısı 465 bindir. Yeni yatırımlar ile birlikte 2016 yılı itibari ile otel sayısının 10.100'e toplam yatak sayısının ise 535 bine çıkması beklenmektedir.

Brezilya ve Güney Amerika'dan ülkemize gelen ziyaretçi sayıları

ÜLKE	2010	2011	2012	2013
Brezilya	65.246	89.442	88.903	113.433
Arjantin	22.255	27.136	28.559	46.729
Güney-Amerika Toplam	118.706	159.078	165.966	225.621

Brezilya ve Arjantin'den İstanbul'a gelen ziyaretçi sayıları

ÜLKE	2010	2011	2012	2013
Brezilya	49.492	63.319	70.468	86.744
Arjantin	14.900	17.594	19.928	34.464

SONUÇ:

- Fuara ülkemizden çok sayıda katılım talebi alınması nedeniyle stand alanının büyütülmesinin önemli ve yararlı olacağı değerlendirilmektedir.
- Brezilya'nın turizmde taşıdığı önem dikkate alınarak, bir süre önce Sao Paulo'da açılması için Bakanlar Kurulunca Kararnamesi çıkarılan T.C. Sao Paulo Kültür ve Tanıtma Müşavirliğinin bir an önce faaliyete geçmesi önemli ve gereklidir.
- 2016 yılında Rio de Janeiro'da gerçekleştirilecek Olimpiyat Oyunları kapsamında, ülkemizin tanıtımın yapılması için çalışmaların başlatılmasının Brezilya'nın yanında diğer Latin Amerika ülkelerinde de Türkiye'ye olumlu neticeler doğuracağı öngörülmektedir.
- Brezilya'nın gelişen ekonomisi ve turizm talebi dikkate alındığında ülkede son derece yetersiz olan konaklama tesisi sayısı bu alanda yatırımcılara önemli fırsatlar sunmaktadır. Yatırımcıların başta Rio de Janeiro ve Sao Paulo olmak üzere birçok bölgede konaklama tesisi yatırımlarına yönelmeleri önerilmektedir.
- Pazardaki yaygın talep dikkate alınarak Türkiye'nin Yunanistan, İspanya, Portekiz, Fransa, İsrail gibi ülkelerle birlikte ortak paketler ve tanıtım kampanyaları yapmasının turizm talebine önemli katkılarının yansımaları beklenmektedir.
- Brezilya'da, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından ülkenin önde gelen tur operatörleri ile ortak / birlikte tanıtım kampanyaları başlatılmasının önemli olduğu görülmektedir.
- Brezilya internet ve sosyal medya kullanımı konusunda dünyanın önde gelen ülkeleri arasında yer almaktadır. Turizm sektöründe faaliyet gösteren kuruluşların tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinde bu durumu çok iyi kullanmalarını öneririz.
- AB ülkeleri karşısında Türkiye'nin en önemli avantajı iki ülke arasında karşılıklı olarak vizelerin kaldırılmış olmasıdır. Diğer yandan, özellikle Kapadokya ve İstanbul pazarda en çok bilinen destinasyonlar arasında yer almaktadır.
- THY, sunduğu yüksek standartlı hizmet, ulaşım alternatifleri ve marka bilinirliği ile pazarda ön plana çıkmaktadır.
- Karnaval sezonunun geç başlaması, ülkede aralıklarla süren protesto yürüyüşleri, Dünya Kupası ve 3 Ekim 2014 tarihinde gerçekleşecek devlet başkanlığı seçimlerinin turizm talebini azaltması beklenmektedir.
- 2014 Yılında Brezilya'dan ülkemize gelecek turist sayısında artış beklenmemektedir.