

TÜRKİYE 2018 YILI İLK 12 AY

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI					
	YILLAR			% DEĞİŞİM ORANI	
AYLAR	2016	2017	2018*	2017/2016	2018/2017
OCAK	1 170 333	1 055 474	1 461 570	-9,81	38,48
ŞUBAT	1 240 633	1 159 833	1 527 070	-6,51	31,66
MART	1 652 511	1 587 007	2 139 766	-3,96	34,83
NİSAN	1 753 045	2 070 322	2 655 561	18,10	28,27
MAYIS	2 485 411	2 889 873	3 678 440	16,27	27,29
HAZİRAN	2 438 293	3 486 940	4 505 594	43,01	29,21
TEMMUZ	3 468 202	5 075 961	5 671 801	46,36	11,74
AĞUSTOS	3 183 003	4 658 463	5 383 332	46,35	15,56
EYLÜL	2 855 397	4 076 630	4 792 818	42,77	17,57
EKİM	2 449 948	2 992 947	3 755 467	22,16	25,48
KASIM	1 353 280	1 652 795	1 966 277	22,13	18,97
ARALIK	1 302 157	1 703 789	1 950 705	30,84	14,49
TOPLAM	25 352 213	32 410 034	39 488 401	27,84	21,84

*T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre Türkiye'de Bakanlık İşletme Belgeli toplam 3.928 tesis, 975.109 yatak kapasitesi bulunmaktadır. Bakanlık Yatırım Belgeli toplam 982 tesis, 225.382 yatak kapasitesi bulunmaktadır.

İSTANBUL 2018 YILI İLK 12 AY

	TÜRKİYE		İSTANBUL		2017'ye Göre Değişim Oranı (Aylık)	2017'ye Göre Değişim Oranı (Kümülatif)
	2017	2018	2017	2018		
OCAK	1.055.474	1.461.570	559.372	831.307	48,6	48,6
ŞUBAT	1.159.833	1.527.070	590.175	848.510	43,8	46,1
MART	1.587.833	2.139.766	742.479	1.073.002	44,5	45,5
NİSAN	2.070.322	2.655.561	835.614	1.144.041	36,9	42,9
MAYIS	2.889.873	3.678.440	830.019	984.028	18,6	37,2
HAZİRAN	3.486.940	4.505.594	827.494	1.100.389	33,0	36,4
TEMMUZ	5.075.961	5.671.801	1.319.549	1.502.397	13,9	31,2
AĞUSTOS	4.658.463	5.383.332	1.247.384	1.561.033	11,5	27,7
EYLÜL	4.076.630	4.792.818	1.045.896	1.361.950	18,1	26,4
EKİM	2.992.947	3.755.467	1.122.266	1.230.079	9,6	24,3
KASIM	1.652.795	1.966.277	831.982	1.015.032	22,0	24,1
ARALIK	1.703.789	1.950.705	888.365	1.077.979	21,3	23,9
	32.410.034	39.488.401	10.840.595	13.433.101		

*T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre İstanbul'da Bakanlık İşletme Belgeli toplam 566 tesis, 114.717 yatak kapasitesi bulunmaktadır. Bakanlık Yatırım Belgeli toplam 160 tesis, 27.161 yatak kapasitesi bulunmaktadır.

OTEL DOLULUKLARI 2018 YILI İLK 12 AY

<u>STR GLOBAL</u>	Doluluk(%)		ADR (Euro)		REVPAR(Euro)		Doluluk	ADR	REVPAR
	2018	2017	2018	2017	2018	2017			
Türkiye	66,2	60,4	70,44	66,07	46,64	39,91	9,6	6,6	16,9
İstanbul	71,1	63,1	82,73	74,91	58,82	47,28	12,7	10,4	24,4
Antalya	65,3	59,1	76,81	74,58	50,18	44,09	10,5	3	13,8

TURİZM GELİRLERİ 2018 12 AY

Yıl	Çeyrek	Çıkış yapan ziyaretçiler			Giriş yapan vatandaşlar (Yurt içi ikametli)		
		Turizm geliri (Bin \$)	Kişi sayısı	Kişi başı ortalama harcama (\$)	Turizm gideri (Bin \$)	Kişi sayısı	Kişi başı ortalama harcama (\$)
2017	Yıllık	26 283 656	38 620 346	681	5 137 244	8 886 916	578
	I	3 369 753	4 844 761	696	855 786	1 897 554	451
	II	5 413 048	8 863 391	611	1 386 362	2 294 588	604
	III	11 391 668	16 663 265	684	1 560 756	2 514 317	621
	IV	6 109 187	8 248 929	741	1 334 340	2 180 457	612
2018	Yıllık	29 512 926	45 628 673	647	4 896 310	8 383 432	584
	I	4 425 237	6 122 182	723	1 079 008	2 070 534	521
	II	7 044 591	11 067 987	636	1 650 276	2 194 058	752
	III	11 502 665	18 786 765	612	1 209 379	2 265 796	534
	IV	6 540 434	9 651 740	678	957 647	1 853 045	517
	Ekim	3 318 226	4 791 439	693	328 383	634 078	518
	Kasım	1 794 595	2 679 420	670	302 119	592 426	510
	Aralık	1 427 614	2 180 881	655	327 145	626 541	522

Türkiye Turizm Gelirleri (2009 - 2017)

2010 - 24,931 milyar USD
 2011 - 28,115 milyar USD
 2012 - 29,351 milyar USD
 2013 - 32,309 milyar USD
 2014 - 34,305 milyar USD
 2015 - 31,464 milyar USD
 2016 - 22,107 milyar USD
 2017 - 26,283 milyar USD
 2018 - 29,512 milyar USD

Turizm geliri 2018 yılında bir önceki yıla göre %12,3 artarak 29 milyar 512 milyon 926 bin \$ oldu.



TÜRKİYE						
Yıl	Gelen Turist	Gelir (1.000usd)	Ortalama Harcama (USD)	Doluluk (%)	ADR Ortalama oda fiyatı (Euro)	RevPAR Oda başı ortalama gelir (Euro)
2011	31.456.076	22.222.454	709	64.5	112.5	72.3
2012	31.782.832	22.410.364	715	64.7	115.6	74.8
2013	34.910.098	25.322.291	749	63.3	112.2	71.01
2014	36.837.900	27.778.026	775	62.0	105.9	65.7
2015	36.244.632	25.438.923	715	61.7	105.4	65.08
2016	25.352.213	15.991.381	633	50.8	77.9	39.5
2017	32.410.034	20.222.971	630	60.2	66.81	40.42
2018	39.488.401	29.512.926	647	66,2	70,44	46,64
İSTANBUL						
Yıl	Gelen Turist	Doluluk (%)	ADR Ortalama oda fiyatı (Euro)	RevPAR Oda başı ortalama gelir (Euro)		
2011	8.057.879	69.7	152.2	106.1		
2012	9.381.670	72.4	152.9	110.8		
2013	10.474.867	67.5	148.7	100.33		
2014	11.842.983	65.0	133.0	86.5		
2015	12.414.677	64.9	121.3	78.7		
2016	9.203.987	49.6	90.5	44.9		
2017	10.840.595	62.5	76.33	47.74		
2018	13.433.101	71,1	82,73	58,82		

YATIRIM TEŞVİK BELGELERİ İLK 11 AY

2014-2015-2016-2017 Yılları Ocak – Kasım ayı Karşılaştırması					
Yıl	İl Sayısı	Otel Sayısı	Yatak Sayısı	Yeni İstihdam	Yatırım Tutarı
2014	57	275	72.541	17.110	4.466,30Milyon TL
2015	51	203	46.169	11.767	3.310,30Milyon TL
2016	39	161	35.244	8.762	2.639,64Milyon TL
2017	51	171	30.417	8.311	2.735,2Milyon TL
2018	49	153	24.209	7.053	2.567,5Milyon TL



Türkiye Turizminin Ülke Ekonomisine Etkisi

2016

Seyahat ve Turizmin GSYH direkt katkısı	: 29.1 milyar USD (%4.1)
Seyahat ve Turizmin GSYH direkt + dolaylı katkısı	: 88 milyar USD (%12.5)
İstihdam direkt + dolaylı	: 2,197,500 (%8.1)
İhracat (Hizmet)	: 26,5 milyar USD (%14,2)

2017

Seyahat ve Turizmin GSYH direkt katkısı	: 32 milyar USD (%3.8)
Seyahat ve Turizmin GSYH direkt + dolaylı katkısı	: 98.4 milyar USD (%11.6)
İstihdam direkt + dolaylı	: 2,093,500 (%7.4)
İhracat (Hizmet)	: 31.3 milyar USD (%14.8)

2018

Seyahat ve Turizmin GSYH direkt katkısı	: 33,6 milyar USD
Seyahat ve Turizmin GSYH direkt + dolaylı katkısı	: 102,4 milyar USD
İstihdam direkt + dolaylı	: 2,158,500
İhracat (Hizmet)	: 33.08 milyar USD

2028 (öngörü)

Seyahat ve Turizmin GSYH direkt katkısı	: 49.5 milyar USD (%4.2)
Seyahat ve Turizmin GSYH direkt + dolaylı katkısı	: 149.5 milyar USD (%12.7)
İstihdam direkt + dolaylı	: 2,724,000 (%8.3)
İhracat (Hizmet)	: 51 milyar USD (%20,7)

*Türkiye 185 ülke arasında, turizm sektörünün GSYH katkısı bakımından 2017 yılında 14. Sırada yer almıştır.

TURKEY	2017 USDbn ¹	2017 % of total	2018 Growth ²	2028 USDbn ¹	2028 % of total	2028 Growth ³
Direct contribution to GDP	32.0	3.8	5.1	49.5	4.2	4.0
Total contribution to GDP	98.4	11.6	4.1	149.5	12.7	3.8
Direct contribution to employment ⁴	462	1.6	3.5	633	1.9	2.8
Total contribution to employment ⁴	2,094	7.4	3.1	2,724	8.3	2.4
Visitor exports	31.3	14.8	5.7	51.0	20.7	4.4
Domestic spending	26.7	3.2	4.8	38.6	3.3	3.2
Leisure spending	50.6	3.2	5.1	78.6	3.6	4.0
Business spending	7.5	0.5	6.7	11.0	0.5	3.3
Capital investment	20.5	8.0	1.2	30.0	8.9	3.7

¹2017 constant prices & exchange rates; ²2018 real growth adjusted for inflation (%); ³2018-2028 annualised real growth adjusted for inflation (%); ⁴000 jobs

*Capital investment (sermaye yatırımı)

2018 Müze Giriş İstatistikleri

1.	Topkapı Sarayı	2 milyon 980 bin 450
2.	Ayasofya Müzesi	2 milyon 890 bin 873
3.	Konya Mevlana Müzesi	2 milyon 817 bin 386
4.	Pamukkale Ören Yeri	2 milyon 172 bin 740
5.	İzmir Efes Ören Yeri	1 milyon 543 bin 690
6.	Nevşehir Göreme Ören Yeri	1 milyon 104 bin
7.	Çanakkale Troia Ören Yeri	531 bin 530
8.	Nevşehir Kaymaklı Yer altı Şehri	529 bin 904
9.	Aksaray İhlara Vadisi Ören Yeri	491 bin 784
10.	Nevşehir Hacı Bektaş Müzesi	443 bin 160

DÜNYA TURİZMİ

UNWTO Madrid, İspanya, 21 Ocak 2019 - Uluslararası turist gelişleri, 2018'de % 6 artarak, 1,4 milyar oldu.

- 2018 yılında 2017'ye göre %6 artış ile 1,4 milyar uluslararası turist sayısına ulaşıldı.
- Orta Doğu (% + 10) ve Afrika (% + 7) dünya ortalamasının üzerinde büyürken, Asya ve Pasifik ve Avrupa% 6'da büyüdü.
- 2019 için UNWTO, büyüme eğilimine paralel olarak % 3-4 artış öngörüyor.

UNWTO, dünya çapındaki uluslararası turist varışlarının (gece başına gelen ziyaretçilerin) 2018'de % 6 artarak küresel ekonomide kaydedilen % 3,7'lik büyümenin üzerinde olduğunu tahmin ediyor.

Göreceli olarak, Orta Doğu (%+10), Afrika (%+7), Asya ve Pasifik ve Avrupa (her ikisi de %+6'da) 2018'de büyümüştür.

UNWTO'nun 2010'da yayınlanan raporu, 2020'de 1.4 milyar uluslararası turist geleceğini öngörmüştü. Ancak, daha güçlü ekonomik büyüme, daha uygun fiyatlı hava yolculuğu, teknolojik değişiklikler, yeni iş modelleri ve daha fazla vize kolaylaşması son yıllardaki büyümeyi hızlandırdı.

Bölgelere göre sonuçlar

Avrupa'ya gelen uluslararası turist sayısı 2018'de 713 milyona ulaştı; bu 2017'ye kıyasla % 6'lık bir artışı gösteriyor. Büyüme, Güney ve Akdeniz Avrupa (+%7), Orta ve Doğu Avrupa (+%6) ve Batı Avrupa (+%6). Kuzey Avrupa'daki sonuçlar İngiltere'ye gelenlerin zayıflığı nedeniyle sabit kaldı.

Asya ve Pasifik (%+6), 2018'de 343 milyon uluslararası turist geldiğini kaydetti. Güneydođu Asya'ya gelenlerin %7, ardından Kuzey-Doğu Asya (%+6) ve Güney Asya (%+5) sıralandı. Okyanusya %+3 oranında bir büyüme göstermiştir.

Amerika(%+3) 2018'de 217 milyon uluslararası turist ağırladı. Büyüme, Kuzey Amerika (%+4) ve ardından Güney Amerika (%+3), Orta Amerika ve Karayipler, Irma ve Maria kasırgalarının etkisini yansıttı. (her ikisi %-2)

Afrika'dan gelen veriler 2018'de (% + 10'da Kuzey Afrika ve Sahra Altı +% 6'da)% 7'lik bir artışa işaret ederek 67 milyon kişiye ulaştı.

Orta Doğu (%+10), uluslararası turist sayısında 64 milyona ulaştı.

Mevcut eğilimlere, ekonomik beklentilere ve UNWTO Güven Endeksi'ne dayanarak, UNWTO uluslararası varışların gelecek yıl %3 ila %4 oranında büyümesini öngörüyor.

Uluslararası turizm gelirleri ise 2017 yılında reel olarak% 4,9 oranında artarak (döviz kuru dalgalanmalarına ve enflasyona göre düzeltilmiş) 1,340 milyar ABD doları olmuştur.

Dünya çapında ihracat kategorisi olarak turizm, kimyasallar ve yakıtlardan sonra ve otomotiv ürünlerinden önce üçüncü sırada yer almaktadır. Gelişmekte olan birçok ülkede turizm en çok ihracat yapan kategoridir.

2017 yılı Uluslar arası turist sayısı bakımından ilk 10 ülke:

	2016 sıralaması
1 – Fransa – 86,9 milyon	1
2 – İspanya – 81,8 milyon	3
3 – ABD – 75,9 milyon	2
4 – Çin – 60,7 milyon	4
5 – İtalya – 58,3 milyon	5
6 – Meksika – 39,3 milyon	8
7 – İngiltere – 37,7 milyon	6
8 – Türkiye – 37,6 milyon	10
9 – Almanya – 37,5 milyon	7
10 – Tayland – 35,4 milyon	9

2017 yılı Uluslar arası turizm geliri bakımından ilk 10 ülke:

	2016 sıralaması
1 – ABD – 210,7 milyar USD	1
2 – İspanya - 68 milyar USD	2
3 – Fransa – 60,7 milyar USD	3
4 – Tayland – 57,5 milyar USD	4
5 – İngiltere – 51,2 milyar USD	5
6 – İtalya – 44,2 milyar USD	7
7 – Avustralya – 41,7 milyar USD	9
8 – Almanya – 39,8 milyar USD	8
9 – Çin – 35,6 milyar USD	12
10 – Japonya – 34,1 milyar USD	11

2017 yılı Uluslar arası turizm harcamaları bakımından ilk 10 ülke:

	2016 sıralaması
1 – Çin – 257,7 milyar USD	1
2 – ABD - 135 milyar USD	2
3 – Almanya – 89,1 milyar USD	3
4 – İngiltere – 71,4 milyar USD	4
5 – Fransa – 41,4 milyar USD	5
6 – Avustralya – 34,2 milyar USD	6
7 – Kanada – 31,8 milyar USD	7
8 – Rusya – 31,1 milyar USD	11
9 – Kore – 30,6 milyar USD	8
10 –İtalya – 27,7 milyar USD	9

2017 yılı dünyada en çok ziyaret edilen şehirler

The Global Top 10 Destination Cities				
	2017 International Overnight Visitors	Growth Forecast for 2018	Average Length of Stay	Average Spend Per Day
Bangkok	20.05 million	9.6%	4.7 nights	\$173
London	19.83 million	3.0%	5.8 nights	\$153
Paris	17.44 million	2.9%	2.5 nights	\$301
Dubai	15.79 million	5.5%	3.5 nights	\$537
Singapore	13.91 million	4.0%	4.3 nights	\$286
New York	13.13 million	4.1%	8.3 nights	\$147
Kuala Lumpur	12.58 million	7.5%	5.5 nights	\$124
Tokyo	11.93 million	1.6%	6.5 nights	\$154
Istanbul	10.70 million	19.7%	5.8 nights	\$108
Seoul	9.54 million	6.1%	4.2 nights	\$181

*Mastercard

UNWTO - 2017 yılı Uluslar arası Turizm Harcamaları

UNWTO (Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü) açıkladı; 2017'de hem geleneksel hem de gelişmekte olan pazarlardan güçlü turizm talebi

Madrid, İspanya, 24 Nisan 2018 - Neredeyse tüm kaynak pazarlarda 2017 yılında daha yüksek turizm harcamaları gerçekleşti, bu da tüm dünyada uluslararası turizme olan güçlü talebi yansıttı. Artışta lider ABD 12 milyar dolar daha fazla harcayarak yurt dışı seyahat harcamalarında gelişme gösterdi. Çin, dünyanın en yüksek harcaması yapan lider olarak, geçtiğimiz yıl 8 milyar dolar daha fazla harcadı. Rusya Federasyonu 7 milyar dolar daha harcadı ve Brezilya da 5 milyar dolar daha fazla harcadı, her ikisi de önceki yıllarda daha zayıf harcamalar göstermişti. Güçlü turizm harcamaları, gelişmiş ulaşım bağlantısı, artan vize kolaylığı ve küresel ekonomik yükselmeyi yansıtmaktadır.

En son UNWTO Dünya Turizm Barometresi'nde de görüldüğü gibi, en büyük 25 kaynak pazar 2017 yılında uluslararası turizmde daha fazla harcama yaptı. Çin, liderliğini 258 milyar ABD doları tutarındaki harcamalarla (yerel para biriminde +%5) korudu.

Diğer üç BRIC ekonomisinin tümü 2017 yılında harcamaları önemli ölçüde artırdı. Rusya Federasyonu (+% 13), 31 milyar ABD doları seviyesine ulaşarak üç basamak yukarı çıktı ve 8. Sırada yeniden ilk 10'a girdi. Brezilya(+% 20) da güçlü bir şekilde toparlandı ve 19 milyar dolarlık harcama ile sekiz sıra yükselerek 16. sırayı yakaladı. Hindistan,% 18 artışla 18 milyar ABD Doları'na yükseldi ve sıralamada dört basamak yükselerek 17. oldu.

Gelişmiş ekonomiler de dünyanın en büyük ikinci dış pazarı Amerika'nın (% 9) liderliğindeki 2017'de güçlü bir performans gösterdi. ABD'li gezginler uluslararası turizme ilave 12 milyar dolar daha harcayarak 135 milyar dolara ulaştı.

Almanya (3. en büyük pazar) ve Birleşik Krallık (4.) harcamaları % 3, Fransa ise (5.) % 1 arttı.

Avustralya (6.)%7 büyüme ve Kanada (7.)%9 artış gösterdi. İlk onda 9. Kore ve 10. İtalya olmuştur.

Kaynaklar:

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, T.C. Ticaret Bakanlığı, TUIK, STR, WTTC , UNWTO, Mastercard,TÜROB Arşiv.

© TÜROB – Ocak 2019